

PROBLEMAS DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN AMÉRICA LATINA



COMPILADORES

Ignacio Caamal Cauich

Felipe Jerónimo Ascencio

Verna Gricel Pat Fernández

PROBLEMAS DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN AMÉRICA LATINA

Compiladores: Ignacio Caamal Cauich
Felipe Jerónimo Ascencio
Verna Grisel Pat Fernández

Universidad Autónoma Chapingo
Universidad Autónoma del Estado de México
Universidad Autónoma del Carmen
Universidad Autónoma de Tlaxcala
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
Universidad Autónoma Metropolitana
Universidad Nacional Autónoma de México
Instituto Politécnico Nacional
Universidad Tecnológica de Tecamachalco
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia
Universidad del Atlántico
Universidad Ricardo Palma

Publicado en diciembre de 2019 por el CISECA-DICEA-UACH
Edificio de la DICEA, 1er. piso
Carretera México-Texcoco, km 38.5
Chapingo, México. CP 56230
Tel: 01(595) 9521500 Ext. 5001

El contenido de los trabajos publicados en esta memoria es responsabilidad absoluta de los autores y coautores.



LOS CENTROS COMERCIALES Y SU IMPACTO AMBIENTAL EN LAS URBES

Claudia Ortiz Jaime^{1*}, Rosa María Rodríguez Aguilar², Silvia Padilla Loredo², Thelma Beatriz Pavón Silva

¹UAMex-Centro de Estudios e Investigación en Desarrollo Sustentable, Mariano Matamoros Sur #1007, Col. Universidad, Toluca, Estado de México, C. P. 50130.

²UAEMex-Centro Universitario Nezahualcóyotl, Avenida Bordo de Xochiaca S/N, Colonia Benito Juárez, Ciudad Nezahualcóyotl, C.P. 5700.

*Autor para correspondencia: arquitectura_ortiz@hotmail.com,

RESUMEN

Los centros comerciales como estructuras públicas y colectivas de las áreas urbanas se introducen a la vida diaria de la sociedad, poniendo al descubierto la trascendencia y la apoderación de las áreas por parte de la población como una área de esparcimiento cotidiano, del nexo existente entre la modernización y el ámbito del consumismo y finalmente, se sostiene la necesidad de comprender como la sociedad acepta el cambio, sin refutar a pesar de la insostenibilidad. El método de esta investigación es de carácter participativo y de acción por lo cual se ha generado un vínculo de participación con los usuarios y el investigador, logrando determinar los espacios y las situaciones que se viven en el contexto actual. La búsqueda de la participación social dentro del ámbito de la sustentabilidad en los centros urbanos, específicamente centros comerciales es difícil de lograr por la gran influencia de las tendencias y la presentación de las mercancías.

Palabras clave: sustentabilidad, impacto ambiental, consumismo e individualidad.

INTRODUCCIÓN

Cuando se habla de problema ambiental pareciera que sólo se refiere a problemas en áreas de reservas ecológicas contaminadas, pérdida de áreas naturales, sin embargo una parte importante de generación de impacto contaminante está en los centros urbanos.

Un análisis desde algunas teorías, que definen a las diferentes civilizaciones en cuanto a su asentamiento humano, algunas están basadas a la necesidad de subsistir, de ahí surgen los primeros asentamientos humanos, un ejemplo está en la investigación realizada por Baldellou (1990) en la que menciona que las sociedades desde la era prehistórica ya manejaban las divisiones administrativas, de igual manera ya utilizaban los ámbitos geográficos de su zona, donde realizan diferentes intercambios, que podían ser económicos, o ya sea la explotación de los recursos del entorno, incluso ya buscaban las mejores zonas para colocar sus asentamientos y verse más favorecidos, ya sea en el ámbito religioso, o solo para mantener el control de la tierra en la que se encontraban, (Martínez, 1990, pág. 21).

Otra de las características urbanas que se sigue manteniendo a lo largo de la historia, son la creación de las áreas concentradas de población, en los espacios de urbanización, o bien como se conoce ahora, como ciudad, metrópolis o megalópolis; la definición de algunos pensadores para la concentración de población la definen como un asentamiento humano, en el caso de Boisier (2013) menciona que el manejo de la ciudad, como término de asentamientos humanos está basado en el uso de diferentes espacios de ocupación de la tierra, sólo que lo ha formado la constante aglomeración de personas en las áreas geográficas concentradas de la tierra.

METODOLOGÍA

En la investigación se maneja el método cualitativo, en el cual se llevaran diferentes etapas propias de la investigación, determinando los espacios y las situaciones que se

viven en el contexto actual, logrando el acceso a la información, propia de los centros comerciales, los sistemas sociales, económicos y ambientales que se viven constantemente en la actualidad en las urbes.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Para la población, que hoy se encuentra concentrada en ciudades, ha generado la creencia de que esa es la vida cotidiana que se tiene que manejar en común, en la cual se manipulan algunas alternativas colectivas por el tiempo, basándose en que esta es la manera de vivir en un territorio compartido, como lo cita Boisier de las palabras de Lewis Mumford (2013) define como: “*El artefacto de la región, siendo la ciudad y la región obras de arte colectivas que no se agotan en la racionalidad ni en el individualismo.*” (Boisier, 2013, pág. 18).

Por lo que la creación de ciudades y los que la construyen, han sido parte del progreso y la modernización a través de su historia, es un lugar que sirve para lograr conexiones colectivas, hablar de que el lugar se ha manejado en la parte de la creación de políticas, las cuales establecen la forma de vivir en las áreas urbanas, de tal manera que la parte política, sea la parte imponente de lo que sí o no se puede realizar dentro de la ciudad, o bien como se tendría que vivir, para lograr una calidad de vida favorable en el área urbana, en este contexto tomar en cuenta la pregunta que se hace Boisier la cual dice “*¿Qué puede tener de extraña la permanente tentación de concentrarse sólo en el artefacto, en perjuicio de su medio, olvidando la naturaleza simbiótica de la articulación entre ciudad y territorio?*” (Boisier, 2013, pág. 18).

La constante concentración en las áreas urbanas afectan cada día a la pérdida de los recursos naturales, sin embargo a pesar de que se han realizado reuniones en la búsqueda de estrategias de la preservación de los recursos ambientales, como se menciona en el caso del *Informe de Brundtland: Nuestro futuro común* sobre el desarrollo Sustentable (Comisión mundial sobre medio ambiente y desarrollo, 1987) la cual dice que

debemos *“ayudar a satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus necesidades”*.

Otras importantes reuniones son la Agenda 21, la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo y la Declaración de Principios de la Gestión Sostenible de los Bosques, la cual fue firmada por más de 178 países en la Conferencia de Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (UNCED), que tuvo lugar en Río de Janeiro, Brasil de 1992.

Gracias a estas conferencias, muchas empresas se han concientizado hacia un enfoque de la sustentabilidad, al ser responsables con el medio ambiente, sin embargo, para muchas empresas aun no es importante tomar en cuenta la búsqueda de alternativas ecológicas para disminuir el impacto ambiental, como caso específico hablaremos de los centros comerciales que hoy en día se han convertido en áreas de esparcimiento seguro para la población, y las grandes empresas están aprovechando esta situación para implantar más infraestructura para satisfacer las necesidades actuales de la población, lo cual demanda.

Sin embargo no se tiene que perder de vista, las partes importantes dentro de la protección del medio ambiente, por su parte la UNESCO habla de *“que se requiere medidas urgentes de salvaguardia, toda evaluación, incluirá un análisis de la viabilidad del elemento y la factibilidad y suficiencia del plan de salvaguardia. Se analizará igualmente el riesgo de que desaparezca debido, entre otras cosas, a la falta de medios para salvaguardarlo y protegerlo o a los procesos de mundialización y transformación social o medioambiental”* (UNESCO, 2012, pág. 33).

Buscar afirmar que las ciudades son los sistemas que mayor impacto en el Planeta es importante, sin en cambio se tiene que iniciar con elementos pequeños que apoyen a la transformación de la disminución de impacto ambiental, sabemos que existe una lucha en la búsqueda de la sustentabilidad, que aún no se sabe si se va a ganar o a perder.

Dentro del prólogo de la investigación realizada por el Ministerio de Medio Ambiente mencionan que *“El impacto sobre los ecosistemas ha ido creciendo en tal medida que está haciendo el proceso cada vez más insostenible. Y además este mismo proceso está simplificando nuestras ciudades tradicionales y debilitando los mecanismos de cohesión social y convivencia que las ha caracterizado”* (Ministerio de Medio, 2007).

Hablar de la convivencia social que los seres humanos realizan cotidianamente, se ha vuelto cada vez como un foco de mercado, al concentrar a las personas en un solo espacio, como hoy lo conocemos como centro comercial, en el cual encontramos, la concentración de mercancía exhibida, para que el capitalismo entre en acción, para manejar las realidades sociales y económicas que se viven en las áreas concentradas de población, de manera que podríamos decir que la estancia, en estas áreas se vean más cotidianas cada vez.

Actualmente las organizaciones, tanto nacionales e internacionales, han dado a conocer investigación acerca de los cambios ambientales por el aumento de la urbanización un ejemplo claros lo vemos en la *Carta de la Tierra*, celebrada en Río de Janeiro, Brasil, en 1992, en la cual se habla de la convivencia entre la parte social y ambiental, de los elementos esenciales en los centros urbanos para dar seguimiento a la preservación del entorno. Caso claro en México se presenta en la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), la cual menciona que *“Con los peligros que representa la guerra, la injusticia social y económica, y las amenazas ambientales, la humanidad debe determinar cómo asegurarse un futuro sostenible”* (Semarnat, 2007, pág. 4)

Por lo que la integración de los centros comerciales debe de ser una clara preocupación al tomar en cuenta la invasión de las tierras, por los centros comerciales, que van generando huella ecológica, por las grandes construcciones, realizadas por las personas que buscan satisfacer alguna necesidad social y económica.

Ahora bien la construcción de centros comerciales dedicados a la compra y venta de mercancía, en México ha ido creciendo constantemente al grado de notar que por la falta de seguridad en las áreas públicas, las personas empiezan a acudir con más constancia a los centros comerciales, los cuales les han brindado parte de la seguridad que buscan para poder convivir con sus familias o con sus amigos, o simplemente para entrar a el modelo actual.

Como bien lo dice Zygmunt Bauman, (2014) en su libro de la riqueza de unos pocos nos beneficia a todos, donde las personas están viendo “*el camino de la felicidad pasa por ir de compras*”, pero la pregunta real seria ¿Realmente la felicidad está en el consumismo?, que brindan las nuevas tendencias hoy en día, como la de ir a los centros comerciales.

Los centros comerciales que hoy en día se ven implantados en las grandes urbes, están dando esa tendencia de consumidores consientes, con directriz a la búsqueda de la falsa felicidad por el hecho de estar en las grandes centros comerciales, ya que se nota que a pesar de la gran concentración de personas, no existe la convivencia entre ellos, solo es un espacio de concentración de personas que no tienen la intención de socializar, si no solo de satisfacer sus propias necesidades. Los usuarios en su afán de buscar un porcentaje de placer, o la felicidad vendida en los comerciales, o en los grandes espectaculares que se ven en las calles, se encuentran en los estantes de las grandes tiendas, muchas de las tendencias de los jóvenes están en la compra.

Lo que hace la constante de construcción de más centros comerciales por las grandes empresas es el aumento de la población, el crecimiento constante de la inseguridad por parte de la población, lo cual contribuye a la creación de una desertificación, gracias a las planchas de concreto que ahora se pueden apreciar en las urbes. Se trata de una degradación continua de los ecosistemas de las zonas debido a las actividades humanas, y una de ellas es la creación de espacios supuestos para el esparcimiento social, lo cual demandan grandes áreas, no solo para el centro comercial, sino también para los estacionamientos de vehículos de las personas, vialidades etc.

La concentración de personas en edificios cerrados y con solo la vista en las grandes vitrinas que muestran la mercancía realizada por empresas de manufactura, hace que se pierda el convivio con la naturaleza, quedando paralizados en la parte de sólo lo artificial a su alrededor con *“Este proceso global de urbanización supone tal consumo de recursos y tan elevado impacto contaminante sobre el conjunto de ecosistemas de la Tierra. Ello conduce a afirmar que estamos inmersos en un proceso que no nos asegura el futuro y por ello es insostenible”* (Ministerio de Medio, 2007, pág. 12).

Dando favor a que la parte de la construcción de áreas de concentración urbana como los centros comerciales, van dejando de lado las áreas de convivencia tradicionales, sino que también está arrasando, no sólo con la parte del medio físico natural, sino que se está desmantelando la perdida de la valoración de la naturaleza por la parte social, al remplazar totalmente a la naturaleza por áreas construidas sin permitir el abastecimiento de si, de entorno naturales, dejando atrás la existente belleza natural que la humanidad ha dejado como algo pasajero, sin importancia.

En la actualidad, la prioridad es la dotación de infraestructura y no el medio ambiente ni la sociedad, al ser considerada una actividad que genera constantemente el desarrollo, que hasta hoy se considera insostenible, porque no se denota el fuerte impacto al medio ambiente dentro de sus etapas, desde la obtención de las materias primas, la fabricación de productos, hasta la ejecución de obras y uso posterior del inmueble, sumándole la energía que consume y los residuos que se generan, mas sumándole la concentración de usuarios en un espacio.

Dicha situación da cuenta que el fruto de este proceso de urbanización, y los flujos urbanos están creciendo exponencialmente, creando parte del impacto de carácter global, llegando a ver que el consumo de espacios, materiales, agua y energía está suponiendo a escala local un deterioro de la calidad de vida urbana para las personas, que tienen que soportar niveles de ruido, de contaminación atmosférica, etc. El resultado se expresa en la falta de elementos importantes para la protección del entorno natural de los centros urbanos y los edificios. En efecto, los edificios dedicados al esparcimiento

están cumpliendo el papel de ser el área propia de convivio y distracción del ser humano, por lo cual *“las Ciudades cambian en la globalización, cambian su arquitectura y sus funciones”*. Benjamín Barber (2000:65).

En esta parte se busca recuperar la unidimensionalidad que se puede notar en los centros comerciales, y que pareciera que los lugares públicos brindados por el gobierno están siendo desplazados por los espacios privados, cuya principal función es la optimización del comercio, los cuales pareciera que ofrecen al usuario una área de calma y seguridad, por la cual el usuarios logra sentir un espacio seguro dentro de un lugar determinado. Si bien es cierto que, a pesar de las diferentes estrategias para reducir el impacto urbano que se va marcando cada vez más por los edificios, denota la existencia de la insostenibilidad, muestra que las futuras construcciones se deben desarrollar dentro del ámbito sustentable.

Las tendencias que se están viviendo en los centros urbanos enmarcan que las personas desenvuelvan su vida en su territorio, el cual se convierte en algo cotidiano, a pesar de que este sea un pequeño territorio, según Boisier (2013, pág. 13) afirma que *“Arbitrariamente, si bien ello podría ser fácilmente investigado, digamos que tal territorio equivale a un círculo de no más de 50 km., de radio”*.

En esta área las personas forman su vida, desde que nacen, se educan y trabajan, forman su familia, y exigen servicios para tener una vida más confortable, hay personas que nunca salen de su área de confort que hasta incluso pueden morir y ser enterrados dentro de su área. *Esto es un ejemplo del principio hologramétrico: El individuo está, obviamente, en el territorio, y el territorio está en el individuo en el sentido de que la suerte del territorio afecta el logro del proyecto de vida individual* (Boisier, 2013, pág. 13).

Como lo menciona Pacione que, *“La habitabilidad urbana de calidad es un pariente más de término absoluto cuyo significado preciso depende del lugar, hora y propósito de la evaluación, y en el Sistema de valores del asesor. Este punto de vista sostiene que la calidad no es un atributo inherente al medio ambiente* (Pacione, 2003), por lo que se

podría decir que los indicadores son subjetivos ya que para describir las formas en que las personas perciben y evalúan sus condiciones está ligado a lo que lo rodea, sin embargo existen afectaciones tanto positivas como negativas por la existencia de centros comerciales como se ven el cuadro siguiente.

Cuadro 1. Afectaciones en las expectativas de vulnerabilidad por parte del visitante VS el inmueble.

Ámbito/ Sentido	Positivo	Negativo
Social	<ul style="list-style-type: none"> • Áreas de esparcimiento más cercanas • Aumento de áreas comerciales • Aumento de plusvalía de bien inmueble 	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento de trafico • Aumento de contaminación auditiva. • Contaminación visual
Arquitectura sustentable	<ul style="list-style-type: none"> • Reorganización del espacio urbano 	<ul style="list-style-type: none"> • Contaminación auditiva. • Contaminación visual • Generación de CO² • Aumento de planchas de concreto

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a la Real Academia Española define como Centro Comercial: “complejo o edificio el que se concentra un gran número de tiendas”, de igual manera podemos encontrar la equivalencia Españoles el uso de Shopping Mall o Shopping Center, o bien sus abreviaturas Shopping o Mall (Española, 2019).

Por consiguiente, a pesar de que los centros comerciales sean una claro ejemplo de la perdida de la preservación del entorno natural, al solo existir la exhibición de productos, la gran demanda de electricidad para mantener el confort estable dentro del edificio y el constante juego de luces hacia sus estantes, busca que toda persona de cualquier edad se encuentre satisfecha y, por lo tanto, le permita permanecer más tiempo dentro del centro comercial.

CONCLUSIONES

Evaluar ahora las tendencias que se están manejando en las urbes con los centros comerciales, hace pensar que las generaciones futuras continúan en la tendencia de hacer propio un espacio con características económicas y poco ambientales, podrían aumentar la pérdida de los valores sociales hacia la preservación de los recursos naturales actuales, al mantenerse en la tendencia de los centros comerciales, llenos de vidrieras que sólo fomentan el consumo de productos manufacturados por las grandes industrias.

LITERATURA CITADA

- Ministerio de Medio, y. (2007). *Libro Verde de medio ambiente urbano*. Barcelona: Ministerio de Medio Ambiente.
- Agenda 21. (1992). *Conferencia de Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo*. Río de Janeiro, Brasil: UNCED.
- Baldellou Martínez, V. (1990). *Los asentamientos humanos más tempranos*. Huesca.
- Boisier, S. (2013). El territorio en la contemporaneidad: (la recuperación de las políticas territoriales). *Revista Lider*, Vol. 18, 9-24.
- BREEAM. (1999). *Método de Evaluación Medioambiental en Modelo de desarrollo sustentable europeo*. Reino Unido.: Gobierno del Reino Unido.
- Cervantes Abarca, A., & Ramírez Alférez, A. (2011). La edificación sustentable: (normatividad en México). *Departamento de procesos y técnicas de realización, área de investigación administración y tecnología para el diseño*, 90-109.
- Congreso de la Union, H. (s.f.). *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*.
- Dimas Sánchez, P., Peña Moscoso, A. O., & Herrán Bocanegra, C. E. (2017). Ecopedagogía y buen vivir: Los caminos de la sustentabilidad. *Revista Praxis*, 84-92.
- Española, R. A. (1 de marzo de 2019). *Diccionario panhispanico de dudas 2005*. Obtenido de www.iau.usp.br/revista_risco/Rosco17-pdf/02_art03_sisco17.pdf
- ONU-Hábitat, S. y. (2011). *Vivienda y planeación*. Mexico: CMIC.

- Pacione, M. (2003). Urban environmental quality and human wellbeing—a social geographical perspective. *Landscape and urban planning*, 19-30.
- Paredes Benitez, C., Farráz Pérez, L., & Costa Duran, S. (2014). *Arquitectura Sostenible*. China: LOFT Publications.
- Semarnat. (2007). Carta de la Tierra. México. *La Carta de la Tierra*. (pág. 4). México: Semarnat.
- Taboza, M. A. (2017). La visualidad de las galerías urbanas a través de un cuento de Julio Cortázar. *Revista de las artes*, 93-108.
- UNESCO. (2012). *Textos fundamentales de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de 2003*. París, Francia: UNESCO.
- Zygmunt Bauman. (2014) *¿La riqueza de unos pocos nos beneficia a todos?* Barcelona: Paidós.