



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMÍA

TESIS

**ANÁLISIS DEL TURISMO DE BIENESTAR EN LOS PRINCIPALES
DESTINOS DE LA REGIÓN SUROESTE DEL ESTADO DE MÉXICO**

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN TURISMO

PRESENTA

MAYRA LISSET ESQUIVEL MOLINERO

ASESORA

DRA. EN C. DE LA ED. ANA LETICIA TAMAYO SALCEDO

REVISORAS

DRA. EN E.T. LAURA PEÑALOZA SUÁREZ

MTRA. EN D.T. MARIBEL GARCÍA GONZÁLEZ

TOLUCA; MÉXICO, JUNIO DEL 2023

RESUMEN

El turismo de salud: médico y de bienestar fue de las primeras tipologías de turismo en existir y fue la única tipología de turismo que sobrevivió durante los picos más altos de la pandemia del covid-19. Ello habla de una necesidad intrínseca en el ser humano por la búsqueda de salud y el bienestar que lo motiva a desplazarse en una etapa de la historia donde se han alcanzado los niveles más altos de enfermedades físicas y mentales generadas por el acelerado estilo de vida de la época contemporánea y donde a su vez las alternativas sanadoras se reducen cada vez más por los daños ocasionados al medio ambiente.

La región suroeste del Estado de México presenta rasgos relacionados a esta situación que la convierten en un interesante caso de estudio; por lo que, la presente investigación tiene por objetivo: Analizar el turismo de bienestar en los principales destinos de la región suroeste del Estado de México. A través de un diagnóstico de las partes del sistema turístico que la conforman y una exhaustiva recolección de datos; obteniendo de esta manera un panorama general en torno al turismo de bienestar, así como, generando una propuesta basada en cinco líneas de acción que pueden contribuir al óptimo desarrollo de cualquier destino interesado en desenvolverse en la industria del bienestar.

Palabras clave: Turismo de salud y bienestar, industria del bienestar, sistema turístico, diagnóstico turístico.

ABSTRACT

Health tourism: medical and wellness was one of the first types of tourism to exist and was the only type of tourism that survived during the highest peaks of the covid-19 pandemic. This is about of an intrinsic need in the human being for the search for health and well-being that motivates him to move in a stage of history where the highest levels of physical and mental illnesses generated by the accelerated lifestyle of the contemporary one and where in turn the healing alternatives are increasingly reduced due to the damage caused to the environment.

The southwestern region of the State of Mexico presents characteristics related to this situation that will follow it in an interesting case study; Therefore, this research aims to: Analyze wellness tourism in the main destinations in the southwestern region of the State of Mexico. Through a diagnosis of the parts of the tourism system that conform and a complete collection of data; thus, obtaining an overview of wellness tourism, as well as presenting a proposal based on five lines of action that can contribute to the optimal development of any destination interested in operating in the wellness industry.

Keywords: Health and wellness tourism, wellness industry, tourism system, touristic diagnosis.

ÍNDICE

1. Introducción.....	12
2. Antecedentes.....	13
3. Planteamiento del problema	20
3.1 Delimitación del Área de Estudio	31
3.2 Preguntas de investigación.....	35
3.3 Supuesto	35
4. Objetivos.....	35
4.1 Objetivo General.....	35
4.2 Objetivos Específicos.....	36
5. Marco teórico - conceptual.....	36
5.1 Marco teórico	36
5.2 Marco conceptual.....	41
6. Metodología.....	59
7. Resultados obtenidos	66
7.1 Ixtapan de la Sal.....	75
a) Infraestructura.....	75
b) Superestructura	76
c) Comunidad Receptora.....	80
d) Oferta	83
e) Demanda	86
7.2 Malinalco	88
a) Infraestructura.....	88
b) Superestructura	89
c) Comunidad Receptora.....	92
d) Oferta	93
e) Demanda	95

7.3 Valle de Bravo	97
a) Infraestructura	97
b) Superestructura	99
c) Comunidad Receptora.....	101
d) Oferta	103
e) Demanda	106
7.4 Diagnóstico General.....	108
a) Infraestructura	110
b) Superestructura	112
c) Comunidad	114
d) Oferta	117
e) Demanda	122
8. Propuesta	125
8.1 Creación de un comité interno	127
8.2 1ra línea de acción: Seguridad Integral.....	128
8.3 2da línea de acción: Democratización de las fuentes de riqueza	130
8.4 3ra línea de acción: Conciencia colectiva ecocéntrica.....	132
8.5 4ta línea de acción: Diversificación de la oferta	135
8.6 5ta línea de acción: Desestacionalización de la demanda.....	139
8.7 Desarrollo de una marca-destino	141
8.8 Esquema de propuestas en torno al diagnóstico turístico	142
9. Conclusiones.....	143
10. Referencias	153
11. Índice de anexos	168

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Tipologías de turismo en la región suroeste del Estado de México	16
Tabla 2. Rúbrica para definir los principales destinos de bienestar	33
Tabla 3. Valor en dólares de los sectores que integran la economía del bienestar	45
Tabla 4. Tipologías de turismo en la región suroeste del Estado de México.....	55
Tabla 5. Técnicas e instrumentos para obtención de la ficha de infraestructura	63
Tabla 6. Técnicas e instrumentos para obtención de la ficha de superestructura.....	63
Tabla 7. Técnicas e instrumentos para obtención de la ficha de comunidad receptora...	64
Tabla 8. Técnicas e Instrumentos para obtención de la ficha de oferta.....	64
Tabla 9. Técnicas e Instrumentos para obtención de la ficha de demanda.....	65
Tabla 10. Datos generales de Ixtapan de la Sal.....	67
Tabla 11. Datos generales de Malinalco	70
Tabla 12. Datos generales de Valle de Bravo.....	72
Tabla 13. Aspectos potencializadores y debilitadores del subsistema infraestructura...	111
Tabla 14. Aspectos potencializadores y debilitadores del subsistema superestructura..	113
Tabla 15. Aspectos potencializadores y debilitadores del subsistema comunidad.....	116
Tabla 16. Aspectos potencializadores y debilitadores del subsistema oferta.....	121
Tabla 17. Aspectos potencializadores y debilitadores del subsistema demanda.....	123
Tabla 18. Resumen del diagnóstico turístico aplicado a los principales destinos de la región suroeste del Estado de México.....	123

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Llegada de turistas totales a la entidad	21
Figura 2. Principales destinos de la región suroeste del Estado de México.....	34
Figura 3. Sistema turístico de Molina.....	39
Figura 4. Niveles de potencialidad para el desarrollo del turismo de bienestar.....	109
Figura 5. Líneas de acción con base a los subsistemas turísticos.....	126

1. Introducción

“El turismo del bienestar está a punto de cambiar el turismo tal y como lo conocemos”
Jean-Claude Baumgarten (2023) Conferencista principal de Global Spa and Wellness Summit y ex director general del World Travel & Tourism Council.

El presente trabajo de investigación aborda el análisis del turismo de bienestar en los principales destinos de la región suroeste del Estado de México a manera de diagnóstico turístico. El interés de la autora por la temática: turismo de salud surge durante el confinamiento por la pandemia del covid-19 en el año 2020, los primeros apuntes en torno específicamente al turismo de bienestar van desde enero del 2021, la recopilación de la información y la aplicación de los instrumentos se dio en el año 2022, el registro formal y las conclusiones de este trabajo se producen durante el primer semestre del 2023.

En todo lo relativo a literatura especializada, definiciones y tendencias se consultaron bases de datos digitales de líderes en el tema de turismo de bienestar como: *Global Wellness Institute* (Instituto de Bienestar Global), el libro titulado “Salud, Turismo y Hospitalidad, viajes de spa, bienestar y médicos” de Melanie Smith y Lázlo Puczkó, y el estudio “Oportunidades de mercado y perspectivas del turismo de salud en México” de la asesora financiera Deloitte.

Para la recopilación de la información específicamente sobre los destinos Ixtapan de la Sal, Malinalco y Valle de Bravo se consultaron: artículos y estudios científicos de turismo sobre estos destinos, trabajos de grado, planes de desarrollo regional, monografías municipales y periódicos locales.

Para el llenado de algunos apartados y debido a la falta de documentos con cifras oficiales específicas al contexto local, se tomaron como referencia datos estadísticos internacionales del sitio oficial de la Organización Mundial del Turismo (OMT), además de datos estadísticos nacionales de la Secretaría de Turismo (SECTUR) e información local de los planes municipales.

Atendiendo al procedimiento metodológico del diagnóstico turístico el trabajo se divide en tres fases, la primera consiste en la planificación y diseño del diagnóstico, la

segunda fase se refiere a la recolección de información a través del llenado de fichas y la tercera fase consiste en el análisis y sistematización de resultados.

En esta tercera fase es donde se presenta un diagnóstico por municipio además del diagnóstico general, los cuales sirven de sustento para comprobar el supuesto planteado en esta investigación. Posterior a ello se realiza una propuesta general, la cual consiste en la creación de un comité y un plan basado en cinco líneas de acción para propiciar la creación de una marca-ciudad. Finalmente se concluye con algunas reflexiones acerca de los problemas diagnosticados en torno al turismo de bienestar.

2. Antecedentes

Sobre el turismo de bienestar, a nivel internacional se han realizado estudios principalmente en Europa, según el reporte titulado “Economía mundial del turismo de bienestar” de la *Global Wellness Institute* (2018) “este destino es el mayor receptor de viajes de bienestar, países de América del Norte son emisores y líderes en gastos mientras que Asia ha obtenido un gran avance con una demanda caracterizada por economías fuertes y clase media en expansión” (p. 9). Las aportaciones realizadas en torno a cada uno de estos países son paralelas al impacto y tipo de turismo que reciben.

Un caso de interés es la investigación realizada en España por Muñoz (2016) donde hace una clasificación de los tipos de turistas en destinos de bienestar, segmentándolos en 4 grupos: “desinteresados, motivados, oportunistas y desmotivados”, además habla de sus principales motivaciones y propone crear paquetes diferenciados para cada uno de ellos.

Otro estudio llevado a cabo en las Islas Baleares en España propone al turismo de bienestar como una opción para desestacionalizar la oferta turística, diferenciándolo del turismo de sol y playa, y afirmando que son nulos e inexistentes los portales o entidades que promuevan el turismo de bienestar:

Nos encontramos ante un nicho de mercado que se demuestra que gasta de media más que el turista de sol y playa, que tiene una gran frecuencia de viajes al año, lo que acabaría con la estacionalidad tan marcada y permitiría alargar la temporada

[...] además de poderse combinar con otras tipologías de turismo, como el turismo inclusivo a modo de ofrecer valor añadido al producto que se oferta (Galeano, 2018, p. 27).

En América Latina destacan en creación de proyectos, investigación y promoción del turismo de bienestar países como Colombia, República Dominicana, Costa Rica, Argentina y México, dichos países han buscado nuevas propuestas para mejorar su competitividad y atraer turismo bajo esta modalidad; para el caso de Colombia “en la comunidad de San Francisco en Cundinamarca se desarrolló un proyecto enfocado a la comunidad “*fitness*” donde se identificaron algunos atractivos turísticos y se desarrolló un producto que integraba actividades como talasoterapia, hidromasajes, yoga entre otras” (Cuestas, 2019, p. 6).

También se puede mencionar el caso de Argentina donde se realizó un estudio sobre el turismo de salud y el uso terapéutico del agua que consistió en un análisis comparativo teórico-descriptivo con la población de 33 establecimientos balnearios y centros de talasoterapia de Galicia en España y Santa Catarina en Brasil, diferenciándolos por su uso “lúdico” y terapéutico respectivamente, y señalando que “es importante que cada producto turístico tenga en claro su filosofía y utilice el agua, sus derivados y los servicios provenientes de estos como principal forma de diferenciarse” (Bonfada, 2011, p. 15).

Expertos afirman que “México ocupa el primer lugar en turismo *wellness* en América Latina” (Banco Nacional de Comercio Exterior, s.f, párrafo 1) “A nivel nacional el turismo de bienestar es liderado por la Riviera Maya que se ha consolidado como un destino turístico de bienestar, perfilándose Tulum como la capital mundial del Yoga” (Deloitte, 2018, p. 20).

Tulum es un caso interesante en el tema del turismo de bienestar pues se consolida como el destino turístico de bienestar personal con más crecimiento en México, ofreciendo rituales ancestrales, temazcal, retiros espirituales, yoga y meditación frente al mar haciendo posible reconectarse con el mundo interior (Forbes, 2021, p.8). El destino atrae a miles de turistas cada año, a pesar de que ha triunfado en popularidad y en oferta de productos de bienestar, Tulum presenta varios problemas como lo es inseguridad, extorción, corrupción y consumo de drogas, aunado a ello no hubo una planeación

estratégica, no se pensó en la comunidad receptora, se sobreexplotó un destino que cuenta con ecosistemas ultra frágiles como lo son los cenotes y predominan conceptos como el *greenwashing*, una práctica o estrategia de mercadotecnia que consiste en mostrar a la audiencia que son respetuosos con el medio ambiente, aunque en realidad no lo sea.

Según la investigación realizada en el 2018 por la asesora financiera de Deloitte, otros destinos importantes para el turismo de bienestar en México son: Baja California, Monterrey, San Luis Potosí, Guanajuato, Querétaro, Estado de México, Hidalgo, Chiapas, Tabasco, Nayarit, Guerrero, Oaxaca, Yucatán, Quintana Roo.

Otros destinos no mencionados en el listado anterior pero que también han incursionado en materia de investigación turística de bienestar son: Chignahuapan en Puebla y Michoacán, en el primero se llevó a cabo un diagnóstico de la gestión en los spas de la ciudad, destacando “el auge que ha tenido el Turismo de Salud y bienestar en los últimos 10 años, por lo que han proliferado empresas que se denominan Spas, aunque no cuenten con las instalaciones adecuadas y sin una noción mínima de gestión” (Fernández, 2018, p.1); mientras que en Michoacán se creó la ruta denominada “Ruta de la salud, constituida por trece municipios que han perdido reconocimiento, y posee de varios factores negativos en desventaja, como la falta de profesionalización por parte de los prestadores de servicios y la inseguridad” (Pacheco, 2014, p. 20).

Un reporte de la Secretaría de Turismo (SECTUR) indica que los turistas estadounidenses forman parte de la mayor parte del mercado del turismo de bienestar que llega a México, y agregó que 3% de este tipo de viajeros busca terapias de relajación, saunas y masajes, 69.5% aguas termales y balnearios, 23.5% actividades *fitness*, 18.4% tratamientos de belleza y anti-edad, y 18.3% cocina saludable y comida dietética. El mismo informe de SECTUR revela que 87.2% de la búsqueda de información se realizó principalmente por internet, seguido de 34.3% de las agencias de viajes, 23.5% por recomendaciones de amigos y familiares y 12% por revistas especializadas en turismo (Banco Nacional de Comercio Exterior, s.f, párrafo 4).

En el Estado de México no se han realizado investigaciones relacionadas directamente al turismo de bienestar, sin embargo, para el año 2018 “el tamaño de esta industria en

México fue de \$17.9 miles de millones de dólares, de los cuales el 65% corresponde a un turismo doméstico, creciendo en promedio a un ritmo anual del 15%” (Deloitte, 2018, p.19) estas cifras resaltan la importancia que tiene gestionar de manera adecuada a los destinos y comunidades que proveen los servicios, así como de atender las demandas del mercado que los solicita.

En la actualidad la Región Suroeste del Estado de México ha buscado la promoción principalmente de un turismo cultural y de contacto con la naturaleza, esto se ve reflejado tanto en las campañas de promoción turística a nivel estatal como en las principales actividades que se ofrecen en la región, a continuación, se muestra una tabla con las diferentes tipologías de turismo que se generan en la entidad además del turismo de bienestar.

Tabla 1.

Tipologías de turismo en la región suroeste del Estado de México

Municipio	Principales tipologías de turismo que se practican	Actividades que se realizan en el municipio
Valle de Bravo	Deportivo, Aventura y de Naturaleza	Esquí, vela, <i>jet surf</i> , <i>flyboard</i> , canotaje, <i>paddleboard</i> , pesca, golf, ciclismo de montaña, equitación, senderismo, camping, tour de cascadas.
	Cultural	Visitas al museo de sitio, centro histórico o edificaciones religiosas, mercado gastronómico y mercado de artesanías.
Ixtapan de la Sal	Termalismo y de salud	Visitas al parque acuático con aguas termales y balneario municipal, masajes, terapias para la salud.
	Cultural	Visitas al centro histórico, edificaciones religiosas, mercado gastronómico y mercado de artesanías.

Malinalco	Aventura y de Naturaleza	Tirolesa, rappel, escalada, cañonismo, parapente, bicicleta de montaña, senderismo, camping.
	Cultural	Visitas a la zona arqueológica y pinturas rupestres, museo de sitio, plaza principal, edificaciones religiosas, tianguis gastronómico, mercado de artesanías y paraje las truchas.

*Elaboración propia, 2023, con base a la Subsecretaría de Turismo del Estado de México, 2021, p.2 y Subsecretaría de Turismo del Estado de México, 2023.

“Otras tipologías de turismo presentes en la región son: turismo rural, ecoturismo, turismo de romance, turismo religioso y turismo de reuniones” (Subsecretaría de Turismo del Estado de México, 2021, p. 2).

Cabe mencionar que, en los tres destinos correspondientes a esta investigación, el turismo residencial es otra tipología con alto impacto en la región como se puede evidenciar en las investigaciones de Sánchez et al. (2019) en Ixtapan de la Sal, Chapulín et al. (2021), Pavón (2020) y Cortes et al. (2019) en Malinalco, Deverdun y García (2021) Deverdun y Osorio (2016) y Lovera (2019) en Valle de Bravo.

El turismo residencial podría verse estrechamente vinculado con el turismo de bienestar pues en el caso de Ixtapan de la Sal donde “el turismo residencial se desarrolla a partir de un esquema inmobiliario en el que prevalecen los fraccionamientos. Convirtiéndose en una tendencia de mercado creciente sobre la compra-venta de terrenos para visitantes externos destinada al descanso” (Arias, 2007, p. 41)

En Malinalco se ha visto un incremento de los hospedajes que ofertan a su vez servicios de spa y holísticos, también se ha puesto atención a “los temazcales como un elemento importante en la medicina tradicional debido a los beneficios que ofrece y su uso a la curación de diferentes enfermedades y padecimientos somáticos” (López, 2019, p. 17). Además “el comportamiento de los residentes nacionales con excedentes económicos elige a este sitio como lugar de descanso, también se incrementan los viajes de fines de

semana sobre las temporadas vacacionales, condicionados probablemente por el estrés de la vida urbana” (Escobedo, 2015, p. 28).

“En Valle de Bravo el turismo residencial surge a partir de la consolidación de su presa, demostrando además que la zona está acercándose a límites de capacidad de carga” (Deverdun, 2016, p. 2) actualmente se está buscando la promoción de turismo de salud.

Una de las principales virtudes que posee el turismo de bienestar es que puede complementarse con las diferentes tipologías de turismo mencionadas anteriormente, por lo que se han fusionado, es así como se ha creado una oferta de actividades diversificadas por ejemplo la visita a un tour de cascadas acompañado de una visita al spa y de una degustación de un platillo inspirado con los ingredientes de la gastronomía local en el restaurante de un hotel boutique.

La diversificación de actividades se ha visto mayormente aprovechada por parte del sector privado; con relación al turismo de bienestar y considerando las aportaciones del sector público en la región, se han realizado algunos proyectos someros de difusión turística como la creación de la ruta denominada “Bellezas del Nevado” con un enfoque de salud e integrado por algunos balnearios, dicha ruta fue modificada para el año 2020 por la Secretaria de Turismo del Estado de México, aun sin considerar realmente el potencial en materia de turismo de bienestar con la que cuenta el estado.

Pese a lo anterior en la región suroeste se han logrado posicionar de manera relativamente orgánica tres de los principales destinos turísticos: Ixtapan de la Sal, Malinalco y Valle de Bravo, en consecuencia, de sus atributos físico-geográficos ideales para el desarrollo del turismo de bienestar, aunado a esto los tres municipios han adquirido la denominación de pueblo mágico emitida por la SECTUR además, se encuentran ubicados en la región suroeste sobre la cual se basa esta investigación; dicha región es la más extensa y diversa del Estado de México. A continuación, se describen algunos de los hallazgos en investigaciones de estos destinos turísticos.

Ixtapan de la Sal es un destino que ha adquirido gran fama por sus aguas termales curativas, cada año recibe un gran flujo de turistas que se ven atraídos por estas aguas, por el parque acuático, el balneario, los spas y hoteles “es un destino donde los pequeños

empresarios buscan subsistir ante la presencia de grandes inversionistas que intentan posicionar el destino y acaparar al turista [...] el desarrollo económico del municipio se basa en el sector terciario” (Sánchez, 2018, p. 4.).

Se cuenta que desde tiempos prehispánicos “Moctezuma (emperador de los aztecas) acudía a los manantiales de este pueblo mágico y desde entonces se aprecia su valor medicinal” (Ayala, 2020, p.73).

En un estudio elaborado por la Facultad de Geografía de la Universidad Autónoma del Estado de México aplicado en el año 2017 se descubrió el verdadero uso medicinal de las aguas de Ixtapan de la Sal y de algunas comunidades aledañas que cuentan con el mismo recurso hídrico:

Según su hidro-química tienen propiedades mineromedicinales específicas para el tratamiento de lesiones del aparato locomotor. También son recomendadas para afecciones del aparato respiratorio, psicósomáticas, dermatológicas, ginecológicas [...] la temperatura juega un papel muy importante ya que al generarse este aumento se eliminan gérmenes, además se incrementa la presión del cuerpo ayudando a disolver y eliminar toxinas (Cruz, 2017, p.95).

Fuentes oficiales han confirmado que “el agua termal contiene bicarbonato de litio, bicarbonato de hierro, bicarbonato de sodio, bicarbonato de magnesio, bicarbonato de manganeso, bicarbonato de calcio, nitrato de calcio, tetraborato de sodio, cloruro de sodio y sílice” (Ayala, 2020, p.73) estos elementos tienen distintas propiedades medicinales y es la razón por la cual se consideran aguas curativas.

En la investigación realizada por Cruz (2017) se clasifican las aguas termales por región: Clorurada sódica en: Ixtapan-Tonatico, San Miguel Ixtapan (Tejupilco) e Ixtapan del Oro y Bicarbonatada sódica en Sultepec, lugares que pertenecen a la región suroeste del Estado de México y los cuales son aledaños a los destinos que se han seleccionado para esta investigación, aunque evidentemente con menor desarrollo turístico.

Pese a las propiedades medicinales que se pueden obtener de las aguas termales es importante consultar las contraindicaciones médicas que este mismo autor informa ya que estas aguas pueden generar efectos secundarios distintos en cada persona.

Por otra parte, ahondando aún más en el campo de la investigación, desarrollo y ejecución de proyectos, la OMT lanzó el programa titulado “Soluciones para devolver la salud al turismo” creado en el año 2021 con el fin de “descubrir las startups más inéditos, emprendedores, innovadores y tecnologías existentes que contribuyeran a mitigar los impactos del Covid- 19 en el turismo a través de soluciones relacionadas con la salud, la economía y la recuperación de destinos” (OMT, 2021, párrafo 2). Entre las propuestas a ganadoras destacan aquellas que implementan tecnología con el fin de preservar la salud y bienestar de las personas.

Una vez recopilada y analizada la información documental se podría concluir que gran parte de las investigaciones sobre el turismo de bienestar, han sido de tipo exploratorio, algunas han tenido como fin definir esta tipología de turismo con más precisión, otras han analizado los antecedentes históricos de aquellos destinos de bienestar que han logrado un posicionamiento orgánico, también es importante resaltar que la mayoría de las investigaciones son de corte cuantitativo y con un enfoque dirigido a la competitividad para comprobar la viabilidad que tiene promover e invertir en este tipo de proyectos.

A nivel internacional existe un gran listado en relación a artículos de turismo de bienestar mientras que en México falta mucho por investigar sobre el tema, sin embargo, en la región suroeste del Estado de México se han realizado aportaciones de diferentes disciplinas que son de gran utilidad para analizar, respaldar y consolidar un proyecto de turismo de bienestar en el Estado de México.

3. Planteamiento del problema

Para definir la problemática de esta investigación primero se muestra el contraste de las cifras más recientes de la actividad turística en el Estado de México contra la situación actual en materia turística de la comunidad receptora, mostrándose de esta manera datos estadísticos y de investigaciones previas que funcionan como evidencia de cómo la actividad turística aún no ha beneficiado a las comunidades locales.

Posterior a ello se explica cómo existe una creciente demanda proveniente de los municipios y estados aledaños que buscan actividades relacionadas al turismo de bienestar en los principales destinos de la región suroeste del Estado de México, aun cuando no se ha implementado ningún programa de turismo de bienestar en la región.

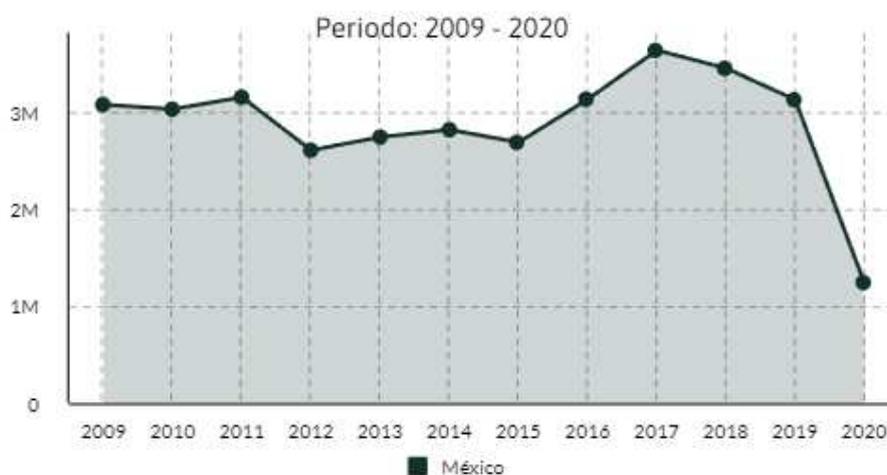
En el Estado de México la llegada de turistas anual es en promedio de 2,892,481 turistas, (cifra calculada en base a datos proporcionados por la Secretaria de Turismo del Estado de México, entre los años 2009 y 2020).

En la actualidad el segmento de mercado que más visita la región suroeste del Estado de México son familias provenientes de los municipios aledaños, en búsqueda de un sitio para pasar el fin de semana alejados del bullicio ciudadano, con fines de ocio y recreación: “La procedencia de los turistas que recibe el Estado de México es principalmente de los estados vecinos de Morelos, Guerrero, Michoacán, Querétaro, Hidalgo, Tlaxcala y Puebla” (Miranda, 2019, p.3).

A continuación, se muestra una gráfica con la llegada anual de turistas al Estado de México de manera general, es decir sin distinguir por tipología de turismo.

Figura 1.

Llegada de turistas totales a la entidad



*Recuperado de Datatur, 2020, s.p.

El porcentaje de turistas que recibe la región suroeste del Estado de México es imprecisa debido a la falta de datos estadísticos, sin embargo, en los apartados de demanda de cada

municipio se exponen las cifras aproximadas de turistas que recibe cada uno; rondando en una captación de 90,000 y 100,000 visitantes por destino en sus temporadas más altas.

Aunque aún no se tienen cifras oficiales municipales del año 2023, se afirma que “el turismo ha regresado a México superando los niveles prepandémicos evidenciándose la recuperación del sector por el incremento de la demanda y el encarecimiento de los servicios vacacionales” (Munguía, 2023, párrafo 1).

Por una parte, a pesar de la gran afluencia de turistas en el Estado, el turismo no ha beneficiado a las comunidades que integran a los destinos más importantes de la región suroeste del Estado de México y evidentemente en menor medida se han visto favorecidos los destinos aledaños a ellos; en general no se han logrado impactos positivos significativos en la región:

En Ixtapan existe una tendencia de mercado creciente sobre la compra-venta de terrenos para vivienda destinada al descanso, este auge de turismo ha traído consigo una serie de repercusiones, tanto ambientales-urbanas, como económicas, los cuales no se han podido resolver (Arias, 2007, p. 37).

En Malinalco la actividad turística ha provocado transformaciones físico-naturales y socioeconómicas en la última década, en la que el turismo residencial ha tenido una participación significativa, sin embargo, el crecimiento turístico no ha generado aún el suficiente desarrollo para que mejoren las condiciones de vida de la población (Escobedo, 2015, p.28).

En Valle de Bravo la transformación territorial bajo la dinámica de turismo residencial ha ocasionado que los destinos se modifiquen. Si el municipio de Valle de Bravo alcanzara su etapa de estancamiento, en los próximos años, la siguiente etapa sería el declive, por lo que se deben de planear acciones que ayuden a diversificar al turismo para que al momento de alcanzar la etapa de estancamiento pueda conducirse a un rejuvenecimiento y la zona siga generando beneficios positivos para todos sus habitantes (Deverdun, 2016, p.21).

Aunado a esto y mientras que en los tres principales destinos turísticos de la región suroeste del Estado de México se habla sobre la práctica del turismo residencial, en el resto de las comunidades de la región suroeste, abundan los problemas de pobreza.

A nivel Estatal entre los años 2018 y 2020, el porcentaje de la población en situación de pobreza aumentó de 41.9% a 43.9%, así mismo el porcentaje de la población en situación de pobreza extrema presentó un incremento de 7.0% a 8.5% (Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social, 2021, p.1).

“Según el mismo organismo público los municipios del sur en la zona mazahua, se encuentran marginados y el ingreso de sus habitantes está por debajo de la línea de bienestar” (Dávila, 2018, p.3).

La gran incongruencia entre las lujosas zonas residenciales y las zonas marginadas también conocida como brechas de desigualdad económica son sin lugar a duda problemas tangibles vinculados a la actividad turística que deben analizarse y solucionarse desde un enfoque integral.

*“La salud no lo es todo, pero sin ella todo lo demás es nada.
Arthur Schopenhauer” (1788-1860) Filósofo alemán.*

Por otra parte, existe un creciente mercado para el turismo de bienestar tanto a nivel nacional como internacional; si bien la historia de la salud tiene sus orígenes desde las civilizaciones más antiguas, nunca antes en la historia de la humanidad se había dado tanta importancia a los temas de salud y el bienestar como se les da hoy en día, lo cual está estrechamente vinculado con los progresos de la medicina moderna, la investigación y la divulgación científica, así como el fácil acceso a la información de la época contemporánea.

“Esta sensibilidad social sobre la importancia de la salud y la vida activa, que venía creciendo en las últimas décadas, se ha agudizado con la pandemia. Lo cual también ha elevado el interés por el seguro de salud” (New Medical Economics, 2022, párrafo 1).

Antes de la crisis sanitaria ya se venía dando un aumento en el interés por la preservación de la salud debido a varios factores; principalmente se habla de la relación de las grandes urbes con el deterioro de la salud pues:

Más del 50% de la población vive actualmente en zonas urbanas y para 2050, se prevé que esta cifra aumente hasta el 70%. La urbanización disminuye las posibilidades de acceso a los espacios verdes y se asocia con mayores niveles de enfermedad. Nuestros patrones sociales y de comunicación actuales también nos alejan más de la naturaleza generando estrés, sentimiento de soledad y depresión. Tenemos más tiempo de pantalla y menos tiempo verde. Los habitantes de las ciudades tienen un 20% más de riesgo de trastornos de ansiedad y un 40% más de riesgo de trastornos del estado de ánimo en comparación con la población de las zonas rurales. Las personas nacidas y criadas en las ciudades tienen el doble de probabilidades de desarrollar esquizofrenia. Además, se espera que la demencia afecte a más y más personas, especialmente en las zonas urbanizadas. En 2015, había 46,8 millones de personas con demencia en todo el mundo y se espera que esta cifra aumente a 131,5 millones en 2050 (Wolters, 2019, párrafo 1).

*“El estrés es una patología que surge como consecuencia de no gestionar de manera adecuada nuestro estilo de vida” Edgar Tarrés (2023)
Consultor experto en posicionamiento turístico en bienestar y
director del posgrado en turismo de bienestar en Girona, España.*

En relación a lo anterior también se habla de la denominada pandemia de la soledad y preocupantes cifras en torno a la depresión pues;

Ya se advertía de una epidemia de soledad, (inclusive antes del aislamiento por la pandemia de covid) impulsada por el ritmo acelerado de la vida y la propagación de la tecnología a todas nuestras interacciones sociales, perjudicando el bienestar físico y la esperanza de vida, así como aumentando el riesgo de padecer trastornos emocionales como depresión, ansiedad y abuso de sustancias. De manera menos obvia, también pone a las personas en mayor riesgo de sufrir dolencias físicas que parecen no estar relacionadas, como enfermedades cardíacas, cáncer, derrames cerebrales, hipertensión, demencia y muerte prematura (Leland, 2022, párrafo 18).

La depresión es la segunda causa de discapacidad a nivel mundial y se estima que en 2030 será la primera si no existen cambios en las estrategias para atenderla a tiempo, pues afecta en los ámbitos emocional, laboral, social y económico. El 50% de la población no identifica la depresión y tampoco acude a consulta (Soto, 2023, párrafo 8).

Aproximadamente 280 millones de personas sufren depresión en el mundo. La depresión es aproximadamente un 50% más frecuente entre las mujeres que entre los hombres. En todo el mundo, más del 10% de las embarazadas y de las mujeres que acaban de dar a luz experimentan depresión. Cada año se suicidan más de 700 000 personas. El suicidio es la cuarta causa de muerte en el grupo etario de 15 a 29 años. Aunque hay tratamientos conocidos y eficaces contra los trastornos mentales, más del 75% de las personas afectadas en los países de ingreso bajo y mediano no reciben tratamiento alguno (Organización Mundial de la Salud, 2023, párrafo 6).

La pandemia por COVID-19 dejó graves repercusiones en la salud mental y aumentó los problemas psicosociales. A nivel nacional se dice que hay 3.6 millones de personas adultas que padecen depresión. Y que la prevalencia de casos de ansiedad y depresión aumentó más del doble en comparación con lo observado antes de la crisis, sobre todo en México, Reino Unido y Estados Unidos. Por lo que es importante implementar actividades que contribuyan al cuidado de la salud mental, como la promoción de entornos saludables con el rescate de espacios recreativos en las comunidades, sesiones informativas y tamizajes para identificar riesgos de problemas emocionales o la manifestación de síntomas (Secretaría de Salud, 2023, párrafo 5).

Después del primer año de la pandemia de Covid-19, en México crecieron los casos de depresión. La Secretaría de Salud, reportó 84,396 nuevos casos de este problema de salud mental a finales de 2020. En 2021, la cifra subió a 104,719, y en 2022, se registraron 131,454 (Soto, 2023, párrafo 1).

A nivel estatal se menciona que el Estado de México es tercer lugar a nivel nacional en casos por depresión, por debajo de la Ciudad de México y de Jalisco. Al ser un trastorno del estado de ánimo que se caracteriza por la pérdida de interés, presencia de actitudes negativas, sentimientos de inadaptación y baja autoestima; es importante tratar oportunamente este padecimiento pues este estado imposibilita a las personas a realizar sus actividades diarias y genera discapacidad. Las estadísticas indican que, en promedio, cada mes se diagnostican 681 casos; lo que prácticamente se traduce en uno cada hora, con mayor prevalencia en las mujeres (Hidalgo y Mata, 2021, párrafo 1).

Una vez analizadas las cifras internacionales, nacionales y estatales se resalta la importancia de generar un turismo de bienestar y de contar con espacios que incentiven la salud física y emocional, no solo de los turistas, sino también de los miembros de las comunidades locales.

Problemas como los anteriormente mencionados acongojan principalmente a las personas que habitan en las denominadas junglas grises o jungla urbanas: las grandes metrópolis; adicional a ello como la mancha urbana va en constante y acelerado crecimiento este problema pasa de los centros urbanos a las poblaciones ubicadas a las periferias que pese a que aparentemente están más aisladas siguen siendo receptores de este tipo de problemas, reproduciéndolos e incluso afectándoles aún más pues también son comunidades más vulnerables.

Pedimos a la gente que haga ejercicio y siga una dieta saludable y tome sus medicamentos. Pero si realmente queremos estar sanos, felices y realizados como sociedad, tenemos que reestructurar nuestras vidas en torno a las personas. Ahora mismo nuestras vidas se centran en el trabajo y sin la conexión con otras personas, no tienes nada (Solod, 2022, párrafo 53).

Estas son las principales razones por la cual existe una creciente preocupación por un mejor estado de salud, especialmente en la parte preventiva. No obstante, también se habla de los más recientes descubrimientos científicos en materia de salud preventiva, ejercicio al aire libre y su relación con el bienestar, por ejemplo, se dice que:

La depresión está estrechamente relacionada con la salud física y, por consiguiente, la salud física desempeña un papel en la depresión; son muchos de los factores que influyen en la depresión uno de ellos es la inactividad física por lo que los programas de ejercicio también pueden ser eficaces para prevenir la depresión (Organización Mundial de la Salud, 2023, párrafo 16).

Hemos pasado el 99% de nuestro tiempo evolutivo en la naturaleza; es decir el ser humano ha evolucionado junto con la naturaleza, son parte de un mismo y cuando se desprenden el uno del otro ambos sufren consecuencias negativas (Tarrés, 2022, s.p.).

Un ambiente verde ayuda a prevenir las enfermedades y acelera el proceso de curación. Por lo tanto, reconectarse con la naturaleza de una u otra manera es de vital importancia para las personas y las sociedades. Esto requiere cambios en los paradigmas, incluso en nuestros sistemas de salud. La naturaleza tiene un efecto positivo en la curación de enfermedades relacionadas con el estrés, como la depresión o el agotamiento, y juega un papel importante en la prevención del desarrollo de estas enfermedades. La naturaleza también puede desempeñar un papel importante en el tratamiento de la demencia, las enfermedades cardiovasculares o las enfermedades mentales (Wolters, 2019, párrafo 3).

Un estudio de la Universidad de Victoria comparó el impacto del "ejercicio verde" frente al mismo ejercicio realizado en interiores. Usando electroencefalografía para medir el impacto en la función cognitiva en casi todas las medidas cerebrales, el ejercicio en la naturaleza demostró ser el ganador. Tuvo un impacto significativamente mayor en la memoria, la concentración y la velocidad de pensamiento. Los investigadores concluyeron que, con la creciente urbanización y el tiempo sedentario en el interior, la comprensión del "efecto de la naturaleza" en la cognición es cada vez más clave y que hacer ejercicio es bueno para el cerebro, pero hacer ejercicio al aire libre es potencialmente mejor (Boere et al., 2023, p.6).

Una de las actividades de contacto de naturaleza que más ha tomado popularidad en los últimos años es el "baño forestal" de ella se dice que: Los árboles

desprenden compuestos imperceptibles para el ser humano que mejoran el funcionamiento de nuestro sistema inmune y traen varios beneficios a la salud entre ellos: regulación de la presión arterial, aumento de la concentración y la creatividad, mejora el estado de ánimo, sensación de tranquilidad, paz y reducción de las hormonas de estrés; a esto se le llama el efecto biofilia que consiste en una afinidad que tenemos por nuestro entorno natural y cuando se realizan ejercicios y actividades al aire libre los beneficios en el cuerpo se potencializan (Tarrés, 2022, s.p.).

En este punto la industria del turismo puede coadyuvar fungiendo como el vínculo entre las personas que tienen la necesidad de atender sus dolencias físicas y/o mentales y entre las personas que ofrecen tanto los servicios como los productos turísticos con las condiciones adecuadas para sanar o prevenir dichas dolencias pues:

El turismo de bienestar es compatible con un estilo de vida saludable; elegir experiencias turísticas que permitan desconectar de ese entorno, conectar con la naturaleza y despejar la mente de las preocupaciones diarias, permitirá un descanso de mayor calidad que las que se pueden obtener mediante el turismo tradicional (Ostelea, 2021, párrafo 4).

Por lo que todos los temas abordados en este apartado son de gran incumbencia para el turismo de bienestar, el cual es una industria que se desarrolla cada vez más.

La *Global Wellness Institute* ha estado monitoreando el crecimiento de la industria del turismo de bienestar desde el año 2017 en dicho año la industria alcanzó un valor de \$617.0 billones de dólares, para el año 2018 de \$720.4 billones de dólares y para el año 2019 de \$435.7 billones de dólares dando como resultado una tasa de crecimiento anual del 8.1%. A pesar de que para el año 2020 la tasa bajó a -39.5%, se tiene una proyección aumento en la tasa de crecimiento anual promedio de 20.9% para los años 2020-2025 en la industria del turismo de bienestar; convirtiéndose de esta manera en el sector con mayor crecimiento por encima de los sectores de: aguas termales con una tasa de crecimiento 18.1%, spas del 17.2%, bienestar inmobiliario del 16.1%, actividad física del 10.2% y bienestar mental del 9.8% (GWI, 2021, p. 4-11).

Estas cifras reflejan que este tipo de turismo seguiría desarrollándose con éxito. Con respecto a la baja de la tasa de crecimiento anual del turismo de bienestar en el año 2020 tuvo incidencia la crisis por Covid-19 pues se dio una baja histórica no solo en el tema de turismo de bienestar si no en todo el flujo turístico, en la emisión y recepción de salidas tanto nacionales como internacionales, a tal grado de llegar al denominado turismo cero, sin embargo, se afirma que “en el contexto actual la crisis post-covid ha hecho algo más que acelerar las tendencias en el bienestar, ha creado otras nuevas o cambiado las que ya existían de forma drástica” (Llorente y Cuenca, 2020, p.5).

Hoy en día se habla de la seguridad sanitaria, y el interés por fortalecer nuestro sistema inmune, así como evitar el estado de enfermedad que, aunque ya eran una tendencia, nunca hasta ahora había sido un tema de preocupación mundial, la salud es vista como una responsabilidad no solo personal o familiar también ahora empresarial, la ansiedad, el miedo, la preocupación y la incertidumbre han sido efectos directos en las personas a raíz del confinamiento; También “se han presentado cambios en los estilos de vida de las personas, las cuales ahora se centran más en el cuidado de su salud, se preocupan de lo que comen, de cómo se relacionan y de cómo invierten su tiempo, por mencionar algunas cosas” (Llorente y Cuenca, 2020, p. 4).

Debido a esta creciente preocupación por la salud se han desarrollado de manera orgánica destinos enfocados al turismo de bienestar y han surgido nuevos segmentos de mercado. A nivel nacional, según la investigación realizada por la asesora financiera Deloitte (2018) “Quintana Roo lidera los destinos de interés por los bienes y servicios *Wellness*, seguido de Baja California Sur y Querétaro, sin embargo, también se ha identificado en la Ciudad de México un mercado con potencial interés en prácticas como yoga, spa, veganismo, meditación y ayurveda” (p.22).

Dentro del Estado México existen sitios que cuentan con gran potencial para ofrecer productos turísticos de contacto con la naturaleza y relacionados con el turismo de bienestar que pueden satisfacer las necesidades de los mercados anteriormente mencionados.

La mayoría de estos sitios están establecidos en la región suroeste, siendo poseedores de una ubicación estratégica privilegiada por su cercanía a la gran metrópoli de la Ciudad de México, así como en términos físico-geográficos ya que aún cuenta con muchos recursos naturales que permiten al turista ciudadano desenvolverse en un entorno de paz, tranquilidad y relajación, ideal para el turismo de bienestar.

Dicho lo anterior, son notables los productos turísticos e infraestructura que se han diseñado para atender esta tipología de turismo, sin embargo, no existe un registro formal de las empresas que integran a la industria del bienestar ni un programa sólido que fomente el desarrollo de esta industria en la región suroeste del Estado de México.

Todos estos hechos abren un amplio abanico de posibilidades en cuanto a la implementación y mejora de la oferta de productos turísticos de bienestar tanto a nivel nacional como internacional, que pueden aprovecharse de manera positiva y que pueden generar beneficios tanto para la comunidad receptora como para el turista.

En el caso de las comunidades receptoras se pueden beneficiar a través del ingreso de divisas, bajando recursos que mejoren los servicios públicos, mejorando la imagen-destino, profesionalizando al personal que oferta los productos turísticos, generando empleos y sueldos más competitivos, rescatando y promocionando técnicas ancestrales de sanación, entre otros.

Para el caso de los turistas, al verse motivados e influenciados a realizar actividades de turismo de bienestar estará contribuyendo al cuidado de su propia salud, así como de la mejora de su calidad de vida, en lugar de realizar actividades ociosas correspondientes a otras tipologías de turismo, además de tener una mayor accesibilidad a la oferta de productos y servicios turísticos de bienestar.

Al estudiar el fenómeno de la creciente demanda y oferta de productos de turismo de bienestar se obtiene un panorama más claro en cuanto al desarrollo de esta modalidad en la región suroeste del Estado de México, para poder definir un escenario futuro, tomar decisiones y ver la posibilidad de generar desarrollo y mejora en la calidad de vida tanto de la comunidad receptora como de los turistas.

Por todos los puntos mencionados en este apartado es importante realizar un diagnóstico en el que se lleve a cabo un registro detallado de los elementos que componen el sistema turístico. Identificando cuáles son esos productos y servicios de la industria de bienestar que se ofertan; de esta manera se puede determinar si la región es candidata a la creación de una marca destino orientada al turismo de bienestar; además, de los resultados obtenidos de esta investigación se podrá pensar y replantear la creación de nuevos productos turísticos que ayuden a diversificar la oferta, eviten el declive de los destinos, mismos que ya reciben una demanda significativa de turistas de bienestar, y por tanto, que se genere un desarrollo óptimo de esta actividad.

Síntesis del problema: Las estrategias de turismo implementadas hasta ahora no han beneficiado a las comunidades receptoras de los principales destinos de la región suroeste del Estado de México. Sin embargo, se ha identificado que existe un mercado creciente para el turismo de bienestar proveniente principalmente de la Ciudad de México y de estados aledaños al Estado de México que puede ser aprovechado por los principales destinos de la región suroeste debido a sus características físico-geográficas, contribuyendo al desarrollo de esta tipología de turismo en dicho lugar, aunado a esto es importante mencionar que a la fecha no existe ningún programa, proyecto o apoyo significativo orientado al turismo de bienestar, por lo que es necesario hacer un diagnóstico turístico de la situación actual de esta tipología de turismo en los principales destinos de la región para poder aprovechar el mercado emergente visto como un área de oportunidad para el desarrollo de la región.

“De nada sirve al hombre lamentarse de los tiempos en que vive. Lo único bueno que puede hacer es intentar mejorarlos” Thomas Carlyle (1795 - 1881)
Filosofo, historiador y crítico social.

3.1 Delimitación del Área de Estudio

Para delimitar del área de estudio se consulta el libro titulado “Estado de México: Una regionalización con raíces históricas” del coordinador Lizcano (2017) en la cual se propone “una regionalización académica, que combina factores del medio físico con factores sociales, así como dimensiones que detectan homogeneidades diferenciadoras” (p.144).

En esta regionalización se consideran (además de la dimensión histórica) diferentes dimensiones: naturales, sociales, demográficas, culturales y étnicas; por lo que este tipo de delimitación busca la homogeneidad desde un punto de vista integrador y multidisciplinario más allá de los intereses políticos o económicos que pudieran presentarse en otros tipos de delimitaciones geográficas;

Lo anterior permite comprender desde un panorama más amplio y con mayor precisión cualquier fenómeno sociológico o en este caso turístico que pudiera presentarse en cualquiera de las regiones o municipios que integran al Estado de México.

En la regionalización que se propone en el libro “se agrupan a los 125 municipios que actualmente componen el Estado de México en cuatro regiones: Región Valle de México Mexiquense, Región Noroeste, Región Valle de Toluca y la Región Suroeste” (Lizcano, 2017 p.143).

Abarcar cada uno de estas regiones con sus respectivos estudios de caso aplicados a cada municipio que la integran implica una tarea exhaustiva de años de investigación por lo que para fines este trabajo solo se abordan los principales destinos turísticos de la región suroeste del Estado de México.

La región suroeste está integrada por los siguientes municipios: Tenancingo, Coatepec Harinas, Ixtapan de la Sal, Malinalco, Ocuilan, Tonicato, Villa Guerrero, Zumpahuacán, Sultepec, Almoloya, Amatepec, Texcaltitlán, Tlatlaya, Zacualpan, Temascaltepec, Luvianos, San Simón de Guereño, Tejupilco, Valle de Bravo, Amanalco, Donato Guerra, Ixtapan del Oro, Oztoloapan, Santo Tomás, Villa de Allende, Zacazonapan (Lizcano, 2017, p.187).

Para definir cuáles son los principales destinos de turismo de bienestar de la región suroeste del Estado de México y poder realizar el diagnóstico que compruebe o refute el desarrollo del turismo de bienestar en la región: se utilizaron durante el ejercicio heurístico las siguientes consideraciones a manera de rúbrica:

Tabla 2.*Rúbrica para definir los principales destinos de bienestar*

Aspectos a considerar	Ixtapan		Valle de Bravo		Malinalco	
	Si	No	Si	No	Si	No
El destino cuenta con atributos físicos, geográficos y/o naturales que puedan aprovecharse como turismo de bienestar.	X		X		X	
El destino es o ha sido impulsados por algún programa federal o estatal que promueva el turismo de bienestar o alguna otra tipología que se relacione con ésta.	X		X		X	
El destino cuenta con vocación y participación por parte de la comunidad receptora en actividades turísticas de bienestar.	X		X		X	
El destino cuenta con inversiones en infraestructura para el turismo de bienestar.	X		X		X	
El destino cuenta con una variada oferta de servicios de bienestar.	X		X		X	
El destino está posicionado en la mente del consumidor como un lugar con actividades de relajación, descanso y bienestar.	X		X		X	
Una de las principales motivaciones de los turistas cuando visitan este destino está relacionada al turismo de bienestar.	X		X		X	

Elaboración propia, 2023.

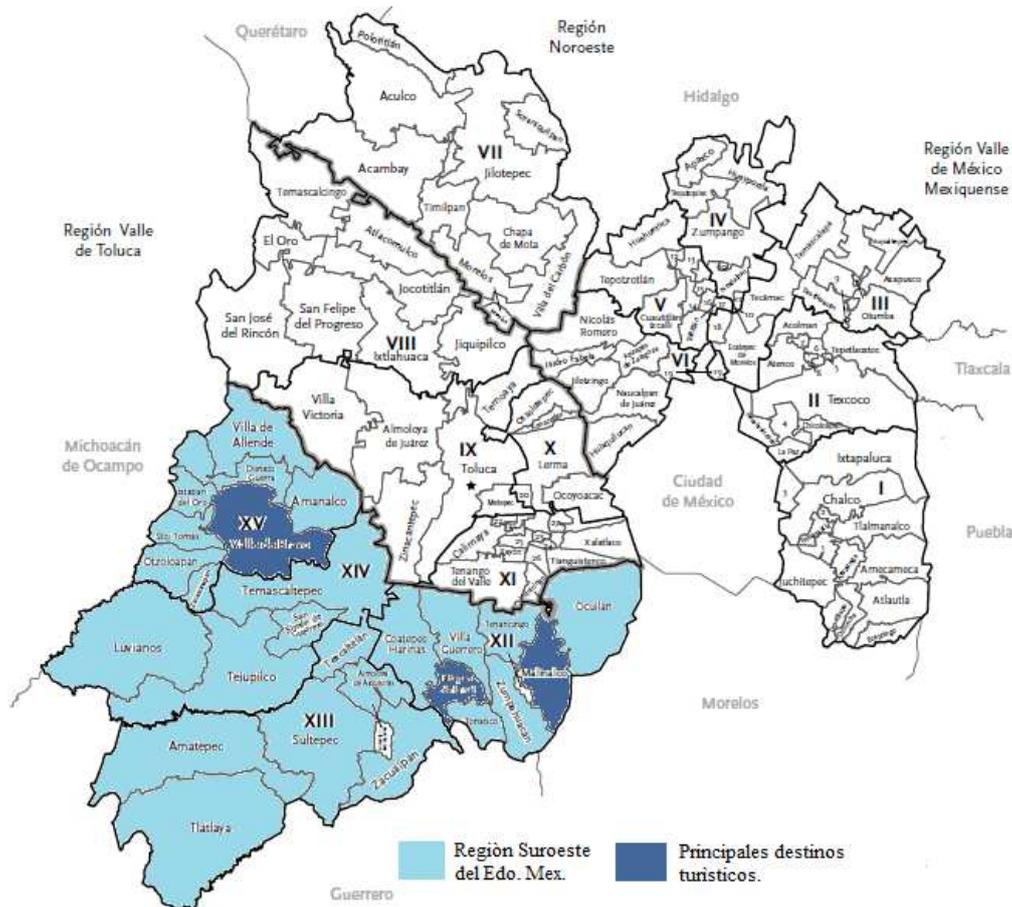
El llenado de la ficha anterior se realiza en un primer acercamiento a los destinos, y aunque estas afirmaciones pueden presentar sesgos, una vez establecidos los destinos a estudiar y en base a las consideraciones anteriormente mencionadas se puede realizar el

diagnóstico para saber a detalle en qué condiciones específicas se encuentra en turismo de bienestar en estos destinos.

En la siguiente figura se muestra un mapa sombreando con color azul claro el territorio que comprende la región suroeste del Estado de México y en color azul oscuro los principales destinos de turismo de bienestar con sus respectivas delimitaciones municipales y estatales.

Figura 2.

Principales destinos de la región suroeste del Estado de México



Elaboración propia, 2023, con base en: Lizcano, 2017.

En breve se puede concluir de este apartado que se consideran como área de estudio los principales destinos de bienestar: Valle de Bravo, Malinalco e Ixtapan de la Sal, debido a su popularidad como destinos de descanso y al turismo de bienestar que se ha desarrollado en ellos a lo largo del tiempo de manera relativamente orgánica; pero no por ello el desarrollo turístico debe limitarse a estos sitios, más bien deben actuar como centros de

distribución que permitan extender la actividad turística a los municipios vecinos que están en etapa de introducción, pero que también cuentan con potencial.

Cabe mencionar que para la recopilación de datos se toman como referencia las cabeceras municipales ya que “las cabeceras municipales fungen como los centros articuladores de sus propios municipios” (Lizcano, 2017, p.143) además de ser los principales núcleos de desarrollo y de atracción turística.

3.2 Preguntas de investigación

Derivado de lo anterior, se plantean las siguientes preguntas de investigación:

1. ¿Cómo se ha desarrollado el turismo de bienestar en los principales destinos de la región suroeste del Estado de México?
2. ¿Cuál es la situación actual en cuanto a turismo de bienestar en los principales destinos de la región suroeste del Estado de México?
3. ¿Qué estrategias pueden implementarse para mejorar el desarrollo del turismo de bienestar en la región suroeste del Estado de México?

3.3 Supuesto

Los principales destinos de la región suroeste del Estado de México cuentan con potencial para el desarrollo del turismo de bienestar.

4. Objetivos

Para dar respuesta a las preguntas de investigación y confirmar el supuesto se plantean los siguientes objetivos:

4.1 Objetivo General

Analizar el turismo de bienestar en los principales destinos de la región suroeste del Estado de México para su óptimo desarrollo.

4.2 Objetivos Específicos

- Identificar los antecedentes y características que han conformado el desarrollo de la industria del turismo de bienestar en la región.
- Explicar los elementos que componen al sistema turístico en relación con el turismo de bienestar.
- Proponer estrategias que contribuyan al óptimo desarrollo del turismo de bienestar en la región suroeste del Estado de México.

5. Marco teórico - conceptual

“El turismo de salud: médico y de bienestar, es un segmento emergente, mundial, complejo y sumido en un cambio vertiginoso, que los destinos han de entender mejor si quieren aprovechar las oportunidades y abordar mejor los retos”
Global Wellness Tourism Economy (2018)

Se aborda la Teoría General de Sistemas, el sistema turístico y los elementos que se vinculan entre sí como parte esencial para la explicación del turismo de bienestar. Además, se abordan los principales conceptos relacionados al bienestar desde un enfoque histórico-cultural, el concepto de turismo de bienestar propuesto por las principales instituciones que lo han estudiado, los elementos, características, tendencias, tipos de turistas y dimensiones que lo componen, así como las subtipologías de turismo que parten de él. Además, el concepto de bienestar abarca amplias esferas que pueden incluir una gran variedad de atributos y actividades, por ende, se pretende que este trabajo también sirva de guía para poder esclarecer con mayor exactitud el concepto de turismo de bienestar.

5.1 Marco teórico

Aunque la teoría general de sistemas se remonta desde los orígenes de la filosofía, adquirió sus bases científicas con el biólogo Ludwig Van Bertalanffy quien formalizó lo que otros pensadores como Aristóteles, Heráclito y Hegel pensaban: que todo está relacionado entre sí. La teoría de Bertalanffy establece como postulado que “el todo es más que la suma de sus partes” y que las partes no deberían analizarse de manera aislada

si no como una interrelación de elementos. Además, es considerada una metateoría es decir una teoría que explica otras teorías (Instituto de psicoterapia estratégica, 2020).

Algunas de las premisas básicas dentro de la teoría general de sistemas son:

1. Los sistemas existen dentro de otros sistemas.
2. Los sistemas pueden ser abiertos o cerrados.
3. Las funciones de un sistema dependen de su estructura.
4. Todo sistema tiene entradas, procesos, salidas. (Bertalanffy, 1989).

Sobre la teoría general de sistemas se establecen algunos conceptos importantes cuya comprensión facilita la adaptación de la teoría a otras áreas de estudio y ciencias sociales para lo cual es primordial comprender que “un sistema es un conjunto de elementos organizados que interactúan y se relacionan” (Instituto de psicoterapia estratégica, 2020). Aunado al concepto anterior se tiene los siguientes:

Homeostasis el cual refiere al nivel de adaptación permanente del sistema o su tendencia a la supervivencia dinámica a través del equilibrio entre los elementos que lo componen. El concepto retroalimentación es la capacidad de un sistema a responder a un estímulo. Y el concepto de entropía es la tendencia natural a la pérdida de orden de un sistema hasta sucumbir. (Bertalanffy, 1989, s.p.).

Puesto que la teoría general de sistemas es interdisciplinaria (es decir que ha sido retomada en diversas disciplinas científicas, sociales y culturales) se ha utilizado para el estudio del fenómeno turístico.

El sistema turístico se considera un paradigma en los estudios turísticos por la gran difusión, alcance y utilización que tiene la visión sistémica, en los estudios en esta área y es, sin duda, a la fecha, la teoría que explica mejor la dinámica del turismo (Panosso, 2008).

El sistema turístico es un recurso utilizado con bastante frecuencia en las investigaciones turísticas y puede ir desde una comprensión del sistema simple o compleja (en el caso de los estudios más avanzados). Por lo que “numerosos autores (Ascanio, Claire Gunn, Mathieson y Wall, Sergio Molina, Santana, Organización Mundial del Turismo –OMT),

han tratado de explicar el turismo a partir de la teoría general de sistemas; concretando sus aportes a través de un modelo”. (Izaguirre et al., 2015, p. XX).

Frechtling (1996, p. 19), citado por Oliveira (2007, p. 2), define el término modelo como “representación simplificada de la realidad que constituye un puente entre la observación de la realidad y la teoría”. Para el diseño de los modelos se utilizan “esquemas, diagramas o gráficos que tratan de representar el funcionamiento del turismo de una forma simplificada que permita su comprensión”. (Izaguirre et al., 2015, p)

Los modelos propuestos en las últimas décadas presentan cambios estructurales y conceptuales, redefiniéndose a sí mismos, sometiéndose a debates y provocando la generación de reseñas críticas; de esta manera se corrigen los puntos ciegos y limitaciones que surgen debido a la naturaleza del turismo como una ciencia social compleja y como parte del proceso consolidativo de la teoría sistémica.

El modelo sistémico que se emplea en la presente investigación se basa en el de Sergio Molina, sobre este autor es pertinente mencionar que:

Sergio Molina es graduado universitario en turismo con posgrado en planificación del desarrollo turístico; ha participado en la elaboración de programas nacionales de turismo en México, así como en proyectos internacionales relacionados con sustentabilidad y cultura; además es autor de 20 libros sobre desarrollo turístico y empresarial (Guevara, 2006, p. 17.).

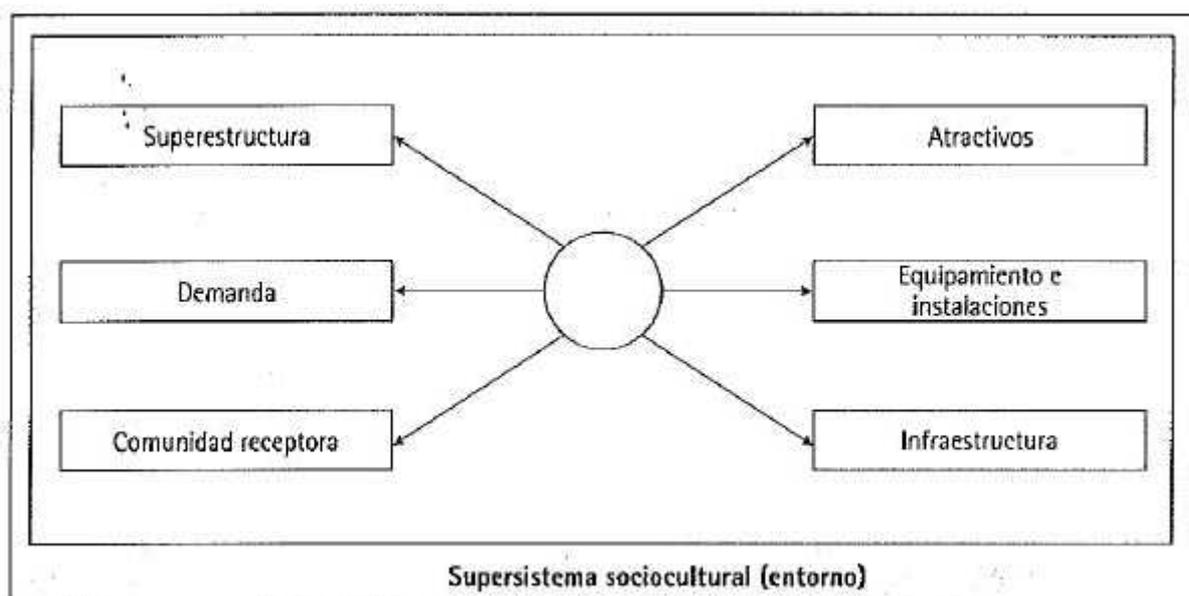
Su trayectoria académica y su carrera como investigador demuestran un mayor nivel de confiabilidad entorno a sus propuestas. Dicho autor considera que:

El sistema turístico es un sistema abierto relacionado con su medio ambiente, con el cual establece un conjunto de intercambios, es decir, importación de insumos que al ser procesados salen convertidos en productos. Al igual que otros sistemas abiertos, el turismo tiene canales de entrada por donde ingresa la energía, los materiales y la información importada, que una vez procesada, sale por los canales de salida en forma de productos o de servicios que se ofrecen al medio ambiente.

El sistema turístico está integrado por 6 subsistemas necesarios para el funcionamiento de la actividad: superestructura, demanda, atractivos, equipamiento, infraestructura y comunidad local, los que interactúan entre sí. (Molina, 1991, s.p.).

Figura 3.

Sistema turístico de Molina



(Molina, 1991)

De acuerdo con la propuesta de Molina (2000) citado por Perini (2020) el sistema turístico de un destino tiene las siguientes características:

1. Es un sistema abierto, de manera que intercambia energía, materia e información con su entorno, lo cual permite su supervivencia.
2. Tiene límites, esta delimitación puede ser de tipo territorial y conceptual.
3. Está compuesto por seis subsistemas cada uno con una función específica.
4. Los subsistemas tienen un objetivo o un propósito común: atraer y mantener a la demanda.
5. El sistema tiene un funcionamiento basado en: ingreso de insumos, procesamiento, egreso, retroalimentación. (Perini, 2020, pg. 6).

La función del subsistema de nombre gobernanza es regular y dirigir a la actividad turística. La función de demanda es hacer uso de los espacios, servicios y atracciones

turísticas a la vez que inyecta divisas en el destino y mantiene la dinámica del sistema; la comunidad receptora está integrada por los residentes o locales ligados directa e indirectamente con el turismo y puede tener mayor o menor participación en el desarrollo; los atractivos pueden ser naturales o culturales; la oferta de servicios incluye a los servicios propiamente turísticos, cuya función es facilitar y extender la estadía del visitante; la función de la infraestructura. es sostener la producción, es decir apoyar a la oferta de servicios. (Molina, 1991).

Cuando el funcionamiento y el objetivo están acordes con los intereses locales y con los intereses de la demanda, tenemos un estado de equilibrio, pero cuando sucede lo contrario, es necesario reorientar el funcionamiento del sistema, es decir, hacer planificación o aplicar nuevas estrategias. (Perini, 2020, p. 6).

El diagnóstico turístico de Molina se ha considerado como el más apropiado porque es el único que toma en cuenta a la comunidad receptora y a las organizaciones de apoyo al turismo como una parte fundamental del desarrollo de la actividad en el destino. (Perini, 2020, p. 10).

El sistema turístico de Sergio Molina se ha utilizado como base para diseñar la metodología de diagnóstico turístico local. En esta investigación el diagnóstico turístico funge como una herramienta que permite el análisis del turismo de bienestar y se define a continuación:

El diagnóstico turístico tiene como propósito definir cuáles son los factores que están afectando positiva o negativamente la actividad turística en el destino, identificar las oportunidades y limitaciones del desarrollo, así como facilitar la definición de estrategias y la toma de decisiones. Consiste en la recolección de información y análisis técnico de los 5 elementos que permiten el funcionamiento turístico de un destino (oferta, demanda, infraestructura, superestructura y comunidad receptora), así como de las condiciones del entorno que pueden influir en su dinámica (Ricaurte, 2009, p. 18).

En este punto es importante resaltar que el subsistema llamado “equipamiento e instalaciones” que se sugiere en el sistema del autor Molina se considera dentro de la

descripción de infraestructura del sistema de Ricaurte, es decir ya no se considera al equipamiento e instalaciones un subsistema por sí solo.

Es importante mencionar que la metodología del diagnóstico turístico que propone Ricaurte (2009) “fue desarrollada originalmente para facilitar la elaboración de planes y estrategias de desarrollo turístico en municipios, sin embargo, se ha encontrado que es especialmente útil para el desarrollo de otro tipo de productos turísticos” (p. 18)

En el apartado de metodología, se explica con detalle las fases del diagnóstico, junto con las adaptaciones que se harán para lograr tanto los objetivos específicos como el general.

5.2 Marco conceptual

Una vez explicada la teoría general de sistemas y para fines de esta investigación se presentan los conceptos imprescindibles para el estudio de la subtipología, así como los elementos, características, tendencias, tipologías de turismo que se relacionan, tipos de turistas y dimensiones que componen el turismo de bienestar.

El turismo de bienestar, en conjunto con el turismo médico conforman el turismo de salud mismo que podría definirse según la OMT como la tipología de turismo que:

Tiene como motivación primordial la contribución a la salud física, mental y/o espiritual gracias a actividades médicas y de bienestar que incrementan la capacidad de las personas para satisfacer sus propias necesidades y funcionar mejor como individuos en su entorno y en la sociedad (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2019, p.39).

Este tipo de turismo podría considerarse de los más antiguos de la historia, pues desde tiempos remotos las personas han viajado a otros países y regiones en búsqueda de una mejoría para su salud.

Pese a que el concepto turismo de salud engloba la parte médica y de bienestar, para fines de esta investigación se abordará únicamente el turismo de bienestar, para ello es importante comprender con claridad y por sí solo el concepto de bienestar, el cual ha sido

abordado por muchos autores, desde el punto de vista económico, político, social, filosófico y psicológico, conceptos que no pueden ser ajenos al bienestar personal enfatizando que éste es el que busca satisfacer la industria del turismo y el que se tomará como referencia para esta investigación. Por ello a continuación se hace un breve análisis sobre la conceptualización de este término.

El bienestar es una palabra moderna con raíces antiguas; La *Global Wellness Institute*, afirma que los principios clave del bienestar, tanto preventivo como holístico, se remontan a antiguas civilizaciones; realizando una breve revisión histórica se tiene que:

El filósofo griego Aristóteles utilizó la palabra “Eudaimonia”; la definición más exacta para este concepto sería “florecimiento humano” o “prosperidad”. Etimológicamente es la suma de las palabras “eu” (que significa bueno) y “daimon” (que significa espíritu) este término se utilizaba para definir el mayor bienestar humano. (Deci y Ryan, 2008, s/p) De ahí que hoy en día se acuñe el término “bienestar eudaimónico” pues este “se basa en el desarrollo de las capacidades de la persona, desde la premisa de que la gente se siente feliz si experimenta propósitos de vida, desafíos y crecimiento” (Salavera y Usan, 2019 p.1).

Algo similar es el “nirvana” de la religión budista el cual es el estado de liberación del sufrimiento inherente en la existencia, mediante la eliminación del deseo y del apego, gracias a la percepción correcta de la realidad. Una sensación de bienestar y un estado superior de conciencia, libre de enfermedad que se plasma en una actitud de suprema disponibilidad y apertura hacia el prójimo: compasión, la alegría compartida, la benevolencia o amor universal (Ergas, 2013, p.42).

Otros términos relacionados al bienestar podrían ser el “qi” de la cultura china, la cual consiste en una energía que fluye continuamente por la naturaleza, esta energía funge como el principal factor rector de nuestro bienestar físico y emocional, puede ser controlado y equilibrado además se dice que la interrupción de su libre flujo en el cuerpo es la base de los trastornos físicos y psicológicos. (Luque, 2020, párrafo 11).

En el pensamiento náhuatl el ser humano está constituido por una materia pesada el cuerpo físico y tres diferentes tipos de sustancias vitales: “teyolia”, que radica en el corazón era considerada núcleo de la persona y asociada con la vitalidad; “tonalli”, asociada con el destino y el calor corporal; e “ihiyotl”, aliento vital. El funcionamiento armónico de las tres entidades daba por resultado "un individuo sano", equilibrado mentalmente y de recta moral (Martínez, 2006, p.178).

Por otra parte, la cultura africana, utiliza el término “ubuntu”, que significa: El bien común, es el bien propio; hoy en día es una regla ética mundial. Esto está estrechamente relacionado a la idea de que el hombre es un ser social, incluso hay estudios que demuestran que las conexiones emocionales cercanas mejoran la función inmunitaria y la regulación de las hormonas del estrés, el contacto físico libera dopamina y oxitocina, hormonas relacionadas con la felicidad, vinculando a la comunidad con el bienestar del individuo (Romero, s.f., párrafo 5).

Lo anterior por mencionar conceptos utilizados por algunas civilizaciones antiguas y que aún tienen vigencia hasta nuestros días, pues se siguen utilizando o haciendo referencia a ellos.

Posteriormente en la Europa del siglo XIX y los Estados Unidos, se dieron una variedad de movimientos intelectuales, religiosos y médicos que se desarrollaron en paralelo con la medicina convencional, mismos que han evolucionado dando pauta a prácticas que se han convertido en un floreciente movimiento de bienestar en el siglo XXI. (GWI, 2021, p. 1).

Dicho movimiento cada vez cobra más relevancia dando paso a una “cultura de bienestar” que se expande desde Norte América y desde los países europeos de primer mundo hacia los países tercermundistas, occidentalizando, tergiversando e influyendo sobre la concepción que se tiene del bienestar.

Un personaje representativo de esta nueva filosofía fue Halbert Dunn (considerado el padre del movimiento del bienestar) quien llevo a cabo una serie de conferencias en la década de 1950 que proporcionaron la base para su libro “bienestar de alto nivel”, en el afirma que “hay grados de bienestar al igual que grados de enfermedad y que el bienestar

de alto nivel es un método que implica maximizar el potencial de los individuos” (Dunn,1961, p.9).

El subconcepto bienestar de alto nivel, determina o establece una nueva idea revolucionaria y las bases del movimiento de bienestar” (González, 2020, p.6). el cual se ve cada vez más replicado a nivel internacional.

Hoy en día una de las instituciones más reconocidas a nivel internacional en la industria es la *Global Wellness Institute* el cual define el bienestar como:

La búsqueda activa de actividades, elecciones y estilos de vida que conduzcan a un estado de salud integral afirmando que no es un estado pasivo o estático, sino más bien una “búsqueda activa” que se extiende más allá de la salud física e incorpora muchas dimensiones diferentes que deberían funcionar en armonía (2021, p. 2).

Esta institución también contempla 7 dimensiones del bienestar que son física, mental, espiritual, emocional, social, ocupacional y ambiental.

Un concepto más general sobre el bienestar es el que propone La Real Academia Española la cual lo define como “el conjunto de las cosas necesarias para vivir bien, así como una vida holgada o abastecida de cuanto conduce a pasarlo bien y con tranquilidad” (2020).

Además de estos conceptos, es importante retomar algunas de las ideas establecidas en la obra de Amartya Sen (Premio del Banco de Suecia en Ciencias Económicas, 1998) el cual se refiere al bienestar como la capacidad que tienen los individuos para llevar a cabo diversas actividades, ejerciendo sus libertades instrumentales (libertades políticas, servicios económicos, oportunidades sociales, garantías de transparencia, seguridad protectora) teniendo como fin último ser feliz, y considerando que la felicidad y el placer por sí mismos son solo uno de los muchos aspectos relevantes para una evaluación global del bienestar (Sen, 1995, p.20); este concepto puede aplicarse tanto para el bienestar del turista como para el bienestar de la comunidad receptora.

Una vez analizado el concepto de bienestar es importante hacer mención de la economía del bienestar, la cual está integrada por once sectores los cuales se muestran en la siguiente tabla (ordenados de acuerdo a su valor en el mercado):

Tabla 3.

Valor en dólares de los sectores que integran la economía del bienestar

SECTORES	VALOR EN EL MERCADO EN DOLARES
Cuidado personal y belleza	\$ 955 mil millones
Alimentación saludable, nutrición y pérdida de peso	\$946 mil millones
Actividad física	\$738 mil millones
Turismo de bienestar	\$436 mil millones
Medicina tradicional y complementaria	\$413 mil millones
Salud pública, prevención y medicina personalizada	\$375 mil millones
Bienes Raíces de Bienestar	\$275 mil millones
Bienestar mental	\$131 mil millones
Balnearios	\$ 68 mil millones
Bienestar en el lugar de trabajo	\$49 mil millones
Fuentes termales/minerales	\$39 mil millones

Elaboración propia 2023, con información de la *Global Wellness Institute* 2020.

Del concepto economía del bienestar se desprende el de industria del bienestar; haciendo alusión a la parte productiva y lucrativa del bienestar, para entender la concepción actual de esta industria es pertinente conocer las tendencias actuales en torno al bienestar a nivel internacional, según la *Global Wellness Summit* estas son las 12 principales tendencias para el año 2023:

1. Experiencias de conexiones sociales reales
2. Experiencias de bienestar con raíces culturales, indígenas y auténticas
3. Mayor conciencia y reformas de bienestar en el trabajo
4. Deseo de productos respaldado por investigaciones científicas
5. Ciudades como refugios de bienestar urbano
6. Crioterapia y ayuno intermitente para pérdida de peso y control de enfermedades crónicas
7. Medicina de estilo de vida preventiva promovida por los gobiernos
8. Nueva era social en las aguas termales y bienestar azul o bienestar acuático
9. Atracción del mercado deportivo tanto aficionados como profesionales
10. Neurociencia y neuro-estética para estimular los sentidos y elevar la experiencia humana
11. *Biohacking* con super-tecnologías e inteligencia artificial y realidad aumentada para viajes de curación
12. Lugares de trabajo inclusivos donde todas las religiones se valoran por igual, enriqueciendo la cultura y el bienestar corporativo (*Global Wellness Institute*, 2023).

Hasta este punto se han abordado conceptos relacionados al bienestar desde una perspectiva objetiva que va de neutral a optimista pues la palabra bienestar suele tener connotaciones positivas; sin embargo, referente a la industria del bienestar existe una postura interesante, el denominado: *Well-washing*, vinculado con el tema de *green-washing*, en el libro *The gospel of wellness*, se explica que hoy en día existe una creciente industria de productos de bienestar “milagrosos” que tienen muy poca o nula evidencia científica comprobable que los respalde, convirtiendo a los consumidores de estos productos en víctimas del marketing, por lo que se advierte de una epidemia de desinformación en línea que va en aumento; y que una de las principales víctimas de esta industria es el sexo femenino pues “Las mujeres buscan su salud como nunca antes y el bienestar promete a las mujeres lo único que desean desesperadamente: control” (Raphael, 2022).

Influyentes potencialmente bien intencionados comparten en redes sociales información y consejos que van desde inútiles hasta francamente dañinos, sin

fuentes ni evidencia, lo más crítico de la situación es que esta información se comparte y se recircula más rápido de lo que uno se puede imaginar; por lo que se recomienda usar el pensamiento crítico cuando se trata de afirmaciones de bienestar, cuestionar la información antes de aceptarla y analizar cualquier cosa antes de compartirla (Raphael, 2022).

Este problema no es exclusivo de la difusión de información por internet pues se extiende en todos los productos derivados de la industria del bienestar. En el libro citado también se habla acerca de no buscar el perfeccionismo en la salud y el bienestar, ya que la salud perfecta es irreal e inhumana y querer alcanzarla puede resultar bastante abrumador: “estamos empezando a darnos cuenta de que el estrés causado por luchar por la perfección en realidad está empeorando los resultados de salud” (Raphael, 2022).

“No hay mayor negocio que vender a gente desesperada un producto que asegura eliminar la desesperación”. Aldous Huxley, en *Un mundo feliz*, 1932.

Otra crítica en torno a la industria del bienestar, es en torno a la falta de legislaciones contundentes que frenen la explotación por parte de charlatanes y falsos gurús que prometen sanación, eterna juventud, salud y bienestar a todo aquel que consuma sus productos, en pocas palabras ponen la etiqueta de panacea a los cursos, retiros, conferencias, manuales, técnicas y productos que comercializan.

No se critica a los mismos porque sus productos sean del todo obsoletos o inútiles sino más bien por el marketing exagerado que utilizan, así como las estrategias de venta tan invasivas y anticuadas que emplean; pero sobre todo porque sus afirmaciones carecen de un respaldo científico que compruebe los beneficios a la salud y bienestar de las personas que consuman dichos productos o si es que tienen beneficios, se les adjudican más de los que realmente poseen.

Estas prácticas son tan invasivas que se pone en duda la veracidad de los efectos positivos a la salud de las personas y generan desconfianza; además es una forma de tergiversar el verdadero movimiento *wellness*. Por lo que es vital hacer una distinción clara entre el termino bienestar con el del “falso bienestar”; así como promover una fuerte ética en todo lo que implique salud y bienestar.

Para evitar lo anterior, la profesionalización en la industria del bienestar funge como un punto clave, a tal grado que incluso las técnicas aparentemente inofensivas empleadas en los diversos terapias y tratamientos alternativos pueden tener efectos adversos. Un ejemplo de lo anterior es el llamado *mindfulness* (que también pertenece a la industria del bienestar) se dice que puede ser arriesgado para la salud mental si no se realiza bajo la supervisión y el acompañamiento de psicólogos profesionales, en concreto se afirma que “uno de cada cuatro meditadores sufre efectos adversos al iniciarse en el *mindfulness*; iniciarse en esta práctica con retiros de días es como correr un maratón sin entrenar: una irresponsabilidad" (López, 2018, párrafo.8).

En relación a lo anterior, recientemente se ha hablado del *wellness* así en su acrónimo en inglés como una moda, y cada vez son más los contenidos digitales que van surgiendo en torno a esta temática, por mencionar algunos ejemplos están los programas:

“Sin límites” con Chris Hemsworth el cual tuvo por objetivo: comprender los límites del cuerpo humano y aprender a mantenerlo funcionando mejor por más tiempo. Y el documental titulado “Con los pies sobre la tierra” de Zac Efron, donde el actor viaja por todo el mundo con el experto en bienestar Darin Olien para encontrar formas de vida saludables y sostenibles.

Si bien este tipo de programas tienen un fin educativo en torno al tema de la salud y el bienestar es vital que toda la información generada se atienda con profesionalismo, ética, minuciosidad y preferentemente bajo la supervisión de médicos, especialistas y expertos, que puedan diseñar los programas alimenticios, físicos y médicos adecuadas para cada persona, todo ello con la finalidad de que la información contenida en estos programas de salud y bienestar no se preste a malas interpretaciones que pongan en riesgo a las personas.

Pues se ha visto que muchas de las tendencias marcadas en la industria del bienestar vienen de figuras públicas famosas, artistas contemporáneos y reconocidos empresarios, considerados como exitosos, que adoptan en sus rutinas hábitos supuestamente saludables algunas veces son buenos y otra demasiado extremos, en este punto cabe aclarar que no

por el hecho de que este tipo de personalidades incorpore ciertos hábitos, terapias o tratamientos en su rutina diaria significa que será efectivo o bueno para otras personas.

En respuesta a las críticas a la búsqueda obsesiva del bienestar y desde hace décadas se viene hablando de adaptaciones a este concepto por ejemplo en la actualidad se habla de prácticas menos invasivas e integradoras para el cuidado de la salud.

Por ejemplo, en el concepto de Aguado et al. (2012) se propone “un bienestar humano más holístico e integrador que esté sustentado en las necesidades humanas básicas y enfocado hacia valores intangibles que dan sentido a la vida, como las buenas relaciones sociales y ecosistemas bien conservados” (p.49).

De la mano del bienestar integrador surge el concepto de bienestar sostenible, este concepto ha sido acuñado recientemente en el libro titulado “Hacia el bienestar sostenible para todas: las personas, comunidades, organizaciones, sociedades y especies” de Jadad et al. (2020) en el cual se explica este concepto, además se dice que este tipo de bienestar se basa en cuatro dimensiones que necesitan ser satisfechas:

Las del tener que se refieren a los recursos materiales finitos asociados a la capacidad; las del hacer, orientadas a la acción y la necesidad de logro, con una consciencia de responsabilidad social y ambiental; las del amar, que se basan en la habilidad para hacer el bien a todo nivel; y las del ser, que hacen sentido de propósito, lo que se traduce en una sana relación con el medio ambiente. El bienestar sostenible es la ruta hacia la transformación social. El bienestar y el progreso social solo pueden ser viables si son colectivos ya que el bienestar sostenible involucra a las personas, familias, comunidades, organizaciones y todas las especies del planeta (Espinosa, 2021, párrafo 5).

Con respecto a toda la conceptualización anteriormente mencionada en torno al bienestar y como dice Espinosa (2021) “este es sin duda un sendero que llevamos recorriendo tiempo atrás y que se enriquece en la medida en que trabajemos colectivamente”(párrafo 11). Además, cabe señalar que cada vez es más clara la relación intrínseca entre el bienestar, la sostenibilidad y la sustentabilidad, las cuales son las constantes que más se reflejan en este trabajo.

Por otra parte, el concepto en concreto de turismo de bienestar también se ha abordado por varios autores en diferentes partes del mundo y en el transcurso de las últimas décadas ha evolucionado rápidamente pues cada vez comprende más áreas con las que se interrelaciona.

El turismo de bienestar es un tipo de actividad turística que aspira a mejorar y equilibrar los ámbitos principales de la vida humana, entre ellos el físico, el mental, el emocional, el ocupacional, el intelectual y el espiritual. La motivación primordial del turista de bienestar es participar en actividades preventivas, proactivas y de mejora del estilo de vida, como la gimnasia, la alimentación saludable, la relajación, el cuidado personal y los tratamientos curativos (OMT, 2019, p.41).

La *Global Wellness Institute* define el turismo de bienestar como “un viaje asociado con la búsqueda de mantener o mejorar el bienestar personal con la idea de convertir los viajes en una oportunidad para mantener y mejorar nuestra salud integral” (2021, p. 3).

Según Smith (2017) se trata además de “viajes orientados a obtener un estado de salud en el que los principales ámbitos del bienestar estén armonizados y equilibrados, lo importante es la prevención, no la cura, aunque pueden emplearse algunos tratamientos” (p.54). Sobre este punto es vital aclarar que si el viaje se centra en la cura de enfermedades bajo métodos de sanación moderna se estaría hablando del turismo médico; por ello también es importante definir cuáles son las prácticas, sitios, y elementos a considerar dentro del turismo de esta tipología del turismo.

Según la firma Deloitte, forman parte de la industria de bienestar: “Spas, resorts con servicios de spa, resorts saludables, *ashrams*, destinos para retiro, *spa cuisine*, temazcales, *life coaching*, centros de meditación, baños y aguas termales” (2018, p.23).

Sin embargo (y como resultado del análisis conceptual realizado) a esta lista pueden agregarse muchos otros elementos, para fines de esta investigación se consideran dentro de la industria del turismo de bienestar:

Cualquier tipo de spa ya sea sala de masaje, spas independientes o resorts con spa, ashrams, estudios de yoga, destinos para retiro espiritual, temazcales, baños de vapor, balnearios, saunas y sitios con aguas (termales o minerales) manantiales, geiser, borbollones, lodos medicinales, centros de meditación, medicina alternativa, y centros holísticos, centros de rehabilitación, terapias o tratamientos naturales, centros holísticos o de ayurveda, centros con actividades: físicas, terapéuticas, medicinales, mentales, espirituales, curativas, creativas, de expresión, y de desarrollo personal, gimnasios, centros o clubs deportivos y de bienestar, restaurantes con menús trofológicos, de comida orgánica, vegetariana, vegana, y saludable, parques urbanos donde se ofrezcan actividades al aire libre deportivas o de bienestar, *glampings*, campamentos, cabañas, hotel boutique, que ofrezcan planes de desintoxicación digital o actividades como las anteriormente mencionadas.

Esta lista no puede limitarse o quedarse estática pues existe un sin fin de tratamientos y terapias alternativas que van a corde a los recursos naturales y la bioculturalidad de cada destino, además cada vez son más los gobiernos y empresas que apuestan por este tipo de turismo, generando e innovando en nuevos productos que atiendan a la demanda y como se abordó anteriormente el concepto de bienestar puede variar en especial desde el punto de vista cultural.

Dicho lo anterior sería muy difícil describir cada uno los tratamientos actividades y terapias por lo que, para este trabajo, se tomaran como referencia solo las prácticas con mayor demanda, promoción y posicionamiento, sin embargo, no se descartan las que cumplan con las características del turismo de bienestar pese a que no sean mencionadas.

Como se indica al inicio de este trabajo, el turismo de bienestar junto con el turismo médico son considerados dos subtipología que se desprenden del turismo de salud; aunque no se han reconocido de manera oficial, existen más subtipología dentro del turismo de bienestar de las que uno podría imaginarse, por ejemplo, se habla de turismo: termal, termo-medicinal, de spa, holístico, alternativo, de la nueva era, de retiro, de escape, para sentirse bien, para grupos con depresión, inclusivo, con propósito, activo, regenerativo, ayurvédico, místico de contacto con la naturaleza, de vida silvestre por mencionar algunos.

Cada una de estas subtipologías están enfocadas o especializadas en diferentes actividades, pero todas ellas tienen en común la búsqueda por mejorar la calidad de vida de las personas, así como maximizar el bienestar.

En un sentido estricto “para que una tipología o actividad pueda clasificarse como turismo de bienestar debe existir una contribución intencional y productiva al bienestar” (Smith, y Puczkó, 2017). Es decir, debe existir una clara intención por mejorar o preservar el estado de salud, así pues, debe ser la principal motivación para realizar el desplazamiento, de lo contrario no sería turismo de bienestar.

Esta confusión es bastante común pues existen otras tipologías de turismo como: alternativo, ecoturismo, de aventura, deportivo, sustentable o rural las cuales involucran actividades que generan bienestar por el simple hecho de realizarse, pese a ello no pueden ser parte de la industria de bienestar porque tienen enfoques diferentes. En otras palabras, los turistas tienen motivaciones ajenas a la de mejorar su salud por tanto las actividades de turismo de bienestar pasan a un segundo plano como actividades complementarias o secundarias; de ahí la complejidad de definir el turismo de bienestar.

Un ejemplo para dejar más en claro esta diferencia podría ser que realizar un viaje de negocios y aprovechar un pequeño espacio en la agenda para ir al spa del hotel podría catalogarse como un tipo de turismo convencional con actividades de bienestar a diferencia de ir a un balneario de aguas termales curativas con el fin aliviar algún padecimiento físico y/o emocional, lo cual podría considerarse como un viaje puramente de turismo de bienestar.

Ahora bien, más que una subtipología se ha desarrollado un movimiento conocido como “turismo de ir despacio” o su nombre original en inglés: *Slow Tourism* él se vincula con el movimiento *Slow Living* y surge en contraposición al turismo masivo, de entre sus principales características están las siguientes:

1. Los destinos no son grandes centros turísticos saturados. Al contrario: pueden estar relativamente cerca de las capitales y ser sitios pequeños poco conocidos.
2. La estancia en el destino tiene que ser de una semana, al menos, para conocer el destino con tranquilidad y a profundidad.

3. El hospedaje elegido es sencillo: algo así como una posada o un hostel, un refugio o una casa rural.
4. Las actividades del turista *slow* tienden relacionarse con la gente de la localidad creando conexiones reales y dejando de lado los protocolos.
5. El turista *slow* es respetuoso con el entorno de acogida y lo trata con el mismo y respeto que trataría su propia casa (Entorno Turístico, 2016, párrafo 4).

Todas estas características son compatibles con el turismo de bienestar, incluso ya en la actualidad existen varias empresas que se dedican a hacer viajes de bienestar basándose en los puntos anteriormente mencionados.

Otros conceptos retomados del habla inglesa y en relación al turismo de bienestar son: *mindful-travel* y ser un *mindful hacker* denominación que se le da a una persona que sabe introducirse en el ruido de lo cotidiano y encontrar espacios y momentos de tranquilidad que sean saludables y creativos para las vidas de las personas y las organizaciones (Tarrés, 2023, párrafo 1).

En la industria del turismo de bienestar toman gran protagonismo los destinos spa también conocidos como ciudades spa que son aquellos sitios que están en una etapa madura en términos turísticos para el desarrollo de actividades de bienestar, coincidentemente la mayoría de estos destinos giran en torno a aguas termales o minerales con propiedades curativas.

A nivel mundial lidera en esta temática la región europea, claro ejemplo de ello es que el 24 de julio del 2021 se inscribió en la lista de Patrimonio de la Humanidad bajo el nombre “Los grandes balnearios de Europa” a un sitio transfronterizo, compuesto por once balnearios representativos de siete países europeos, este fenómeno cultural y social fue desarrollado a partir de la época de la ilustración hasta el comienzo del siglo XX y representa la importancia del intercambio de ideas e influencias en el marco del desarrollo de la medicina, las ciencias y la balneoterapia. (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2021, párrafo 1).

Para poder conceptualizar mejor y comprender la dinámica bajo la cual funcionan los destinos de spa se realizó un análisis de los principales factores de éxito de los establecimientos más importantes de la industria del spa en Europa, identificando como principales características:

- Tradición termal histórica y rescate del patrimonio antiguo.
- Fuertes inversiones públicas y privadas.
- Subsidios y programas de apoyo por parte del gobierno.
- Diversidad de la oferta de tratamientos de spa.
- Cultura de seguros médicos y de salud.
- Cultura de investigación y de divulgación científica.
- Constante análisis de las tendencias y estudios de mercado.

En muchos otros destinos a nivel mundial se ha buscado implementar marcas ciudad orientadas al bienestar, considerándose la marca ciudad como: “una estrategia que busca, relacionar y promover conceptos como sensaciones positivas en los públicos, creando así una imagen de valor, la cual se sostiene en la esencia de su sociedad; en su identidad y cultura como elemento diferenciador” (Morales, 2020, párrafo 16).

Un caso interesante sobre la implementación de una marca ciudad enfocada al turismo de bienestar a nivel internacional es el de Costa Rica pues desde el año 2014 por decreto ejecutivo el gobierno en colaboración con el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) promueven iniciativas que fomentan los estilos de vida saludable, a través de la estrategia “*Wellness Pura Vida*” (Barrantes y Quesada, 2020, p1). Además, Costa Rica es considerado un destino diferenciador ya que cuenta con 1 de las 5 Zonas Azules del mundo, estas zonas se caracterizan por tener personas longevas (más de 90 años) con muy buena salud por sus hábitos de vida. (Visitcostarica, s.f., p.3) “los lugares con buen ambiente que son propicios para llevar un estilo de vida saludable y lograr la longevidad son: Loma linda en E.E. U.U., Nicoya en Costa Rica, Cerdeña en Italia, Icaria en Grecia y Okinawa en Japón” (Buettner, 2016). De estos destinos se puede aprender mucho acerca de su gestión y las características que debe tener un ambiente para llevar un estilo de vida saludable.

Por mencionar otro ejemplo de un destino de bienestar en México se encuentra Rancho la Puerta ubicado en Tecate Baja California que en el año 2020 ganó el premio *Travel + Leisure World Best Awards* como el spa destino número uno del mundo. Fue fundado en 1940 y de entre las actividades que se pueden realizar van desde las comunes de estos centros de relajación, hasta otras menos típicas como: caminatas, meditación, masajes relajantes, la acupuntura, sesiones de sonido curativo y terapia holística, yoga aéreo, el ciclismo, el barre, *hydro-fit*, salsa y kickboxing. (Arce, 2021, párrafo 6).

Además de los conceptos, tendencias y las subtipologías anteriormente mencionadas a continuación se muestra los temas más citados en los últimos años en torno al turismo de bienestar, esto con la finalidad de comprender en torno a qué aspectos está girando y evolucionando este tipo de turismo:

En la primera columna se muestran los temas de relación directa al turismo de bienestar, considerándose estos como aquellos que engloban a la industria de los viajes junto con las actividades de la industria del bienestar. Y segundo los temas de relación indirecta al turismo de bienestar, entendiéndose éstos, como aquellos temas que pueden tratarse dentro de la oferta de un destino de bienestar sin estar estrictamente vinculados con los viajes de bienestar.

Tabla 4.

Temas más recientes entorno al turismo de bienestar

Con relación directa al turismo de bienestar	Con relación indirecta al turismo de bienestar
<ul style="list-style-type: none"> • Aplicaciones digitales para mejorar la experiencia del turista en los centros de bienestar • Aplicaciones digitales para turismo de salud 	<ul style="list-style-type: none"> • Aldeas ecológicas/eco-aldeas resilientes • Aplicaciones digitales para mejorar el bienestar y la salud • Apps para la salud mental y física • Bienestar personal y planetario • <i>BrainBody Fitness</i>

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Autenticidad y memorabilidad en el diseño de productos turísticos de bienestar • Calidad de vida y su relación con los viajes • Deportes y turismo de bienestar • Destinos para la práctica de yoga • Destinos saludables y seguros • Destinos turísticos enfocados en la calidad de vida y bienestar • Digital detox por medio de viajes • Diseño de interiores para hoteles de salud y hospitales • El turismo como promotor del bienestar • <i>Electronic word of mouth o EWOM</i> en el turismo de bienestar y como estrategia de marca • Estímulos sensoriales de alimentos y bebidas en la construcción de experiencias turísticas • Eventos de bienestar • Experiencia estética y emocional • Exploración de los efectos psicofisiológicos de la experiencia del turismo de bienestar • <i>Geoturismo y wellness</i> • Hoteles - paisaje • Inclusión y actividades recreativas para personas con discapacidad en hoteles | <ul style="list-style-type: none"> • Entrenamiento de respiración • Cocina medicinal • Coctelería consciente • Cultura del bienestar • Del movimiento de bienestar a la industria del bienestar • <i>Eco-lodge</i> alojamiento ecológico integrado en la naturaleza • Entrenamiento cognitivo, <i>mindfulness</i> y <i>biofeedback</i> • Envejecimiento activo • Epidemia de soledad • <i>Holistic Wellness Coaching</i> • La productividad, la presión laboral y el bienestar están relacionados • <i>Lack of human connection</i> • Menú inclusivo • Orígenes contraculturales de <i>wellness</i> • Patrimonio y herencia de bienestar • Prácticas de autocuidado para el bienestar mental • Prácticas sostenibles en salud y bienestar • Prioritizes quality time with friends • Recuperación de prácticas ancestrales y rituales • Relaciones entre el medio ambiente y el bienestar |
|---|--|

<ul style="list-style-type: none"> • La motivación del turista de bienestar • Operadoras de turismo de bienestar • Paisajes sonoros • <i>Remoteness</i> • Retiros de bienestar • Servicio en el Turismo de Bienestar • Spa sostenible • Spas complementados con actividades en la naturaleza • Spas naturales • <i>Staycation</i> y turismo doméstico • Terapia basada en la naturaleza para la salud mental y el bienestar • Terapia del bosque • Tour de sanación • Turismo de Atención a Mayores y Discapacitados • Centros de bienestar turísticos • Wellnificación del turismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Bienestar científico • Comunidades de personas mayores • <i>Smart Wellness</i> • Super alimentos y alimentos orgánicos • Tecnoestres y tecnoansiedad • Gurús de bienestar, Internet Celebidades e <i>Influencers</i> • Bienes raíces, bienestar y estilo de vida
---	--

Elaboración propia, 2023, en base a *Global Wellness Institute 2023a* y consultas del buscador: Google Académico sobre investigaciones más recientes de turismo de bienestar.

Ahora bien, es importante señalar que los patrones de gastos de los turistas de bienestar son más altos que los del turista promedio, ya que este tipo de turismo:

Surge como alternativa al turismo convencional, en un momento de cambio en los valores de la sociedad, que pasa a entender salud como un concepto más amplio que la ausencia de enfermedad y como sinónimo de calidad de vida. (Bonfada, 2011, p.2).

Además, el turismo de bienestar surge en respuesta a tres mega tendencias mundiales: La preferencia de la clase media por estos viajes, el deseo creciente por invertir en bienestar y estilo de vida saludable, el interés por nuevas experiencias” (Canal Promperú, 2017).

“A nivel internacional los países más dinámicos en el crecimiento de turismo de esta industria están: China, India, Estados Unidos, Alemania, España, en América Latina destacan México, Chile y Brasil” (GWI, 2018, p.23).

La *Global Wellness Institute* clasifica a los viajeros del mercado del turismo de bienestar en dos tipos: los viajeros de bienestar primarios que son motivados primordialmente por el bienestar para hacer un viaje y viajeros de bienestar secundario que buscan mantener el bienestar o participar en actividades de este tipo durante cualquier tipología de viaje (GWI, 2018, p.10).

Dentro del segmento de viajeros de bienestar primario podrían considerarse aquellos grupos de personas que tienen su objetivo e intención de viaje muy clara: mejorar su salud; ya sea reduciendo o previniendo cualquier padecimiento físico y psicológico que los acongoje, incluso para alcanzar la autorrealización, o mejorar en algún ámbito de su vida personal, todo ello por medio de viajes de retiro, para tomar sesiones de yoga o de alguna otra actividad física o terapia relacionada a la medicina alternativa y sobre todo haciendo uso de instalaciones específicamente creadas para ello, llámense centros holísticos, spas, tribus *wellness*, entre otras.

Mientras que los viajeros del tipo secundario son aquellos grupos de personas que realizan algunas de las actividades consideradas dentro del turismo de bienestar como ejemplo personas que visitan un gimnasio dentro de un hotel, reciben masajes, o que prefieren menús de comida saludable, pese a que su principal motivación de viaje no sea por *wellness*.

Los destinos que visitan los turistas de bienestar secundarios no necesariamente están diseñados específicamente para atender al turismo de bienestar, pero si cuentan con instalaciones, productos o servicios para personas con un perfil *fitness* y/o *wellness*.

Cabe resalta que “la mayor parte de esta tipología de turismo lo realizan viajeros de bienestar secundarios, que representan 89% de los viajes de turismo de bienestar”. (GWI, 2018, p.11).

Es importante mencionar que se tomará como referencia general al turismo de bienestar el concepto abordado por la OMT sin dejar de lado la relevancia que tiene el concepto de bienestar en otros ámbitos.

6. Metodología

En este apartado se presenta la metodología con la cual se desarrolla este trabajo que pretende recopilar información objetiva que sea utilizada para el análisis de la situación actual en materia de turismo de bienestar en la región suroeste del Estado de México y de esta manera tener un panorama más amplio de los subsistemas que lo integran.

*“A la verdad no se llega, solo es algo a lo que puedes acercarte”
Ruzzarin (2022) Influente promotor del pensamiento crítico.*

La investigación se aborda bajo el supuesto de que Ixtapan de la Sal, Malinalco y Valle de Bravo son destinos con potencial para desarrollar de manera óptima el turismo de bienestar. De manera general este trabajo se realiza bajo la metodología del diagnóstico turístico, tiene un enfoque mixto por lo que las técnicas e instrumentos de recolección de datos son tanto cuantitativos como cualitativos, se utiliza el método de pensamiento inductivo y el método de trabajo no experimental, es de corte transversal, y tiene un alcance descriptivo. El objetivo de la investigación de campo es: Recopilar información útil que contribuya al análisis de cada uno de los subsistemas del diagnóstico turístico. A continuación, se explican cada uno de los elementos metodológicos mencionados:

Sobre el supuesto fue imprescindible la realización del ejercicio heurístico de la exploración como un primer acercamiento al objeto de estudio, en dicho ejercicio, se observó de manera empírica el contexto actual, así como la problemática. Se realizaron visitas a la cabecera municipal y a los principales establecimientos relacionados al

turismo de bienestar de Ixtapan de la Sal, Malinalco y Valle de Bravo; fue ahí donde se plantearon las preguntas de investigación. Además de ello, una herramienta de vital importancia para definir el supuesto fue la “Rúbrica para definir los principales destinos de bienestar” (vista en el apartado de “delimitación del área de estudio”) ya que permite establecer criterios claros sobre qué características tiene un destino con potencial para el turismo de bienestar.

Para analizar las partes que conforman el sistema turístico de la región suroeste del Estado de México se utiliza la metodología del diagnóstico turístico propuesta por Ricaurte (2009) la cual se basa en el modelo sistémico de Molina.

“El diagnóstico se divide en tres fases: la primera consiste en la planificación y diseño del diagnóstico, la segunda fase se refiere a la recolección de información y la tercera fase consiste en el análisis y sistematización de resultados” (p.12) Este tipo de investigación está basada en:

“El multi-método o diseños mixtos de investigación, en el cual se pueden aplicar estudios de tipo cuantitativo y cualitativo de forma concurrente o secuencial para así poder llegar a una mayor explicación del fenómeno. combinando estudios en donde se apliquen diversas fases de investigación. (Ramos, 2020, p. 3).

Acerca de la primera fase se crea el cronograma de actividades específicas donde se incluye como principales actividades:

- Revisión de información documental especializada sobre las tendencias internacionales, nacionales y municipales sobre turismo de bienestar.
- Diseño del protocolo de investigación.
- Diseño de instrumentos para la recogida de información y elaboración de las fichas de caracterización.
- Recogida de información y llenado de las fichas de caracterización.
- Trabajo de campo.
- Análisis y sistematización de los resultados.
- Correcciones y actualización de la información.

Además de ello se diseña la rúbrica para determinar cuáles eran los destinos de turismo de bienestar más importantes, así como las tablas 5, 6, 7, 8 y 9 que se muestran abajo.

Para la segunda fase de la metodología del diagnóstico turístico la autora Ricaurte considera necesaria la aplicación de tres instrumentos que son: ficha de caracterización turística de las comunidades, ficha de caracterización de oferta, atractivos y recursos de turísticos y ficha de caracterización de demanda.

Por lo que se implementan para esta investigación enfocando el contenido de las mismas a la recopilación de información específica sobre el turismo de bienestar y tomando en cuenta únicamente los elementos, tipos de alojamiento y actividades que corresponden a esta tipología turismo. (Consultar anexos 1 al 15).

Para la tercera fase y una vez recopilada la información se realiza un análisis para determinar los aspectos potencializadores y debilitadores del turismo de bienestar de los principales destinos de la región suroeste del Estado de México, este análisis permite identificar el potencial en torno a esta tipología de turismo en los destinos, así como proponer estrategias que contribuyan al desarrollo del turismo de bienestar de manera general en la región suroeste del Estado de México.

Algo a destacar es que el diagnóstico turístico puede oscilar entre diferentes niveles cognoscitivos dependiendo la fase en la que se encuentre. La segunda fase por lo regular está asociada tanto a lo explorativo como a lo descriptivo pues se recolecta una basta cantidad de información que en un inicio era desconocida o escasa por parte de la comunidad científica en torno a un tema y que se puede clasificar u ordenar; por otro parte la tercera fase va más intencionada a lo correlacional y explicativo ya que se analiza toda la información para generar asociaciones y conclusiones logrando determinar acciones o propuestas específicas.

Si bien la metodología del diagnóstico turístico se ha utilizado para tener un panorama general del turismo en diferentes destinos no se había ejecutado en el turismo de bienestar.

Con la finalidad de acoplar las herramientas de investigación al estudio de los diferentes subsistemas que integran el modelo sistémico turístico de Ricaurte se establece un enfoque mixto en otras palabras, al analizarse los subsistemas: infraestructura, superestructura, comunidad receptora, oferta y demanda, es de vital importancia integrar herramientas que permitan la obtención y registro de la información para lograr un diagnóstico con un mayor apego a la realidad.

En el ensayo de Villa (2020) se explica “la necesidad de un enfoque mixto en el turismo de manera que se mantenga relevancia cuantitativa, así como una apreciación explicativa entre las interacciones que produce esta actividad desde lo cualitativo, es decir un enfoque integrador” (p.75).

El paradigma mixto, hace referencia al uso de más de un método, en las diferentes etapas de la investigación, usualmente en la recolección de datos y el análisis de la información. Este método, puede ser construido en base a las necesidades del investigador y a pesar de contar con una amplia tipología de diseños, se pueden crear otros que se adapten a los objetivos de la investigación (Johnson et al., 2007, p.15).

Si bien, en el enfoque mixto se muestra flexible en su diseño, existen varias tipologías de diseños mixtos; para esta investigación se ocupará el diseño denominado como “diseño mixto paralelo”; este diseño tiene dos o más etapas paralelas cuantitativas o cualitativas casi de manera simultánea y se integran los resultados dentro de una meta inferencial (Teddlie y Tashakkori, 2009).

La meta inferencial en estadística “es la encargada de hacer deducciones a partir de un estudio, se puede interpretar, hacer proyecciones, comparaciones, tendencias, conclusiones a partir de hechos” (Editorial Etecé, 2023, párrafo 2) o de manera general un diagnóstico, lo cual está vinculado con el objetivo de esta investigación.

En las siguientes tablas se muestran las técnicas que se emplean para completar las fichas del diagnóstico turístico; Cabe señalar que se utilizan principalmente las técnicas de observación directa y revisión de documentos en cada uno de los subsistemas turísticos: infraestructura, superestructura, comunidad receptora, oferta y demanda.

Tabla 5.

Técnicas e instrumentos para obtención de la ficha de infraestructura

SUBSISTEMA	TÉCNICA	INSTRUMENTO
Infraestructura	Revisión documental	Ficha 1 Caracterización de la infraestructura
DESCRIPCIÓN		
Consulta de documentos oficiales como: Registros públicos, informes anuales, manuales de políticas y planes de desarrollo de los principales destinos de la región suroeste del Estado de México. Para identificar: -Datos Generales -Oferta de servicios (Transporte público y accesibilidad, comunicaciones, sanidad y energía)		

Elaboración propia, 2022.

Tabla 6.

Técnicas e instrumentos para obtención de la ficha de superestructura

SUBSISTEMA	TÉCNICA	INSTUMENTO
Superestructura	Revisión documental	Ficha 2 Caracterización de la superestructura
DESCRIPCIÓN		
Consulta de documentos oficiales como: Registros públicos, informes anuales, manuales de políticas y planes de desarrollo de los principales destinos de la región suroeste del Estado de México. Para identificar: -Instituciones nacionales e internacionales -Planes de desarrollo -Tipos de organizaciones		

Elaboración propia, 2022.

Tabla 7.*Técnicas e instrumentos para obtención de la ficha de comunidad receptora*

SUBSISTEMA	TÉCNICA	INSTRUMENTO
Comunidad receptora	Revisión documental	Ficha 3. Caracterización turística de la comunidad receptora
DESCRIPCIÓN		
<p>En esta ficha se recopilará información relevante de la comunidad receptora sobre los siguientes temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Actividades económicas principales y más rentables en el municipio. -Tipo de empleo turístico que desempeña la población de la comunidad receptora. -Destrezas para el turismo de bienestar encontradas en la población de la comunidad receptora. -Actitud de la comunidad receptora hacia la actividad turística. -Problemas sociales que afectan a la comunidad receptora por la actividad turística. 		

Elaboración propia, 2022.

Tabla 8.*Técnicas e Instrumentos para obtención de la ficha de oferta*

SUBSISTEMA	TÉCNICA	INSTUMENTO
Oferta	Revisión documental	Ficha 4 Caracterización de la oferta
DESCRIPCIÓN		
<p>En esta ficha se recopilará información sobre los productos y servicios de turismo de bienestar que se ofertan en el destino, específicamente:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Cualquier tipo de spa ya sea sala de masaje, spa independiente o resorts con spa. - <i>Ashrams</i>, estudios de yoga, destinos para retiro espiritual. -Temazcales, baños de vapor, saunas, balnearios y sitios con aguas (termales o minerales) manantiales, geiser, borbollones, o lodos medicinales. -Centros de meditación, medicina alternativa, centros holísticos, ayurveda. 		

- Centros de rehabilitación, terapias o tratamientos naturales.
 - Centros holísticos con actividades: Físicas, terapéuticas, medicinales, mentales, curativas, creativas, de expresión y de desarrollo personal.
 - Gimnasios, centros o clubs deportivos y de bienestar.
 - Restaurantes con menús trofológicos, de comida orgánica, vegetariana, vegana, y saludable.
 - Parques urbanos donde se ofrezcan actividades al aire libre deportivas o de bienestar.
 - Glampings, campamentos, cabañas, hotel boutique, que ofrezcan planes de desintoxicación digital o actividades como las anteriormente mencionadas.
- Describiendo de cada organización y actividad datos generales, características, demanda real, situación actual del recurso.

Elaboración propia, 2022.

Cabe señalar que en las fichas de oferta se muestra un listado de empresas que están directamente relacionadas y que se han posicionado como referentes al turismo de salud en el destino, además tienen visibilidad y presencia de manera digital.

Tabla 9.

Técnicas e Instrumentos para obtención de la ficha de demanda

SUBSISTEMA	TÉCNICA	INSTRUMENTO
Demanda	Revisión documental	Ficha 5. Caracterización de la demanda
DESCRIPCIÓN		
<p>En esta ficha se recopilará información relevante de la demanda sobre los siguientes temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Demanda diaria -Lugar de origen de la demanda -Frecuencia de la visita turística -Tiempo de estadía en el destino -Características demográficas (edad, género, nacionalidad, ocupación) 		

- Forma de viaje
- Motivos de visita
- Servicios que consume
- Gasto promedio diario

Elaboración propia, 2022.

El método de trabajo de esta investigación corresponde al no experimental ya que “se realiza sin manipular deliberadamente variables. Se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos” (Dzul, 2013, p. 2).

Se considera de corte transversal ya que este estudio busca diagnosticar la situación turística del turismo de bienestar analizando los subsistemas, lo cual coincide con la afirmación de Rodríguez y Mendivelso (2018) en la cual se dice que “los estudios de corte transversal suelen tener un doble propósito: descriptivo y analítico; su objetivo primordial es identificar la frecuencia de una condición o enfermedad en la población estudiada” (p.142).

La presente investigación tiene un alcance descriptivo, pues “en este alcance de la investigación, ya se conocen las características del fenómeno y lo que se busca, es exponer su presencia en un determinado grupo humano” (Ramos, 2020, p. 2). Es decir, para fines de esta investigación ya se tiene conceptualizado el turismo de bienestar y sus características por lo que se busca identificar la presencia de esta tipología de turismo en un territorio determinado.

7. Resultados obtenidos

Históricamente la región suroeste del Estado de México ha pasado por varias transformaciones territoriales, físicas políticas y sociales, hasta transformarse en lo que conocemos hoy en día: Un territorio con gran potencial de desarrollo, gracias a su diversidad biológica y cultural que se integra y complementa.

A pesar de estas bondades, en el territorio se requiere de acciones estratégicas que permitan identificar los recursos con los que cuenta y la vocación que tiene cada municipio en específico, así como los problemas a los que se enfrenta para poder impulsarse y aprovecharse de manera equitativa, inteligente y sustentable (independientemente de la tipología de turismo que se busque implementar). Por lo que un primer paso para lograrlo es conocer el contexto actual del territorio a investigar.

”No hay viento favorable para quien no sabe a dónde va”.
Lucio Anneo Séneca (5 a. C. - 65 d.C.) Filósofo Romano.

Para fines de esta investigación se presentan algunos antecedentes históricos, físicos y geográficos de los principales destinos de turismo de bienestar de la región suroeste del Estado de México, siendo estos Ixtapan de la Sal, Malinalco y Valle de Bravo.

Es preciso mencionar que los tres municipios han sido catalogados por el gobierno estatal como centros turísticos de estadía y de excursión en etapa de desarrollo-madurez además se dice son los principales destinos del estado que cuentan con la mayor potencialidad de desarrollo turístico en el corto, mediano y largo plazo aun en un escenario post-pandémico, aun así requieren del fortalecimiento de su sistema turístico, infraestructura básica, información turística y promoción para avanzar al siguiente nivel (Consejo Consultivo de Turismo Sostenible y Desarrollo Artesanal del Estado de México, 2022, p.80)

Además de ello cuentan con ciertas características físico-geográficas y político-estructurales en común que se explican a detalle a lo largo de este trabajo.

Ixtapan de la Sal

Tabla 10.

Datos generales de Ixtapan de la Sal

Ubicación de la cabecera municipal	Ubicación geográfica
------------------------------------	----------------------

Plaza de los Mártires, Centro, 51900 Ixtapan de la Sal, Méx.	
Coordenadas	
18° 50' 41'' N 99° 40' 33'' O	
Altitud	
1880msnm	
Clima	
Templado subhúmedo con lluvias en verano. C(w)	
Municipios aledaños	
Villa Guerrero, Zumpahuacán Tónico, Zacualpan, Coatepec Harinas y el Estado de Guerrero.	
Elaboración propia, 2023, en base a carta Topográfica de Ixtapan de la Sal 1-50,000 INEGI, 2020.	

Ixtapan de la Sal es un municipio, perteneciente a la región suroeste del Estado de México, “su extensión territorial es de 162.89 kilómetros cuadrados. (Ayuntamiento de Ixtapan de la Sal, 2023, p4.) La palabra Ixtapan deriva del náhuatl, Iztapan, y se compone de "iztatl" que significa sal, y "pan" que significa en o sobre. En su conjunto significa “sobre la sal” (Arizmendi, 1999, p.10). En relación a su toponimia y sobre la fundación de Ixtapan de la Sal se dice que:

En el año 1394, un grupo de indígenas provenientes de las costas del Pacífico, pretendían llegar a Tenochtitlan para asistir a la coronación de su emperador, en su peregrinar se fueron estableciendo y al mismo tiempo fundando pequeñas poblaciones, en su andar se percataron de la existencia de un lugar con aguas calientes, quedando asombrados al observar que al derramarse el agua de los manantiales en forma natural y por la acción de los rayos solares y su consecuente evaporación, se formaba sal, artículo muy apreciado ya que se comercializaba por el trueque. Por lo que decidieron asentarse ahí. (Ayuntamiento de Ixtapan de la Sal, 2023, p2.)

Pese a que a Ixtapan de la Sal llegaron algunos grupos de matlazincas en la actualidad no queda ningún asentamiento indígena reconocido, según los registros oficiales del Gobierno del Estado de México.

Ixtapan de la Sal se erigió como municipio desde el año 1822 y en 1981, por decreto de la Legislatura del Estado, se elevó a rango de ciudad. En 1996 se constituyó el Fondo Mixto de Promoción Turística de Ixtapan de la Sal, a través de la Asociación de Prestadores de Servicios de Ixtapan (APSI). En 1997, la ciudad se integra al “Programa de las Cien Ciudades Coloniales”. Y en 2015 fue decretado Pueblo Mágico. (Gobierno del Estado de México, 2018, p.1)

En cuanto a su medio físico Ixtapan de la Sal es famoso por su clima “tiene una temperatura media anual de 17. 9° C y una mínima de 1°C.

Destacan en este municipio: las barrancas de Calderón, Nenetzingo y Malinaltenango, el río de San Gerónimo, el arroyo Los Aguacates y el río Salado en la cabecera municipal” (Ayuntamiento de Ixtapan de la Sal, 2023, p.9).

El tipo de suelos arcillosos, arenosos, calcáreos y rocosos, permiten el cultivo de gran variedad de productos, 58 en total, sobresaliendo el maíz, frijol, sorgo, avena y jitomate, entre otros. (Ayuntamiento de Ixtapan de la Sal, 2023, p.11).

Pero sobre todos sus recursos naturales “destacan los borbollones de Santa Catarina (hoy balneario municipal el bañito) y las aguas termales de San Gaspar (hoy Parque Acuático Ixtapan) que fueron el centro de la oferta turística y que estuvieron en disputa por casi una década” (Cruz y Cadena, 2018, p. 26).

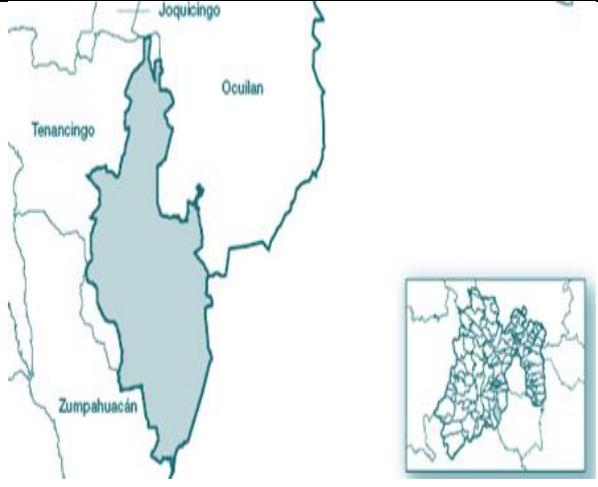
En la actualidad “el municipio depende del sector terciario debido a que su principal actividad económica es el turismo; de ahí es donde provienen los principales ingresos de la población y representa el 84.1%, del total del PIB municipal”. (Hernández, 2022, p.72).

El turismo gira en torno a las albercas de aguas termales, a las actividades de la plaza principal y el turismo cultural.

Malinalco

Tabla 11.

Datos generales de Malinalco

Ubicación de la cabecera municipal	Ubicación geográfica
Av. del Progreso 2, San Juan, 52440 Malinalco, México.	
Coordenadas	
18° 57' 08" N 99° 29' 51"	
Altitud	
1765 msnm	
Clima	
Templado subhúmedo con lluvias en verano. C(w)	
Municipios aledaños	
Tenancingo, Ocuilan, Zumpahuacán y el Estado de Morelos	
Elaboración propia, 2023, en base a Carta Topográfica de Malinalco 1-50,000 INEGI, 2020.	

Malinalco es un municipio, perteneciente a la región suroeste del Estado de México, “su extensión territorial es de 186.3 kilómetros cuadrados. La palabra Malinalco se compone del náhuatl “Malinalli”, planta llamada coloquialmente zacate del carbonero y “xóchitl”, flor y “co” en, y significa: Donde se adora a malinalxóchitl la flor del malinalli”. (Schneider, 1999, p. 13)

La mitología prehispánica refiere que en este lugar abandonaron a la divinidad Malinalxochitl, quien era hermana de Huitzilopochtli cuando se dio la peregrinación azteca. Sin embargo, el topónimo hace alusión a los zacates que abundan en la región. (Sánchez, 2020, p. 6).

De manera general “Malinalco ha sido sede de importantes hechos históricos desde la época prehispánica específicamente en 1476 cuando el tlatoani azteca Axayácatl conquistó el territorio hasta la firma de documentos valiosos para los independentistas y la participación en la Revolución Mexicana” (Secretaria de Turismo, 2014, p.5).

En la actualidad en este municipio se cuenta con asentamientos de población indígena nahua que preservan su identidad, aunque presentan un alto grado de marginación, según los registros oficiales del Gobierno del Estado de México. “Se encuentran asentados en zonas rurales y sustentan su economía básicamente en la agricultura de temporal, con cultivos de maíz, frijol, haba y avena que se destinan tanto para autoconsumo como para la venta, si tienen remanentes” (Gobierno del Estado de México, 2022b, p. 6).

El clima de la región, es un factor muy importante, para el desarrollo de la biodiversidad este permite la combinación de vegetación de tierra caliente con los bosques de zonas templadas. Como el municipio se encuentra en la región hidrológica del Balsas, cuenta con varios ríos y arroyos de carácter permanente e intermitente. El río Chalma es el más caudaloso. Los manantiales más importantes son: El Rincón, San Miguel y El Molino, los dos primeros son de las fuentes principales de abastecimiento de agua potable para el pueblo, el tercero, es aprovechado para la cría de trucha (Sánchez, 2020, p. 6).

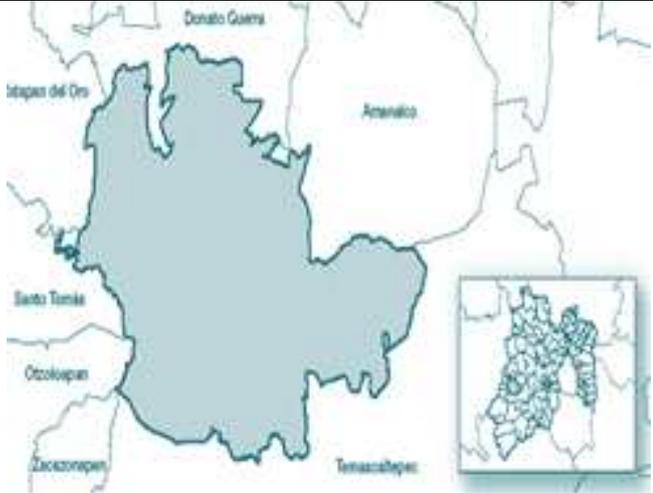
Se pueden apreciar desde la plaza principal varias cadenas montañosas y algunos valles, pero sin duda destaca, “la zona arqueológica, la cual para el año 2019 se ubicó en el puesto número once en el ranking de zonas arqueológicas más visitadas del país” (Consejo Consultivo de Turismo Sostenible y Desarrollo Artesanal del Estado de México, 2022, p.73) y esta localizada en la montaña denominada como Cuauhtinchan pues esta es “una de las zonas arqueológicas más importantes de Mesoamérica, famosa por albergar un templo monolítico, conocido como cuauhcalli, “casa de las águilas” el cual era el espacio sagrado donde se graduaban los guerreros aztecas águila y ocelote” (Sánchez, 2020, p. 6).

En la actualidad existen varias rutas, se puede practicar ecoturismo o turismo de naturaleza (realizando senderismo y campamentos), turismo rural (con actividades como la ruta del mezcal), o turismo de aventura (haciendo actividades acuáticas, deportivas, caminatas por el río, cañonismo, garganta de la iguana, cañón las bocas, rapel seco o en cascada y parapente), turismo cultural (haciendo una parada en el corredor gastronómico “las truchas”, la zona arqueológica), turismo religioso (visitando el el santuario nacional del Señor de Chalma) (Sánchez, 2020, p. 15).

Valle de Bravo

Tabla 12.

Datos generales de Valle de Bravo

Ubicación de la cabecera municipal	Ubicación geográfica
Cll.5 de febrero, 100, Centro, 51200 Valle de Bravo, Méx.	
Coordenadas	
19° 11' 40'' N 100° 07' 54''	
Altitud	
1820msnm	
Clima	
Templado subhúmedo con lluvias en verano. C(w)	
Municipios aledaños	
Donato Guerra, Amanalco, Temascaltepec, Zacazonapan, Ocotloapan, Santo Tomás, Ixtapan del Oro	
Elaboración propia, 2023, en base a Carta Topográfica de Valle de Bravo 1-50,000 INEGI, 2023.	

Valle de Bravo es un municipio, perteneciente a la región suroeste del Estado de México su extensión territorial es de 421.95 kilómetros cuadrados.

El nombre antiguo de Valle de Bravo es Valle de Temascaltepec una palabra de origen náhuatl, que se compone de “temazcalli”, baño de vapor, y “tepec”, lugar en el cerro, y significa lugar en el cerro de los baños de vapor. Recibe su nombre actual por San Francisco del Valle y por el general don Nicolás Bravo (González, 1999, p.25).

En sus inicios el territorio estuvo ocupado por matlazincas que en la época de la llegada de los españoles estaban dominados por los aztecas (Programa Destinos México, 2022, p.3).

En la actualidad en este municipio se cuenta con asentamientos de población indígena mazahua que ha conservado sus expresiones culturales mediante la lengua, la tradición oral, la música, la danza y las artesanías; su forma de vestir, su visión del mundo y sus prácticas rituales y religiosas, las cuales han sido transmitidas de una generación a otra. Aunque presentan un grado bajo de marginación; su principal actividad económica es la agricultura de bajo rendimiento, complementando sus ingresos con la elaboración de artesanías según los registros oficiales del Gobierno del Estado de México (Gobierno del Estado de México, 2022a, p.4).

Sobre los antecedentes históricos: varias fuentes coinciden en que la mayor parte del territorio de Valle de Bravo eran tierras fértiles, óptimas para el cultivo, por lo que en sus inicios había varios grupos asentados que aprovechaban las bondades hídricas de la zona para sus cultivos, sin embargo, fueron despojados de sus tierras. Cabe resaltar dos grandes eventos de relevancia histórica para el destino, que han moldeado a Valle de Bravo hasta convertirlo en lo que es hoy en día; El primero relacionado a la creación del principal atractivo turístico: El lago de Valle de Bravo.

En 1937 un pequeño grupo de ingenieros de la naciente Comisión Federal de Electricidad había llegado a iniciar los estudios para la construcción del sistema Hidroeléctrico “Miguel Alemán”. Los trabajos se iniciaron el cinco de mayo de 1938 y fueron concluidos el 17 de julio de 1947; se inundaron 2,900 hectáreas de las mejores tierras que tenía Valle de Bravo, a las que se denominaba El Plan; actualmente esta presa forma parte del Sistema Cutzamala, que abastece de agua potable a la zona metropolitana de la Ciudad de México (Programa Destinos México, 2022, p.15).

Y el segundo relacionado al proceso de gentrificación, turistificación y acaparamiento de terrenos para su posterior conversión en zonas residenciales.

El turismo residencial en el municipio inicia a través de un grupo de inversionistas que, apoyados por el gobierno federal, proyectaron el Fraccionamiento Campestre “Bosques del Lago” (hoy Avándaro), constituyendo las empresas pioneras en el ramo de desarrollos urbanos y construcción de casas de fin de semana. Al finalizar

la década de 1950 se inició el diseño del campo de golf y el “Club de Golf Avándaro”. El “gran boom” sucede en la década de 1980 cuando Valle de Bravo se vuelve un sitio de moda y comienza a ser considerado un símbolo de estatus (Deverdun, 2021, p. 102).

Este turismo residencial combinado, la oferta de actividades y productos turísticos del destino han ido evolucionando y expandiéndose con el paso del tiempo, dándole popularidad a tal grado que ha sido sede de eventos internacionales y deportivos; entre otros aspectos históricos también se puede destacar que:

En 1968 Valle de Bravo fue subsede para las competencias de equitación de los Juegos Olímpicos. En 1971 se le otorga el título de Ciudad Típica de Valle de Bravo, bajo la Ley de Protección y Conservación de la Ciudad. En 1972 la ciudad fue la sede de las competencias de vela y canotaje de los juegos Centroamericanos y en 2012 fue designado Pueblo Mágico (Programa Destinos México, 2022, p.17).

Con respecto a su medio físico y más allá de su riqueza en recursos hídricos (los ríos, arroyos, vertientes y cascadas) es de relevancia mencionar que “cuenta con paisajes de bosques de coníferas; los suelos están compuestos por cenizas volcánicas; existen diferentes climas y diferentes altitudes por lo que se permite que naturalmente existan una variedad de ecosistemas con diferentes especies” (Ptolomeo, 2023, p. 59).

Hoy en día Valle de Bravo es uno de los municipios más visitados y más demandados por el mercado ciudadano. Como parte de su oferta de actividades y atractivos turísticos:

en este destino se puede visitar el mercado de artesanías, rentar lanchas para pasear o pescar, también se puede practicar esquí acuático, velerismo, parapente, ala delta, ultraligero, subir al mirador del Parque Monte Alto, rentar cabañas, hacer camping, caminatas, paseos en bicicleta o a caballo, visitar los restaurantes flotantes, asistir a una lunada, visitar la cascada Velo de Novia, organizar días de campo (Subsecretaría de Turismo, 2022, p. 1).

A continuación, se muestran los resultados del diagnóstico turístico de bienestar y explicados según cada uno de los cinco elementos del sistema turístico, primero se muestra un diagnóstico por municipio y posterior a ello un diagnóstico general.

7.1 Ixtapan de la Sal

a) Infraestructura

Ixtapan de la Sal es una comunidad que cuenta con los servicios básicos de infraestructura entre ellos: vías de comunicación terrestre, infraestructura carretera, dos terminales de taxis y dos terminales de autobuses con salidas hacia Taxco, Cuernavaca, Ciudad de México, Tenango, Tenancingo, Zacualpan y Toluca.

Referente a sanidad cuenta con red de agua potable, planta de tratamiento de aguas residuales y alcantarillado pese a esto se ha detectado escasez de agua en algunas comunidades, así como problemas sociales por la privatización del agua para uso recreativo. También existe servicio de carro recolector de basura y tiradero, este último ha tenido problemas por no contar con la infraestructura necesaria para el tratamiento de los residuos sólidos.

Hay establecimientos de salud como hospitales públicos, privados, consultorios médicos y dentales, centro de salud, clínica, sanatorio, farmacias y cruz roja que se encuentran saturados por de la demanda de la región, pues además de atender a la comunidad local se reciben pacientes de municipios aledaños a la región que no cuentan con acceso directo a la salud, un tema que se ve estrechamente vinculado con la inseguridad que vive personal médico de la región.

Existen otros servicios básicos como energía eléctrica, gasolineras, infraestructura de las principales firmas bancarias, cajeros automáticos, señal de internet privada, oficina de correos y paquetería.

En cuanto a la infraestructura turística se tiene como opciones de hospedaje 32 hoteles de diferentes categorías, recientemente se han sumado varios *airbnb* como opciones de

alojamiento en la comunidad alrededor de 21, asimismo cuenta con dos zonas de camping y cabañas.

Sobre espacios gastronómicos destaca el mercado donde se puede degustar los platillos con sazón ixtapense, hay restaurantes principalmente de antojitos mexicanos, también la zona centro se pueden encontrar micronegocios como cafeterías y bares; prácticamente no hay presencia de cadenas restauranteras y la mayoría de los negocios son locales.

El destino no cuenta con centros de ocio como teatros o museos representativos, pero tiene un centro de convenciones, casa de cultura, parques locales, campo de golf y un sitio que presenta un concepto innovador conocido como Plaza Maclovia, la cual se autodenomina como un centro de convivencia que cuenta con áreas verdes, zona de comida y está asociada con un hotel boutique.

Otros establecimientos que se encuentran en el destino son dos agencias de viajes, una operadora turística, seis gimnasios y dos unidades deportivas.

El principal atractivo de este destino es el parque acuático considerado como el más grande de Latinoamérica el cual cuenta con tren, albercas, toboganes y aguas termales. Otro sitio de suma importancia, aunque más pequeño, pero más accesible para los locales es el balneario de aguas termales conocido como “el bañito”.

En general la comunidad local y gobierno municipal mantienen esfuerzos de manera conjunta para rescatar espacios públicos y mantener sus fachadas y negocios en buen estado. Un ejemplo de ello fue la remodelación del centro que se logró gracias a los beneficios otorgados por el programa de pueblos mágicos. Sin embargo, el destino ha llegado a recibir hasta cien mil visitantes en su temporada más alta sobrepasando su capacidad de carga agravando con ello las carencias en infraestructura y servicios que se han mencionado en este apartado.

b) Superestructura

La organización que regula la actividad turística en la actualidad a nivel local es el Despacho de Turismo y Fomento Artesanal de Ixtapan de la Sal, el cual se desprende del

ayuntamiento municipal y es el encargado de gestionar todo lo relacionado al turismo en Ixtapan.

A nivel estatal se encuentra la Secretaria de Cultura y Turismo del Estado de México, la cual hace planes estratégicos, comerciales y de promoción por regiones.

El impacto que se ha generado nivel nacional por parte de Secretaria de Turismo en Ixtapan recae al otorgar los sellos y distintivos que son muestra de calidad y seguridad.

A nivel internacional se encuentra la Organización Mundial del Turismo que no ha incidido de manera directa en el destino pero que proporciona recursos digitales de los cuales se orientan y capacitan los gestores de servicios turísticos en todos los niveles anteriormente mencionados.

Hasta el momento no se ha identificado ningún plan o programa vigente en torno al turismo de bienestar. Aun así, hay varios estudios que se han realizado en Ixtapan de la Sal en torno a los siguientes temas:

- Privatización del recurso agua para uso turístico. (Hernández y Zizumbo, 2022)
- Los imaginarios espaciales que intervienen en el fenómeno turístico. (Díaz y Osorio, 2021)
- Dinámicas de dominación a partir del uso del agua para la actividad turística. (Hernández et al., 2020)
- Fases por las que ha transitado el destino utilizando el modelo de ciclo de vida. (Sánchez et al., 2019)
- Variables de sustentabilidad para establecer los impactos del turista. (Sánchez et al., 2018)
- Atributos turísticos de Ixtapan de la Sal. (Urióstegui et al., 2018)
- Primera etapa de desarrollo turístico. (Cruz y Cadena, 2018)
- Situación actual del sector turístico y recomendaciones para su desarrollo. (SECTUR, 2014)

Estos estudios se pueden interpretar como un fenómeno latente en el cual existe interés por parte de los académicos de la región y una preocupación colectiva por parte de los locales por reinventar y rescatar el destino.

Además, dichas investigaciones abren pauta para la integración de un plan turístico general que permita el óptimo desarrollo de Ixtapan de la Sal que, aunque aún no se ha ejecutado de manera oficial por parte de las autoridades y representantes de la comunidad, ya manifiesta sus primeros esbozos.

Por otra parte, la Dirección de Servicios de Apoyo al Sector Turístico, a través del “Programa de Asistencia Técnica a Estados y Municipios”, elabora programas de desarrollo turístico con un enfoque integral y visión de largo plazo a nivel nacional (Fonatur, 2022), por lo que en el año 2017 creo el “Programa Regional de Desarrollo Turístico del Corredor Ixtapan de la Sal - Tonicato, México”.

El programa fue publicado en la Gaceta de Gobierno y estuvo integrado por los siguientes rubros: diagnóstico turístico, estrategias, proyectos turísticos detonadores, programa multianual de inversiones, fuentes de financiamiento y mecanismos de instrumentación. El objetivo del programa fue:

Impulsar la consolidación del Corredor Ixtapan de la Sal – Tonicato como un destino turístico competitivo, impulsando una oferta de alta calidad y en un entorno de sustentabilidad, enfocado a los segmentos de turismo de salud, cultural, ecoturismo, de aventura, reuniones y descanso o retiro. (Periódico Oficial del Gobierno del Estado Libre y Soberano de México, 2017, p.23)

En este programa se plantearon 34 acciones específicas para impulsar el desarrollo turístico y tres proyectos turísticos detonadores de entre ellos destaca el interés por la creación de un centro holístico y centro de capacitación de turismo de bienestar cercano a Ixtapan de la Sal.

Se contemplaba que el centro holístico tuviera: talleres, salones para capacitación, cocina, huerto urbano, vivero comunitario, spa, administración, recepción, área de temazcal, área de masajes y terapias, restaurante orgánico, tienda boutique de artículos

orgánicos, zona recreativa, jardín zen y áreas verdes, isla de meditación, lago, asadores y juegos infantiles. Y se planeaba financiar a través del “Programa de Desarrollo Regional Turístico Sustentable y Pueblos Mágicos” (PRODERMAGICO). En la actualidad no hay presencia de dicho establecimiento como se planteó en la gaceta.

Otro programa turístico implementado en Ixtapan es el “Programa Estatal De Turismo Sostenible Del Estado De México” en el cual se hace un análisis en el que se dice que el segmento de turismo de salud en Malinalco, se muestra con aceptables condiciones y representan una importante oportunidad o potencial de mercado. (Consejo Consultivo de Turismo Sostenible y Desarrollo Artesanal del Estado de México, 2022, p. 110)

Queda por hecho que desde la visión y planeación de los gobernantes ha existido un interés en desarrollar un turismo de bienestar, en diferentes momentos de la historia de Ixtapan, sin embargo, a la fecha no se han logrado consolidar en su totalidad estos proyectos por múltiples razones como: la insuficiencia presupuestaria, conflictos sociales y fenómenos naturales entre otros; las cuales fungen como los principales obstáculos o inhibidores para lograr los proyectos.

Por otra parte, en el “Plan de Desarrollo Municipal de Ixtapan de la sal 2022” se establecen “proyectos aceleradores del desarrollo turístico, donde se habla de: empoderamiento femenino a través de actividades relacionadas al turismo, rehabilitación de la imagen urbana y el rescate de espacios, ampliación y remodelación del centro de convenciones y del mercado municipal” (Gobierno Municipal de Ixtapan de la Sal, 2022, p.395), sin hacerse mención de algún proyecto específicamente dirigido al turismo de bienestar.

En la actualidad existen dos organizaciones no gubernamentales que influyen en la actividad turística las cuales son: La Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de Ixtapan de la Sal a nivel local y la Comisión de Turismo del Consejo de Cámara de Asociaciones Empresariales del Estado de México (Concaem) a nivel estatal.

Hasta el momento no se ha identificado ninguna organización gubernamental o no gubernamental en torno al turismo de bienestar. Sin embargo, existen otro tipo de

organizaciones a nivel local como lo son: comité municipal, comités locales, grupos de mujeres, organizaciones religiosas y sindicato de trabajadores.

Es importante mencionar que se ha catalogado a Ixtapan de la Sal como un clúster de turismo de reuniones en conjunto con Valle de Bravo, Toluca y Teotihuacan, sin duda existen vínculos empresariales para promover la actividad turística entre estos destinos, aunque, no se ha identificado un registro oficial que acredite esta agrupación de manera formal.

c) Comunidad Receptora

La población de Ixtapan de la Sal es de 36,911 habitantes en total de los cuales 19,235 son población femenina y 17,676 son población masculina. Existe una minoría de habitantes que habla lengua indígena alrededor de 90 habitantes, predominando la lengua náhuatl como la más hablada con 70 hablantes. (Datamexico, 2020a, sección de población p. 1).

En cuanto a migración extranjera se tiene un grupo de 69 personas provenientes de los Estados Unidos, la principal causa de la migración entre este grupo fue por cuestiones familiares.

Con respecto a los Indicadores económicos se tiene que el porcentaje de población económicamente activa es de 59.7%, la tasa de desocupación es de 4.22%, población ocupada formal de 44% y población ocupada informal de 56%. (Datamexico, 2020a, sección de población, p8). Estos porcentajes corresponden a la entidad federativa de Estado de México, dado que no hay representatividad a nivel de municipio.

Los tres principales sectores económicos en el municipio son: el comercio al por mayor, comercio al por menor, y los servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas. (Datamexico, 2020a, sección de economía, p.9) Este último sector en particular indica que la actividad turística representa una importante fuente de ingresos para el municipio.

En cuanto a la pobreza se tiene que el porcentaje de población en pobreza moderada es de 45.7 % y el porcentaje de población en pobreza extrema es de 4.6% según el “Informe anual sobre la situación de pobreza y rezago social 2022” (Secretaría de Bienestar, 2022).

Sobre educación el mayor grado de escolaridad de la población es de secundaria con un 32.7% de la población, le sigue primaria con un 22.1%, licenciatura con 17.8% de la población, preparatoria con un 17.5% y posgrado con un 2.57%. La tasa de analfabetismo promedio es de 5.61%, el porcentaje de población analfabeta es de 43.8% hombres y de 56.2% mujeres. El número en porcentaje de viviendas con acceso a internet es de 43.2%, con computador de 27.3% y con celular del 89%. Las mayores discapacidades en la población son la motriz con un porcentaje de 2.65% equivalente a 979 personas y la visual con 2.56 % equivalente a 945 personas. (Datamexico, 2020a, sección de educación Ixtapan de la Sal, párrafo 1)

Todos los datos económicos mencionados en este apartado fueron recuperados de Data México, sitio oficial de análisis estadísticos del gobierno de México y Secretaría de Economía.

Para este apartado en relación a la comunidad local es vital hacer mención de su vocación turística por lo que se contemplan los sellos o distintivos que se han otorgado a este municipio como una forma de asegurar calidad y certidumbre al turista, encontrándose de esta manera tres tipos de distintivos en el destino:

- *Safe Travels* por cumplir con todos los protocolos sanitarios con el fin de lograr la reactivación del turismo en la era post covid.
- El distintivo de Sello Naranja en materia de violencia de género para garantizar la seguridad y el bienestar de niñas, adolescentes y mujeres.
- El distintivo Pueblos Mágicos al cual se incorporó en el año 2015, a pesar de que se han retirado los apoyos económicos a este programa aún se conserva esta denominación y se implementa ahora como una estrategia nacional.

De acuerdo con la información recopilada, la comunidad receptora percibe el turismo como una actividad económica alterna y estacional, por lo que la comunidad muestra una actitud positiva en temas de derrama económica.

Pese a lo anteriormente mencionado se detecta resistencia a las capacitaciones por parte de algunos prestadores de servicios turísticos, por lo que es necesario sensibilizarlos para que tengan una mayor apertura a capacitarse en relación con temas de atención al cliente, calidad y calidez en el servicio.

Los principales beneficios del desarrollo de la actividad turística son: mayores ingresos económicos, desarrollo profesional e infraestructura; Pues, se señala que los ingresos de la comunidad receptora y de los prestadores de servicios turísticos se ven beneficiados los fines de semana con la presencia de los excursionistas, en especial durante las temporadas altas.

Referente al tema de desarrollo profesional se han detectado cada vez más personas con formación como masajistas y maso terapeutas; se abren más cabinas de masajes, clínicas de medicina alternativa y en general hay mayor oferta de terapias holísticas, todo ello para poder atender a la demanda de turistas que buscan estos servicios.

Lo anterior habla acerca del papel que ejerce la actividad turística sobre la comunidad local, no solo por su efecto multiplicador en la economía si no como un efecto multiplicador del capital intelectual en donde la captación de turistas junto con el deseo por parte de la comunidad en ser capaces de ofertar productos turísticos de calidad, se vuelve en una constante motivación para el aprendizaje y desarrollo de nuevas capacidades que permite a los miembros de una población ser más competitivos e integrarse a la dinámica turística.

En pocas palabras: en la medida que el turismo de bienestar se desarrolla, se requieren una comunidad receptora más especializada y competitiva que pueda ofrecer actividades, productos y servicios de bienestar a los nuevos segmentos de mercado que van llegando a la comunidad.

Los principales problemas generados por la actividad turística con impacto directo en la comunidad local son: Aumento de la plusvalía en bienes inmuebles y gentrificación, contaminación por parte de visitantes, asimismo el turismo se convierte en un agravante de los escasos de agua en el destino.

En el tema de compra - venta de casas se ha generado un encarecimiento de los terrenos y de los bienes inmuebles, lo que ocasiona que los locales busquen otras opciones de vivienda más económicas alejadas del primer cuadro de la ciudad, solo las familias privilegiadas (con mayor poder adquisitivo y dueñas de los negocios) permanecen; pese a esto, los precios de la canasta básica y en general las opciones de compra se mantienen al igual que el promedio a nivel nacional.

Sobre la problemática de la contaminación por parte de los habitantes se menciona que durante las temporadas altas tanto locales como visitantes provenientes de los municipios aledaños generan contaminación de suelo y contaminación auditiva en especial durante los festejos más importantes del pueblo, pues se ocupan estas fiestas como pretexto para alcoholizarse de manera masiva; esto llega a generar disturbios en la tranquilidad del pueblo, además de dejar una ardua labor de limpieza para el ayuntamiento en los días posteriores a los festejos.

Por otra parte, el agua en Ixtapan de la Sal ha sido un tema muy controversial pues se usa para fines recreativos por encima de las necesidades de los locales con el pretexto de atraer turismo. De manera que, los que reciben el mayor beneficio son los privilegiados que cuentan con la concesión.

La gente no hace protesta al respecto por temor a represalias y por la situación a nivel nacional en la cual los activistas corren un grave riesgo; Por lo que durante la temporada más calurosa del año (que coincidentemente también es la temporada más alta en visitantes) varios negocios se ven en la necesidad de comprar pipas como una manera de enfrentar este problema, también hay quienes no pueden cubrir este gasto y optan por cerrar.

d) Oferta

El principal atractivo de turismo de bienestar identificado en el municipio es el Hotel Ixtapan Resort, spas y aguas termales; Se ha determinado de esta manera debido a la variedad de paquetes spa todo incluido y terapias que se ofrecen en sus instalaciones, también por ser un referente del turismo de bienestar en la zona.

El establecimiento se encuentra ubicado dentro del área urbana de Ixtapan de la Sal, a un costado del parque acuático, debido a su ubicación céntrica y privilegiada está bien comunicado y es de fácil acceso.

El hotel es de tenencia privada y actualmente se encuentra conservado en buenas condiciones, en enero del 2021 amplió su capacidad e inauguró un nuevo y moderno edificio, sobre su ocupación cuenta con 108 Junior Suites, 48 habitaciones remodeladas, distribuidas en 12 villas y cinco *condo suites* de 3 habitaciones cada una.

Así mismo cuenta con múltiples instalaciones como gimnasio y 40,000 m² de jardines. Cuenta con 20 tinas de aguas termales y 3 spas: Serene, Holístico y “Shangri La”, y el “Gazebo Zen” que es un área para meditación y yoga, así como “Taiji” que es un jardín con cascadas, riachuelo, estanque con peces, puentes, veredas de arena, además abundante vegetación y terraza con velarías.

Aprovechando sus instalaciones y como parte de una estrategia comercial el recinto recibe grupos y convenciones, cabe mencionar que podría haber restricción económica para algunos visitantes debido a sus altos costos por pernocta que caracteriza a varios centros de bienestar a nivel internacional.

Las principales actividades de bienestar que se ofrecen en los spas del hotel son:

- Masaje *abhyanga* (combinando técnicas de *shiatsu* y ayurveda).
- Masajes thais oriental (combina la técnica de estiramientos Thai, masaje linfático y digitopuntura japonesa *shiatsu*).
- Masaje con aromaterapia (combinando las técnicas japonesas de digitopuntura *shiatsu* y reflexología china, con un masaje de tejido profundo tipo sueco con aceite de esencias de eucalipto o limón).
- Masaje místico (masaje de tejido profundo tipo sueco alternando con la mano y piedras calientes, también se estimulan los chacras de diferentes puntos del cuerpo).

- Masaje profundo con vibrador GX-99 en ambos lados del cuerpo, seguido por acupresión con toallas húmedas, gel frío para reafirmar o gel caliente para reducir según se requiera junto con masaje de acupresión en la cabeza y pies.
- Masaje balinés (aplicación linfática de *loofah* exfoliante, seguido por un masaje de tejido profundo y aplicación de fango caliente, digitopuntura *shiatsu* y reflexología. Aplicaciones y enjuagues con hidro-presión.

Además, se ofrece masaje profundo, facial hidratante, facial reafirmante, facial ionización, facial *aquamarine*, manicure y pedicura *shellac*, clases de yoga y caminatas matutinas.

Por otra parte, en Ixtapan de la Sal se localizan diferentes establecimientos relacionados al turismo de bienestar que se dividen en las siguientes categorías:

- Categoría de spa: dos destinos spa, seis establecimientos de tipo hoteles resorts o boutique con servicio de spa, cuatro spas independientes y dos salas de masaje.
- Categoría espiritual: Dos centros holísticos.
- Categoría de vapor: Tres temazcales y cuatro recintos que ofrecen sauna.
- Categoría agua: Dos balnearios con borbollones y albercas de aguas termales.
- Categoría restaurantes: Seis sitios de comida con menús variados, pero con opciones saludables, veganas y/o vegetarianas.

(Consultar anexo 4 titulado “ficha de oferta de Ixtapan de la Sal”)

Aunado a esta oferta de actividades relacionadas al turismo de bienestar es importante mencionar que Ixtapan de la Sal (junto con Malinalco y Tonatico) pertenece a la ruta de la energía y salud, denominada también como “ruta holística” de iniciativa estatal, la cual comprende sitios donde se llevan a cabo actividades relacionadas al bienestar.

Cabe destacar que en octubre del 2022 se llevó a cabo el 19 Encuentro Nacional de Yoga, teniendo como sede el Hotel Ixtapan, al evento asistieron maestros reconocidos de yoga y se realizaron múltiples actividades como: sesiones de distintos tipos de yoga, charlas y talleres de autocuidado, nutrición, espiritualidad y bienestar en general.

El evento de yoga es apoyado por el gobierno del Estado de México, a pesar de que la mayoría de las actividades son de paga, también se ofrecen algunas sesiones/demostraciones gratuitas y abiertas a todo el público.

Además, se ha identificado el concurso anual Mr. Ixtapan; Se trata de un evento de fisicoculturismo que agrupa a personas tanto del género femenino como masculino que se dedican a esta práctica y que entrenan en los distintos gimnasios de Ixtapan de la Sal; el evento es protagonizado por locales, pero a él asisten visitantes de toda la región.

El fisicoculturismo ha sido criticado por estar vinculado con la vigorexia, los esteroides y anabólicos, así como a los estereotipos de un cuerpo perfecto y bien tonificado, pese a esto, las personas que se dedican a esta actividad de manera responsable y consiente suelen superar problemas de autoestima y suelen entrenar como un desahogo de estrés, adoptando hábitos saludables y llevando un estilo de vida similar a los de cualquier deportista de alto rendimiento razón por la cual se ha contemplado este evento como parte de la oferta de turismo de bienestar en este destino.

Existen varias actividades más que podrían estar relacionadas con el turismo de bienestar sin embargo aún no se les ha dado este enfoque, por ejemplo, los paseos a caballo que se ofrecen en el destino.

e) Demanda

Los días con mayor afluencia turística en el destino a lo largo de todo el año son los fines de semana, la cantidad aproximada de visitantes durante la temporada más alta es de cien mil personas (según fuentes oficiales del Departamento de Despacho de Turismo y Fomento Artesanal de Ixtapan), esta temporada alta se presenta durante el mes de abril específicamente en semana santa y en los puentes vacacionales, coincidentemente similar a la temporalidad del turismo tradicional de sol y playa en México.

La mayoría de los visitantes que recibe el destino son excursionistas regionales provenientes de Toluca y municipios aledaños a Ixtapan, que aprovechan los periodos

vacacionales, por lo que su tiempo de estadía es bastante corto y va desde las primeras horas de la mañana hasta el atardecer.

El tiempo de pernocta en promedio para los turistas nacionales es de 2 días o un fin de semana, la mayoría de ellos vienen de estados aledaños al Estado de México, el tiempo de pernocta para los extranjeros en promedio es de 5 días.

El destino de procedencia de los turistas internacionales es principalmente Estados Unidos, aunque son una minoría, su presencia es relevante en especial para los hoteles más grandes ya que este segmento de mercado norteamericano tiene un mayor ingreso económico y está dispuesto a pagar paquetes más completos de turismo de bienestar.

Aunado a esto se identificaron tres perfiles de turista en base a las actividades que gustan realizar en el destino:

- Adultos mayores que gustan por visitar las aguas termales (turismo de salud, médico y de bienestar).
- Familias que visitan el parque acuático (ocio y recreación)
- Parejas que celebran aniversario/cumpleaños visitando los spa y restaurantes (turismo de romance)

Varios de los hoteles especializados en el turismo de bienestar no son accesibles económicamente para los excursionistas por sus paquetes especializados, por lo que una actividad complementaria a las aguas termales que gustan hacer tanto turistas como excursionistas son visitar el centro histórico y el mercado municipal para probar la gastronomía.

Una de las peculiaridades del turismo de bienestar es que los atractivos de esta categoría son utilizados no solo por turistas si no por una cantidad bastante significativa de locales e Ixtapan de la Sal no es la excepción en especial tratándose de las aguas termales.

Un hecho de suma importancia a considerar es que la afluencia de turistas, la imagen del destino, así como la actividad turística en general se ven afectadas principalmente por la presencia de crimen organizado y extorciones a comerciantes en municipios de la zona

sur aledaños a Ixtapan de la Sal, pese a que la zona centro es segura según prestadores de servicios y representantes de la comunidad.

7.2 Malinalco

a) Infraestructura

Malinalco es un destino que cuenta con los servicios básicos de infraestructura como vías de comunicación terrestre; aunque a la fecha no cuenta con una terminal de autobuses hay dos bases de taxis y una ruta de transporte público que cruza por la zona rumbo a Tenango y que cuenta con paraderos en Malinalco.

Recientemente se han realizado mejoras en la infraestructura carretera que hay en la región justo con la finalidad de mejorar los servicios públicos de la zona y facilitar el acceso a dicho destino.

Referente a comunicaciones en Malinalco operan las principales compañías telefónicas, y de señal de internet privada, aun no se han detectado señales de internet de uso abierto al público eficaces y con alta velocidad de navegación que permita satisfacer las necesidades del turista hiperconectado. También se cuenta con una oficina de correos y paquetería.

En cuanto al tema de sanidad el municipio cuenta con red de agua potable, alcantarillado y cinco plantas de tratamiento de aguas residuales que ayudan directamente al saneamiento del Río San Miguel y beneficia a un gran número de habitantes de la zona centro de Malinalco. El municipio cuenta con una planta de tratamiento y reciclamiento de residuos sólidos y servicio de carro recolector de basura.

Hay presentes establecimientos de salud como hospitales públicos, consultorios médicos, un centro de salud, una clínica, un sanatorio, unidad móvil y farmacias. Además de la medicina convencional existen otros establecimientos donde se ofrece medicina alternativa, herbolaria y quiropráctica.

Otros servicios básicos disponibles en el destino son: energía eléctrica, gasolineras, infraestructura de algunas firmas bancarias y cajeros automáticos.

En cuanto al infraestructura turística se tiene como opciones de hospedaje 38 hoteles, 55 *airbnb*'s, cuatro zonas de camping y cuatro áreas de cabañas, aunado a estas opciones de hospedaje se suman en Malinalco tres sitios de *glamping* una modalidad de hospedaje que ha tomado popularidad en los últimos años en varios destinos de naturaleza cercanos a las grandes urbes, la idea principal de estos sitios consiste en disfrutar de la naturaleza y la libertad que proporciona la acampada, sin renunciar por ello a las comodidades, servicios, conectividad y lujo de los alojamientos más sofisticados.

Acerca de los espacios gastronómicos destacan 54 restaurantes, tres mercados gastronómicos, ocho cafeterías, 17 bares, así como el tianguis que se coloca en la zona centro de Malinalco los días miércoles, donde también se pueden encontrar algunos antojitos típicos de la región y fruta de temporada.

El destino cuenta con centros culturales y de ocio como: Dos museos, un teatro, tres parques locales, siete balnearios, un campo de golf y dos operadoras turísticas que proporcionan actividades de turismo de aventura, cultural, ecoturismo, camping, entre otras.

Otros recintos que se pueden encontrar son: tres gimnasios, un club ecuestre, cuatro unidades deportivas, una pista de *downhill* y una importante zona arqueológica que podría considerarse el principal atractivo cultural de Malinalco.

b) Superestructura

La organización que regula la actividad turística en la actualidad a nivel local es el Departamento de Desarrollo Económico y Turismo de Malinalco, el cual se desprende del ayuntamiento municipal y es el encargado tanto de gestionar como de regular la actividad turística en el municipio.

A nivel estatal la Secretaria de Cultura y Turismo del Estado de México, es la encargada de realiza planes estratégicos, comerciales y de promoción por regiones.

El impacto que se ha generado nivel nacional por parte de Secretaria de Turismo en Malinalco consiste en otorgar los sellos y distintivos que son muestra de calidad y seguridad.

Otro organismo de gran relevancia es la Organización Mundial del Turismo que a nivel internacional no ha incidido de manera directa en el destino pero que proporciona recursos digitales de los cuales se orientan y capacitan los gestores de servicios turísticos en todos los niveles anteriormente mencionados.

Hasta el momento no se ha identificado ningún plan o programa vigente en torno al turismo de bienestar, aunque hay varios estudios que se han realizado en Malinalco en torno a los siguientes temas:

- Turistificación y efectos económicos. (Chapulín et al. 2021)
- Impactos ecológicos, socioculturales y económicos del turismo residencial. (Pavón, 2020)
- Cooperación empresarial como estrategia para el desarrollo local. (González et al. 2019)
- Factores de localización de las segundas residencias. (Cortés et al. 2019)
- Dinámicas espaciales, sociales y culturales del turismo (Fernández, 2019)
- Cambios en la forma de vida y tradiciones de la comunidad a partir de la inserción en el programa de pueblos mágicos. (Chapulín, 2019)
- Temazcal y turismo de salud (López, 2019)
- Efectos de una política turística (Almirez, 2018)
- Turismo rural para el desarrollo local (Benítez y Nieto, 2018)

Dichas investigaciones son un manifiesto del avance académico que se ha tenido con motivos de analizar la dinámica turística en el municipio por lo que se abre pauta para la integración de un plan turístico general que permita el óptimo desarrollo de Malinalco.

En cuanto a los programas que se han implementado es importante mencionar el de La Dirección de Servicios de Apoyo al Sector Turístico que, a través del “Programa de Asistencia Técnica a Estados y Municipios”, creo en el año 2012 el trabajo titulado

“Programa de Desarrollo Turístico de Malinalco, México”; Este estuvo integrado por los siguientes rubros: diagnóstico turístico, estrategias, proyectos turísticos detonadores, programa multianual de inversiones, fuentes de financiamiento y mecanismos de instrumentación.; Sobre este programa solo se muestran resultados en el aspecto de mejora de la imagen urbana y de mejoras en la plaza principal mismos que beneficiaron a Malinalco a pasar de la categoría pueblo con encanto a pueblo mágico.

Otro programa turístico implementado en Malinalco es el “Programa Estatal De Turismo Sostenible Del Estado De México” en el cual se muestra un interés particular por impulsar el turismo religioso, pues en Malinalco se encuentra “El santuario de Chalma” el cual catalogado como uno de los sitios que atraen un gran número de visitantes. Solamente en la temporada de Semana Santa se calcula alrededor de un millón de visitantes” (Consejo Consultivo de Turismo Sostenible y Desarrollo Artesanal del Estado de México, 2022, p.75) Si bien esta modalidad de turismo pudiera vincularse fácilmente con el turismo de bienestar por el tipo de actividades que se realizan, sigue sin tener una relación directa con el objeto de estudio de esta investigación.

En el programa anteriormente mencionado se hace un análisis en el que el segmento de turismo de salud en Malinalco, se muestra con aceptables condiciones y representan una importante oportunidad o potencial de mercado, irónicamente a la fecha no se muestra algún proyecto orientado a esta tipología de turismo.

Las autoras del artículo titulado “Turismo, ¿opción de desarrollo? Un análisis desde la Experiencia de Malinalco, Estado de México” hacen mención de que:

Con el propósito de fortalecer la competitividad de los destinos, en el diseño de programas y proyectos turísticos como el de Pueblos Mágicos se priorizó la implementación de medidas en espacios determinados, sin considerar la participación de la población local, favoreciendo a veces a habitantes externos, quienes posiblemente no necesitaban este tipo de beneficios. (Chapulín et al. 2021, p.39)

Hasta el momento no se ha identificado ninguna organización gubernamental o no gubernamental en torno al turismo de bienestar. Sin embargo, existen otro tipo de organizaciones a nivel local como lo son: comité municipal, comités locales,

organizaciones religiosas, sindicato de trabajadores y la fundación comunitaria Malinalco que tiene como objetivo promover la participación comunitaria de la entidad y que ha desarrollado programas de cultura forestal y empoderamiento juvenil, cuenta con un fondo comunitario, y ha realizado investigación sobre el municipio.

c) Comunidad Receptora

La población de Malinalco es de 28155 habitantes en total de los cuales 14,322 son población femenina y 13,833 son población masculina. Existe una minoría de habitantes que habla lengua indígena alrededor de 85 habitantes, predominando la lengua náhuatl como la más hablada con 42 hablantes. (Datamexico, 2020b, sección de población, p. 1).

En cuanto a migración extranjera se tiene un grupo de 190 personas provenientes de los Estados Unidos, la principal causa de la migración entre este grupo fue por cuestiones familiares.

Con respecto a los indicadores económicos se tiene que el porcentaje de población económicamente activa es de 59.7%, la tasa de desocupación es de 4.22%, población ocupada formal de 44% y población ocupada informal de 56%. (Datamexico, 2020b, sección de economía, p8). Estos porcentajes corresponden a la entidad federativa de Estado de México, dado que no hay representatividad a nivel de municipio.

Los tres principales sectores económicos en el municipio son: el comercio al por menor, los servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas, y los servicios de esparcimiento, culturales, deportivos y otros servicios recreativos. (Datamexico, 2020b, sección de economía, p.9) Los sectores mencionados nos indican que la actividad turística representa tanto de manera directa como de manera indirecta una importante fuente de ingresos para el municipio.

En cuanto a la pobreza se tiene que el porcentaje de población en pobreza moderada es de 49.5 % y el porcentaje de población en pobreza extrema es de 17.0% según el “Informe anual sobre la situación de pobreza y rezago social 202”. (Secretaría de Bienestar, 2022)

Sobre educación el mayor grado de escolaridad de la población es de primaria con un 37.0%, le siguen secundaria con un 34.0%, preparatoria con un 17.3%, licenciatura con 8.3% y posgrado con 0.95% de la población. La tasa de analfabetismo promedio es de 7.41%, el porcentaje de población analfabeta es de 42% hombres y de 58% mujeres. El número en porcentaje de viviendas con acceso a internet es de 23.5%, con computador de 15.2% y con celular del 76.2%. Las mayores discapacidades en la población son la física con un porcentaje de 2.55% equivalente a 719 personas y la visual con 1.99 % equivalente a 560 personas. (Datamexico, 2020b, sección de educación de Malinalco, párrafo 1)

En relación a la comunidad local se contemplan los sellos o distintivos que se han otorgado a este municipio encontrándose de esta manera dos tipos: El primero es Safe Travels otorgado por cumplir con todos los protocolos sanitarios y el segundo distintivo es el de Pueblos Mágicos al cual se incorporó en el año 2010.

d) Oferta

El principal atractivo de turismo de bienestar identificado en Malinalco es el Centro Holístico Ollinyotl que ofrece actividades y servicios enfocados tanto en el bienestar integral como en el crecimiento espiritual, convirtiéndose en un elemento clave para el turismo de bienestar en el municipio.

El establecimiento se encuentra ubicado en una zona semiurbana, puede disfrutarse los sábados y domingos en un horario de 10am a 6pm.

El centro holístico es de tendencia privada y actualmente se está rehabilitando el área de alberca pero en general se encuentra conservado en buenas condiciones, cuenta con: cuatro suites tipo yurta con baño privado ocupación doble o triple, dos áreas de dormitorios en cabañas tipo yurta, cada cabaña dividida en cinco dormitorios con dos camas cada uno (literas), cada cabaña cuenta con un área común de baños y capacidad total de 10 personas por cabaña, de comedor, huerto ecológico, dos temazcales, dos salones de yoga equipados con todo lo indispensable para realizar yoga (equipo de sonido, tapetes, cojines, *bolsters*, cobijas, bloques, cinturones, *zafus*, colchonetas, proyector, sillas, pizarrón), área de spa, laberinto de meditación.

El recinto se convierte en anfitrión organizando retiros, pero además recibe grupos externos a los cuales renta sus instalaciones, debido a los paquetes con altos costos por pernocta podría haber restricción económica para algunos visitantes.

Las actividades de bienestar que se pueden realizar en Ollinyotl son:

Masajes: sueco, ayurvédico, *lomi lomi*, aroma terapéutico, de piedras calientes, combinación especial, masaje craneofacial, para pies cansados, prenatal, exfoliación corporal. Clases de *hatha yoga* multinivel, chi kung temazcal, meditación, actividades al aire libre, retiros holísticos, el sitio cuenta con servicio de comedor con menús vegetarianos.

Por otra parte, dentro de la ficha de oferta de turismo de bienestar de Malinalco (ver anexo 9) se encontraron diferentes establecimientos relacionados al turismo de bienestar que se dividieron en las siguientes categorías:

- Categoría de spa: dos destinos spa, siete establecimientos de tipo hoteles resorts o boutique con servicio de spa.
- Categoría espiritual: Dos centros holísticos.
- Categoría de vapor: Dos temazcales dentro de recintos, dos temazcales independientes y dos recintos que ofrecen sauna.
- Categoría agua: Se identificaron varios balnearios, pero las actividades que ofrecen son para la recreación y la diversión y no para el bienestar de manera directa.
- Categoría restaurantes: Ocho sitios de comida con menús variados, pero con opciones saludables, veganas y/o vegetarianas.

Aunado a esta oferta de actividades relacionadas al turismo de bienestar es importante mencionar que Malinalco junto con Ixtapan de la Sal y Tonalco pertenecen a la ruta de la energía y salud, denominada también como “ruta holística”.

Una ruta relacionada al turismo de aventura de manera directa y al de bienestar de manera indirecta es la ruta del ciclismo de montaña que se ofrece en este destino, la ruta incluye:

guía, renta de bici de montaña, equipo de seguridad, hidratación, asistencia médica en caso de ser necesaria.

Como actividad complementaria la empresa “Maliemociones” la cual ofrece tours en contacto con la naturaleza, como: camping en la grieta, camping oruga y camping en aldea, tour en bicicleta por cuatro diferentes rutas, cabalgata, visita al Santuario Chalma y senderismo por ocho diferentes rutas.

Aunque las actividades anteriormente mencionadas pudieran asimilarse más a ecoturismo, turismo rural o de aventura, todas ellas están relacionadas al turismo de bienestar de manera indirecta; Este vínculo no es de sorprender pues de manera general todas estas tipologías de turismo desprenden del turismo alternativo.

Otra actividad relevante y más relacionada al turismo de bienestar fue el 19 Encuentro Nacional de Yoga que se llevó a cabo en octubre del 2022, teniendo como sede el quiosco de la plaza principal de Malinalco, donde se realizaron múltiples actividades relacionadas a la práctica de yoga.

e) Demanda

Los días con mayor afluencia turística a lo largo del año en Malinalco son los fines de semana, la temporada más alta se registra durante la semana santa, puentes vacacionales y vacaciones de verano, la cantidad aproximada de visitantes durante esta temporada es de más de cien mil visitantes. (Fernández, 2019, p.9)

Coincidentemente similar a la temporalidad del turismo tradicional de sol y playa y fenómeno que se ve replicado en varios pueblos mágicos, así como destinos aledaños a la capital de México.

La mayoría de los visitantes que recibe el destino son excursionistas regionales provenientes del Valle de México y capital del estado. Sin embargo, también se han registrado turistas internacionales provenientes de: Estados Unidos, Canadá, Francia y Brasil.

El centro religioso conocido como “Chalma” que pertenece a Malinalco es uno de los centros religiosos más visitados de México según la SECTUR y anualmente recibe miles de turistas provenientes principalmente de Ciudad de México y específicamente del barrio de Tepito; también recibe turistas nacionales provenientes de Puebla, Tlaxcala, Morelos, Guerrero y Oaxaca. (Sol de Toluca, 2022). Muchos de estos turistas complementan la visita al Santuario con la visita al centro de Malinalco, esto debido a su cercanía.

El tiempo de estadía de los excursionistas tanto culturales como religiosos es bastante corto y va desde las primeras horas de la mañana hasta el atardecer, a diferencia de los turistas residenciales que gustan por disfrutar su tiempo de descanso y ocio durante periodos más extensos como las vacaciones de verano o la temporada decembrina.

De manera más concreta a continuación se especifica cuáles son los perfiles de turista que se identificaron en base a las actividades que realizan en el destino:

- Familias que visitan la zona arqueológica, pasar al corredor gastronómico y recreativo “las truchas” (turismo cultural y gastronómico).
- Familias con alto poder adquisitivo que gustan de convivir entre ellas, relajarse y descansar sin salir de sus casas residenciales (turismo residencial)
- Familias que gustan de visitar el Santuario Religioso “Chalma” (turismo religioso)

“En los ochenta el turismo era más cultural con posterioridad en 2010 al relanzarse como Pueblo Mágico, la localidad ha mostrado una importante expansión del turismo en general y del residencial” (Fernández, 2019, p.8)

Varios de los centros holísticos y hoteles boutique con servicio de spa ubicados en la zona centro de Malinalco no son accesibles económicamente para la mayoría de los excursionistas que recibe el destino esto debido a sus paquetes especializados con altos costos, a pesar de esto se ha detectado que estos recintos reciben grupos provenientes principalmente de la Ciudad de México que están dispuestos a pagar estos precios ya que están en búsqueda de espiritualidad, salud y desconexión.

Recientemente se ha buscado incursionar en el turismo de aventura, naturaleza, rural, agrícola y mezcalero para atraer nuevos segmentos de mercado; esto como una forma de diversificar el turismo y a la par de redistribuir los ingresos en la región.

7.3 Valle de Bravo

a) Infraestructura

Valle de Bravo cuenta con los servicios básicos de infraestructura y con buena conectividad hacia la ciudad de México ya que es un destino popular para los habitantes de la zona metropolitana, a la fecha este pueblo mágico cuenta con una terminal de autobuses con salidas cada hora aproximadamente, cinco sitios de taxis hacia los municipios aledaños incluyendo Toluca la capital, así como un embarcadero con capitania de puerto de la Secretaria de Comunicaciones y Transportes del Gobierno Federal.

En el destino existen varias empresas o tour operadoras que rentan transportes aéreos, marítimos y vehículos todo terreno que no son usados como medio de transporte por la población local, sino más bien como actividades deportivas o extremas para los turistas y que les permite desplazarse para conocer más de Valle de Bravo y sus alrededores.

Como parte de los servicios turísticos terrestres es oportuno destacar que justo frente al embarcadero municipal se ubica el módulo y paradero del transporte turístico de nombre “Tranvía chu chu” el cual ofrece tres tipos de recorridos: tour cascadas, tour *maranatha*, y tour centro histórico.

Referente a comunicaciones en Valle de Bravo operan las principales compañías telefónicas, y de señal de internet privada, aun no se han detectado señales de internet de uso abierto al público eficaces y con alta velocidad de navegación que permita satisfacer las necesidades del turista hiperconectado; también se cuenta con una oficina de correos y paquetería.

En cuanto al tema de sanidad el municipio cuenta con red de agua potable, planta de tratamiento de aguas residuales y alcantarillado.

La Presa Miguel Alemán en Valle de Bravo fue construida por la Comisión Federal de Electricidad en 1947 como parte del Sistema Hidroeléctrico. Este sistema ya no está en

operación; las presas que lo conformaban ahora son parte del Sistema Hidráulico Cutzamala, el cual abastece de agua potable a la zona metropolitana de Ciudad de México y a Toluca, además es operado por la Comisión Nacional del Agua.

De acuerdo con el “Monitoreo Hídrico Permanente con Participación Social para la Recuperación Sostenible de Valle de Bravo”, la cantidad de agua pluvial recolectada hasta julio de 2022 es baja en comparación con otras temporadas de lluvias; Actualmente la presa de Valle de Bravo se encuentra al 55.51% de su capacidad total incluso los caudales de todos los ríos que inyectan agua a la presa muestran un déficit del 50% con respecto al promedio obtenido entre 2012 y 2020. (Aguilar, 2022, p.11)

El relleno sanitario se encuentra ubicado en los límites territoriales y está a cargo de la Dirección de Servicios Públicos del Ayuntamiento de Valle de Bravo; diariamente se generan de 75 a 80 toneladas de basura. (Aguilar, 2020, p.4)

En Valle de Bravo hay establecimientos de salud como hospital público y privado, varios consultorios médicos, un centro de salud, clínicas, dispensario médico y farmacias, centros de asistencia social DIF, varias clínicas de rehabilitación física, centros de sanación y una Unidad de Rehabilitación e Integración social.

Otros servicios básicos disponibles en el destino son: energía eléctrica, gasolineras, infraestructura de algunas firmas bancarias y cajeros automáticos.

En cuanto a la infraestructura turística se tiene como opciones de hospedaje 109 hoteles, 730 *airbnb*'s, cinco zonas de camping y nueve áreas de cabañas, varios de los alojamientos ya sea de tipo *airbnb* o cabañas tienen características de la categoría de alojamiento tipo *glamping*.

Acerca de los espacios gastronómicos destacan 65 restaurantes, un mercado gastronómico, 20 cafeterías y 22 bares.

El destino cuenta con centros culturales y de ocio como: Tres museos, un teatro y un auditorio, un centro de convenciones, once parques locales, un área natural protegida, un parque acuático, cinco campos de golf, diecinueve agencias de viaje, diez operadoras

turísticas, un centro de información turística, tres clubes ecuestres, nueve gimnasios y cinco unidades deportivas, 13 clubes náuticos, varios embarcaderos y dos miradores. Otros recintos importantes son: El Centro Regional de Cultura y el Centro Ceramista (que es una cooperativa de artesanos).

A pesar de que solo hay un centro de convenciones, varios hoteles se han sumado al turismo de reuniones y cuentan con salones para eventos.

b) Superestructura

La organización que regula la actividad turística en la actualidad a nivel local es el Departamento de Desarrollo Económico y Turismo de Valle de Bravo, el cual se desprende del ayuntamiento municipal y es el encargado tanto de gestionar como de regular la actividad turística en el municipio.

A nivel estatal La Secretaria de Cultura y Turismo del Estado de México, la cual es la encargada de realizar planes estratégicos, comerciales y de promoción por regiones.

A nivel nacional Secretaria de Turismo ha generado impacto en Valle de Bravo otorgando los sellos y distintivos que son muestra de calidad y seguridad para el turista.

Otro organismo de gran relevancia es la Organización Mundial del Turismo que a nivel internacional no ha incidido de manera directa en el destino pero que proporciona material digital para la orientación y consulta de los gestores de servicios turísticos en todos los niveles anteriormente mencionados.

Hasta el momento no se ha identificado ningún plan o programa vigente en torno al turismo de bienestar en la comunidad. Pese a esto, hay varios estudios que se han realizado en Valle de Bravo en torno a los siguientes temas:

- Turismo residencial o de segundas residencias y ciclo de vida del destino (Deverdun et al., 2021)
- *Airbnb* y su relación con la gentrificación. (Navidad, 2021)

- Turismo de naturaleza a partir del cambio de uso de suelo (Lovera et al., 2019)
- Servicio ecosistémico de rendimiento hídrico. (Lovera et al., 2018)
- Caracterización territorial y urbana. (Deverdun et al., 2016)
- El turista residencial patrón de movilidad y los imaginarios que lo motivan (Osorio et al., 2016)
- Planes de negocios para cabañas y turismo de aventura (Reynoso, 2014)

Dichas investigaciones muestran algunos de los intereses ya sea particulares o académicos que se han tenido en torno al turismo en Valle de Bravo; aunque son pocas las investigaciones, estas son pioneras para en un futuro poder consolidar un plan más elaborado que permita el desarrollo sustentable del turismo en este destino.

En cuanto a los programas que se han implementado es importante mencionar el de La Dirección de Servicios de Apoyo al Sector Turístico que, a través del “Programa de Asistencia Técnica a Estados y Municipios” creo el trabajo titulado:

“Programa de Desarrollo Turístico del Municipio de Valle de Bravo, México”; el cual estuvo integrado por los siguientes rubros: objetivos generales, marco jurídico, condiciones de planeación, diagnóstico, síntesis de la problemática, pronósticos de desarrollo, estrategia integral, reservas territoriales, proyectos estratégicos de inversión turística, programa multianual e intersectorial de inversiones, fuentes de financiamiento, mecanismos de instrumentación.(Gobierno del Estado de México, 2015, p.3-12)

En este programa se contemplaron nueve proyectos estratégicos de inversión turística, de todos los que se podría vincular con el turismo de bienestar es el de la creación de una aldea alpina una ciclovía, y un malecón vallesano; esto debido a el contacto con la naturaleza que es propio de algunas actividades del turismo de bienestar.

Originalmente se contemplaba que el malecón vallesano contara con: restaurante flotante, *snack bar*, pista de madera para baile, juegos infantiles, albercas naturales gimnasio al aire libre, auditorio al aire libre, chiringuitos (islas), espacio escultórico y *skate park*. El

proyecto no se desarrolló en su totalidad tal cual como se describe en la gaceta, pero si se realizaron algunas de estas mejoras en el malecón.

“En el “Plan de desarrollo municipal 2022- 2024 de Valle de Bravo” se habla acerca de acciones para impulsar el turismo deportivo, de alto rendimiento, de aventura, de reuniones y de romance” (Gobierno municipal de Valle de Bravo, 2022) todas estas tipologías se vinculan de manera indirecta al turismo de bienestar; Por lo que al igual que en el caso de Ixtapan y Malinalco nuevamente se ve reflejada la imprecisión y falta de visión entorno al turismo de bienestar.

Otro programa turístico implementado en Valle de Bravo es el “Programa Estatal De Turismo Sostenible Del Estado De México” en el cual se hace un análisis en el que se dice que el segmento de turismo de salud en este destino, se muestra con aceptables condiciones y representan una importante oportunidad o potencial de mercado. (Consejo Consultivo de Turismo Sostenible y Desarrollo Artesanal del Estado de México, 2022, p. 110)

Hasta el momento no se ha identificado ninguna organización gubernamental o no gubernamental en torno al turismo de bienestar. Sin embargo, existen otro tipo de organizaciones a nivel local como lo son: comité municipal, comités locales, organizaciones religiosas, clubes náuticos, “Zihuaquy” Sociedad Cooperativa de Lanchas de Paseo y Sindicato Nacional Alianza Única de Obreros Choferes Operadores.

c) Comunidad Receptora

La población de Valle de Bravo es de 61590 habitantes en total de los cuales 31,514 son población femenina y 30,076 son población masculina. Existe una minoría de habitantes que habla lengua indígena alrededor de 254 habitantes, predominando la lengua mazahua como la más hablada con 196 hablantes. (Datamexico, 2020c, sección de población, p1).

En cuanto a migración extranjera se tiene un grupo de 74 personas provenientes de los Estados Unidos, la principal causa de la migración entre este grupo fue por cuestiones familiares.

Con respecto a los indicadores económicos se tiene que el porcentaje de población económicamente activa es de 59.7%, la tasa desocupación es de 4.22%, población ocupada formal de 44% y población ocupada informal de 56%. (Datamexico, 2020c, sección de economía, p8). Cabe señalar que estos porcentajes corresponden a la entidad federativa de Estado de México, dado que no hay representatividad a nivel de municipio.

Los tres principales sectores económicos en el municipio son: el comercio al por menor, el comercio al por mayor y los servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas. %. (Datamexico, 2020c, sección de economía, p.9) Este último sector nos indica que la actividad turística representa una importante fuente de ingresos para el municipio.

Según el “Informe anual sobre la situación de pobreza y rezago social” el porcentaje de población en pobreza moderada es de 50.5 % y el porcentaje de población en pobreza extrema es de 9.5%. (Secretaría de Bienestar, 2022)

Sobre educación el mayor grado de escolaridad de la población es de secundaria con un 31.2%, le siguen primaria con un 29.2%, preparatoria con un 20.0%, licenciatura con 14.4% y posgrado con 0.96% de la población. La tasa de analfabetismo promedio es de 6%, el porcentaje de población analfabeta es de 40% hombres y de 60% mujeres. El número en porcentaje de viviendas con acceso a internet es de 38.1%, con computador de 25.7% y con celular del 83.9%. Las mayores discapacidades en la población son la física con un porcentaje de 1.71% equivalente a 1056 personas y la visual con 1.62% equivalente 998 personas. (Datamexico, 2020c, sección de educación Valle de Bravo, párrafo 1)

En relación a la comunidad local se contemplan los sellos o distintivos que se han otorgado a este municipio encontrándose de esta manera tres tipos: El primero es *Safe Travels* otorgado por cumplir con todos los protocolos sanitarios, el segundo distintivo es el de Pueblos Mágicos al cual se incorporó en el año 2005, el tercero es el distintivo Punto

Limpio pues en Valle de Bravo existe un recinto denominado: Centro vacacional ISSEMYM el cual es el único sitio que mantiene este distintivo vigente en la actualidad.

d) Oferta

El principal atractivo de turismo de bienestar identificado en Valle de Bravo es el desarrollo inmobiliario conocido como “El Santuario” el cual es un resort y spa especializado en el bienestar, considerado como un hotel referente de lujo y prestigio para las personas con mayor poder adquisitivo de la zona.

El establecimiento se encuentra ubicado en la zona norte de la laguna de Valle de Bravo y a las afueras de la zona urbana, puede disfrutarse en cualquier época del año.

El centro holístico es de tenencia privada y actualmente se encuentra conservado, aunque las cabinas de spa están deshabilitadas por un incendio que hubo en el año 2019. Aun no se ha detectado un medio de transporte que lleve directamente hasta estas instalaciones por lo que solo es accesible en vehículo privado.

El recinto es anfitrión de retiros y bodas de la elite citadina a quienes renta sus instalaciones; debido a los paquetes con altos costos por pernocta podría haber restricción económica para algunos visitantes.

Como parte de las instalaciones el resort cuenta con 64 Suites, una suite presidencial y dos suites destinadas a huéspedes con capacidades diferentes, laberinto, espejos de agua, vitrales, áreas verdes, áreas holísticas o de meditación, piscinas climatizadas, salas de descanso, capilla, salones para grupos y convenciones, restaurante, bar en alberca, club hípico, club náutico y muelle (convirtiéndose en el único hotel con acceso directo al lago) además dentro del resort hay una montaña de cuarzo.

Las actividades de bienestar que se pueden realizar en el Santuario son:

Masajes: sueco, deportivo, cráneo sacral, reflexología, shiatsu. Terapia: del sonido, *huna kahuna*, *yin yan chi*. Temazcal, taichi, meditación guiada, pilates, aerobics, baños de vapor, armonización con cuencos tibetanos, música chamánica y presentaciones

artísticas, sesiones de mindfulness, yoga restaurativo con *backmitra*, yoga facial, ejercicios con *pranayamas*, fogatada, *wellness bar*, *sunset bar*, tarot terapéutico, taller de atrapasueños, taller de mándalas cena sensorial, ceremonia del cacao, cata de mezcal, cata de vino, reiki, parrillada familiar, además de un programa de actividades y talleres *wellness* que se va renovando de acuerdo a las nuevas tendencias.

De manera general “El Santuario”, reúne técnicas de sanación, relajación y disfrute de diferentes culturas como hawaiana, china, japonesa, india y prehispánica. Además, ofrece cenas sensoriales, con menús ayurvédicos y música terapéutica, cata de mezcal, cata de vino y *brunch* dominical de cocina vallesana.

Como parte de la ficha de oferta de turismo de bienestar de Valle de Bravo se encontraron diferentes establecimientos relacionados a esta tipología de turismo que se dividieron en las siguientes categorías:

- Categoría de spa: tres destinos spa, doce establecimientos de tipo hoteles resorts o boutique con servicio de spa y cuatro spas independientes.
- Categoría espiritual: Un centro holístico, dos centros de retiro, un estudio de yoga y uno de pilates.
- Categoría de vapor: Cinco temazcales dentro de recintos, un temazcal independiente y cinco recintos que ofrecen sauna.
- Categoría agua: Se identifico un balneario de tenencia privada pese a esto las actividades que ofrecen son para la recreación y la diversión no para el bienestar de manera directa.
- Categoría restaurantes: Seis sitios de comida con menús variados, pero con opciones saludables, veganas y/o vegetarianas.

Aunado a esta última categoría, el municipio cuenta con una creciente industria de alimentos orgánicos, mismos que son de interés para la industria del bienestar pues se trata de alimentos que han sido producidos sin productos químicos por tanto son más saludables. Principalmente se producen de manera orgánica: verduras, frutas, hierbas aromáticas, lácteos y carnes, por lo que el consumo de estos productos se vuelve cada vez más común entre los locales, al igual que en los restaurantes, que utilizan insumos orgánicos para dar un valor agregado a su menú preparando platillos con alimentos de

mejor calidad y valor nutrimental. Entre los productos naturales orgánicos que más se utilizan están la zarzamora, el membrillo y la guayaba que se aprovechan para hacer jaleas, ates y mermeladas.

Valle de Bravo es un lugar que se caracteriza por tener las regiones hidrológicas más importantes del país, tanto por su extensión como por el volumen ya que cuenta con varios recursos hidrológicos como riachuelos, cascadas, y pequeños manantiales, aunque, no se han aprovechado de manera individual con fines de turismo de bienestar, más bien todos estos recursos hídricos surten a la laguna de Valle de Bravo el (principal atractivo turístico) que originalmente fungió como una presa hidroeléctrica. (Consultar el anexo 14 titulado “ficha de oferta de Valle de Bravo”).

Aunado a esta oferta de actividades relacionadas al turismo de bienestar es importante mencionar que existe empresa operadora turística que ofrece lunadas en el bosque que se pueden relacionar con los baños forestales propios del turismo de bienestar, además Valle de Bravo es parte de la ruta: Aventuras en Valle, así como la ruta de la mariposa monarca que se relacionan al turismo alternativo y de contacto con la naturaleza.

Cabe resaltar que existen varios tours que podrían estar relacionados con estos baños de bosque como lo son: tour de cascadas, tour mariposa monarca, tour a la peña, tour en bicicleta, senderismo, cabalgatas, pero que aún no se les ha dado el enfoque de bienestar.

No se ha detectado al momento algún evento directamente relacionado al turismo de bienestar, aunque, en este lugar se llevan a cabo eventos para deportistas que llevan un estilo de vida saludable para tener un mayor rendimiento por lo que este podría ser un mercado estratégico.

Por último, en Valle de Bravo existe un punto de interés conocido como: La Peña que en la actualidad es hermoso mirador y cuyo origen se remonta a la época prehispánica, se piensa que los antiguos habitantes acudían a este sitio para efectuar rituales terapéuticos en los temazcales que se han encontrado en el peñasco.

Justo de este punto de interés conocido como la peña proviene el nombre antiguo de la población: San Francisco del Valle de Temascaltepeque. Además, se ha citado a Valle de

Bravo como la tierra del temazcal, aunque sea una tradición prehispánica que con el paso de los años se ha ido perdiendo.

e) Demanda

En la región que comprende Valle de Bravo existe una tendencia favorable respecto de la actividad turística debido a sus características naturales y culturales; Pese a esto el estudio más reciente que se tiene en cuanto a captación turística es “en el año 2017 donde se registró un total de 187,015 de los cuales 184,367 fueron nacionales y 2,648 extranjeros es decir el 99% fueron nacionales y sólo el 1% extranjeros” (Gobierno Municipal de Valle de Bravo, 2022).

En Valle de Bravo se perciben los fines de semana como los días con mayor afluencia turística, la temporada más alta se registra durante los puentes y periodos vacacionales, la cantidad aproximada de visitantes durante un fin de semana es de más de 90 mil visitantes entre población flotante y turistas según (Iracheta et al., 2014).

Según datos de la Dirección General de Turismo del Estado, la afluencia turística anual es de aproximadamente dos millones 870 mil personas, de las cuales aproximadamente dos millones 792 mil son nacionales y 78 mil extranjeras. (Velásquez, 2019, párrafo 5)

Predominan las personas de la Ciudad de México, principalmente empresarios o ejecutivos. Casi la mitad de los turistas residenciales compró su casa o terreno a una persona de la localidad y la mayoría realizó una construcción nueva (Osorio et al., 2016, p.406)

En base a la investigación de campo y a la investigación documental realizada; a continuación, se especifica cuáles son los perfiles de turista que se identificaron en base a las actividades que gustan realizar en el destino:

- Adultos con alto poder adquisitivo que gustan de visitar los desarrollos inmobiliarios con resorts, campos de golf y zona de restaurantes de Avándaro. (turismo residencial).

- Adultos jóvenes, deportistas que gustan de practicar deportes extremos ya sea terrestres, aéreos y acuáticos. (turismo de aventura y deportivo)
- Familias con miembros de todas las edades que gustan de realizar visita al centro, paseos a caballo, tour de cascadas y senderismo por el bosque. (turismo recreativo y de contacto con la naturaleza).

En los últimos años se han creado varios eventos deportivos en Valle de Bravo que atraen nuevos segmentos de turistas que son incluso deportistas internacionales. A continuación, se mencionan algunos:

- La Superfinal de la Copa Mundial de Parapente 2022. Se llevó a cabo del 6 al 17 de diciembre, con Temascaltepec y Valle de Bravo como los anfitriones, dicha competencia fue organizada por la Asociación de la Copa Mundial de Parapente en colaboración con la Secretaría de Cultura y Turismo, a través de la Subsecretaría de Turismo y la Dirección General de Cultura Física y Deporte. “Más de 130 pilotos de 30 países entre los países participantes se encuentran Francia, Italia, España, Inglaterra, Argentina, Alemania, Austria, Irán, Venezuela, Japón, Brasil, Ecuador, Canadá, EU y por supuesto México”. (Contreras, 2022, párrafo 4)
- *Spartan Race* es una carrea de obstáculos que se ha realizado por segunda ocasión en Valle de Bravo. “Se trata de una empresa que se autodenomina como una plataforma de bienestar extremo que ayuda a los humanos a volverse irrompibles, organizando principalmente carreras de obstáculos y eventos deportivos”. (*Spartanrace*, 2022, párrafo 1)
- Avándarocks es una competencia de motocicletas que nace en el 2015 y se lleva a cabo de manera anual. Empezó siendo una carrera para los fanáticos del motociclismo en México y en 2016 logró convertirse en una competencia de talla mundial, logrando atraer pilotos de todas partes del mundo. (Avandarocks, 2023 sección de historia párrafo 1)

- La empresa Rio Adventure organiza regatas corporativas en Valle de Bravo o mejor conocida como dinámica o carrera de Veleros en el lago “es una competencia de barcos de Vela que se mueven por el viento, estos veleros son manejados por los participantes de la empresa que busca llevar a cabo una Integración Empresarial y mejorar su productividad de Trabajo en Equipo” (Rio Adventure, 2023, párrafo 1) se realizan todos los días a partir de las 11:00 am a 1:30 pm y están sujetas a disponibilidad bajo previa reservación.

Además de estos eventos deportivos se realizan, carreras y triatlones constantemente, por lo que este destino sigue atrayendo al segmento de mercado deportista de diferentes disciplinas que suele llevar un estilo de vida saludable y encaminado a actividades físicas de bienestar.

Otras investigaciones han establecido el perfil del turista residencial de Valle de Bravo el cuál es:

Un visitante frecuente de fin de semana, cuya residencial habitual se encuentra a la orilla de la presa o en zonas elevadas que tengan servicios. Es un actor social de alto poder adquisitivo; este municipio ha proporcionado al turista residencial la posibilidad de construir el simulacro de vivir otra realidad, que le otorga la fantasía de pertenecer a una población con raíces identitaria. En los últimos años el tema de la seguridad ha frenado la llegada de los turistas residenciales al municipio, ya que desde el 2010 se nota la presencia de narcotráfico y secuestros, lo que ha amenazado con alterar la tranquilidad del poblado y por tanto, el influyente imaginario de la comunidad imaginada. (Osorio et al., 2016)

7.4 Diagnóstico General

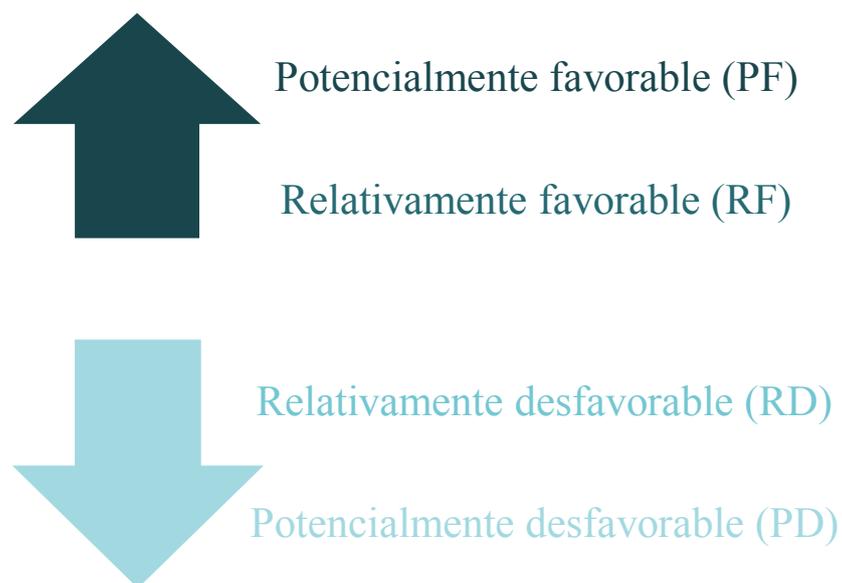
En el apartado anterior se detalló la situación del turismo de bienestar en los principales destinos de la región suroeste del Estado de México: Ixtapan de la Sal, Valle de Bravo y Malinalco, mostrando datos y cifras sobre su infraestructura, superestructura, comunidad receptora, oferta y demanda.

Lo cual permitió mostrar las peculiaridades de cada uno de estos destinos, sin embargo, también se encontraron varias constantes o similitudes las cuales se destacan en este apartado denominado: diagnóstico general del turismo de bienestar en los principales destinos de la región suroeste del Estado de México, donde se clasifican algunos aspectos potencializadores y otros debilitadores del turismo de bienestar a manera de síntesis; considerándose como potencializadores todos aquellos aspectos que puedan ser utilizados en pro del desarrollo del turismo de bienestar y los debilitadores como todos aquellos aspectos que impiden el desarrollo de un óptimo turismo de bienestar.

La potencialidad para el desarrollo del turismo de bienestar que tiene cada subsistema se analiza en torno a la siguiente métrica: potencialmente favorable (PF), relativamente favorable (RF), relativamente desfavorable (RD) y potencialmente desfavorable (PD); tomando como criterios la importancia y cantidad de los aspectos potencializadores y debilitadores que se hallan detectado en cada subsistema. Además, se realizan algunas reflexiones en prosa en torno a la situación actual de estos destinos.

Figura 4.

Niveles de potencialidad para el desarrollo del turismo de bienestar



Elaboración propia, 2023.

a) Infraestructura

En cuanto a infraestructura turística de bienestar Ixtapan de la Sal, Valle de Bravo y Malinalco se encuentran en una imprecisa etapa de desarrollo pues no se han creado macroproyectos de turismo de bienestar de manera conjunta, pero si se han creado de forma aislada e individual.

Claro ejemplo de lo anterior son las inversiones privadas en turismo de segunda residencia donde de manera discreta se da el despojo de tierras y el desplazamiento de las comunidades locales hacia las periferias. Dichas inversiones han sido posibles en varios casos a través de concesiones municipales y de licencias, provocando con ello la pérdida del espacio público.

En ese sentido el sector privado (integrado por inversionistas extranjeros y nacionales de alto poder adquisitivo) ha sido el principal inversionista. El estado por su parte ha encargado de “embellecer”, mantener un orden estético y proveer de los servicios básicos a las zonas centro de los destinos a través de programas federales, sin adentrarse en estrategias o proyectos más complejos que detonen un verdadero beneficio o desarrollo para las comunidades locales.

Los tres destinos cuentan con infraestructura turística, vías carreteras, opciones de transporte, conectividad, infraestructura sanitaria, infraestructura bancaria y servicios básicos que, aunque con sus deficiencias hacen posible realizar actividades turísticas.

La mayoría de las empresas de turismo de bienestar presentes en los destinos pertenecen a la categoría de micro y pequeñas. Es decir, son emprendimientos que operan con plantillas de menos de diez colaboradores para el caso de las microempresas y menores a 35 colaboradores para el caso de las pequeñas empresas. Por lo que estos negocios funcionan como fuente de empleo para profesionistas principalmente de disciplinas administrativas y médico- terapéuticas. Aunque cabe señalar que la mayoría de los terapeutas que dan los masajes y terapias rotan entre los diferentes establecimientos de la zona, es decir no forman parte de la plantilla fija.

Se ha desarrollado infraestructura turística variada para realizar turismo de bienestar, pero la oferta de actividades y experiencias es escasa, por lo que la arquitectura el ambiente, los espacios abiertos y el diseño estético no compensan los altos costos por pernocta cuando no hay una verdadera propuesta de valor más allá de las instalaciones estéticas.

Los desarrollos inmobiliarios que se han realizado en la región se caracterizan por tener un estilo lujoso y con conceptos vanguardistas, muchos de ellos son inversiones de millones de pesos, que se han quedado de cierta manera estancados, ya que la afluencia de visitantes es muy baja debido a los altos costos por pernocta y a la falta de valor agregado.

A la fecha no se han encontrado empresas de turismo de bienestar que hayan desarrollado infraestructura eco amigable, que utilice ecotecnias o manejen la relación entre la sustentabilidad y la salud en ninguno de los tres destinos estudiados.

Algunos hoteles que se autodenominan sustentables o ecológicos lo hacen más por una cuestión de marketing, pero no cuentan con alguna certificación oficial que avale sus prácticas sustentables.

En adición a lo anterior es importante mencionar que uno de los problemas más la escasez de agua en la región que se hace cada vez más evidente; pese a que esta escasez se da por factores externos e incontrolables como lo es la sequía mundial y los climas extremos, la mala distribución de la misma y en especial su uso turístico para la recreación representa una amenaza para la comunidad, así como un agravante que complica más la situación;

Tabla 13.

Aspectos potencializadores y debilitadores del subsistema infraestructura

Aspectos potencializadores	Aspectos debilitadores
<ul style="list-style-type: none"> • Ordenamiento estético en las zonas centro. • Acceso a servicios básicos, vías carreteras, transporte, conectividad infraestructura 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de infraestructura turística de manera desarticulada y esporádica.

<p>sanitaria e infraestructura bancaria.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presencia de pequeñas y medianas empresas relacionadas al turismo de bienestar. • Recursos naturales e hídricos con infraestructura para su uso terapéutico y recreativo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pérdida del espacio público debido a inversiones en infraestructura privada. • Desaprovechamiento de la infraestructura turística de bienestar. • Falta de infraestructura eco amigable y sustentable. • Escases y mala distribución del agua en la región.
<p>Se detecta que la infraestructura de los principales destinos de la región suroeste del Estado de México es relativamente favorable (RF) para el desarrollo del turismo de bienestar.</p>	

Elaboración propia, 2023.

b) Superestructura

Sobre la superestructura se puede considerar que Ixtapan de la sal, Valle de Bravo y Malinalco han tenido un crecimiento relativamente orgánico sin esfuerzos publicitarios importantes en materia de turismo de bienestar; esto debido a sus características físico-geográficas que atraen a las personas que buscan un ambiente relajante y lejos del bullicio ciudadano; Es decir que no se ha requerido promocionarlos como destinos de turismo de salud y bienestar para ser reconocidos de esta manera. Pues a pesar de que los tres destinos son pueblos mágicos y en algún momento de su desarrollo como destinos turísticos recibieron un apoyo económico que les ayudo a financiar gastos en infraestructura y promoción turística, no se le ha dado el enfoque especializado al turismo de bienestar.

Si bien ha habido debates y conflictos sociales en torno a la administración y gestión de los recursos naturales (más específicamente en los recursos hídricos) para su explotación turística, a la fecha no hay alguna política pública, programa o grupo social que tenga la intención de regular el turismo de bienestar en ninguno de los destinos de la región

suroeste del Estado de México, a pesar de que la presencia de los negocios con este giro es evidente.

En los planes de desarrollo turístico de los tres principales destinos de la región suroeste del Estado de México no se hace mención del turismo de bienestar de manera directa, pero si se habla de proyectos relacionados a la promoción de otras tipologías de turismo que se vinculan, también se ha tenido la intención de crear espacios verdes, ciclovías y centros de convivencia y bienestar familiar sin embargo estos proyectos no llegan a culminarse por falta de presupuesto.

Por otra parte, desde el punto de vista académico se ha generado contenido de valor en torno a la dinámica turística de los tres destinos, los temas más citados en relación a Ixtapan de la Sal tratan de la privatización de las aguas termales y su posible etapa de estancamiento en caso de que no se renueve el destino. Los temas más citados en relación a Malinalco son sobre el turismo residencial, los temas más citados en relación a Valle de Bravo son en torno a la laguna y a los problemas vinculados a la turistificación del destino.

Tabla 14.

Aspectos potencializadores y debilitadores del subsistema superestructura

Aspectos potencializadores	Aspectos debilitadores
<ul style="list-style-type: none"> • Posicionamiento orgánico en materia de turismo de bienestar. • Nombramiento como pueblos mágicos que compromete a los destinos a crear planes de mejora turística para no perder dicho distintivo. • Conciencia social en torno al correcto aprovechamiento de los recursos naturales en estos destinos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de un nombramiento oficial, gestión y planeación en torno al turismo de bienestar. • Conflictos sociales en torno a la administración y gestión de los recursos naturales. • Falta de políticas públicas y programas que regulen el turismo de bienestar. • Falta de organizaciones no gubernamentales sin fines de lucro

<ul style="list-style-type: none"> • Interés académico y generación de contenido en torno a los principales problemas de los destinos turísticos. 	<p>que promuevan el turismo de bienestar.</p>
<p>Se detecta que la superestructura de los principales destinos de la región suroeste del Estado de México es relativamente desfavorable (RD) para el desarrollo del turismo de bienestar.</p>	

Elaboración propia, 2023.

c) Comunidad

Sobre las comunidades receptoras queda un gran camino por recorrer en cuanto a integración social pues se detectó escasa y prácticamente nula cooperación, coacción social e interés por promocionar un turismo de bienestar; así mismo falta visión para que se dirijan los destinos hacia un mismo rumbo que beneficie a todos los pobladores de la región.

También es importante mencionar que las prestigiosas marcas hoteleras están tan enfocadas en alcanzar el máximo lujo y confort para los turistas que demuestran no tener interés o preocupación alguna en las comunidades locales, ya que no muestran señal de realizar labores sociales significativas siendo que son parte de la misma comunidad.

Dicho lo anterior, se detecta que no hay un sentimiento de identidad tan arraigado, por lo que se requiere fortalecer el sentido de comunidad y sentido de pertenencia por parte de los prestadores de servicio para que tengan un verdadero interés en generar un menor impacto y ser más sustentables, de manera que puedan transmitirlo a los turistas más allá de una estrategia de marketing, en general debe haber un enfoque más profundo que permita conectar a las personas con los destinos.

Valle de Bravo y Malinalco cuentan con asentamientos de población indígena que ha quedado marginada de los centros turísticos, en el caso de Ixtapan de la Sal, solo se tienen registros de población indígena en sus orígenes. Además, los altos índices de pobreza y

el bajo nivel de escolaridad son otra característica de la zona sur del Estado por lo que en ese sentido las comunidades no se han visto beneficiadas directamente por el sector turismo.

Una de las cualidades del turismo es que dinamiza la economía para los tres destinos se tiene que el principal motor de la economía en los tres destinos es el comercio, gran parte tanto del comercio formal como informal es beneficiado por los turistas que visitan los destinos.

Por otra parte, se detectó que falta mayor profesionalización pues no hay ningún curso o capacitaciones en materia de turismo de salud o bienestar. En relación a ello y revisando los sitios webs de los spas y hospedajes con oferta de turismo de bienestar de los destinos falta mayor digitalización y aprovechamiento de recursos tecnológicos, así como prestar mayor atención a la importancia del correcto desarrollo del talento humano, al servicio cálido y genuino.

Acerca de la vocación turística de las comunidades receptoras de Ixtapan de la Sal, Valle de Bravo y Malinalco; se cuenta con algunos atributos turísticos sin embargo son muy pocas las empresas que tienen alguna certificación turística federal que respalde las buenas prácticas turísticas.

La percepción de las comunidades receptoras acerca del turismo es que funge como una actividad económica alterna y estacional; es decir ven en el turismo una oportunidad de negocio de la cual pueden beneficiarse económicamente y no como una forma de desarrollo sustentable para la comunidad.

Otro aspecto relevante es que las propias comunidades locales funcionan como usuarios de las instalaciones destinadas a turismo de bienestar, un caso evidente de ello son las aguas termales del balneario municipal de Ixtapan de la Sal, los pequeños balnearios de Malinalco, y las zonas forestales de Valle de Bravo que son visitados ampliamente por miembros de la misma comunidad o de comunidades vecinas con fines de ocio, recreación y descanso.

Se trata de una especie de “simbiosis” entre los habitantes, los destinos y los turistas, en la cual unos dependen de los otros para subsistir. Pues los habitantes tienen un papel de gran relevancia en la dinámica turística no solo desde el punto de vista servicial, comercial y productiva, sino que además de ello tienen una función promotora, pues se convierten en portavoces de los beneficios que otorgan sus propios recursos naturales y productos de bienestar.

Es decir que en la medida que la misma comunidad utiliza los productos turísticos de bienestar y se beneficia de ellos se crean los destinos turísticos de bienestar, pues de esta manera las comunidades receptoras dan fe de la efectividad de los productos que ofertan, cumpliendo con esta función promotora y por tanto atrayendo a grupos de excursionistas y turistas que de la misma manera desean sanarse y beneficiarse; generando la masa crítica de turismo indispensable para denominarse destinos turísticos de bienestar.

En otras palabras, para generar un turismo de bienestar la misma comunidad tiene que resaltar los atributos de bienestar que posee, así como ser congruente entre el estilo de vida de la propia comunidad con el estilo de vida de los turistas que busca atraer.

Esta “simbiosis” es una virtud característica de los destinos de bienestar mejor posicionados a nivel mundial en la que locales y turistas se entremezclan haciendo uso de un mismo producto turístico. Esta “virtud simbiótica” se muestra positiva en los principales destinos de la región suroeste del Estado de México, pero sin lugar a duda puede mejorarse además debe expandirse a toda la región en lugar de fragmentarse o aglomerarse únicamente en algunos centros de desarrollo turístico.

De esta manera se demuestra que el turismo de bienestar no solo es un generador de empleos y dinamizador de la economía para la comunidad local, el turismo de bienestar genera bienestar a la propia población a diferencia de otras tipologías de turismo que pudieran generar muchos otros beneficios económicos, pero dejan totalmente de lado la inclusión de la comunidad receptora.

Tabla 15.

Aspectos potencializadores y debilitadores del turismo de bienestar en el subsistema comunidad

Aspectos potencializadores	Aspectos debilitadores
<ul style="list-style-type: none"> • Asentamientos indígenas con cosmovisión, tradiciones y medicina ancestral curativa y terapéutica. • Percepción de la comunidad local hacia el turismo como un dinamizador de la economía y una importante fuente de ingresos desde el punto de vista comercial y turístico. • Uso de las instalaciones de turismo de bienestar por miembros de la misma comunidad local convirtiéndose en portavoces de los beneficios del turismo de bienestar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de integración social, una visión e interés conjunto por desarrollar un turismo de bienestar. • Falta de un sentido de comunidad y de pertenencia más arraigado que impulse prácticas sustentables. • Altos índices de pobreza, marginalización y bajo nivel de escolaridad en los grupos menos favorecidos. • Falta de profesionalización y capacitación en torno al turismo de bienestar. • Falta mayor atención al óptimo desarrollo e importancia del talento humano.
<p>Se detecta que las condiciones de las comunidades locales de Ixtapan de la Sal, Malinalco y Valle de Bravo son relativamente desfavorables (RD) para el desarrollo del turismo de bienestar.</p>	

Elaboración propia, 2023.

d) Oferta

Sobre la oferta es importante señalar que en los tres destinos se cuenta con recursos naturales e hídricos importantes, que pueden potencializarse y se han aprovechado para el turismo de bienestar. En el caso de Ixtapan de la Sal están las aguas termales, para el caso de Malinalco se encuentra el río y sus vertientes, en Valle de Bravo está la laguna y las cascadas, aunado a ello se encuentra el recurso paisajístico de cada uno de estos destinos.

De manera general la oferta de Ixtapan de la Sal abarca termalismo, spa con tratamientos estéticos y cosmetología; la oferta de Malinalco se enfoca en spa holístico y medicina alternativa; Valle de Bravo podría sintetizarse a la categoría de spa relajante y actividades físicas de contacto con la naturaleza.

El enfoque que se le ha dado a cada uno de estos destinos parte de diversos factores como sus antecedentes históricos, físicos y geográficos. Así como de las inversiones tanto públicas como privadas que se han realizado en ellos.

Natural e históricamente la mayoría de los spa y centros de bienestar promueven un ambiente relajante que difícilmente se puede encontrar en una ciudad, por lo que estos lugares suelen ubicarse en entornos aislados, lejos las comodidades de la vida urbana, sin embargo, existe una creciente tendencia a nivel mundial en torno al *glamping* que varias empresas de la región han entendido y empezado a implementar. Aunado a esta tendencia se suman experiencias inmersivas, sensoriales, autóctonas y temáticas principalmente en restaurantes y hoteles como una manera de generar un valor agregado que atraiga a segmentos de mercado específicos.

En el punto anteriormente mencionado es importante señalar que estas tendencias no ocurren únicamente en las zonas conurbanas sino más bien están surgiendo al interior de las propias ciudades (incluso antes de llegar a las periferias) como una manera de atender de manera inmediata esta necesidad de ocio, recreación, bienestar y relajación al centro de las ciudades.

Lo cual posibilita a las poblaciones la oportunidad de decidir entre realizar actividades que les genere bienestar en su entorno inmediato (a manera de pasatiempo o terapia ocupacional) o la oportunidad de trasladarse a sitios cercanos para realizar actividades de bienestar, pero en un entorno más saludable (a manera de excursionismo o turismo de bienestar). Por lo que el recurso paisajístico toma gran relevancia y se convierte en la principal ventaja competitiva para los destinos que implementan turismo de bienestar contra estas alternativas de bienestar al interior de las ciudades.

Más concretamente en torno a este tema se tiene que en la Ciudad de México (el principal emisor de turistas y excursionistas para el Estado de México) se ofertan actividades que pueden catalogarse dentro de la industria del bienestar; a su vez Ixtapan de la Sal, Malinalco y Valle de Bravo ofertan actividades de bienestar similares, pero con el valor agregado de poseer recursos naturales de los cuales carece la zona urbana. Visto de otra manera y más allá de la competencia, esta versatilidad que tienen las actividades de bienestar ya sea al interior o al exterior de las ciudades funge como un complemento integral para alcanzar una mejor calidad de vida y el anhelado estilo de vida saludable; pues la idea es construir destinos de bienestar, que sean de uso común tanto para las comunidades locales como para los excursionistas o turistas.

Sobre la digitalización como estrategia para la oferta de destinos turísticos, ha sido un tema muy sonado en los últimos años que ha hecho que varias empresas de la región suroeste del Estado de México se adentren en el mundo digital, aún falta perfeccionar las estrategias de campañas y servicios en línea.

Como puntos negativos en muchos hoteles no hay coherencia al transmitir el concepto de bienestar pues como ejemplo se ofrecen paquetes relajantes *wellness*, pero se dan desayunos americanos altos en grasas y dañinos para la salud.

Son pocos los hoteles que realmente comprenden el importante papel y funciones que tiene un spa, ya que en varios casos se promocionan como hoteles con spa, pero las instalaciones se reducen a una alberca y una cama de masajes, lo cual en términos estrictos no es un spa.

Son pocos los sitios que realmente son centros de sanación con una visión holística y completa e integral de la salud, que realmente se preocupen por el bienestar de los huéspedes. Cabe señalar que muchas de las terapias y tratamientos que se ofrecen en los spas se centran más en la parte cosmética y de belleza que en la sanación.

Además, no existe un real diferenciador en la oferta de productos de bienestar, aunque a simple vista pareciera que los menús de spa cuentan con una oferta variada de terapias y masajes, más bien, cuando se compara lo oferta total de los diferentes spas de varios destinos es notable la monotonía de estas terapias; es decir en casi cualquier lugar que se

autodenomine spa se ofrecen: masaje tailandés, masaje lomi lomi, clases de yoga, clase de pilates (por mencionar algunos de los más comunes) siendo que ninguna de estas terapias es propia de la región, ni se resaltan las singularidades y originalidad de los destinos a pesar que tienen una gran riqueza biocultural, tradiciones ancestrales y medicina herbolaria y alimenticia (producto de la biodiversidad del territorio), que podrían utilizarse.

Esta situación no es exclusiva de la región suroeste del Estado de México, pues esta monotonía de tratamientos y terapias son parte de un fenómeno mundial, sin embargo, no es una coincidencia, más bien esta estrictamente vinculado con las terapias que se promueven en el ámbito académico, pues desde la formación de los terapeutas y sanadores se puede incentivar tanto la creatividad, innovación para ofrecer productos nuevos en los centros de bienestar como las investigaciones pertinentes para rescatar toda esa riqueza anteriormente mencionada.

Lo anterior no quiere decir que se debe dejar de implementar los masajes, tratamientos y terapias convencionales que se han ofertado hasta ahora, pues el hecho de que estos se hallan replicado tantas veces, que hallan cruzando las fronteras del tiempo y del espacio hasta tocar casi cada rincón del mundo con intención de generar un bienestar, habla acerca de la efectividad de los mismos y del impacto que tienen en las personas. Por lo que es importante conservarlos, pero darle mayor protagonismo a lo que es propio de cada lugar, pues el turismo de bienestar se fortalece con la dinámica que promueve este tipo de actividades.

Sobre la oferta de restaurantes es importante mencionar que son escasos aquellos que incluyen un menú especializado y saludable, sin embargo, la gastronomía mexicana y mexiquense son de las más completas y saludables del mundo. Por ejemplo, como principal proteína se tienen los frijoles, las hortalizas están llenas de minerales esenciales, hay flores comestibles y hongos además de una gran variedad de frutas y verduras de temporada, pues las tierras mexicanas son fértiles y biodiversas por lo que México bajo una buena administración podría ser potencia alimentaria y por tanto producir alimentos sanos para sus habitantes. Por lo que no se requiere cambiar rotundamente los menús de los restaurantes que existen en la actualidad basta con darles el enfoque de bienestar y realizar pequeños cambios en la preparación de los alimentos.

Tabla 16.

Aspectos potencializadores y debilitadores del turismo de bienestar en el subsistema oferta

Aspectos potencializadores	Aspectos debilitadores
<ul style="list-style-type: none">• Se cuenta con recursos paisajísticos, naturales e hídricos importantes que se han aprovechado con fines de bienestar.• Especialización de actividades de turismo de bienestar y enfoque diferente en cada destino.• Comprensión e Implementación de la tendencia de glamping.• Desarrollo de experiencias inmersivas, sensoriales, autóctonas y temáticas.• Presencia online (sitio web y redes sociales) por parte de la mayoría de las empresas relacionadas al turismo de bienestar.• Gran riqueza biocultural, tradiciones ancestrales y medicina herbolaria y alimenticia.• Replicabilidad de los tratamientos y terapias debido a su efectividad.• Gastronomía mexicana y mexiquense completa y saludable.	<ul style="list-style-type: none">• Falta de coherencia al transmitir el concepto de turismo de bienestar, así como profundizar en la concepción de spa.• Monotonía y homogenización de las terapias y tratamientos sin resaltar las singularidades de cada destino.• Escasa oferta de menús especializados y saludables.
<p>Se detecta que la oferta de los principales destinos de la región suroeste del Estado de México es potencialmente favorable (PF) para el desarrollo del turismo de bienestar.</p>	

Elaboración propia, 2023.

e) Demanda

Debido a que los tres destinos están ligados a las zonas metropolitanas Valle de México y Valle de Toluca, en los tres predomina una demanda similar básicamente doméstica, y vinculada a grupos nacionales de alto nivel adquisitivo.

Se dice que la demanda turística para estos destinos es estacional, y por temporadas vacacionales como los puentes y la semana santa; es decir que faltan estrategias para desestacionalizar la actividad turística.

En los tres destinos se habla de un predominante turista residencial, de lujo o de elite, coincidentemente este segmento de turistas funge como uno de los principales consumidores de los productos de bienestar.

Además de este tipo de turistas se pueden encontrar en la región diferentes tipos de turistas en base a su principal motivación de desplazamiento de entre ellos están: Para el caso de las aguas termales en Ixtapan de la Sal predomina el turismo senior, de jubilados y los adultos mayores. Para el caso de Malinalco predominan el turismo religioso en la zona de Chalma, a diferencia del espiritual y de retiro en los spas holísticos que hay en la zona centro del pueblo mágico. Para el caso de Valle de Bravo predominan los grupos deportivos que van en búsqueda de realizar deportes extremos o actividades de turismo de aventura.

Dado que los tres destinos ofrecen oferta de spas y centros holísticos, existe presencia de turistas de bienestar, aunque resulta más complejo identificar el perfil de este tipo de turista por su indisposición a realizar entrevistas durante sus vacaciones de descanso se encontró en el diagnóstico que la mayoría de los turistas de bienestar son personas con un nivel educativo y económico un poco más elevado que el promedio, cuando se trata de albercas y aguas termales es más evidente la diferencia en el rango de edades que realizan esta actividad, cuando se trata de spas suele complementarse con paquetes relajantes y románticos para parejas o con tratamientos cosméticos para mujeres, cuando se trata de un turismo de bienestar holístico se pueden encontrar grupos predominantemente de

mujeres de diferentes edades que se unen a retiros espirituales, sanadores y de yoga principalmente.

Debido a que en la región suroeste del Estado de México hay varias actividades que permiten a las personas tener un encuentro más cercano en contacto con la naturaleza, se organizan constantemente excursiones y camping en las periferias, los principales segmentos de la población que realizan esta actividad recreativa y de bienestar son las familias y las parejas jóvenes.

Tabla 17.

Aspectos potencializadores y debilitadores del turismo de bienestar en el subsistema demanda

Aspectos potencializadores	Aspectos debilitadores
<ul style="list-style-type: none"> • Atracción de segmentos de mercado de diferente género y edad, generando complementariedad en lugar de competencia entre los destinos. • Presencia constante de turistas de bienestar con un nivel educativo y económico un poco más elevado que el promedio. • Atracción de grupos pequeños hacia los recintos de retiro holístico y bienestar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Demanda turística estacional y por temporadas vacacionales. • Predominante turista residencial, de lujo o de elite que no se vincula ni se interesa en la comunidad local. • Mercado poco diversificado con respecto a el origen de los turistas.
<p>Se detecta que la demanda de Ixtapan de la Sal, Malinalco y Valle de Bravo es relativamente favorable (RF) para el desarrollo del turismo de bienestar.</p>	

Elaboración propia, 2023.

En la siguiente tabla se muestra el resumen del diagnóstico turístico aplicado a los principales destinos de la región suroeste del Estado de México donde PF es potencialmente favorable con una puntuación de dos puntos (+2), RF es relativamente favorable con una puntuación de un punto (+1), RD es relativamente desfavorable con

una puntuación de menos un punto (-1) y PD es potencialmente desfavorable con una puntuación de menos dos puntos (-2).

Una vez asignadas las puntuaciones anteriores a cada uno de los subsistemas turísticos de los destinos, se puede concluir que si un destino cuenta con una puntuación mayor a uno se considera que si tiene potencial para desarrollar turismo de bienestar y si presenta una puntuación menor a uno se considera que no tiene potencial para desarrollar turismo de bienestar.

Tabla 18.

Resumen del diagnóstico turístico aplicado a los principales destinos de la región suroeste del Estado de México.

Subsistema	PD (-2)	RD (-1)	RF (+1)	PF (+2)
Infraestructura			X	
Superestructura		X		
Comunidad Receptora		X		
Oferta				X
Demanda			X	
Puntuación Final	2			

Elaboración propia, 2023.

En base a la tabla anterior, el subsistema de infraestructura obtuvo una puntuación de un punto, el subsistema de superestructura obtuvo una puntuación de menos un punto, el subsistema de comunidad receptora obtuvo una puntuación de menos un punto, el subsistema de oferta obtuvo una puntuación de más dos puntos, el subsistema de demanda obtuvo una puntuación de más un punto, por lo que los principales destinos de la región suroeste del Estado de México obtienen una puntuación general de dos puntos por tanto se comprueba el supuesto y se concluye que, Ixtapan de la Sal, Valle de Bravo y Malinalco sí tienen potencial para desarrollar turismo de bienestar, aunque aún se muestran como destinos con oportunidades de mejora en varios de los subsistemas.

8. Propuesta

“El turismo tiene la capacidad de cambiar vidas”

Zurab Pololikashvili (2019) secretario general en Asamblea General de la Organización Mundial del Turismo.

Si bien Ixtapan de la Sal, Valle de Bravo y Malinalco son municipios que tienen características únicas, se han desarrollado como destinos turísticos en un contexto bastante parecido presentando a su vez problemas similares, por lo que a continuación se presenta una propuesta general que puede adaptarse a las necesidades específicas de cada uno de estos destinos; por lo que se propone:

Promover un turismo de bienestar que genere beneficios a todos los actores involucrados en la dinámica turística así como posicionar a los principales destinos de la región suroeste del Estado de México como destinos especializados en turismo de bienestar a través de la creación de un comité interno con un enfoque integral que busque la construcción de un turismo de bienestar que además de los beneficios otorgue responsabilidades a cada uno de los miembros; Dichas responsabilidades basadas en un plan a mediano plazo enfocado en atender los principales problemas de cada subsistema turístico mediante cinco líneas de acción principales: seguridad integral, democratización de las fuentes de riqueza, conciencia colectiva ecocéntrica, diversificación de la oferta y desestacionalización de la demanda.

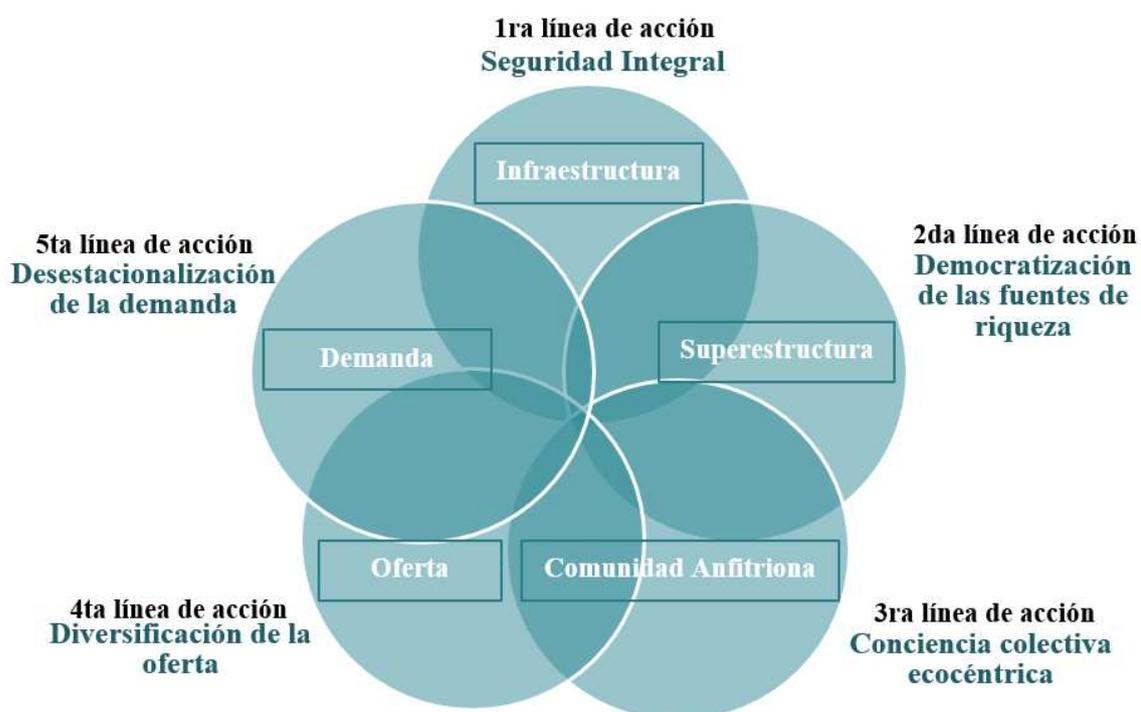
Las líneas de acción presentadas en la siguiente figura se asignan en relación a cada subsistema turístico teniéndose en concreto seguridad integral para el subsistema de infraestructura, democratización de las fuentes de riqueza para el subsistema de superestructura, conciencia colectiva ecocéntrica para el subsistema de comunidad receptora, diversificación de la oferta para el subsistema de oferta y desestacionalización de la demanda para el subsistema de demanda.

A su vez, cada línea de acción está integrada por estrategias específicas y proyectos que se consideran indispensables para propiciar la creación de una marca-ciudad.

A pesar de la importancia y complejidad que tiene cada una, se sugiere que las líneas de acción se atiendan con prioridad en el mismo orden en el cual se plantean

Figura 5.

Líneas de acción con base a los subsistemas turísticos



Elaboración propia, 2023, en base a Molina, 1991.

Cabe resaltar que a partir de este punto se deja el concepto de “comunidad receptora” y pasa a “comunidad anfitriona” con el objetivo de reinterpretar el papel de la comunidad, desmaterializando el concepto que se centra en “recibir” o captar un mayor número de turistas y resignificarlo dándole protagonismo, es decir definiendo a la comunidad como un conjunto de anfitriones (personas) asentadas en un territorio, teniendo como características: una buena capacitación, con disposición y vocación para recibir a un grupo de viajeros; mismos que aunque sean pocos son consumidores conscientes del impacto que hacen en su viaje y están dispuestos a ser parte de la dinámica turística y cultural que se genera en el destino; pues una comunidad anfitriona no busca atraer un turismo de masas más bien busca atraer al segmento de mercado estratégico al que pueda atender y satisfacer sus necesidades con los productos que oferta, sin generar disturbios, alteraciones o sobrecarga turística en el sistema.

8.1 Creación de un comité interno

Sobre las principales funciones del comité deberán ser: fungir como el medio regulador que sea el vínculo entre los representantes de cada subsistema turístico, y el eje central encargado de ejecutar las líneas de acción que más adelante se detallaran; Aunado a ello deberá ser el responsable de diseñar una plataforma web de promoción que cuente con un catálogo de las experiencias y actividades de bienestar que hay en toda la región suroeste del Estado de México.

Un claro ejemplo de cómo se puede desarrollar esta plataforma es el caso de *spafinder* el cual es un buscador *online* de spas a nivel internacional con presencia en internet desde hace quince años; “se autodenomina como una compañía experta en tendencias, conocimientos y servicios globales de la industria del spa”. (Spafinder, 2023, párrafo 1) Este buscador permite a los usuarios encontrar y contactar a los spas para agendar citas, cuenta con filtros de búsqueda como ubicación por nombre de ciudad, ubicación por radio de millas, clasificación por número de estrellas y tipo de servicios (faciales, masajes, servicios estéticos, facilidades y amenidades).

Algo importante a resaltar sobre *Spafinder* es que fue adquirida desde el año 2016 por *Blackhawk Network*, una empresa global de tecnología financiera y líder en la conexión de marcas y personas a través de soluciones de valor de marca. Este movimiento permite a Spafinder conectar de manera más efectiva a las personas con spas y salones con tarjetas de regalo distribuidas a través de programas minoristas, de comercio electrónico, corporativos, de incentivos y de lealtad. (Spafinder, 2023, párrafo 4)

Lo anterior habla de la importancia de implementar mejoras significativas en el tema de la innovación, así como hacer alianzas con empresas expertas en medios y tecnología; lo anterior para lograr aumentar exponencialmente el alcance de los potenciales consumidores, así como mejorar la promoción turística de los destinos.

Otra de las principales funciones del comité deberá ser promover persistentemente la ética en el negocio de la salud y bienestar, pues es sumamente delicado el tema de vender servicios que tengan como fin prevenir enfermedades o mejorar la salud, por lo que se pueden crear campañas de difusión en torno a temas como: bioética, código ético de spa y turismo, establecimiento de precios justos, procedimientos adecuados para dar tratamientos y terapias entre otros.

De hecho una mala interpretación o un mal desenlace de la venta de productos de bienestar podría criticarse como “lucrar con la salud”; Si bien esta debería ser gratuita y universal al igual que los programas de prevención y calidad de vida, el contexto actual a limitado el alcance a la salud a miles de personas, no solo por las limitantes económicas si no por las limitantes en tema de seguridad y calidad, pero no por ello se debe depender exclusivamente del estado bajo una mentalidad paternalista, más bien se deben crear alianzas estratégicas entre el sector privado y el estado para obtener deducciones, subvenciones y mejoras regulatorias; de esta manera complementarse mutuamente para desarrollar la industria del bienestar, sin restar responsabilidad al estado.

A continuación, se explica en que consiste cada una de las líneas de acción propuestas en la figura 3, se sugiere que las estrategias propuestas se implementen en el mismo orden que se presentan en este trabajo de lo contrario analizar a que subsistema se le debe dar prioridad y mayor apoyo para desarrollarse, de tal manera que se puedan optimizar recursos ya sea físicos y/o materiales.

8.2 1ra línea de acción: Seguridad Integral

Dar prioridad a invertir en infraestructura que permita a las comunidades anfitrionas tener seguridad integral la cual contempla varias esferas como la seguridad: económica, alimentaria, sanitaria, ambiental y personal. Si bien cumplir en su totalidad con esta primera línea de acción suena como una idea utópica y optimista, no se niega la complejidad de lograrlo; sin embargo, es necesario que la satisfacción de las necesidades de la comunidad siga siendo el eje protagonista sobre el cual se basen las decisiones, pues solo así se puede aspirar a un destino de bienestar sostenible basado en un desarrollo sustentable.

Uno de los problemas más fuertes identificados durante el diagnóstico turístico, que ha limitado fuertemente el desarrollo del turismo en la región sur del Estado de México es el de la inseguridad ocasionada por los grupos delictivos que se concentran ahí pues:

En la entidad, las organizaciones criminales controlan delitos de alto perfil como extorsión, secuestro, cobro de piso, atacan con tácticas guerrilleras aprovechando el agreste territorio mexiquense; existen alianzas entre células delictivas dominando de esta manera la zona sur del estado. (Infobae, 2020, párrafo 2)

En el Estado de México se registra un déficit de 2 mil médicos. Cerca de 60 por ciento se necesitan aquí, en los municipios del sur. Es otra consecuencia de la criminalidad: los médicos no quieren venir a esta región, pese a que las plazas están vacantes y listas para ocuparse. Esto debido a que en ocasiones el personal de la salud ha tenido que ceder a las amenazas y extorsiones que el crimen organizado ejerce pues varios médicos han sido levantados por comandos para que los doctores curen a sus heridos, dando como resultado clínicas cerradas, por lo que los habitantes de las comunidades rurales que eran atendidos en estas clínicas deben trasladarse a hospitales en las cabeceras municipales. (Del Pozo, 2019)

La gravedad del problema es tal que se sale de las manos del gobierno y pareciera una tarea sumamente difícil para los miembros policiacos y la autoridad del Estado de México; por lo que de no poder combatir esta problemática definitivamente no podrían realizarse ninguna actividad turística, lo ideal sería que se redujeran considerablemente las cifras delictivas para poder comenzar a pensar en proyectos más grandes; A pesar de lo grave que es este problema y observando la realidad del contexto actual los establecimientos de turismo en general operan (y tienen que hacerlo para su subsistencia) pese a estas terribles condiciones, por lo que no es del todo imposible continuar en el tema del desarrollo del turismo de bienestar tomando las máximas medidas precautorias, exigiendo mejoras regulatorias en materia de seguridad al estado y teniendo buena comunicación con las autoridades pertinentes ante cualquier emergencia que pueda presentarse.

Debido a que el problema objeto de estudio de esta investigación es otro, no se ahonda en el tema de la inseguridad sin embargo este tema de pauta para abrir nuevas líneas de investigación en relación a turismo y la inseguridad, así como de qué manera afrontar esta problemática.

8.3 2da línea de acción: Democratización de las fuentes de riqueza

Construir a través de la participación y el empoderamiento ciudadano un marco legislativo y contrato social que coadyuve a la democratización de las fuentes de riqueza, a desmonopolizar el mercado, a la generación de impuestos a la riqueza, a la rendición de cuentas y el castigo a la impunidad, fortaleciendo de esta forma la superestructura del sistema turístico;

Pues como se vio en el diagnóstico general uno de los principales problemas estructurales en la región suroeste es que el sector privado (integrado por inversionistas extranjeros y nacionales de alto poder adquisitivo) ha sido el principal inversionista, acaparando de esta manera los beneficios que el turismo de bienestar genera, pero este problema no es de infraestructura, más bien tiene sus raíces en las legislaciones (llámense concesiones) y/o en la falta de ellas (llámense vacíos jurídicos, lagunas legales y/o corrupción) lo cual permite dicho acaparamiento; lo cual concierne a el subsistema de superestructura.

Por lo que sobre este tema es importante entender el papel del individuo y en general de la sociedad sobre la regulación del estado y su propia economía.

El objetivo de la economía, debería enfocarse en el bienestar de las personas y de su calidad de vida. No en el crecimiento económico ni la maximización del beneficio económico de las empresas pues esto genera desigualdades y crisis que mantienen en desventaja a quienes menos tienen. Sólo a través de la democratización de las fuentes de riqueza puede ponerse la economía al servicio de las personas; al servicio del interés general. La democratización de la economía significa empoderamiento de la sociedad, significa que las personas tengan acceso directo a los medios de producción y de consumo y participen de manera democrática en las decisiones económicas que nos afectan a todos. (Sanchis, 2018, párrafo 5)

Desde autores clásicos europeos como Marx y Engels (1848), autores contemporáneos como Piketty (2013) y Sanchis (2018), influyentes críticos latinos como Ruzzarin (2023) y Vega (2022) hasta investigadoras mexicanas como Flamand y Altamirano (2021) entre otros; han hablado sobre la democratización de las fuentes de riqueza desde diferentes enfoques, sobre la posición en desventaja a partir de la cual miles de personas inician y la escasa movilización social.

Todos estos autores han propuesto soluciones ante la evidente desigualdad de oportunidades, de las cuales según estos mismos autores ya se ha comprobado efectividad, por lo cual mencionarlo no resulta innovador, sin embargo, la complejidad de resolver esta problemática radica en que es un tema que concierne a todos y sin la participación de todos nunca será posible.

Basados en la premisa de que “el origen y la posición social son determinantes para el bienestar de una persona” (Flamand y Altamirano, 2021, sp) deben crearse políticas públicas que permitan desmonopolizar el mercado y democratizar las fuentes de riqueza, mediante programas que compensen las desventajas que hay entre los grandes empresarios y las micro y pequeñas empresas buscando un equilibrio de competencia justa.

Además de la creación de políticas públicas se habla sobre las soluciones prácticas que se pueden implementar en el día a día, por ejemplo, para desmonopolizar el mercado el consumidor juega un papel importante en torno al consumo responsable y consciente, se habla además de evitar intermediarios creando canales de venta directa entre consumidores y productores.

Así mismo se puede implementar la creación de cooperativas, sobre este tema existen dos tipos de cooperativas:

Las cooperativas de consumidores (las cuales suponen el control democrático del consumo por parte de las clases populares) y las cooperativas de trabajo (las cuales suponen el control democrático de los medios de producción por parte de las clases obreras, de los trabajadores). Ambas clases de cooperativas han evolucionado a lo

largo del tiempo, experimentando un crecimiento significativo y alcanzado con éxito los fines sociales por los cuales se crearon. Las cooperativas han de estar basada en los principios de los derechos humanos y los valores de la ética, la participación y la transparencia y donde la cooperación garantiza la confianza y el respeto mutuo. (Sanchis, 2018, párrafo 8)

Dicho lo anterior la comunidad anfitriona podría plantearse la posibilidad de crear una cooperativa en torno al turismo de bienestar para las futuras empresas y organizaciones que deseen integrarse a la dinámica turística, como una manera de democratizar las fuentes de riqueza de una manera más sutil y menos invasiva, en la que los miembros de la cooperativa puedan sumar esfuerzos; los privilegiados poseedores de bienes tangibles aportando dichos recursos y los menos privilegiados (en términos materiales) aportando bienes intangibles como su capital intelectual.

Pues de esta manera se tendría un mayor control en la economía local y cada miembro de la cooperativa recibiría beneficios en la medida que se involucrara en la dinámica turística, generando ingresos, pero también asumiendo responsabilidades a partes iguales.

8.4 3ra línea de acción: Conciencia colectiva ecocéntrica

“No podemos tener una industria turística sana si no tenemos un planeta sano”
Barnes Leigh (2023) director en Intrepid Travel

Crear una institución autosostenible que genere contenido e investigaciones en torno a esta industria de nombre “Instituto de investigaciones turismo de bienestar”; pues como se vio en el análisis de los principales factores de éxito de los establecimientos más importantes de la industria del spa, la cultura por la investigación y la divulgación científica son elementos clave para el desarrollo de un destino de bienestar, ya que se requiere evidencia clara, concisa y verídica, más aún cuando se trata de temas de salud.

Por lo que se sugiere diseñar una plataforma web que sirva para la divulgación de artículos científicos que respalden los beneficios de los tratamientos y terapias que se ofrecen en el destino y que además tenga una sección de noticias que funja como vocera para

desmentir a los falsos gurús, o a aquellas personas que ofrezcan tratamientos sin respaldos científicos. (Ver anexos 18 y 19).

A su vez se propone que esta institución sea la responsable de otorgar las capacitaciones y certificaciones sobre temas relacionados al turismo de bienestar a las pequeñas y medianas empresas relacionadas a esta industria, garantizando tanto seguridad como calidad a los turistas por lo que el instituto deberá conformarse por profesionales en la industria del turismo de bienestar y disciplinas a fin. Esta idea puesto que se encontró que a pesar de la amplia oferta que se ofrece en los principales destinos de la región suroeste del Estado de México, hay un importante rezago en la profesionalización de la prestación de sus servicios y en la digitalización de las marcas.

Otra de las principales funciones de la institución será la de promover una visión de conciencia colectiva ecocèntrica en la comunidad anfitriona, a través de la concientización en temas de sustentabilidad y enotecnias enfocadas a la industria del bienestar; entendiéndose ecotecnias como:

Los instrumentos desarrollados para aprovechar eficientemente los recursos naturales y materiales, algunas ventajas de implementar ecotecnias es que limitan el impacto humano sobre la biosfera, mantienen el patrimonio biológico, utilizan racionalmente los recursos naturales no renovables, mejoran la salud de las perzonas, hay reciclaje y manejo de desechos de forma adecuada, ahorran agua y energía” (Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, 2016, p. 2)

Algunos ejemplos de ecotecnias son: aprovechamiento de energía alternativa, baños secos, purificación del agua, huertos biointensivos, biofertilizantes, composta, manejo integrado de plagas, remedios orgánicos entre otros. Así pues, tanto hoteles como restaurantes y spas pueden comenzar a implementar estas estrategias como una manera directa de comenzar a reducir el impacto ambiental, mejorar la calidad del ambiente y por tanto mejorar la salud de las personas a manera de cadena de efectos positivos.

“No seremos las mismas flores, pero somos de la misma tierra”

Frase popular prehispánica

Sobre el ecocentrismo es una postura filosófica que está basado en la premisa de que el mundo natural tiene valor inherente o intrínseco (es bueno o valioso en sí mismo, independientemente del valor instrumental que le atribuyan los humanos) Se vincula con el ecologismo profundo y con la ética de la tierra la cual propone un cambio en nuestra manera de interactuar con el mundo. (Esquivel, 2006, p. 55)

En otras palabras, en el ecocentrismo derriba al ser humano de la cúspide de la pirámide en donde se supone está por encima de todos los seres vivos y de la naturaleza para hacer uso deliberadamente de ellos; Cambiándose por un modelo en el que todos los seres vivos coexisten en un mismo entorno; donde todos dependen de todos y donde todo está conectado.

Otro tema en relación y del cual también se debe hacer conciencia es el de los servicios ecosistémicos que nos proporciona la naturaleza ya sean: de abastecimiento, de regulación, de apoyo y culturales. Haciendo especial énfasis en la naturaleza al servicio de la salud y la relación de medio ambiente con el humano.

En torno al servicio de abastecimiento y en relación a la industria del bienestar se tiene que: de los ecosistemas se obtienen recursos materiales como agua, alimentos, plantas medicinales entre otras materias primas. Con respecto al servicio de regulación están el clima y la calidad del aire, la moderación de fenómenos naturales, el tratamiento de aguas residuales, la fertilidad de suelos, el control de plagas, la polinización y regulación de los flujos del agua, entre otros. Sobre el servicio de apoyo se tienen ecosistemas con gran diversidad de flora y fauna. Acerca del servicio cultural están los beneficios no materiales que las personas obtienen de los ecosistemas; comprenden la inspiración estética, la identidad cultural, el sentimiento de apego al terruño y la experiencia espiritual relacionada con el entorno natural. (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2021, párrafo 2)

Cambiando la visión capitalista y antropocéntrica del mundo al exponer temas como estos sería de gran utilidad para generar conciencia en torno al uso racional de los recursos y

para aumentar la masa crítica de personas necesarias para el óptimo desarrollo del turismo de bienestar con un enfoque sustentable.

Sobre las certificaciones que la institución podría desarrollar y emitir son:

- Certificación a los destinos de bienestar que cumplan con todas las características de un destino *wellness*.
- Certificación a profesionales y terapeutas especializados.
- Certificación a las buenas prácticas sustentables en la industria del spa.
- Certificación de un uso responsable y ético de los recursos naturales con fines terapéuticos y medicinales.
- Certificación de calidad y correcto tratamiento de las aguas terapéuticas.
- Certificado de calidad higiénica y seguridad sanitaria especializada para spas.
- Certificación de spa que utiliza productos orgánicos.
- Certificado de dietas especializadas: vegana, vegetariana, *slow food*, para diabéticos entre otras.
- Certificado de tratamientos y terapias avaladas por la comunidad científica.
- Certificado de autenticidad y uso responsable de técnicas medicinales ancestrales.
- Denominación de origen de plantas medicinales y su uso terapéutico.

8.5 4ta línea de acción: Diversificación de la oferta

Diversificar la oferta diseñando productos turísticos de bienestar que atraigan nuevos segmentos de mercado sin imitar modelos europeos o estrategias americanas más bien adaptarlas o tropicalizarlas resaltando las características autóctonas y propias de cada destino. Pues no basta con tener instalaciones estéticas, mobiliario de spa y albercas para atraer a los turistas de bienestar, hay que generar actividades, experiencias y eventos.

Durante la conceptualización de bienestar en este trabajo se abordaron algunas de las tendencias sobre las cuales se pueden diseñar productos turísticos innovadores; Retomando las cuatro tendencias más importantes en la industria de bienestar y enfocándolas a turismo se podrían implementar las siguientes actividades:

- Producir “experiencias de conexiones sociales reales” aprovechando la infraestructura actual como centros de convenciones, áreas verdes o grandes jardines presentes en los municipios para realizar, esto en colaboración con profesionales que cuenten con experiencia en el manejo de grupos y que sean expertos en alguna disciplina física, artística o psicoterapéutica como: talleres de yoga, clases de pintura y de artes plásticas, círculos conversatorios entre otras actividades de ocio terapéutico, pero predominando siempre la interacción entre todos los asistentes. La importancia de crear experiencias de este tipo recae en que la idea de que este tipo de actividades fungan como una forma de combatir la denominada pandemia de la soledad que se mencionó en el apartado de problemática además son una forma de aprovechar mejor los espacios y un pretexto para tener un flujo de turistas más constante. Este tipo de experiencia en particular podría promoverse a nivel de turismo local.
- Crear “experiencias de bienestar con raíces culturales, indígenas y auténticas”, sería otra de las actividades que pueden comenzar a implementarse puesto que en Valle de Bravo se tiene población indígena mazahua y en Malinalco está establecida población indígena nahua; en el caso de Ixtapan se puede ahondar en las culturas prehispánicas que habitaron la zona o en la mítica historia Iztapancihuatl, la diosa de las aguas termales; esta sería una buena manera de incluir las tradiciones y la cosmovisión indígena en la dinámica turística, para ello se sugiere la intervención de antropólogos y turismólogos especializados en el desarrollo de productos turísticos indígenas y de turismo rural para que la incorporación del turismo en la comunidad indígena no sea intrusiva o afecte su modo de vida de manera negativa. La clave en este tipo de experiencia es que se retomen todas aquellas características autóctonas de los pueblos indígenas aquí asentados, que se aprovechen los recursos locales y que se rescaten las tradiciones curativas ancestrales. En este punto el denominado “conocimiento herbolario y la medicina tradicional indígena” debe tomar gran protagonismo puesto que es considerado patrimonio cultural inmaterial de nuestro país y que esta estrechamente relacionado con el turismo de bienestar.
- Generar “proyectos que integren actividades de coaching empresarial, trabajo en equipo o retiros de bienestar como bono de compensación o regalo para los

colaboradores de empresas”, pues como lo indica la tendencia cada vez se le da más importancia a la salud de los colaboradores y se crean más reformas de bienestar en el trabajo. Incluso con la alianza de empresas locales se pueden crear proyectos mejor integrados y más completos, por ejemplo, se pueden organizar pequeños congresos de bienestar en el trabajo, con actividades de integración, que incluyan la alianza de un hotel con un centro de convenciones, un restaurante de comida saludable y una transportadora turística que pueda llevar a los colaboradores desde sus centros operativos hasta los diferentes destinos de la región suroeste del Estado de México. Dándose de esta manera el efecto multiplicador del turismo y atrayendo nuevos segmentos, de esta manera se puede aprovechar el mercado potencial de los corporativos que están ubicados en la ciudad de México.

- Diseñar “actividades del tipo físicas combinadas con el contacto con la naturaleza” de entre ellas destacan el montañismo, las carreras de obstáculos en zonas agrestes, así como el *Wildest Fitness*. Para revelar la importancia del turismo de montaña “la Organización Mundial del Turismo ha realizado once congresos sobre esta tipología de turismo desde el año 1998” (OMT, 2023) pues se dice que el turismo de montaña trae muchos beneficios a la salud física y mental. Acerca de las carreras de obstáculos en zonas agrestes se sabe un estilo de vida saludable y preparación constante motivando a las personas a trabajar duro, superar sus límites, además “el entrenamiento y preparación para este tipo de carreras, alivian la depresión y la ansiedad, reducen el dolor, reducen la presión arterial, combate el insomnio, y tienen propiedades neuro protectoras. (Shimonki, 2023, párrafo 15) Sobre él es el *Wildest Fitness* se dice “es una de las tendencias que más está creciendo” (Murphy, 2023, párrafo 1) también llamado animal flow o calistenia de las cuevas, que consiste en imitar los movimientos de los animales para ejercitar los músculos del cuerpo, requiere fuerza, elasticidad y coordinación por lo que es una actividad física que aporta al bienestar de las personas. En la actualidad el destino de la región suroeste del Estado de México que tiene mayor potencial en este tema es Valle de Bravo pues al ser considerado un destino de aventura, naturaleza y deporte cuenta con los elementos indispensables para la

realización de este tipo de turismo que es una mezcla de bienestar, deporte y naturaleza.

Estas propuestas de actividades a desarrollar se describen en este apartado por mencionar solo algunas, así mismo se pueden diseñar muchas otras experiencias, actividades y paquetes, que vayan a corde a las tendencias anuales.

Cabe señalar que las grandes compañías turísticas líderes en el tema de turismo de bienestar se están ocupando en desarrollar tecnología, experiencias, calidad en el servicio, así como atraer el segmento de mercado adecuado que, aunque sea pequeño genere mayor derrama económica, las pequeñas empresas simplemente se enfocan en captar un mayor número de clientes con experiencias comerciales lo cual no es redituable ni sostenible en el largo plazo.

Además de ofertar productos relacionados a las tendencias del mercado del turismo de bienestar es vital que a través de la oferta se creen las condiciones para el bienestar de la comunidad receptora mediante la implementación de estrategias y acciones que eviten el distanciamiento social como:

- Diseño de productos turísticos que puedan ser operados por miembros de la comunidad local generados vínculos laborales entre empresarios, profesionales y académicos de la industria del bienestar.
- Creación de políticas empresariales en torno al consumo de insumos locales y orgánicos, bajo el lema: “hecho en casa”, cuidando la calidad e inocuidad.
- Descuentos y precios especiales en el uso de instalaciones de bienestar y aplicación de tratamientos para miembros de la comunidad local.
- Promoción de artesanías y productos locales dentro de las instalaciones de turismo de bienestar bajo una política de comercio justo.
- Implementación de dinámicas de integración que permitan tener un encuentro más cercano y respetuoso entre los modos de vida saludables de los locales y los turistas.
- Rediseño de espacios para que tengan infraestructura turística inclusiva en los establecimientos y centros turísticos de bienestar.

- Promoción de productos turísticos que ya incluyan en su costo el pago de compensaciones por los impactos negativos ocasionados por parte de los turistas a la comunidad local, así como integración de ecotecnias que minimicen dichos impactos; como el programa huella 0, o los impuestos al carbono y al uso del agua con fines recreativos.
- Implementación del programa “Pasaporte del bienestar” que fomente ocio saludable y actividades de turismo de bienestar entre todos los habitantes de la región. (Revisar Anexo 20)

8.6 5ta línea de acción: Desestacionalización de la demanda

Desestacionalizar la demanda turística generando proyectos que movilicen grupos pequeños pero significativos para la subsistencia del destino turístico durante las temporadas bajas; para lograr ello es de vital importancia generar alianzas estratégicas y una cultura de relaciones públicas de beneficio mutuo que permita compartir bases de datos, generar intercambio de capital intelectual y crear proyectos colaborativos como reuniones, convenciones, mercados turísticos enfocados a la industria de viajes de bienestar.

Es vital tener como ponentes a profesionales de la industria de bienestar que puedan atraer al público que ya los sigue, y para que la región Suroeste del Estado de México sea reconocida tanto a nivel nacional como internacional.

Además, con la participación de las pequeñas y medianas empresas relacionadas al turismo de bienestar se podría considerar la opción de crear una feria comercial para promocionar todos los servicios y terapias que se ofrecen en la región.

El principal mercado al que se recomienda atraer es al turismo doméstico, pues de por sí ya se tiene identificado un creciente mercado proveniente de las ciudades cercanas, este podría verse motivado a realizar viajes de bienestar con una adecuada promoción.

Expertos como Baumgarten afirman que “el crecimiento para el turismo de bienestar no solo está en la atracción de un turismo extranjero, el verdadero potencial está en el turismo

doméstico pues ahí es donde se concentran los mercados más grandes a nivel mundial” (2023).

Por otra parte, no hay que olvidar la estrategia para desestacionalizar la demanda que consiste en tener apertura a posibles mercados extranjeros que viajen en los periodos no vacacionales más bajos; los principales mercados extranjeros son el mercado americano en especial para el caso de México por su cercanía y popularidad;

Pues como lo afirma el Consejo Nacional Empresarial Turístico “el mercado estadounidense ha sido crucial en la recuperación del turismo mexicano en 2022. Este periodo muestra el restablecimiento de la dinámica estacional ya conocida, con llegadas mensuales superiores a las registradas en 2019.” (CNET, 2023, p.5)

Dentro de los principales mercados extranjeros a nivel nacional tienen una participación en el mercado: Estados Unidos del 68.5% y Canadá del 8.0%; como mercados secundarios están Colombia con una participación del 3.7% Inglaterra del 2.7%, Argentina del 1.4%, Brasil del 1.4% , Francia del 1.3%, España del 1.2% Perú del 1.2% y Alemania del 1.1%. (CNET y CICOTUR, 2023, p. 25)

Además del turismo extranjero que ya se recibe, podría considerarse con potencial el mercado el chino pues este país es el principal emisor de turismo extranjero a nivel mundial; Por lo que se sugiere comenzar a adentrarse en estas culturas y en sus idiomas para poder ofrecerles productos orientado sus necesidades pero que promuevan la riqueza cultural mexicana.

Dicho lo anterior se sugiere a las pequeñas y medianas empresas internacionalizar los productos turísticos implementando el bilingüismo con terminologías médicas y de bienestar como una estrategia para atraer al mercado extranjero.

Además, se recomienda a cada empresa invertir en marketing digital y contar con su propio sitio web bien estructurada; cuidando siempre el profesionalismo, los mensajes y el discurso que se da a la audiencia; transmitiendo principalmente seguridad y confianza.

8.7 Desarrollo de una marca-destino

Llegado hasta este punto se espera que la implementación de todas las líneas de acción en conjunto abonen al desarrollo de una marca-destino de bienestar en la región suroeste del Estado de México, se propone como nombre provisional: Región Relax, por una parte la palabra “región” haciendo alusión a el potencial que tienen no solo Ixtapan de la Sal, Malinalco y Valle de Bravo, si no todas las comunidades con vocación turística en la región suroeste del Estado de México; y por otra parte la palabra “relax” haciendo alusión a una de las necesidades más grandes del mercado objetivo.

La meta sería lograr un correcto posicionamiento del desarrollo de la marca-destino en la región suroeste del Estado de México como un sitio óptimo para el turismo de bienestar que beneficie a la mayor cantidad posible de individuos pertenecientes a los subsistemas turísticos; Pasando de ser destinos en etapa de desarrollo con graves problemas estructurales, administrativos, sociales y ambientales a ser destinos maduros y en constante renovación así como una visión sustentable y enfoque inclusivo.

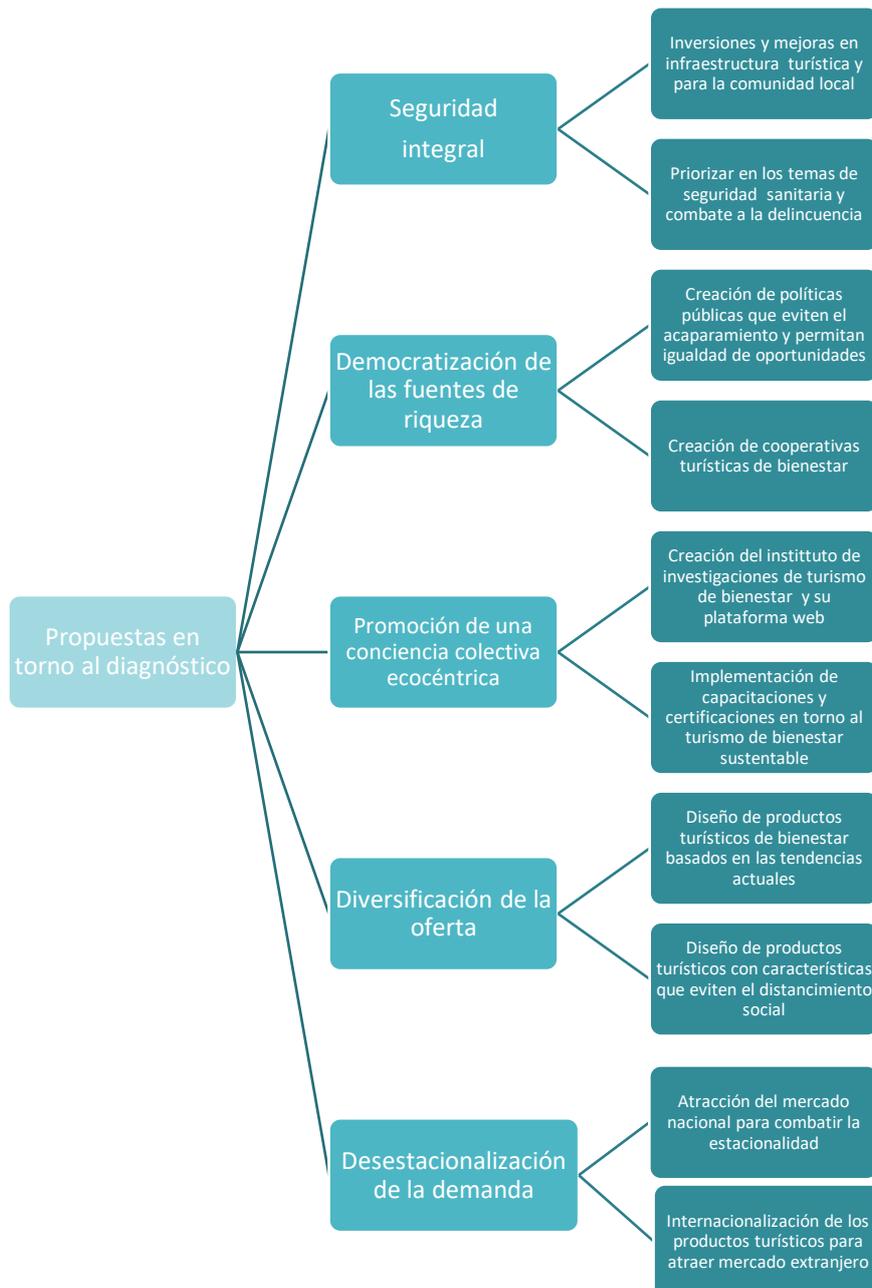
El logro de esta ambiciosa meta colectiva implicaría años de trabajo, constancia, mucha iniciativa y participación ciudadana, así como coacción social, pero sin duda generaría grandes beneficios para las comunidades anfitrionas.

Para la promoción de la marca ciudad además de la plataforma web, se sugiere la creación de un “pasaporte del bienestar” (revisar anexo 20). El cual es un documento, simbólico y personalizado que tiene por objetivo: Incentivar a los turistas, excursionistas, viajeros y comunidad local a que sen parte de la cultura de spa y bienestar.

El pasaporte deberá incluir las secciones con todos los sitios pertenecientes a la industria turística de bienestar de la región; Se sugiere que cada sección contenga una serie de cuadrículas con el logotipo y nombre de cada empresa, para que cada vez que se realice una visita a estos sitios puedan tener la experiencia de sellar o colocar una estampa; de esta manera llevarían un registro de los lugares que ya visitaron y los que les falta por visitar. Otra sección podría contener tratamientos y terapias preventivas, relajantes y experiencias de bienestar. Además, el pasaporte de bienestar ayudaría a generar sentido de pertenecía a la comunidad local y a sentirse incluidos dentro de la dinámica turística.

8.8 Esquema de propuestas en torno al diagnóstico turístico

En la siguiente figura se muestra a manera de síntesis la propuesta general en torno al diagnóstico turístico: la cual inicia en la creación de un comité, el cual se guía por las cinco líneas de acción (basadas en los cinco subsistemas turísticos) y busca implementar diez estrategias y/o proyectos en concreto, para generar las condiciones que propicien la creación de una marca-ciudad enfocada al turismo de bienestar.



Elaboración propia, 2023.

9. Conclusiones

Aunque resulte un poco controversial, el turismo de salud: integrado por la parte médica y de bienestar fue de las primeras tipologías de turismo en existir (incluso antes de que se volviera tan comercial) y fue la única que sobrevivió durante la pandemia del covid-19, cuando se llegó al histórico “turismo cero”. Estos dos hechos asombraron a la presente autora y por ello se diseñó una metodología que permitiera conocer específicamente los destinos con mayor potencial en turismo de bienestar, lo que permitió saber su situación actual a través de un diagnóstico así como plantear posibles estrategias o líneas de acción y generar propuestas de mejora, no como una panacea para los problemas de una comunidad si no como una forma práctica e imparcial (aunque con algunas observaciones críticas) de analizar el contexto actual para repensar la dinámica turística y tomar decisiones más acertadas para que la mayor parte de los involucrados perciba los beneficios del desarrollo turístico.

A continuación, se muestran algunas reflexiones a manera de conclusión en torno a los problemas diagnosticados primero en la industria del bienestar de manera general y posterior a ello entorno a los principales destinos de la región suroeste del Estado de México. También se abordan algunos hallazgos sobre al turismo de bienestar y se finaliza con la propuesta de una nueva visión del turismo de bienestar.

Acerca de los problemas diagnosticados

Los fenómenos con reacción en cadena conocidos como: globalización, gentrificación, metropolización y turistificación de la época actual son paradigmas contemporáneos que han llevado a las sociedades a crear aglomeraciones urbanas masivas; aparentes paraísos capitalistas de comodidades y servicios donde el consumismo es el protagonista; grandes metrópolis llenas de riqueza; desde sitios cautivadores con antecedentes históricos invaluable hasta atractivos lugares que siempre ostentan con estar a la vanguardia y con contar con lo más innovador, “ciudades donde lo encuentras todo” y donde hasta lo que no pides te encuentra.

Este fenómeno de aglomeración e intercambio es propio de la naturaleza humana y también vital para su supervivencia pues desde sus orígenes el ser humano comenzó a agruparse para intercambiar bienes tangibles e intangibles con un único fin: generar “progreso y desarrollo”; Lo que no es propio del humano y ha sido más bien impuesto es esta necesidad excesiva de consumo donde nos volvemos esclavos de nuestros deseos y somos manipulados por las grandes marcas; sin entrar en polémica y de manera general, es así como se rige el funcionamiento de las sociedades actuales, sin embargo, el precio por estas comodidades con recompensas inmediatas son: graves problemas ambientales y a la salud de los cuales a penas se comienza tomar conciencia.

Sobre problemas ambientales basta con mencionar el cambio climático, el deterioro del medio y la contaminación de manera general, estos problemas impactan directamente a la salud no solo del ser humano si no a la concepción completa de biosfera es decir al conjunto de seres vivos que interactúan como uno mismo en el planeta. Aunado a estos macro problemas de la época contemporánea están las preocupantes cifras en torno a los problemas mentales como depresión y estrés que padecen las personas, fuertemente vinculados con el estilo de vida que se lleva hoy en día.

Para atender los problemas a la salud se han creado infinidad de tratamientos y terapias vistas ya sea desde la medicina convencional o desde la medicina alternativa. Y el turismo de salud: médico y de bienestar como era de esperarse en un mundo capitalista se ha presentado como una oportunidad de negocio importante y de las más prometedoras del siglo XXI para atender estos problemas que congojan a la humanidad; Más aún cuando los tratamientos y terapias son autóctonos y exclusivos de ciertos lugares, es decir que para obtener la cura tienes que trasladarte hasta el lugar donde está.

En la actualidad y a nivel tanto local, como nacional e internacional se han creado grandes proyectos enfocados al turismo que funcionan como “burbujas de bienestar” de acceso exclusivo para el segmento de la población con mayor poder adquisitivo; esto es algo propio de casi todas las tipologías del turismo pues la misma naturaleza turística dicta que para tener tiempo de ocio y recreación debes haber satisfecho ya tus necesidades básicas: fisiológicas y de seguridad además de tener tiempo libre y un excedente económico para poder costear las actividades.

Desafortunadamente para el caso del turismo de salud la situación se agrava pues son pocas las personas que tienen la solvencia económica para pagar un retiro espiritual de un mes, que pueden asistir mensualmente a un balneario de aguas termales a recibir tratamientos de spa o que puedan pagar tiempos compartidos para relajarse en una zona exclusiva alejados del bullicio urbano, pero sin perder el lujo y el confort.

De este punto surge una de las tendencias de bienestar más cuestionables y con más interés por parte de los representantes de la industria en los últimos años es la de bienes raíces, pues se habla de crear comunidades y aldeas supuestamente “sustentables”, donde se combina arquitectura con un rebuscado diseño de experiencias inmobiliarias, que cuentan con albercas, centros *fitness*, áreas verdes, canchas deportivas, tiendas de productos orgánicos, entre otras comodidades que aluden al bienestar y se venden como “un estilo de vida” donde nuevamente solo las personas con alto poder adquisitivo pueden acceder y deleitarse.

Estas industrias acaparan, privatizan y despilfarran los recursos naturales de manera innecesaria para convertirlos en negocios; pecando de incoherencia entre sus slogans de bienestar y la imprudencia de sus actos. El círculo de elite es tan cerrado que incluso los resorts y spas se asocian a marcas de moda, belleza e incluso cocinas de autor y chefs reconocidos, para aumentar o mantener su estatus, así como para atraer a un perfil de turistas con alto nivel de ingreso.

En ese sentido la mayor parte de las personas que hoy en día gozan del aprovechamiento de los recursos para venderlos como experiencias de bienestar son aquellos que tienen posesión de tierras con una ubicación privilegiada y aquellos que tienen la capacidad económica para invertir en infraestructura y mobiliario.

Lo anterior por abordar algunos problemas generales que acongojan a la mayoría de los destinos turísticos de bienestar actuales. Para el caso específico de los principales destinos de la región suroeste del Estado de México estos problemas no son ajenos y de la misma manera se ha formado tanto una demanda como una oferta de productos de bienestar;

Además de los problemas ya mencionados se identificaron a través del diagnóstico varios problemas estructurales, administrativos, ambientales y sociales pero los más graves son en relación a la mala distribución del agua y a la inseguridad que se vive en el territorio.

Particularmente, para los casos tanto de Ixtapan de la Sal, Valle de Bravo y Malinalco se habla de graves problemas relacionados con el agua y con el medio ambiente, situación inquietante cuando el recurso agua es la base del turismo de salud.

Incluso la palabra spa tiene raíces latinas que significan salud a través del agua; el ser humano está compuesto en un 70% de agua, es el líquido vital presente en todos los organismos vivos, del agua crecen las plantas de las cuales se extraen los compuestos activos medicinales.

En pocas palabras de nuestro entorno recibimos los insumos necesarios para tener salud y si nuestro entorno está contaminado se pierden los beneficios y servicios ambientales que la naturaleza nos provee.

Es incongruente pretender construir un turismo de salud ya sea médico o de bienestar cuando una comunidad receptora de turismo no cuenta con los servicios básicos y que se mantiene por debajo de la línea de bienestar. Por lo que es necesaria la aplicación urgente de medidas sustentables que ayuden a reducir el impacto negativo del uso del agua en la industria del bienestar. Lo que demuestra este arraigado vínculo entre el turismo de bienestar y el turismo sustentable.

Sobre el problema en torno a la inseguridad es tan grave y a la vez tan crucial que de no ser atendido con urgencia y si los índices delictivos continúan en aumento sería prácticamente imposible realizar cualquier tipología de turismo en la región.

Aun menos se puede esperar un turismo de bienestar si la integridad física, mental, emocional, ambiental o social del individuo está en riesgo, pues uno de los elementos clave y básicos para llegar a la sensación de bienestar es justamente la sensación de seguridad.

Algunos hallazgos en torno al turismo de bienestar

Hasta este punto el turismo de bienestar no ha pintado como una tipología de turismo benéfica para una comunidad más bien como una estafa disfrazada de paraíso sin embargo y muy contrastantemente el principal hallazgo de esta investigación es que la imagen que se tiene acerca de esta tipología de turismo ha sido distorsionada y se ha convertido en una falacia que se ha esparcido en el subconsciente colectivo pues si bien se sabe de grandes empresas que venden bienestar a costa del bienestar de otros y que históricamente esta tipología de turismo ha sido mayormente aprovechada por la elite, el verdadero turismo de bienestar va mucho más allá (el hecho de que se esté implementado de una manera incorrecta y con un enfoque mal direccionado es diferente).

Por el contrario, esta tipología de turismo está presente en más lugares de los que uno se puede imaginar y todos lo hemos realizado en algún momento de nuestra vida, ya sea de manera consciente o inconsciente, solo que no se le había identificado o etiquetado con este nombre; pero el turismo de bienestar está presente cada vez que una persona desea salir de su cotidianidad, trasladarse a su “lugar seguro” y realizar una actividad que le permite conectar consigo mismo y con los demás. No se requiere gastar exageradas sumas de dinero necesariamente, se trata de aprovechar las alternativas saludables que hay en nuestro medio y disfrutarlas conscientemente sin perjudicar a otros.

El segundo gran descubrimiento que se hizo en este trabajo es sobre cómo se relaciona y complementa el turismo de bienestar con otras tipologías de turismo a tal grado que parecerían fusionarse y desvanecerse, causando en muchas ocasiones confusión; pues como se vio en los casos de estudio, el turismo de bienestar puede vincularse fácilmente con el turismo espiritual, de naturaleza, de aventura, deportivo, de montaña, gastronómico, de reuniones, social, romance entre otros, pero de todas estas tipologías de turismo con las que puede vincularse hay una en particular que es indispensable y va estrictamente ligada a él, de manera que no pueden subsistir una sin la otra, y es: el turismo sustentable.

Un tercer y último hallazgo en torno al turismo de bienestar es que nos han hecho creer que el mexicano tiene malos hábitos, lo cual es relativamente cierto si se hace referencia al porcentaje de la población contemporánea que padece de enfermedades crónicas como

sobrepeso, diabetes e hipertensión, sin embargo, en nuestras verdaderas raíces esta la salud y el bienestar en su máximo esplendor.

Lo anterior es más que evidente cuando nos remontamos a nuestro pasado ancestral y vemos todas los beneficios que la naturaleza nos ha traído desde tiempos prehispánicos; La sabiduría en torno a los temas de salud, bienestar y sanación eran transmitidos de generación en generación, además los métodos curativos y rituales resultan ser bastante efectivos tanto para la parte física, como mental y emocional; a la fecha ya se tienen algunos respaldos científicos que dan fe de ello.

Por mencionar algunos ejemplos de cómo está vinculada la salud y el bienestar en la cultura mexicana esta: el emprender viajes o excursiones para tomar baños de aguas termales, asistir a una sesión de temazcal, el uso de la herbolaria con fines medicinales, estéticos y terapéuticos, la variedad de alimentos que se pueden preparar con las frutas, verduras, semillas, hortalizas y hongos de tierras tan fértiles que pueden resultar especialmente cautivadoras para la comunidad vegetariana, el gusto del mexicano por salir de campo a disfrutar de la naturaleza y pasar rato con sus seres queridos más cercanos, todo ello está fuertemente relacionado con la cultura del bienestar.

Hacia una nueva visión del turismo de bienestar

En el apartado de propuestas se habló de la creación de un comité que regule cinco líneas de acción para llegar a consolidar una marca ciudad en torno al turismo de bienestar en respuesta al diagnóstico turístico realizado en la región ahora a manera de reflexión y como última propuesta se tiene la de:

Fomentar un turismo de bienestar holístico regido bajo el movimiento *slow* y minimalista en cuanto a su impacto, más bien refiriéndose a un tipo de turismo de bienestar basado en la sana convivencia de las personas, sin despilfarrar exuberantes cantidades de recursos o sin la necesidad de desplazarse largas distancias para no generar una huella de carbono ni impactos negativos tan grandes, es preferible aprovechar los pequeños destinos secretos y de naturaleza que hay en nuestros alrededores para poder disfrutar de un bienestar intrínseco y más cercano a nosotros.

Así mismo es importante fomentar el consumo local que moviliza la economía de nuestro mismo territorio a través de un turismo de bienestar realista que pueda realizarse con mayor frecuencia, sin etiquetas, sano en la intención de sus actividades, ambientalmente responsable y al alcance de todos.

Para explicar con más detalle en que consiste esta nueva visión del turismo de bienestar hay que señalar que en la actualidad esta tipología de turismo está vinculado a viajar largas distancias para asistir a lugares donde para sentirte realizado y pleno tienes que tomar clases con incómodas posiciones de yoga en un exclusivo club de playa, comer un menú vegetariano con mezclas exóticas y recibir costosos tratamientos rejuvenecedores, pero no se trata de eso, tampoco se trata de gastar todos los ahorros en un retiro de silencio en la india o ir a bañar elefantes a Tailandia, ni se trata de todas esas imágenes preconcebidas, estereotipadas y comerciales que tenemos sobre los grupos elitistas que disfrutaban de los recursos que han acaparado o de los movimientos hippies distorsionados, despreocupados y rebuscados.

Por el contrario, el turismo de bienestar con este enfoque holístico y bajo la filosofía del movimiento *slow* propone que se emprendan viajes a los sitios secretos y poco conocidos que se encuentran a las periferias inmediatas de la ciudad, para realizar actividades que sean directamente del agrado del viajero o excursionista.

Realizar viajes donde se pueda consumir el platillo local favorito elaborado con ingredientes saludables, donde se pueda interactuar con sus seres queridos, dando una caminata por el bosque, realizando una pintura no artística relajante, escuchando música o realizando un deporte o actividad física que sea de su agrado, todo depende del gusto y presupuesto de cada persona.

Lo esencial para estos viajes es la intención, la cual tiene que estar implícita, es decir la intención de viajar por bienestar y desconectar de las arduas jornadas de trabajo para buscar un momento de paz es la clave.

En este punto hay que resaltar que justo el turismo de bienestar se adapta a los gustos y necesidades de cada persona, en otras palabras, prácticamente cualquier actividad que

resulte sanadora y que haga sentir bien a las personas puede realizarse durante un viaje con fines de turismo de bienestar.

Es importante que seamos responsables de nuestra propia salud y mantener hábitos positivos diarios pues el bienestar no se encuentra en un viaje, más bien como dice la frase tan trillada es un verdadero estilo de vida.

Propiamente muchas de las actividades sugeridas en este trabajo ya se realizan en la dinámica turística y en diversas subtipologías de turismo, el punto clave en este discurso está en que no se le ha dado el enfoque de turismo de bienestar a todas estas actividades, ni se le ha dado la relevancia que merece pese al impacto positivo y comprobable científicamente que tiene la ejecución bajo conciencia de dichas actividades.

Si por otra parte realizar esas actividades comerciales que tenemos preconcebidas en torno al turismo de bienestar causa justamente bienestar a la persona tampoco hay que desvirtuarlas, simplemente hay que tener una visión crítica en torno al por qué existe el gusto por realizar dichas actividades.

Si las actividades de bienestar se realizan por estatus social o por moda quedaría descartada como actividad de bienestar justo por la presión social que genera ese deseo impuesto; Para ello también es importante saber diferenciar entre la sensación de placer y la de bienestar.

El placer refiere a una recompensa inmediata y adictiva al satisfacer deseos que muchas veces son impuestos por medios externos mientras que el bienestar es una sensación de largo plazo vinculada a la realización personal en la que la persona se siente bien con lo que tiene y disfruta el presente sin preocuparse por el pasado y sin desear más a futuro, no es influenciado por factores externos más bien viene del ser intrínseco e implica un profundo autoconocimiento.

Solo cambiando nuestra visión del turismo podremos crear comunidades anfitrionas con una verdadera vocación turística, que, en lugar de sentirse invadidas, apropien lo que es suyo y lo compartan a tal grado que no halla distinción entre los viajeros y la comunidad pues comparten una misma filosofía.

Conclusión Final

Los principales destinos de la región suroeste del Estado de México: Ixtapan de la Sal, Valle de Bravo y Malinalco son poseedores de una gran riqueza biocultural, aunado a ello la región se encuentran en una posición geográfica privilegiada que resulta bastante estratégica pues el Estado rodea a la Ciudad de México, la gran metrópolis; es decir, se convierte en un sitio de escape para los ciudadanos que buscan un lugar en contacto con la naturaleza para relajarse y desestresarse, pero no demasiado lejos como para abandonar las comodidades de su entorno usual.

Por lo que se ha detectado que los principales destinos de la región suroeste del Estado de México tienen gran potencial para desarrollar turismo de bienestar puesto que cuentan con elementos, infraestructura y atractivos turísticos relacionados a esta tipología de turismo. Sin embargo, se enfrentan a problemas estructurales, administrativos, ambientales y sociales que han limitado su desarrollo por lo que es de vital importancia atender con prioridad estos problemas para que el turismo de bienestar pueda desarrollarse de manera óptima.

Para lograr dicho objetivo es importante la participación activa de todos los miembros del sistema turístico; por lo que para aprovechar este potencial se propone crear un comité que dirija cinco líneas de acción y un instituto que otorgue capacitaciones y certificaciones además de ser el responsable de administrar una plataforma de acceso público en la que se respalde los beneficios de los tratamientos y terapias que se ofrecen en los destinos, abonando de esta manera el desarrollo de una marca-destino de bienestar;

Todo lo anterior basado en una filosofía ecocéntrica y sustentable, así como adoptando una visión del turismo de bienestar holística, *slow*, minimalista y eudaimónica, más inclusiva que “exclusiva”. Una vez redireccionado el enfoque, a través de las mejoras regulatorias, así como las capacitaciones adecuadas y si los actores turísticos involucrado en esta dinámica se lo proponen se podría posicionar la región en la mente de los consumidores como un destino de turismo de bienestar, así como abonar al desarrollo de la misma.

Es vital aclarar que no es lo mismo turismo para generar bienestar que turismo de bienestar, ya que en el primer caso se puede hablar de cualquier otra tipología de turismo que mediante la dinámica turística contribuya a la mejora de calidad de vida de las personas, mientras que en el segundo caso se habla exclusivamente de un tipo de turismo en el que se realizan viajes con actividades que atienden las necesidades de bienestar de las personas en sus diferentes esferas: física, mental, espiritual, emocional, social, ocupacional y ambiental.

Históricamente ha predominado un turismo de bienestar mal interpretado y mal ejecutado resultado del acaparamiento, privatización y apropiación de los recursos naturales de los cuales se vale el turismo de bienestar por parte de la clase social elitista, pues en su mayoría se benefician de los productos turísticos de bienestar las personalidades de esta clase y se consideran como actividades de bienestar aquellas que están en el constructo imaginario de lo exclusivo, real y costoso. Dicho lo anterior es importante preguntarse: ¿Se puede tener un turismo de bienestar que genere bienestar para todos y que se aleje de este constructo imaginario? Y la respuesta es: sí, en realidad un turismo de bienestar bien consolidado da personalidad y un enfoque claro a los destinos en el cual la visión conjunta y/o meta máxima debe ser: bienestar para todos los actores involucrados; sin llegar a caer en el exagerado esnobismo y sin necesidad de exuberancias aristócratas para sentir un verdadero estado de bienestar.

Se espera que los resultados de esta investigación sean referentes tanto para el sector público como para el sector privado; que de esta manera pongan su atención en esta tipología de turismo y puedan tomar decisiones más acertadas que beneficien a todos los miembros del sistema turístico.

El diagnóstico turístico es de gran utilidad para tomar decisiones en el corto y mediano plazo, pero no es un contenido de tipo *evergreen* es decir que requiere de constante actualización para tener validez por lo que se sugiere realizar diagnósticos de manera periódica para poder visualizar mejor el desenlace que va teniendo la actividad turística en la región y en cada uno de los destinos.

10. Referencias

- Aguado, M., Calvo, D., Dessal, C. Riechmann, J. González, J. Montes C. (2012) *La necesidad de repensar el bienestar humano en un mundo cambiante*. Papeles de relaciones eco-sociales y cambio global, 119(2), 49-76.
- Aguilar, A. (22 de septiembre de 2022) Lluvias no han impactado el nivel de la presa en Valle de Bravo. *El Sol de Toluca*. <https://www.elsoldetoluca.com.mx/local/recientes-lluvias-no-han-impactado-el-nivel-de-la-presa-en-valle-debravo>
- Aguilar, A. (2 de marzo de 2020) Buscan mejorar procesamiento de la basura en Valle de Bravo. *El Sol de Toluca*. <https://www.elsoldetoluca.com.mx/local/buscan-mejorar-procesamiento-de-la-basura-en-valle-de-bravo-4911855.html>
- Almirez Pedroza, P. M. (2018). *Efectos de una Política Turística, Caso de Estudio: Pueblo Mágico de Malinalco 2000-2017*. [Trabajo de fin de grado] Facultad de planeación urbana y regional. Universidad Autónoma del Estado de México <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/95214>
- Arce Jiménez, A. (2021) *Rancho La Puerta: el mejor spa del mundo está en Tecate*. Noro. <https://noro.mx/rancho-la-puerta-el-mejor-spa-del-mundo-esta-en-tecate/>
- Arias, E. (2007) *Análisis del papel del turismo residencial en la cabecera municipal de Ixtapan de la Sal, Estado de México*. El periplo sustentable. 5-42 <https://www.redalyc.org/pdf/1934/193420224002.pdf>
- Arizmendi Domínguez L. R. (1999) *Monografía Municipal de Ixtapan de la Sal*. Instituto Mexiquense de Cultura y Asociación Mexiquense de Cronistas Municipales, A.C. Primera edición.
- Avandarocks (6 de mayo del 2023) *Nuestra historia*. <https://www.avandarocks.com/about>
- Ayala, A. (2020). *Ixtapan de la Sal*. Primera Edición. Secretaria de Cultura y Deporte del Gobierno del Estado de México. Consejo Editorial de la Administración Pública Estatal ISBN 978 607 490 298 3
- Ayuntamiento de Ixtapan de la sal (2023) *Historia de Ixtapan de la Sal* <https://www.ixtapandelasal.ayuntamientodigital.gob.mx/tu-municipio/historia>
- Ayuntamiento de Ixtapan de la sal (2023) *Turismo en Ixtapan de la Sal* <https://www.ixtapandelasal.gob.mx/#>

- Ayuntamiento de Malinalco (2023) *Directorio Turístico de Malinalco*
<https://malinalco.gob.mx/>
- Ayuntamiento de Valle de Bravo (2023) *Turismo y puntos de interés en Valle de Bravo*
<https://www.valledebravo.gob.mx/>
- Banco Nacional de Comercio Exterior (s.f.) *México ocupa el primer lugar en turismo 'wellness' en América Latina.* <https://www.bancomext.com/blog-bancomext/mejora-tu-hotel/mexico-ocupa-el-primer-lugar-en-turismo-wellness-en-america-latina/>
- Barrantes y Quesada (2020) *Turismo de bienestar como diferenciador del producto turístico en costa rica: Una aproximación inicial* Asociación Costarricense de Turismo de Bienestar.
<file:///C:/Users/mayli/Downloads/Turismo%20de%20Bienestar%20en%20Costa%20Rica..pdf>
- Baumgarten, J. C. (2023) *Travel Trenches: Wellness Tourism Roadmap. GSWS.* [Video]
https://www.youtube.com/watch?v=b_c2OjVBLfs&t=12s
- Benítez Tetatzin, M. A., y Nieto Tapia, B. Y. (2018) *Turismo rural para el desarrollo local en el Barrio de San Martín Malinalco, Estado de México.* [Trabajo de fin de grado] Centro Universitario UAEM Tenancingo. Universidad Autónoma del Estado de México. <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/95401>
- Boere, K., Lloyd, K., Binsted, G. Krigolson, O. E. (2023) *Exercising is good for the brain but exercising outside is potentially better.* *Sci Rep* 13, 1140.
<https://doi.org/10.1038/s41598-022-26093-2>
- Bonfada, P. et al (2011). *El turismo de salud y el uso terapéutico del agua.* *Estudios y perspectivas en turismo*, 20(2), 462-477.
<https://www.redalyc.org/pdf/1807/180717607011.pdf>
- Butler, R. (1980) *Richard Butler's Tourism Area Life Cycle Model.*
https://www.researchgate.net/publication/341804244_Tourism_Destinati_on_Development_An_Application_of_Butler's_1980_Tourism_Area_Life_Cycle_Model_to_Hammamet_Tunisia
- Buettner, D. (2016) *El secreto de las zonas azules: Comer y vivir como la gente más saludable del mundo.* Grijalbo.
- Chapulín Carrillo J. de V., Zapata Martelo, E., Ayala Carrillo M de R., Pérez Hernández L.M. y Gutiérrez Villalpando V. (2021) *Turismo, ¿opción de desarrollo? Un*

- análisis desde la experiencia de Malinalco, Estado de México*. Ra Ximhai: revista científica de sociedad, cultura y desarrollo sostenible, ISSN-e 1665-0441
- Chapulín Carrillo J. de V., (2019) *Pueblos mágicos y turismo, desde la teoría crítica y de género. El caso de Malinalco Estado de México* [Trabajo de fin de Grado] Colegio de Posgraduados.
- Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (2016) *Eco Técnicas. Guía práctica para comunidades indígenas*.
<https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/173389/ecotecnias-comunidades.indigenas-2016.pdf>
- Consejo Nacional Empresarial Turístico (2023) *Panorama de la actividad turística en México*. [Archivo en PDF]
https://www.cnet.org.mx/_files/ugd/083967_7842ce61d72c4d7383d8ccebafa5c053.pdf
- Consejo Nacional Empresarial Turístico y Centro de Investigación y Competitividad Turística (2023) *Análisis del mercado turístico internacional hacia México*. [Archivo en PDF]
https://www.cnet.org.mx/_files/ugd/083967_8721f9437d084b9ead3548b0ae047320.pdf
- Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (2021) *Medición de pobreza en el Estado de México. Comunicado de Prensa*.
https://www.coneval.org.mx/SalaPrensa/Comunicadosprensa/Documents/2021/COMUNICADO_009_MEDICION_POBREZA_2020.pdf
- Contreras, J. (2022) Inicia en diciembre Campeonato Mundial de Parapente en Valle de Bravo. *MVT Agencia de Noticias*. <https://mvt.com.mx/inicia-en-diciembre-campeonato-mundial-de-parapente-en-valle-de-bravo-210467/>
- Cortés Soto, I. Y., Osorio García, M., Nieto Hernández R., González Guerrero G., Munguía Reyes M.M, Regil García H.H. (2019) *La localización de las segundas residencias turísticas. Caso de estudio: Malinalco, México*. Aportes y Transferencias, 17(2), 9-27. ISSN 1669-8479.
- Cruz González, A. (2017) *Composición química de las aguas termales en el estado de México: implicaciones para sus usos*. [Trabajo de fin de grado] Universidad Autónoma del Estado de México
<http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/67989>

- Cruz Jiménez G. y Cadena Inostroza C. (2018) *El inicio de Ixtapan de la Sal como emporio turístico*. Dimensiones Turísticas / Vol. 2. Centro de Investigación y Estudios Turísticos. Universidad Autónoma del Estado de México.
- Cuestas, D y Lozada, M. (2019). *Propuesta de producto turístico de bienestar lúdico recreativo en San Francisco, Cundinamarca para la comunidad fitness*. [Trabajo de fin de Grado] Universidad Agustiniense de Bogotá
- Datamexico (2020a) *Ixtapan de la sal*. Municipio del Estado de México. Gobierno de México. <https://datamexico.org/es/profile/geo/ixtapan-de-la-sal>
- Datamexico (2020b) *Malinalco*. Municipio del Estado de México. Gobierno de México. <https://datamexico.org/es/profile/geo/malinalco>
- Datamexico (2020c) *Valle de Bravo*. Municipio del Estado de México. Gobierno de México. <https://datamexico.org/es/profile/geo/valle-de-bravo>
- Datatur (2020) *Llegada de turistas al Estado de México*. Recuperado el 11 de mayo de 2023 de https://www.datatur.sectur.gob.mx/ITxEF/ITxEF_MEX.aspx
- Dávila, I. (21 de junio del 2018) *En la miseria, municipios del Edomex que sólo han tenido gobiernos del PRI*. La jornada. <https://www.jornada.com.mx/2018/06/21/estados/028n1est>
- Deci, E.L., Ryan, R.M. (2008) *Hedonia, eudaimonia, and well-being: an introduction*. *J Happiness Study* 9, 1–11. <https://doi.org/10.1007/s10902-006-9018-1>
- De la Hoz Correa, A., & Muñoz Leiva, F. (2016). *Análisis de los determinantes de la predisposición a visitar un destino de turismo de bienestar: Tipologías del turista potencial*. *Tourism & Management Studies*, 12(2), 84-95.
- Deloitte (31 de enero de 2019) *Oportunidades de mercado y perspectivas del turismo de salud en México*. [Archivo PDF] <https://www2.deloitte.com/mx/es/pages/real-estate/articles/turismo-de-salud-en-mexico.html>
- Del Pozo, M. (2019) *Médicos, bajo acecho criminal en el sur del Estado de México*. *Milenio*. <https://www.milenio.com/policia/medicos-bajo-acecho-criminal-en-el-sur-del-estado-de-mexico>
- Deverdun Reyna M.E., Osorio García M. he Iracheta Cenecorta A. (2016) *El turismo residencial en Valle de Bravo, México. Una interpretación de su ciclo de vida* [Artículo Científico] *Investigaciones Científicas*. ISSN: 2174-5609
- Deverdun Reyna M.E., García Fajardo B. y Castillo Pavón O. (2021) *Propuesta de análisis sistémico para el turismo de segundas residencias en Valle de Bravo, México* en Calderón Maya J. R, Pérez Ramírez C.A., Czerny M. *Ciudad y*

- Ambiente. Procesos y transformaciones en contextos urbanos. Primera Edición. Secretaría de Investigación y Estudios Avanzados.
- Díaz Castañeda, A. y Osorio García M. (2021). *Los imaginarios de los actores sociales del Pueblo Mágico de Ixtapan de la Sal, México*. PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural.
- Dunn, H. (1961). *High Level of Wellness*. [Archivo PDF] <http://www.connectedandthriving.org/documents/DunnHLW.pdf>
- Dzul Escamilla M. (2013) *Aplicación básica de los métodos científicos* Fundamentos de la Metodología. Universidad Autónoma de Hidalgo https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercado_tecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES38.pdf
- Entorno Turístico (15 de marzo de 2016) Slow Tourism: El turismo de ir despacio. <https://www.entornoturistico.com/slow-tourism-turismo-ir-despacio/>
- Editorial, Etecé, Concepto.de. (11 de abril de 2023) *Estadística inferencial*. <https://concepto.de/estadistica-inferencial/>. Última edición: 5 de agosto de 2021.
- Ergas Benmayor, R. (2013) *Desde el sufrimiento al nirvana*. Parques de estudio y reflexión “los manantiales” <https://www.parquemanantiales.org/wp-content/uploads/Desde-el-sufrimiento-al-Nirvana.pdf>
- Escobedo, I. et al (2015). *El turismo residencial en Malinalco. Un destino rural del interior de México. Teoría y Praxis*. [Archivo en PDF] Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4561/456144902003>
- Espinosa, G. N (2021) *Bienestar Sostenible, ¿de qué se trata y cómo alcanzarlo?* <https://forbes.co/2021/09/27/economia-sostenible-2021/bienestar-sostenible-de-que-se-trata-y-como-alcanzarlo>
- Esquivel Frías, L. (2006) *Responsabilidad y sostenibilidad ecológica. Una ética para la vida*. [Tesis Doctoral] Facultad de filosofía y letras. Universidad Autónoma de Barcelona.
- Fernández Poncela, A. M. (2019). *Dinámicas espaciales, sociales y culturales: el turismo en Malinalco (México)*. TURYDES: Revista sobre Turismo y Desarrollo local sostenible, 12(27), 35.
- Flamand L. y Altamirano, M. (2021) *Desigualdades sociales en México: Legados y desafíos desde una perspectiva multidisciplinaria*. El Colegio de México AC. ISBN:9786075642642, 6075642641.

- Galeano Naranjo D. (2018) *El turismo de bienestar o como desestacionalizar la oferta en Baleares* [Trabajo de fin de Grado] Facultad de Turismo. Universidad de las Islas Baleares.
- Global Wellness Institute (2018) “*Global Wellness Tourism Economy Report*” [Archivo en PDF] <https://globalwellnessinstitute.org/industry-research/global-wellness-tourism-economy/>
- Global Wellness Institute (6 de mayo del 2021) *What is wellness tourism?* <https://globalwellnessinstitute.org/what-is-wellness/what-is-wellness-tourism/>
- Global Wellness Institute (6 de mayo del 2021) *What is wellness?* <https://globalwellnessinstitute.org/what-is-wellness/>
- Global Wellness Institute (2020) *Resetting the World with wellness*. [Archivo en PDF] https://globalwellnessinstitute.org/wpcontent/uploads/2020/08/2020_White_Paper_Series_Resetting_the_world_with_Wellness_Revised.pdf
- Global Wellness Institute (10 de Agosto del 2022) “*Global wellness economy*” <https://globalwellnessinstitute.org/press-room/statistics-and-facts/>
- Global Wellness Institute (2022) *The global wellness economy: country rankings febrero 2022*. https://globalwellnessinstitute.org/wpcontent/uploads/2022/02/GWI2022_GlobalWellnessEconomy_CountryRankings_Final.pdf?inf_contact_key=48df50a27ed75d8f8474b2479ab7f876
- Global Wellness Institute (2021) *Global Wellness Economy: Looking Beyond COVID* [Archivo en PDF] https://globalwellnessinstitute.org/wpcontent/uploads/2021/11/GWIWEMonitor2021_finaldigital.pdf?inf_contact_key=b03adbe43978cc1f4e7018d96f446ac9f651f238aa2edbb9c8b7cff03e0b16a0
- Global Wellness Institute (2023a) *Blog breve de bienestar global* <https://globalwellnessinstitute.org/global-wellness-institute-blog>
- Global Wellness Institute (2023b) *Global Wellness Trends 2023* <https://www.globalwellnesssummit.com/2023-global-wellness-trends/>
- Global Wellness Tourism Economy (s.f.) *Spa Balance sobre Global Wellness Tourism Economy*. <https://www.spa-balance.com/es/2013/11/global-wellness-tourism-economy-2/>
- Gobierno del Estado de México (2017) Programa Regional De Desarrollo Turístico Corredor Ixtapan –Tonatico, Estado De México. Periódico Oficial del Gobierno del Estado Libre y Soberano de México

- Gobierno del Estado de México (2015) Programa De Desarrollo Turístico del municipio de Valle de Bravo, Estado De México. Periódico Oficial del Gobierno del Estado Libre y Soberano de México.
- Gobierno del Estado de México (2018) *Ixtapan de la Sal, Pueblo Mágico*. https://edomex.gob.mx/ixtapandelasal_magico#:~:text=Ixtapan%20deriva%20de%20n%C3%A1huatl%2C%20Iztapan,elev%C3%B3%20a%20rango%20de%20ciudad.
- Gobierno del Estado de México (2022a) *Pueblos indígenas en el Estado de México. Mazahuas*. https://edomex.gob.mx/indigenas_edomex
- Gobierno del Estado de México (2022b) *Pueblos indígenas en el Estado de México. Nahuas*. https://edomex.gob.mx/indigenas_edomex
- Guevara, R. (2006) *Estudios multidisciplinarios en turismo*. [Archivo en PDF] https://bibliotecas.umar.mx/publicaciones/Estudios_veri%C3%B3n%20electr%C3%B3nica.pdf#page=18
- Consejo Consultivo de Turismo Sostenible y Desarrollo Artesanal del Estado de México (2022) *Programa Estatal De Turismo Sostenible Del Estado De México*. Gaceta de Gobierno. Periódico Oficial.
- Gobierno Municipal de Ixtapan de la Sal (2022) Plan de Desarrollo Municipal de Ixtapan de la Sal 2022-2024 Gaceta municipal. Periódico Oficial del Gobierno Municipal.
- Gobierno Municipal de Malinalco (2022) Plan de Desarrollo Municipal de Malinalco 2022-2024. Gaceta municipal. Periódico Oficial del Gobierno Municipal.
- Gobierno Municipal de Valle de Bravo (2022) Plan de Desarrollo Municipal de Valle de Bravo 2022-2024. Gaceta municipal. Periódico Oficial del Gobierno Municipal.
- González, C. (2020) *Turismo de Salud Bienestar y Empleo*. [Trabajo fin de grado, Universidad Politécnica de Cartagena]. <https://repositorio.upct.es/xmlui/bitstream/handle/10317/8797/tfg-dor-tur.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- González Carranza H. (1999) *Monografía municipal de Valle de Bravo*. Instituto Mexiquense de Cultura y Asociación Mexiquense de Cronistas Municipales, A.C. Primera edición.
- González Quiñones, Y., Palmas Castrejón, Y. D., Vargas Martínez, E. E., & Serrano Barquín, R. (2019). *Una red de cooperación empresarial para el desarrollo local: Corredor turístico “Las Truchas”-Malinalco, México*. Estudios y perspectivas en turismo, 28(1), 207-225.

- Hernández Peñaloza N. y Zizumbo Villarreal L. (2022) *Fractura metabólica y convivencialidad, como resultado de la privatización de agua para uso turístico. Mérope*. Revista del Centro de Estudios en Turismo, Recreación e Interpretación del Patrimonio, 3.
- Hernández Peñaloza, N., Zizumbo Villarreal, L., Palafox Muñoz, A., Vargas Martínez, E. E. (2020) *El turismo y el agua como ejes de acumulación en Ixtapan de la Sal, México*. Revista Investigaciones Turísticas, N°20. Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas. Universidad de Alicante.
- Hernández Reynoso, R. (2022) Análisis geográfico de Ixtapan de la Sal, una alternativa para determinar la vocación turística sustentable. [Trabajo de fin de grado] Facultad de Geografía. Universidad Autónoma del Estado de México.
- Hidalgo, C. y Mata, M. (2021) Estado de México es tercer lugar a nivel nacional en casos por depresión. *Milenio*. Ciencia y Salud. <https://www.milenio.com/ciencia-y-salud/depresion-edomex-tercer-nivel-nacional-casos>
- Infobae (25 de junio del 2020) *Mapa del crimen organizado en Edomex: qué cárteles tienen presencia y cuáles dominan*. <https://www.infobae.com/america/mexico/2020/06/25/mapa-del-crimen-organizado-en-edomex-que-carteles-tienen-presencia-y-cuales-dominan/>
- Instituto de psicoterapia estratégica (3 de noviembre de 2020) *Teoría general de los sistemas de Ludwig von Bertalanff*. [Video] <https://www.youtube.com/watch?v=QbBy20GPlqc>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2020) *Mapas*. Sistema de consulta. <https://www.inegi.org.mx/app/mapas/>
- Iracheta, A., Iracheta, J. y Sánchez, M. (1 de noviembre del 2014). El agua es primero: crisis y oportunidad en Valle de Bravo, México. Artículo presentado en el II Congreso Iberoamericano de Suelo Urbano, La Habana, Cuba.
- Izaguirre M. H., Giraldo C. M., López L., Carvajal A. (2015) *Enfoques teóricos y miradas contemporáneas del turismo*. [Archivo en PDF] [file:///C:/Users/mayli/Downloads/Libro%20Enfoques%20te%C3%B3ricos%20\(4\).pdf](file:///C:/Users/mayli/Downloads/Libro%20Enfoques%20te%C3%B3ricos%20(4).pdf)
- Jadad A., Espinosa, N. Añez, M., Serra, M., Espinal, S. Rodríguez, D. (2020) *Hacia el bienestar sostenible para todas: las personas, comunidades, organizaciones, sociedades y especies*. Beati Inc.

- Johnson, B., Onwuegbuzie, A. y Turner, L. (2007). Toward a Definition of Mixed Methods Research. *Journal of Mixed Methods Research*, 1(2), 112-133.
- Leland, J. (5 de mayo de 2022) La soledad daña nuestra salud. *New York Times*. <https://www.nytimes.com/es/2022/05/03/espanol/pandemia-soledad-salud.html>
- Lizcano, F. (2017) *Regionalización con raíces históricas*. [Archivo en PDF] <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/68238>
- Llorente y Cuenca (2020) *La revolución del bienestar: del wellness al wellbeing*. [Archivo en PDF] https://ideas.llorenteycuencia.com/wp-content/uploads/sites/5/2020/09/200928_IDEAS_WELLNESS-2.pdf
- López Elías, I. (2019). El temazcal: una articulación del turismo y la salud en Malinalco. [Trabajo de fin de grado] Facultad de Antropología. Universidad Autónoma del Estado de México.
- López Pevida, N. (2018) *Las sombras del mindfulness*. https://elpais.com/elpais/2018/03/27/buenavida/1522147672_500704.html
- Lovera Pons V., Torres Lima P., Roldán Aragón I. E. y Sánchez Robles J. (2019) *Aptitud del paisaje para turismo de naturaleza y cambios de uso de suelo y vegetación. Estudio comparativo de 1994 y 2016 en Valle de Bravo, Estado de México*. [Artículo Científico] Sociedades Rurales, Producción y Medio Ambiente.
- Lovera Pons, V., Torres Lima P., Roldán Aragón I. E. y Sánchez Robles J. (2018). *Evaluación del servicio ecosistémico de rendimiento hídrico entre los años de 1994 y 2016 en el municipio de Valle de Bravo, Estado de México*. Papeles de Geografía. Universidad Autónoma Metropolitana de México.
- Luque Chacón, J. A. (2020) ¿Qué es el qi? O también ¿qué es el chi? Tradición china. <https://tradicionchina.com/que-es-el-qi>
- Martínez González, R. (2006) *El Ihiyotl, la sombra y las almas-aliento en Mesoamérica*. Cuicuilco Revista De Ciencias Antropológicas, 13(38), 177–200. Recuperado a partir de <https://revistas.inah.gob.mx/index.php/cuicuilco/article/view/4314>
- Marx C. y Engels F. (1848) *Las luchas de clases en Francia*. Moscou: Progreso. <https://www.pceml.info/antiguo/wp-content/uploads/2012/01/Las-Luchas-de-Clases-en-Francia-de-1848-a-1850.pdf>
- Miranda, A. (19 de febrero del 2019) Turismo Edomex 2018: Las cifras. *Unionedomex.El Universal*. <https://www.unionedomex.mx/articulo/2019/02/19/turismo/turismo-edomex-2018-las-cifras>

- Molina, S. (1991) *Conceptualización del Turismo: Teoría general del Turismo*. México: Limusa.
- Morales Holguin, A. (2020) *La marca-ciudad como instrumento de representatividad social y desarrollo: exploración de un caso mexicano*. <https://www.redalyc.org/journal/4779/477963932003/html/>
- Munguía, A. (11 de enero de 2023) Turismo ‘regresa’ a México: 2022 supera los niveles pre pandemia. *El financiero*. <https://www.elfinanciero.com.mx/empresas/2023/01/11/las-divisas-turisticas-rebasan-los-23-mil-mdd-de-enero-a-noviembre/>
- Murphy, J. (2023) *The wildest fitness trend is jumping like a bunny*. <https://www.globalwellnesssummit.com/blog/the-wildest-fitness-trend-is-jumping-like-a-bunny/>
- Navidad Sánchez, A. (2021) *Airbnb y su relación con la gentrificación en Avándaro, Valle de Bravo, Estado de México* [Trabajo fin de grado] Facultad de turismo y Gastronomía Universidad Autónoma del Estado de México.
- Oliveira, G. (2007). *Modelos teóricos aplicados al turismo. Estudios y Perspectivas en Turismo*, 16, 96-110.
- Organización mundial de la salud (2023) *Depresión*. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/depression>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO] (2021) *Los grandes balnearios de Europa*. <https://whc.unesco.org/es/list/1613>
- Organización Mundial del Turismo. [OMT]. (2019) *Definiciones de turismo de la OMT*, OMT, Madrid, [Archivo PDF] <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
- Organización Mundial del Turismo (12 de septiembre del 2019) *El turismo tiene «la capacidad de cambiar vidas»: asamblea general de la organización mundial del turismo*. <https://www.unwto.org/es/global/press-release/2019-09-12/el-turismo-tiene-la-capacidad-de-cambiar-vidas-asamblea-general-de-la-organ>
- Organización mundial del turismo (2021) *Soluciones para devolver la salud al turismo*. <https://www.unwto.org/es/healing-solutions-tourism-challenge>
- Organización Mundial del Turismo (2023) *Turismo de montaña*. <https://www.unwto.org/es/turismo-montana>

- Osorio García M., Deverdun Reyna M.E. y Sosa Ferreira P. (2016) *El turista residencial de Valle de Bravo, Estado de México. Dinámicas socioespaciales*. [Capítulo de libro] Memorias del IX Congreso de Investigación Turística de la Academia Mexicana de Investigación Turística. Universidad Autónoma de Baja California Sur.
- Ostelea (30 de junio del 2021) *Turismo de bienestar: un viaje en busca de la salud y la relajación*. <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/turismo-de-bienestar-un-viaje-en-busca-de-la-salud-y-la-relajacion>
- Pacheco, G. y Rojas, H. (2014). *Turismo de salud por medio del aprovechamiento de aguas termales. Caso de la Ruta de la Salud Michoacán*. Economía y sociedad, 18(31), 121-143.
- Panosso, N. (2008) *Filosofía del turismo. Teoría y epistemología*. México: Trillas.
- Pavón Ramírez D. (2020) *Impactos del turismo residencial en Malinalco, Estado de México, una aproximación geográfica* [Trabajo de fin de grado] Facultad de Geografía. Universidad Autónoma del Estado de México.
- Perini, A. (2020) *El turismo como sistema (Tipos de sistema turístico - Elementos del sistema turístico)* Universidad Tecnológica Nacional. Buenos Aires, Argentina.
- Piketty T. (2013) *El capital en el siglo XXI*. S.L. Fondo de cultura económica, España: ISBN: 9788437507231.
- Programa Destinos México (2 de mayo del 2023) *Historia de Valle de Bravo* <https://programadestinosmexico.com/descubre-mexico/historia/historia-de-valle-de-bravo.html>.
- Promperu (15 agosto del 2017) *El "Turismo de bienestar" como oportunidad de negocio*. [Video] <https://www.youtube.com/watch?v=Xz3wYB040&list=PLORtldUMVwQ4c9tQA0bjNcLWvbXJQhSB3&index=25&t=82s>
- Ptolomeo (2023) *Caracterización regional de la cuenca de Valle de Bravo*. [Archivo PDF] <http://www.ptolomeo.unam.mx:8080/jspui/bitstream/132.248.52.100/479/5/A5%20CAPITULO%202.pdf>
- Ramos Galarza, C. (2020) *Los alcances de una investigación* *CienciAmérica*. Vol. 9. <file:///C:/Users/mayli/Downloads/Dialnet-LosAlcancesDeUnaInvestigacion-7746475.pdf>
- Raphael, R. *The Gospel of Wellness: Gyms, Gurus, Goop, and the False Promise of Self-Care*. Henry Holt & Company.
- Real Academia Española. (25 de marzo del 2020). *Definición de Bienestar*.

- Reynoso Contreras, F. Y. (2014) *Elaboración de un Plan de Negocios para la instalación de Cabañas Turísticas, en Valle de Bravo, Estado de México*. [Trabajo de fin de grado] Facultad de Economía. Universidad Autónoma Del Estado de México.
- Ricaurte, C. (2009) *Manual para el diagnóstico turístico local* [Archivo PDF] <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/07/Ricaurte.-Manual-diagnóstico-turístico-local.-Guía-planificadores.-2000.-50-pgs.pdf>
- Rioadventure (6 de mayo del 2023) *Regata en Valle de Bravo. Travesía Empresarial en Veleros*. <https://rioadventure.mx/actividad/regata-en-valle-de-bravo/>
- Rodríguez, M. y Mendivelso, F. (2018) *Diseño de investigación de corte transversal* Revista Médica Sanitas. https://www.researchgate.net/profile/Fredy-Mendivelso/publication/329051321_Diseño_de_investigación_de_Corte_Transversal/links/5c1aa22992851c22a3381550/Diseño-de-investigación-de-Corte-Transversal.pdf
- Romero, M. (s.f) *Una perspectiva africana acerca del bienestar: La filosofía Ubuntu para una buena vida*. <https://blog.weareprovital.com/es/perspectiva-africana-bienestar-filosofia-ubuntu-una-buena-vida/>
- Ruzzarin, D. (17 de septiembre del 2022) *La búsqueda de la verdad* [Video] https://www.youtube.com/watch?v=SQFg9ys_XkA
- Ruzzarin, D. (27 de febrero del 2023) *El fracaso en los emprendedores de México* [Video] <https://www.youtube.com/watch?v=J-TP9vC3aNY>
- Salavera, C. y Usan, P., (2019) *Propiedades Psicométricas del Cuestionario QEWB de Bienestar Eudaimónico en Adolescentes*. Psicología Educativa https://journals.copmadrid.org/psed/archivos/1135_755X_psed_25_2_0139.pdf
- Sánchez Benítez, F. (2020) *Malinalco Libro-guía de turismo*. Serie de cronistas del renacimiento mexicano. Secretaria de Turismo y Asociación Nacional de Cronistas de Ciudades Mexicanas. Primera edición.
- Sánchez Valdés, A., Vargas Martínez, E. E., y Castillo Nechar, M. (2019). *Dinámica y evolución de Ixtapan de la Sal como destino turístico recreativo. Un análisis desde el modelo del ciclo de vida de R. Butler*. Revista de El Colegio de San Luis, 9(19), 391-408.
- Sánchez Valdés, A., Vargas Martínez, E. E., Castillo Nechar, M. Rodríguez, F. Nava R. M., Guadarrama, E. (2018). *Análisis Sustentable a Partir Del Modelo Del Ciclo*

- de Vida. Situación y Perspectivas de Ixtapan de La Sal, México*. Revista Ibero Americana de Estrategia, 17(2), 124-136.
- Sanchis Palacio, J. R. (2018) Democratizar la economía. *El salto diario*. <https://www.elsaltodiario.com/nueva-revolucion/democratizar-la-economia-una-tarea-necesaria>
- Schneider L. M. (1999) *Monografía municipal de Malinalco*. Instituto Mexiquense de Cultura y Asociación Mexiquense de Cronistas Municipales, A.C. Primera edición.
- Secretaría de Bienestar (2022) Informe anual sobre la situación de pobreza y rezago social 2022. Gobierno de México. <https://www.gob.mx/bienestar/documentos/informe-anual-sobre-la-situacion-de-pobreza-y-rezago-social>.
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (2021) *Servicios ambientales o ecosistémicos, esenciales para la vida*. Gobierno de México. <https://www.gob.mx/semarnat/es/articulos/servicios-ambientales-ecosistemicos-esenciales-para-la-vida>
- Secretaría de Turismo. (2014) *Estudio de Competitividad Turística del destino Ixtapan de la Sal*. [Archivo PDF] <https://www.sectur.gob.mx/wp-content/uploads/2015/02/PDF-Ixtapan-de-la-sal.pdf>
- Secretaría de Turismo. (04 de mayo del 2014) *Pueblos Mágicos: Malinalco*. <https://www.sectur.gob.mx/gobmx/pueblosmagicos/malinalcomexico/#:~:text=E%20nombre%20de%20Malinalco%20se,azteca%20Axay%20C3%A1catl%20conquist%20el%20territorio>
- Secretaría de Turismo (2014) Agenda de competitividad turística de Ixtapan de la Sal 2013 a 2018. [Archivo PDF] <file:///C:/Users/mayli/Pictures/Titulacion/Fuentes/Ixtapan/Agenda%20de%20competitividad%20-%20Ixtapan-de-la-sal.pdf>
- Secretaría de Turismo (2014) Agenda de competitividad turística de Chalma 2013 a 2018. [Archivo PDF] <https://www.sectur.gob.mx/wp-content/uploads/2015/02/PDF-Chalma.pdf>.
- Shimonki, R. (2023) *How to Get Ready for a Spartan Race*. <https://mx.spartan.com/en/life/focus/5-tips-for-new-years-resolutions>
- Solod, R. (2022) El sueño de curar la soledad. *The New York Times*. <https://www.nytimes.com/es/2022/05/03/espanol/pandemia-soledad-salud.html>

- Soto, D. (2023) Aumentan los casos de depresión en México tras la pandemia de Covid-19. *Expansión*. <https://politica.expansion.mx/mexico/2023/01/13/dia-mundial-contra-la-depresion-2023-aumentan-casos-mexico>
- Subsecretaría de turismo del Estado de México (2021) *Tipos de Turismo en el Estado de México*. [Archivo pdf] Dirección de Capacitación y Calidad.
- Subsecretaría de turismo del Estado de México (16 de abril del 2023) Catalogo de experiencias Edomex. <https://turismo.edomex.gob.mx/catalogo-experiencia-edomex>
- Subsecretaría de turismo del Estado de México (03 de mayo del 2023) *Valle de Bravo "En honor del general Nicolás Bravo"*. https://turismo.edomex.gob.mx/valle_bravo
- Smith, M. y Puczkó, L. (2017) *Salud, turismo y hospitalidad, viajes de spa, bienestar y médicos*. Trillas.
- Spafinder (2023) *About Spa Finder*. <https://www.spafinder.com/about-spafinder/>
- Tarrés, E. (2023) Ser Mindful Hacker. <https://www.edgartarres.com/>
- Tarrés, E. (2022) *Conferencia: Turismo de salud y bienestar. Datos y tendencias*. https://www.youtube.com/watch?v=XhZutaWRL_0
- Teddlie, C. y Tashakkori, A. (2009). *Foundations of mixed methods research: Integrating quantitative and qualitative approaches in the social and behavioral sciences*. Los Ángeles: Sage
- Urióstegui Flores, A., Villaseñor Franco, A., Reyes Nateras B. R. (2018) *Evaluación de atributos turísticos de Ixtapan de la Sal, Estado de México*. *El periplo sustentable*, (34), 136-163.
- Vega, J. F. (28 de septiembre del 2022) Como construir riqueza viviendo en LATAM. [Video]https://www.google.com/search?sxsrf=APwXEddoq6caG5p90dyNk3UgIRCZxUtGfw:1686607785461&q=platzi+democratizacion+de+las+fuentes+de+riqueza&tbm=vid&sa=X&ved=2ahUKEwj34LXP377_AhWHLUQIHabkBQM00pQJegQIChAB&biw=1366&bih=657&dpr=1#fpstate=ive&vld=cid:fc5158ec_vid:37IkMXAuEAc
- Velásquez Ramírez, L. (2019) Se prepara Valle de Bravo para visita de turistas en Semana Santa 2019. *La noticia hecha periódico. El Valle* <https://www.elvalle.com.mx/estado-de-mexico/story/1380/se-prepara-valle-de-bravo-para-visita-de-turistas-en-semana->

11. Índice de anexos

Anexo 1 Ficha de infraestructura de Ixtapan de la Sal	169
Anexo 2 Ficha de superestructura de Ixtapan de la Sal	173
Anexo 3 Ficha de comunidad receptora de Ixtapan de la Sal.....	180
Anexo 4 Ficha de oferta de Ixtapan de la Sal	184
Anexo 5 Ficha de demanda de Ixtapan de la Sal.....	199
Anexo 6 Ficha de infraestructura de Malinalco.....	200
Anexo 7 Ficha de superestructura de Malinalco	204
Anexo 8 Ficha de comunidad receptora de Malinalco	210
Anexo 9 Ficha de oferta de Malinalco.....	213
Anexo 10 Ficha de demanda de Malinalco	226
Anexo 11 Ficha de infraestructura de Valle de Bravo.....	227
Anexo 12 Ficha de superestructura de Valle de Bravo	233
Anexo 13 Ficha de comunidad receptora de Valle de Bravo	239
Anexo 14 Ficha de oferta de Valle de Bravo.....	242
Anexo 15 Ficha de demanda de Valle de Bravo	259
Anexo 16 Maquetación de plataforma web 1/4.....	261
Anexo 17 Maquetación de plataforma web 2/4.....	262
<u>Anexo 18 Maquetación de plataforma web 3/4.....</u>	263
Anexo 19 Maquetación de plataforma web 4/4.....	264
Anexo 20. Moodboard del “Pasaporte del bienestar”	265

Anexo 1 Ficha de infraestructura de Ixtapan de la Sal

Ficha 1 INFRAESTRUCTURA

Alojamiento	N.º	Alimentación	N.º	Esparcimiento	N.º	Otros Servicios	N.º
Hoteles	32	Restaurantes	20	Museos	0	Agencias de viaje	2
				Teatros	0	Operadoras turísticas	1
		Cafeterías	24	Centros de convenciones	1	Guías de turismo	0
		Mercados Gastronómicos	1	Parques locales	4	Cooperativas turísticas	0
		Bares	13	Parques Estatales o Áreas naturales protegidas	1	Arrendadoras de autos	0
<i>Airbnb</i>	21	Observaciones: Prácticamente no hay presencia de cadenas restauranteras, la mayoría de los negocios de comida son locales.		Parques acuáticos	1	Club ecuestre	0
Zonas de Camping	2			Balneario	1	Unidad o club deportivo	2
Cabañas	1			Campo de golf	1		
Observaciones: Algunos hoteles ofrecen como parte de sus instalaciones la posibilidad de acampar.				Observaciones: Existen otros recintos importantes para el ocio y la recreación como la Casa de Cultura y del Artesano "Iztacalli", Escuela de Bellas Artes Ixtapan. Plaza Maclovía (nuevo concepto de centro de convivencia).			

Fuente: Base de datos digital Google Maps 2022 y observación directa en sitio.

TRANSPORTE					
Terrestre (T)		Marítimo (M)		Aéreo (A)	
<input checked="" type="checkbox"/> Autobús de carretera	<input type="checkbox"/> Autobús urbano	<input checked="" type="checkbox"/> Lancha de motor	<input type="checkbox"/> Lancha de remos	<input type="checkbox"/> Aviones comerciales	<input type="checkbox"/> Aviones privados

<input type="checkbox"/> Vagoneta/ Combis	<input checked="" type="checkbox"/> Taxi privado/colectivo	<input type="checkbox"/> Velero	<input type="checkbox"/> Yate	<input type="checkbox"/> Helicó ptero	<input type="checkbox"/> Avi oneta
<input type="checkbox"/> Transporte turístico	<input checked="" type="checkbox"/> Caballo/ Carreta	Otro: No aplica		Otro: No aplica	
Otro: Se puede realizar traslados a caballo desde la glorieta de la diana.					

Fuente: Base de datos digital Google Maps 2022 y observación directa en sitio.

Organizaciones de transporte que prestan servicio al municipio			
Nombre de la organización Estación/ Terminal	Tipo de vehículo	Frecuencia de servicio	Observaciones
Terminal de autobuses Ixtapan de la sal.	Autobús	Salidas cada 30 a 40 min. A la capital del Edo. Mex	La terminal de autobuses Ixtapan de la Sal está en el límite entre Tonatico e Ixtapan y la terminal de autobuses Flecha Roja está en la zona centro. Los autobuses de esta línea hacen paradas en ambas. Los horarios son de 8am- 10pm
Terminal de autobuses Flecha Roja Ixtapan de la sal.	Autobús	Salidas cada 40 a 50 min. A la capital del Edo. Mex	Desde Ixtapan hay salidas hacia Taxco, Cuernavaca, CDMX, Tenango, Tenancingo, Zacualpan y Toluca.
Base de Taxis Ixtapan-Centro	Automóvil	Variable de acuerdo a la demanda	La Cámara Nacional del Autotransporte Pasaje y Turismo (CANAPAT) hizo un llamado a los usuarios de transporte público de esa zona del estado a no usar este tipo de unidades por su seguridad.
Base de Taxis Ixtapan- Tonomico	Automóvil	Variable de acuerdo a la demanda	
Base de Taxis Ixtapan-Tenancingo	Automóvil		Odilón López Nava, delegado de la

		Variable de acuerdo a la demanda	CANAPAT señala que desde hace años se ha denunciado que el transporte público irregular de la zona sur es usado como vigías por parte del crimen organizado que opera en esa región del estado. Sol de Toluca, 2022.
--	--	----------------------------------	--

Principales vías de comunicación terrestre

Carreteras	Peaje Automóvil	Autopistas	Peaje Automóvil
Carreteras Libres: carretera libre que conecta con Villa Guerrero, carretera a Coatepec y Zacualpan, y carretera de Tenancingo.	\$0.00	Autopista Tenango-Ixtapan de la sal. (42.70 km)	\$116.00

Observaciones

Además de las carreteras y autopista anteriormente mencionadas una de las principales vías terrestres utilizada tanto por turistas como por locales es el boulevard que comunica a Ixtapan con Tonalico.

Señalización	Vial		Turística	
	<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
Observaciones	La mayoría en buen estado en el tramo de la autopista.		Escasa, pero en buen estado.	

Fuente: Base de datos digital Google Maps 2022 y observación directa en sitio.

COMUNICACIONES			Observaciones
Existe señal de servicio telefónico/celular en el municipio	<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	Operan las principales compañías telefónicas. Movistar, Telcel, AT&T.
Existe señal de internet en el municipio	<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	Operan las principales compañías de servicio de internet: Telmex, Izzi, Totalplay.
Existen establecimientos o sitios de uso público de Internet	<input type="checkbox"/> Si	<input checked="" type="checkbox"/> No	Aun no se han detectado señales de internet de uso abierto al público eficaces y con alta velocidad de navegación que permita satisfacer las necesidades del turista hiperconectado.
Existe oficina de correos en el municipio	<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	Servicios: Entregas a domicilio, envío de correos de México express, rastreo, servicio postal mexicano, empaque y embalaje, seguros de paquetería y

			mensajería, envíos internacionales y rastreo internacional.
Fuente: Plan de desarrollo municipal y observación directa en sitio.			
SANIDAD			Observaciones
Existe red de agua potable	<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	OPDAPAS es el organismo público descentralizado, para la presentación de los servicios de agua potable, alcantarillado y saneamiento de Ixtapan de la Sal. La planta potabilizadora de Ixtapan de la Sal se encuentra al norte del municipio y al costado oeste de la Laguna Verde. Ixtapan de la Sal tiene acceso a un caudal con un total de 559.8 litros por segundo, los cuales se reparten en 13 concesiones para uso doméstico y público de la población residente, sin embargo, en 1951 se coloca como beneficiarios a empresas privadas como parques acuáticos, hoteles, spas, centros de golf, residenciales, constructoras y colegios, que prácticamente excluyeron a los locatarios. Milenio 2022.
Existe una planta de tratamiento de aguas residuales	<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	
Existe sistema de alcantarillado en el municipio	<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input checked="" type="checkbox"/> No	
Fuente principal de abasto de agua			Observaciones
<input checked="" type="checkbox"/> Red pública	<input type="checkbox"/> Pozo		Se ha detectado escasez de agua en algunas comunidades aledañas y problemas sociales por la privatización del agua para uso recreativo.
<input type="checkbox"/> Pila o llave pública	<input type="checkbox"/> Río o vertiente		
<input type="checkbox"/> Otra fuente por tubería	<input type="checkbox"/> Agua de lluvia		
<input type="checkbox"/> Carro repartidor	<input type="checkbox"/> Triciclo		
¿Como elimina la basura la mayoría de la población?			Observaciones
<input checked="" type="checkbox"/> Carro recolector	<input type="checkbox"/> Se entierra		Existe un carro recolector del ayuntamiento que circula con un horario fijo por las comunidades sin embargo en el año 2020 la Procuraduría de Protección al Ambiente del Estado de México (PROPAEM), clausuró un predio utilizado por el Ayuntamiento de Ixtapan de la Sal como tiradero a cielo abierto. Ya que el tiradero no contaba con la infraestructura necesaria para el
<input type="checkbox"/> Se quema	Otro: No aplica		

		tratamiento de los residuos sólidos, respecto a la incorrecta disposición de aproximadamente 25 toneladas diarias de basura. Además, se han detectado problemas de basura en especial en la zona centro.
--	--	---

Establecimientos de salud que existen				Observaciones
Establecimiento	N.º	Establecimiento	N.º	Se cuenta con una clínica de la Cruz Roja Mexicana. Los servicios que ofrecen son: -Atención a urgencias - Consulta médica - Traslados programados - Certificados médicos - Cursos y capacitaciones
Hospital público	3	Centro de salud	3	
Hospital Privado	4	Clínica	3	
Consultorio Privado	13	Sanatorio	1	
Farmacia	9	Unidad Móvil	1	
Promotores de salud	0	Curandero	0	

Fuente: Base de datos digital Google Maps 2022 y observación directa en sitio.

ENERGÍA			Observaciones
Existen servicios de energía eléctrica en el municipio	<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	Existe una planta eléctrica a las afueras de la zona centro. También hay oficinas y cajeros cfemático al sur de Ixtapan de la sal.
Gasolineras	<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	Las empresas gasolineras que están ubicadas en Ixtapan de la Sal son: Pemex, Orvi, Boostergas, G500, Ultragas.

Fuente: Base de datos digital Google Maps 2022 y observación directa en sitio.

INFRAESTRUCTURA BANCARIA		Observaciones
Establecimiento	N.º	Los bancos disponibles en el municipio son: Santander, Banco Azteca, Citibanamex, Compartamos banco, BBVA, Bancoppel, Telecomm, Banorte.
Bancos	15	
Cajeros automáticos	5	
Casas de cambio	2	

Base de datos digital Google Maps 2022 y observación directa en sitio.

Anexo 2 Ficha de superestructura de Ixtapan de la Sal

Ficha 2

SUPERESTRUCTURA

Organizaciones gubernamentales que regulan la actividad turística en la actualidad

Nombre	Representante Actual	Objetivo	Actividades que se compromete a realizar
World Tourism Organization (UNWTO)	Secretario General Zurab Pololikashvili	Promover un turismo responsable, sostenible y accesible para todos.	<ul style="list-style-type: none"> • Promover el turismo como motor de crecimiento económico, desarrollo inclusivo y sostenibilidad ambiental. • Ofrecer liderazgo y apoyo al sector para ampliar conocimientos e impulsar políticas turísticas en todo el mundo. • Alentar la aplicación del Código Ético Mundial para el Turismo. • Promocionar el turismo como instrumento para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) • Generar conocimientos sobre los mercados, promueve políticas e instrumentos para un turismo competitivo y sostenible, fomenta la educación. • Realizar proyectos de asistencia técnica en más de 100 países del mundo.
Secretaría de Turismo SECTUR	Secretario Miguel Torruco Márquez	Posicionar a México como una potencia turística a nivel global, con una oferta diversificada de servicios y destinos competitivos, detonando la inversión y el	<ul style="list-style-type: none"> • Implementar políticas públicas orientadas a fortalecer el desarrollo de la actividad turística • Promocionar la innovación en el sector. • Mejorar la calidad de los servicios turísticos y la competitividad del turismo nacional.

		crecimiento económico e impulsando el desarrollo regional.	<ul style="list-style-type: none"> • Impulsar estrategias transversales que articulen las acciones gubernamentales, del sector privado y social • Realizar acciones que contribuyen al crecimiento sustentable e incluyente del turismo.
Secretaría de Cultura y Turismo del Estado de México (Estatal)	Titular Marcela González Salas	Lograr que el Estado de México se constituya como el principal destino nacional de la zona centro del país, competitivo y más atractivo, que genere inversión y desarrollo sustentable en beneficio de la población mexiquense.	<ul style="list-style-type: none"> • Generar y conducir las políticas de turismo que promuevan el desarrollo del sector en el Estado de México. • Fomentar la ampliación de la oferta turística. • Consolidar los destinos turísticos y la promoción de una mayor inversión social y privada. • Aprovechar y proteger el patrimonio natural y cultural de la entidad. • Impulsar la competitividad para la generación de empleo e ingresos que mejore la calidad de vida de las comunidades.

A nivel local está establecido el despacho de Turismo y Fomento artesanal de Ixtapan de la Sal a cargo de Reyna Blanca Reyes Bahena.

Fuente: Páginas oficiales de los organismos correspondientes.

Estudios turísticos realizados en el municipio

Nombre del plan, programa y/o estudio (Autores y año de publicación)	Principales aportaciones a destacar
Fractura metabólica y convivencialidad, como resultado de la privatización de agua para uso turístico. Hernández y Zizumbo, (2022)	<p>Objetivo: Evidenciar la fractura metabólica que hay en el destino a partir del proceso de privatización del recurso agua para uso turístico.</p> <p>Se encontró que Parque Acuático Ixtapan (con ayuda del Estado) es un monopolio y un peligro para la población local ya que domina el capital económico y social del lugar a partir del uso irrestricto del agua y que trae como consecuencia que se ponga freno a la inversión nacional, transnacional o de los</p>

	<p>propios microempresarios locales, generando desigualdad en la población local.</p> <p>La empresa ha reflejado una “buena” imagen al crear algunas obras “altruistas” como escuelas y hospitales, por lo que la comunidad se siente agradecida, pero en realidad no se dan cuenta que estas acciones son una manera de mantenerlos tranquilos y no sean capaces de percibir despojados de su recurso agua.</p> <p>Las autoras proponen como solución la remunicipalización del agua que consiste en regresar a la población el uso de ella, así como permitir la integración a la comunidad a la actividad turística no solo como empleados con un salario mínimo, sino como emprendedores de sus propios negocios, mejorando los existentes o con la creación de una asociación comunitaria que maneje sus propios recursos.</p>
<p>Los imaginarios de los actores sociales del Pueblo Mágico de Ixtapan de la Sal, México. Díaz y Osorio, (2021)</p>	<p>Objetivo: Analizar y comparar los imaginarios espaciales de los diferentes actores sociales que intervienen en el fenómeno turístico en Ixtapan de la sal.</p> <p>Para los turistas Ixtapan de la Sal es un destino relacionado con las aguas termales, el clima, la salud, la recreación familiar, lo rural, la tranquilidad, el descanso.</p> <p>Para la población local ha implicado la fragmentación física y simbólica de su lugar, lo que ha propiciado la nostalgia por el paisaje anterior ante la invasión y desposesión de sus recursos naturales (agua, suelo) y económicos (perdida de la posesión de negocios), de sus calles y su tranquilidad (inseguridad, ruido, tránsito).</p> <p>Tanto al Balneario Municipal como al Parque Acuático se les ubica como espacios de atracción turística y derrama económica, sin embargo, para la población el primero es cercano y fomenta la nostalgia, mientras que el segundo es lejano, implica competencia económica, y funge como un acaparador de turistas y de desposesión.</p> <p>Las opciones de ocio e infraestructura turística van desde las tradicionales hasta las especializadas, permitiendo la segmentación del mercado de acuerdo con el nivel socioeconómico y generando barreras simbólicas.</p> <p>Tanto las autoridades, los empresarios, los turistas y la población local coinciden en la falta de diversidad turística y laboral.</p>
<p>El turismo y el agua como ejes de</p>	<p>Objetivo: Analizar las dinámicas de dominación a partir del uso del agua para la actividad turística de Ixtapan de la Sal.</p>

<p>acumulación en Ixtapan de la Sal, México. Hernández et al. (2020)</p>	<p>En esta investigación se habla de 3 dinámicas de dominación.</p> <p>La dinámica de penetración (establecimiento de propiedad privada) donde se observó que los agentes externos privan de los recursos naturales a los habitantes del lugar, modificando y sustituyendo las actividades productivas.</p> <p>La dinámica de subsunción (control de los recursos) en donde el recurso hídrico se paga al sustituirse el canal a cielo abierto por tubería subterránea.</p> <p>La dinámica de acumulación (despojo y acaparamiento) donde se detectó que el agua es ofertada como mercancía y los beneficios por la explotación de ésta dejan de ser para el municipio.</p> <p>La privatización del agua o del manejo del recurso va en contra del buen funcionamiento de la actividad turística, dejando como resultado la insatisfacción de las principales necesidades de la población local.</p>
<p>Dinámica y evolución de Ixtapan de la Sal como destino turístico recreativo. Sánchez et al (2019)</p>	<p>Objetivo: Identificar las diferentes fases por las cuales ha transitado el municipio de Ixtapa de la Sal utilizando el modelo del ciclo de vida de R. Butler.</p> <p>En la investigación se señala que existen varios factores internos y externos que han determinado la evolución del destino y que no existen acciones coordinadas de promoción; todos los esfuerzos de marketing se realizan de manera individual, acordes con los recursos e intereses de cada uno de los actores.</p> <p>En el caso del turismo residencial, la principal derrama económica se ubica en los procesos de venta y construcción. Esto promueve transformaciones sociodemográficas, lo cual ha convertido este municipio en una microciudad, con los problemas que esto conlleva.</p> <p>La oferta complementaria es incipiente y solo está encaminada a satisfacer al turista residencial de la zona. Por otro lado, el destino no se encuentra en condiciones de competir con la reciente oferta turística pues ha perdido su ventaja comparativa de ubicación además el clima de inseguridad, la percepción de mala calidad y precios altos lo hacen una opción poco atractiva.</p> <p>En un futuro cercano, lo que determinará la evolución y crecimiento del destino serán los cambios en la oferta, tanto en diversidad como en sustentabilidad, así como el desarrollo y la implementación de programas públicos encaminados a mejorar</p>

	la imagen, proteger al turista, así como resguardar los recursos naturales de la zona.
Análisis sustentable a partir del modelo del ciclo de Vida. Situación y perspectivas de Ixtapan de la Sal, México. Sánchez et al. (2018)	<p>Objetivo: Formular un esquema alternativo de análisis mediante el cual se integren variables de sustentabilidad para establecer los impactos económicos, ambientales y sociales de los turistas actuales y futuros.</p> <p>En este caso en particular, el estancamiento y posterior declive de un destino no es resultado de superar su capacidad de carga, tal como lo apunta Butler, ya que el destino superó sus límites y aun así siguió creciendo.</p> <p>Se identificó una futura etapa de estancamiento que marcaría el posible declive del destino, la cual iniciaría al superar el umbral de 350,000 turistas.</p> <p>La gestión turística sustentable de los destinos debe buscar maximizar la derrama económica, aumentar la tasa de empleo y mejorar los índices de desarrollo humano, pero, sobre todo, convertir al turismo en un medio de conservación de los recursos naturales, sociales y culturales.</p> <p>En este estudio, se asume que la sustentabilidad se da cuando se le asigna la misma importancia a las esferas ambientales, sociales y económicas, y se cumplen las metas establecidas para cada una de ellas; el incumplimiento de alguna variable ocasiona un desequilibrio en el sistema y conforme aumenta el número de turistas más se compromete el futuro sustentable de la actividad.</p> <p>Se concluye que el destino de Ixtapan de la Sal, hoy en día no es sustentable, por lo que un mayor número de turistas solo pondría en riesgo su competitividad.</p>
Evaluación de atributos turísticos de Ixtapan de la Sal, Estado de México. Urióstegui et al. (2018)	<p>Objetivo: Evaluar los atributos turísticos de la ciudad de Ixtapan de la Sal.</p> <p>Los atributos evaluados de manera satisfactoria fueron la conservación de la arquitectura y los lugares históricos y religiosos, así como las fiestas tradicionales. Entre los atributos evaluados de manera insatisfactoria destacaron la seguridad pública y vigilancia, así como el descuido con respecto a la información turística, y la falta de casetas y guías para conocer los lugares importantes de la ciudad.</p> <p>Por lo que es indispensable monitorear los aspectos evaluados de manera satisfactoria, así como fortalecer y mejorar los rubros evaluados de manera insatisfactoria.</p>
El inicio de Ixtapan de la Sal como	Objetivo: Analizar los hechos correspondientes a la primera etapa del desarrollo turístico en Ixtapan de la Sal.

<p>emporio turístico. Cruz y Cadena (2018)</p>	<p>Los principales hallazgos evidencian asimetrías de poder entre los sectores público, social y privado en Ixtapan de la Sal durante el periodo analizado, por lo cual se concluye que los actores con mayores recursos de distinto tipo influyeron en el rumbo de este destino turístico.</p> <p>Se encontró que las relaciones entre actores influyentes pertenecientes a diferentes sectores, contribuyó en gran medida a delinear el perfil turístico de Ixtapan de la Sal.</p>
<p>Estudio de Competitividad Turística del destino Ixtapan de la Sal. SECTUR (2014)</p>	<p>Objetivo: Determinar la situación actual del sector turístico en Ixtapan de la Sal para generar recomendaciones que permitan el desarrollo turístico en dicho destino.</p> <p>En este estudio se resalta que Ixtapan de Sal tiene ventajas competitivas importantes sobre otros destinos que apenas empiezan a incorporar instalaciones y personal a la prestación de servicios y diseño de productos de turismo de Salud.</p> <p>Se propone que Ixtapan de la Sal se fortalezca y consolide como un destino especializado en turismo de salud y ecoturismo mediante el manejo de tecnologías verdes que garanticen su desarrollo sustentable. Para que en un largo plazo se puede alcanzar la certificación internacional del Sistema de Gestión Ambiental y Certificación Ambiental <i>EarthCheck</i>.</p> <p>Las acciones emprendidas deberán comprender desde políticas de uso y regulación del suelo, capacitación, reconversión de tecnologías, conservación y manejo de recursos, así como el fortalecimiento de la sociedad civil, entre otras.</p> <p>En el apartado de recomendaciones para la planeación, movilidad y el ordenamiento territorial. Aspectos críticos para el desarrollo turístico integral. Se propone:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crear un sistema de gestión de residuos sólidos • Sistema de tratamiento de aguas residuales • Declaratoria de Área Natural Protegida • Preservación del patrimonio histórico de Ixtapan de la Sal • Fondo PYME para empresas turísticas • Creación de una incubadora de empresas • Remodelación vial del centro urbano de la ciudad de Ixtapan de la Sal <p>Además, se plantean proyectos de inversión como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Construcción de la segunda etapa del balneario municipal, bajo una visión sustentable. • Implementación de un programa de restauración y mejora de la imagen urbana.

	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción de una ciclovía en el Boulevard San Román. • Implantación de un sistema de gestión ambiental en hotelería.
--	--

Fuente: Bases de datos digitales correspondientes

Organizaciones no gubernamentales que influyen en la actividad turística del municipio

Nombre	Tipo	Como influye
Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de Ixtapan de la sal.	Local	Este organismo promueve y fomenta a Ixtapan de la sal como un corredor turístico y pueblo mágico.
Comisión de Turismo del Consejo de Cámara de Asociaciones Empresariales del Estado de México (Concaem)	Estatal	Organizan charlas de turismo capsulas informativas, eventos y reuniones de consejo en torno al turismo en Ixtapan de la Sal.

Fuente: Bases de datos digitales

Organizaciones sin fines de lucro relacionadas al turismo de bienestar en el municipio

Hasta el momento no se ha registrado ninguna organización directamente relacionada al turismo de salud o bienestar.

Otros tipos de organizaciones que tiene la comunidad

Organización	Descripción y observaciones
Comité Municipal	Comité municipal de Ixtapan de la Sal es el organismo encargado de administrar, regular y gestionar la prestación de los servicios públicos que demanda la ciudadanía a nivel local.
Comités Locales	Varios de los comités locales son representados o están vinculados con partidos políticos y abogan por distintas iniciativas para beneficio a sus comunidades.
Asociaciones y organizaciones religiosas	Hay presencia de organizaciones religiosas: católicos, testigos de Jehová y cristianos.
Organización de mujeres	Existe un organismo llamado mujeres ancestrales y algunos grupos de feministas integrantes de la Red de Mujeres Feministas del Estado de México (REMUFEM).
Cooperativas/ Clústeres	El municipio Ixtapan de la Sal ha sido catalogado como un clúster de turismo de reuniones junto con Valle de Bravo, Toluca y Teotihuacan.
Sindicatos de trabajadores	Sindicato de maestros de Ixtapan de la Sal.

Fuente: Bases de datos digitales

Anexo 3 Ficha de comunidad receptora de Ixtapan de la Sal

Ficha 3

COMUNIDAD RECEPTORA

Población		
Número de habitantes	36,911 habitantes en total de los cuales 19,235 son población femenina y 17,676 son población masculina de acuerdo al censo de población y vivienda 2020.	
Idioma predominante	Español	Población que habla alguna lengua indígena
Lengua Indígena	90 habitantes	
	Náhuatl (70 habitantes) Huasteco (4 habitantes), Zapoteco (4 habitantes), Mazahua (4 habitantes).	
Inmigración Extranjera (Últimos 5 años)		
País de procedencia	Cantidad de personas	
Estados Unidos	69 personas	
Chile	8 personas	
Guatemala	4 personas	
Economía		
Indicador	Porcentaje	
Población económicamente activa	59.7%	
Tasa de desocupación	4.22%	
Población ocupada (formal)	44%	
Población ocupada (informal)	56%	
Principales sectores económicos (con mayores ingresos)		
Sector económico	Porcentaje	Empleados dependientes del sector económico
Comercio al por mayor	41.3%	355 empleados
Comercio al por menor	32.7%	1660 empleados
Servicio de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	10.1%	1090 empleados
Servicios Financieros y de seguros	3.05%	126 empleados
Servicios de esparcimiento, culturales, deportivos y otros.	2.71%	324 empleados
Otros	10.14%	
Fuente: https://datamexico.org/es/profile/geo/ixtapan-de-la-sal		
Pobreza		
Porcentaje de población en pobreza moderada	45.7 %	
Porcentaje de población en pobreza extrema	4.6%	
Fuente: Informe anual sobre la situación de pobreza y rezago social 2022		
Educación		
Escolaridad	Porcentaje de la población	
Primaria	22.1%	
Secundaria	32.7%	
Preparatoria	17.5%	
Licenciatura	17.8%	
Posgrado	2.57%	

Tasa de analfabetismo promedio	5.61%	
Porcentaje de población analfabeta hombres	43.8%	
Porcentaje de población analfabeta mujeres	56.2%	
Conectividad		
Viviendas con acceso a internet	43.2%	
Viviendas con computador	27.3%	
Viviendas con celular	89%	
Dificultades para realizar actividades cotidianas		
Discapacidad	% de la población	Número de personas
Física	2.65%	979
Visual	2.56 %	945
Auditiva	1.39 %	514
Motriz	1.2%	442

Fuente: <https://datamexico.org/es/profile/geoixtapan-de-la-sal>

VOCACIÓN TURÍSTICA			
Programas de calidad turística			
Programa	Si	No	Detalles
Sello de turismo de salud	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Hasta el momento no hay ninguna empresa con sello de turismo de salud vigente en Ixtapan de la Sal.
Moderniza	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Hasta el momento no se ha detectado ninguna empresa con sello moderniza vigente en Ixtapan de la Sal. Algunos prestadores de servicios ya la tenían, pero ahora están desactualizados.
Punto Limpio	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Hasta el momento no se ha detectado ninguna empresa con distintivo punto limpio vigente en Ixtapan de la Sal.
Distintivo de “S” Sustentabilidad	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Hasta el momento no se ha detectado ninguna empresa con distintivo S vigente en Ixtapan de la Sal.
Distintivo “H” Higiene	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Hasta el momento no se ha detectado ninguna empresa con distintivo H vigente en Ixtapan de la Sal.
Tesoros de México	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Hasta el momento no se ha detectado ninguna empresa con distintivo Tesoros de México vigente en Ixtapan de la Sal.
Distintivo Safe Travels	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Este distintivo es otorgado al municipio representante de este pueblo mágico como un destino que cumple con todos los protocolos sanitarios para brindar certeza y certidumbre al turista y con el fin de lograr la reactivación del turismo.
Distintivo Pueblo Mágico	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se incorporó al programa Pueblos Mágicos en el año 2015.
Sello Naranja	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Este distintivo es otorgado a algunos prestadores de servicios turísticos como restaurantes, hoteles, tiendas y talleres

			artesanales en materia de violencia de género para garantizar la seguridad y el bienestar de niñas, adolescentes y mujeres.
Fuente: https://www.gob.mx/sectur/			
Actitud de la comunidad hacia la actividad turística			Observaciones
El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo	<input type="checkbox"/>		Se detecta resistencia a las capacitaciones por parte de algunos prestadores de servicios por lo que es necesario sensibilizarlos para que tengan una mayor apertura a capacitarse en temas de atención al cliente, calidad y calidez en el servicio. <i>” Si están dispuestos, pero hay que saber acercarse a ellos ya que existe inconformidad con el gobierno y manifiestan su enojo como resistencia.”</i> Reina Reyes encargada del despacho de turismo y fomento artesanal.
El turismo es una actividad económica alterna y estacional	<input checked="" type="checkbox"/>		
Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística	<input type="checkbox"/>		
Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad	<input type="checkbox"/>		
Principales beneficios del desarrollo de la actividad turística percibidos por la comunidad			
Beneficio	Especificaciones		
Mayores ingresos económicos	Los ingresos de la comunidad receptora y de los prestadores de servicios turísticos se ven beneficiados los fines de semana con la presencia de los excursionistas, en especial durante las temporadas altas.		
Incentivar a la población a tener un mayor desarrollo profesional	Se han detectado cada vez más personas con formación como masajistas y maso terapeutas, aunado a esto se abren más cabinas de masajes, clínicas de medicina alternativa y en general hay mayor oferta de terapias holísticas, todo ello para poder atender a la demanda de turistas que buscan estos servicios.		
Desarrollo de infraestructura	El centro fue remodelado gracias a los beneficios otorgados por el programa de pueblos mágicos, los mismos locales hacen esfuerzos por mantener sus fachadas y negocios en buen estado, desafortunadamente en el último sexenio se retiró este recurso.		
Problema	Especificaciones		
Aumento de la plusvalía en bienes inmuebles y gentrificación	En el tema de compra - venta de casas se ha generado un encarecimiento de los terrenos y de los bienes inmuebles, lo que ocasiona que los locales busquen otras opciones de vivienda más económicas alejadas del primer cuadro de la ciudad, solo las familias privilegiadas (con mayor poder adquisitivo y dueñas de los negocios) permanecen. Sin embargo, los precios de la canasta básica y en general las opciones de compra se mantienen al igual que el promedio a nivel nacional.		

Escases de agua	El agua en Ixtapan de la sal ha sido un tema muy controversial pues se usa para fines recreativos por encima de las necesidades de los locales con el pretexto de atraer turismo. Sin embargo, los que reciben el mayor beneficio son los privilegiados que cuentan con la concesión. La gente no hace protesta al respecto por temor a represalias y por la situación a nivel nacional en la cual los activistas corren un grave riesgo; Por lo que durante la temporada más calurosa del año (que coincidentemente también es la temporada más alta) varios negocios se ven en la necesidad de comprar pipas como una manera de enfrentar este problema, también hay quienes no pueden cubrir este gasto y optan por cerrar.
Contaminación por parte de visitantes	Durante las temporadas altas tanto locales como visitantes provenientes de los municipios aledaños generan contaminación de suelo y contaminación auditiva en especial durante los festejos más importantes del pueblo, se ocupan estas fiestas como pretexto para alcoholizarse de manera masiva; esto llega a generar disturbios en la tranquilidad del pueblo, además de dejar una ardua labor de limpieza para el ayuntamiento en los días posteriores a los festejos.

Fuente: Entrevista a informante clave encargada del despacho de turismo y fomento artesanal Reina Blanca Reyes Baena.

Fechas festivas y eventos importantes	<p>Feria señor del perdón que es la fiesta religiosa más importante del año, se lleva a cabo el 2do viernes de cuaresma, y el carnaval que se realiza el sábado anterior al miércoles de ceniza. Otros eventos importantes son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Feria Regional (marzo) • Semana Santa (abril) • Fiesta de San Isidro Labrador (mayo) • Fiesta titular en honor a la Asunción de María (15 de agosto) • Feria Anual Turística
--	---

Fuente: <https://www.sectur.gob.mx/gobmx/pueblos-magicos/ixtapan-de-la-sal-edo-de-mexico/>

Anexo 4 Ficha de oferta de Ixtapan de la Sal

Ficha 4 OFERTA

PRINCIPAL ATRACTIVO TURÍSTICO DE BIENESTAR			
Nombre	Hotel Ixtapan resort, spas y aguas termales.		
Ubicación	Blvd. Arturo San Roman Pontente s/n, Barrio de San Gaspar, Ixtapan de la Sal, 51900 Ixtapan de la Sal, Méx.	<input checked="" type="checkbox"/> Dentro área urbana	<input type="checkbox"/> Fuera del área urbana

CARACTERÍSTICAS				
Tipo	<input type="checkbox"/> Natural	<input type="checkbox"/> Cultural	<input checked="" type="checkbox"/> Otro	
Descripción	El hotel se encuentra ubicado a un costado del parque acuático, es referencia de actividades de bienestar y reconocido tanto por sus paquetes de spa como por sus cabinas romanas de aguas termales.			
Puede disfrutarse	<input checked="" type="checkbox"/> Todo el año	<input type="checkbox"/> Por temporadas	<input type="checkbox"/> Evento Programado	
Observaciones	Ofrecen paquetes de spa todo incluido, reciben grupos, convenciones y se distinguen por tener un excelente servicio.		Horario	Reservaciones disponibles 24hrs
SITUACIÓN ACTUAL				
Estado Actual	<input checked="" type="checkbox"/> Conservado	<input type="checkbox"/> Deteriorado con posibilidad de recuperación		
Tenencia de la tierra	<input checked="" type="checkbox"/> Privada	<input type="checkbox"/> Pública	<input type="checkbox"/> Comunal	<input type="checkbox"/> Otra:
¿Se han realizado gestiones para su conservación o restauración?	<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	Observaciones	El hotel amplió su capacidad e inauguró un nuevo y moderno edificio en enero del 2021.
¿Existen restricciones, regulaciones, políticas para el uso del atractivo?	<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	Observaciones	Podría haber una ligera restricción económica debido a sus altos costos por pernocta, sin embargo, la relación calidad, precio y la cantidad de actividades que incluyen en sus paquetes se compensa.
TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD				
Señalización	Vial		Turística	
	<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
Transporte para llegar al atractivo	Se puede llegar en vehículo privado, taxi, camión, plataformas digitales proveedoras de movilidad.			
FACILIDADES				
Actividades de bienestar			Instalaciones	
Masajes: -Abhyanga (combinando técnicas de shiatsu y ayurveda) -Thai Oriental (combina la técnica de estiramientos Thai, masaje linfático y digitopuntura japonesa Shiatsu). -Aromaterapia (combinando las técnicas japonesas de digitopuntura shiatsu y reflexología china, con un masaje			El hotel cuenta con 108 Junior Suites y 48 habitaciones remodeladas, distribuidas en 12 Villas; Además de 5 Condo Suites de 3 habitaciones cada una.	

<p>de tejido profundo tipo sueco con aceite de esencias de eucalipto o limón)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Místico (masaje de tejido profundo tipo sueco alternando con la mano y piedras calientes, también se estimulan los chacras de diferentes puntos del cuerpo). - Masaje profundo con vibrador GX-99 en ambos lados del cuerpo, seguido por acupresión con toallas húmedas, gel frío para reafirmar o gel caliente para reducir según se requiera junto con masaje de acupresión en la cabeza y pies. - Balnés (aplicación linfática de loofah exfoliante, seguido por un masaje de tejido profundo y aplicación de fango caliente, digitopuntura shiatsu y reflexología. Aplicaciones y enjuagues con hidro-presión. Además, masaje profundo, facial hidratante, facial reafirmante, facial ionización, facial aquamarine, manicure shellac, pedicure shellac. <p>Otras actividades que se realizan son clases de yoga y caminatas matutinas.</p>	<p>Así mismo múltiples instalaciones como gimnasio y 40,000 m2 de jardines.</p> <p>El recinto cuenta con 20 tinas de aguas termales, 1 gimnasio y 3 spas: Serene, Holístico y Shangri La, y el Gazebo Zen que es un área para meditación y yoga, así como Taiji que es un jardín con cascadas, riachuelo, estanque con peces, puentes, veredas de arena, además abundante vegetación y terraza con velarías.</p>
<p>Comentarios adicionales</p>	<p>El Hotel fue sede del 19 encuentro Nacional del Yoga. Atienden de manera directa a grupos de turistas wellness además tienen identificado mercado extranjero fidelizado.</p>

Fuente: Sitio oficial <https://www.hotelixtapan.com>

FOTOGRAFÍAS DEL ATRACTIVO O RECURSO



TABLA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS RELACIONADOS DIRECTAMENTE AL TURISMO DE BIENESTAR

CATEGORIA: SPA

Producto turístico	Nombre y fotografía	Servicios y terapias que ofrece el recinto	Observaciones
Destinos spa	<p align="center">Hotel Rancho San Diego Grand spa resort</p> 	<p>Masajes: craneofacial, espalda, relajante de pies, capilar, anti estrés, holístico, deportivo, masaje con aromaterapia, tailandés, prenatal, especial San Diego.</p> <p>Tratamientos exfoliantes: Exfoliación spa marine, spa tropical, spa <i>peeling</i>, de chocolate y al vino.</p> <p>Terapias equilibrantes: acupresión de cara y cuello, reflexología, tratamiento para piernas cansadas, drenaje aroma-linfático, terapia con piedras calientes, terapia <i>buddha's dream</i>.</p> <p>Envolventes: Anti celulítico con algas, envolvente ensueño tropical, <i>talasso</i> reductivo, tratamiento aroma-terapéutico con flores, envolvente mousse de chocolate, envolvente mousse de uva.</p> <p>Faciales: Refrescante, hidratante, de lujo europeo, facial para caballero, facial anti-edad, de lifting, de limpieza profunda, de PGA. Salón de Belleza: Depilación con cera, parafina de manos, parafina de pies, manicure francesa, pedicure, maquillaje y peinado, alaciado.</p>	<p align="center">El hotel recibe grupos para convenciones y eventos. Tiene instalaciones adecuadas para realizar turismo de bienestar.</p>
	<p align="center">Ixtapan De La Sal Marriott Hotel & Spa</p>	<p>Masajes en pareja, tratamiento ayurvédico, exfoliación corporal,</p>	<p align="center">El hotel cuenta con un spa en su interior que se llama Tecilli que ofrece un menú de servicios</p>

		<p>envoltura corporal, tratamientos faciales, baño de pies, servicios para niños, piscina de entrenamiento, servicios para hombres, cuarto de vapor, baño terapéutico, salas de sauna, salas de vapor.</p> <p>Centro <i>fitness</i> disponible las 24 horas con: servicios de acondicionamiento físico, Equipos cardiovasculares y de fuerza, máquinas elípticas, bicicletas estáticas, pesas libres máquinas de pesas, sube escaleras, caminadoras.</p> <p>Bañera de hidromasaje, alberca de spa,</p>	<p>inspirado en los cuatro elementos: tierra, viento, fuego y agua.</p>
Hoteles resorts o boutique con servicio de spa	<p>Victoria Hotel y Spa Sedna</p> 	<p>Masaje real victoria, huixtocíuatl, piedras calientes, ayurvédico o prana santulan, sueco, con varas de bambu de espalda, de cuerpo completo para niños. Reflexología podal, acupresión facial. Faciales: Hidratante de chocolate o yogurt, para piel sensible, reafirmante, limpieza profunda, real victoria. Envolventes: Chocolate, frutos rojos, bambú, real victoria. Exfoliaciones: Chocolate, barro, real victoria. Temazcal para 4 personas mínimo.</p>	<p>El hotel es familiar y cuenta con una cabaña especial para Spa ofrecen varios paquetes acordes a mercados específicos.</p>
	<p>Hotel & Spa Villa Vergel</p>	<p>Masajes: holístico, piedras calientes, facial, de aromaterapia, reductivo, reflexología, sueco, exfoliante, craneal.</p>	<p>El spa ofrece combinaciones de masajes, cuenta con habitaciones con jacuzzi y alberca.</p>

		
<p>Hotel Belisana</p> 	<p>Masajes: Shiatsu, sueco, piedras calientes Aromaterapia, belisana.</p> <p>Baño temazcal, faciales y corporales, reflexología, exfoliante.</p>	<p>Es uno de los hoteles precursores en el tema de hospedaje con enfoque a la salud en este destino. El mismo nombre del hotel alude a una diosa sanadora de la mitología celta.</p>
<p>Hotel Casa Ixtapan</p> 	<p>Masajes: sueco, terapia para parálisis facial, relajante, holístico, aroma terapéutico, piedras calientes, varas de bambú, prenatal, geriátrico, tailandés, terapéutico, abyanga o ayurvedico.</p> <p>Faciales: hidratante, de limpieza profunda, despigmentante.</p> <p>Exfoliante corporal y envolventes.</p>	<p>Reciben grupos, además ofrecen paquetes y promociones constantemente. Ofrecen tarjetas de regalo.</p>
<p>Hotel Bungalows Lolita</p>	<p>Masajes: Relajante, sueco, aroma terapéutico, terapéutico, ventosas, terapia nervio ciático, terapia lumbalgia, miofascial, antiestrés con piedras calientes, para niños, en silla shiatsu, reflexología podal.</p>	<p>Cuentan con una cabina de masaje donde se ofrece el servicio y paseos en bicicleta.</p>

		Aplicación de mascarillas de barro, mascarilla hidratante y de ácido hialurónico. Alberca climatizada.	
	<p>Hotel boutique Matea Inn</p> 	Masajes: Relajante, reflexología, con piedras calientes, con aromaterapia.	El hotel cuenta con instalaciones óptimas para realizar actividades de bienestar.
Spas independientes	<p>Serenity Grand Spa</p> 	Masajes relajantes, con aromaterapia, con aceite de café, terapéutico, lomi lomi, piedras calientes, varas orientales, de 4 elementos, serenity. Circuito hidrotermal de sauna, vapor, jacuzzi, faciales con aparatología, terapia de flotación.	La mayoría de los paquetes que ofrecen incluyen un masaje, jacuzzi, vapor y sauna. Ofrecen paquetes y promociones de manera constante.
	<p>Spa Iztapanzihuatl</p>	Masajes: espalda y cuello, relajante, antiestrés, con varas de bambú, con piedras, reflexología podal, itztapacihuatl, shantala (masaje para bebés), ventosas.	Están trabajando en un proyecto que incluye un spa y la implementación de la medicina tradicional. Cuentan con un experto en medicina intercultural.

		<p>Hidroterapia (sauna, vapor, tina de hidromasaje).</p> <p>Faciales: de limpieza profunda, hidratante y piel sensible.</p> <p>Terapia led facial, radiofrecuencia corporal, hydrafacial.</p>	Ofrecen circuito de hidroterapia para toda la familia y servicio nocturno.
	<p>Estar bien spa</p> 	<p>Masaje relajante, sueco, con aromaterapia, espalda, holístico, prenatal, especial, craneal con reflexología, de piedras calientes, manos libres, de bambú, para niños. Envoltente exfoliante.</p> <p>Faciales: de limpieza, ionización, para parálisis, cráneo facial, aparatología.</p>	El spa cuenta con varios tratamientos y paquetes especiales.
	<p>Spa Huitzilli</p> 	<p>Masajes: antiestrés, relajante, con varas de bambú, piedras calientes, descontracturante de espalda, lomi lomi, néctar (con pindas), con aromaterapia.</p> <p>Faciales: Hidratante, tonificante, y humectante, de limpieza profunda, antienvjecimiento.</p> <p>Tratamientos: Reductivo, piernas cansadas, envoltente corporal.</p>	Ofrecen masajes temáticos como el masaje ancestral y envoltente místico. Así como paquetes enfocados a diferentes segmentos de mercado.
Sala de masajes	Sala de masaje Don Goyo	Servicios de fisioterapia y masoterapia en general.	Este establecimiento es reconocido por su fundador Gregorio Domínguez García destacado fisioterapeuta y maestro de varias generaciones de masajistas ya que fue fundador de la primera

			Escuela de Fisioterapia (o masoterapia) en la región Además fue autor del libro “El arte mágico del masaje”. La sala de masajes cuenta con el sello internacional <i>Safe travels</i> .
	Ollin-teotiliztli 	Quiropraxia, acupuntura, kinesiotape, masaje, reiki, auriculoterapia, hipnosis.	El establecimiento es sencillo y austero, carece de sitio web formal donde se especifique cuáles son los servicios que ofrece.
CATEGORIA: ESPIRITUAL			
Producto turístico	Nombre y fotografía	Servicios y terapias que ofrece el recinto	Observaciones
Centros Holísticos	Clínica Altái 	Masajes, quiropráctica, acupuntura, yoga, meditación, psicoterapia, ozonoterapia, hidroterapia de colon, par diamagnético, laserterapia, terapia neural, terapia celular, medicina metabólica, faciales.	Esta clínica tiene como objetivo brindarles a las personas alternativas terapéuticas basadas en medicina homeopática, inmunológica, metabólica y regenerativa. El Dr. Javier Rivas es el director y principal representante de esta clínica.
	Vida Ancestral	Masaje holístico y tailandés, taichi, yoga, ceremonia de temazcal, círculo de sol y	Organizan círculos de mujeres y retiros detox, también realizan certificaciones de yoga.

		luna, armonización mexicana, meditación dinámica, cristaloterapia, coaching personal, biodanza y expresión corporal, reiki, tarot y oráculo terapéutico.	
CATEGORIA: VAPOR			
Producto turístico	Nombre y fotografía	Especificaciones	Observaciones Generales
Temazcal	Temazcal en hotel Belisana 	Temazcal de piedra con herbolaria medicinal. No se especifica para cuantas personas tiene capacidad.	En Ixtapan de la Sal no se han identificado temazcales independientes, la mayoría de ellos están dentro de un hotel boutique o resort y se ofrecen como complemento de alguna terapia alternativa. La duración de los temazcales va desde 1 hora a 2 horas y 30 minutos. Los recintos que ofrecen sauna son los más grandes y mejor posicionados en el tema de bienestar y son de tipo resorts como: <ul style="list-style-type: none"> -Hotel Ixtapan -Ixtapan de la Sal Marriott Hotel & Spa -Spa Iztapanzihuatl -Serenity Grand Spa
	Temazcal en vida ancestral 	Temazcal montado con herbolaria medicinal. No se especifica para cuantas personas tiene capacidad.	

	<p>Temazcal en Hotel Victoria</p> 	<p>Temazcal de piedra con herbolaria medicinal.</p> <p>Capacidad máxima para 10 personas.</p>
CATEGORIA: AGUA		
Producto turístico	Nombre y fotografía	Observaciones
Balnearios de aguas termales	<p>Balneario municipal el bañito</p> 	<p>Cuenta con borbollones de agua termal con propiedades medicinales para padecimientos circulatorios y reumáticos, alberca para aplicación de barro, tinas de hidromasaje y masajes terapéuticos en área techada, además de una alberca infantil y toboganes para diversión de toda la familia, así como una palapa.</p> <p>La temperatura natural de los borbollones oscila entre los 39° C, de acuerdo con las estaciones del año; además, el agua contiene una gran cantidad de sales minerales.</p> <p>Asimismo, el balneario ofrece espacios para la relajación y el descanso en su horario nocturno, los días viernes y sábado, en un horario exclusivo para mayores de edad de 8:00 p.m. a 2:00 a.m.</p> <p>Fue remodelado en el año 2019 por el ayuntamiento.</p>

	<p>Balneario Termal Ixtapan de la Sal</p> 	<p>Este balneario de aguas termales está abierto desde el año 1939, cuenta con un local llamado el borbollón que ofrece café y jugos, además tienen varios lockers y cambiadores. Cuenta con 4 albercas amplias de aguas termales y una tina de lodo.</p> <p>El recinto tiene un acceso por el parque acuático con costo de \$35.00 y un acceso externo con costo de \$85.00</p> <p>El balneario termal está dentro de las instalaciones del Parque Acuático Ixtapan que presume ser el más grande de Latinoamérica con múltiples toboganes, albercas, atracciones, restaurantes, trenecito y áreas verdes.</p>	
<p>Ríos, lagunas y manantiales</p>	<p>Ixtapan de la Sal se distingue por sus aguas termales además destacan la laguna Verde y Manila; los ríos Calderón, Nenetzingo, San Gerónimo, Los Aguacates y Salado. Estos últimos no se han aprovechado para fines turísticos.</p>		
CATEGORIA: RESTAURANTES CON OPCIONES SALUDABLES			
Tipo	Nombre y fotografía	Especificaciones	Observaciones Generales
<p>Restaurante de comida saludable vegana o vegetariana</p>	<p>Misión San José</p> 	<p>Las opciones saludables que ofrecen en su menú incluyen:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Taco vegetariano (champiñones, panela, verdura, nopales, cebolla) -Sincronizadas integrales con panela y jamón de pavo. -Queso asado con nopales -Sándwich de atún con ensalada -Enchiladas de panela 	<p>El restaurante ofrece platillos de comida mexicana en general, pero tiene una sección en su menú de opciones saludables.</p> <p>El restaurante cuenta con salón de eventos y ubicación cercana al parque acuático.</p>

		<ul style="list-style-type: none"> -Huarache de nopal -Ensalada tropical -Taco placero (Jitomate, aguacate, queso panela, cilantro, nopales, chicharrón) 	
Marawe		<p>En su menú ofrecen algunos platillos saludables como:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Tostada con aguacate y huevo poche -<i>Smothies</i> frutales -<i>Hotcakes</i> de avena con plátano -<i>Bowls</i> de pollo -<i>Bowl</i> de manzana y nuez -Ensalada toscana - Salmón al mango 	A pesar de que ofrecen varios platillos saludables no es un restaurante especializado en comida vegana o vegetariana.
La rosa restaurante		<p>En este establecimiento ofrecen dos tipos de ensaladas:</p> <p>De verduras crudas: lechuga, jitomate, pepino, morrón, zanahoria, apio, aguacate, con aderezo César o miel y mostaza.</p> <p>De frutas: papaya, melón, piña, sandía, plátano, naranja, manzana y mango</p>	El restaurante ofrece platillos de comida mexicana en general, pero tiene como opciones saludables ensaladas.
Sushi won Ixtapan		Es un restaurante que se especializa en sushi, sin embargo, ofrece varias opciones saludables como: <i>vegetarian roll</i> : Aguacate, pepino, queso crema, paprica y zanahoria.	El restaurante cuenta con un amplio menú de sushi y con opciones saludables sin embargo la mayoría de la comida china es frita y no va acorde con la filosofía <i>wellness / fitness</i> .

		<p><i>Chessy roll</i>: queso mozzarella, pepino y aguacate. <i>Yakimeshi</i> – arroz con verdura y huevo <i>Curry</i> – Vegetales con salsa curry y cacahuates acompañado de pollo. Pizza vegetariana, toscana y de quesos. Entre otros.</p>	
	<p>Los zarapes</p> 	<p>En este restaurante la especialidad es: Pechuga empanizada con avena y ajonjolí acompañada de ensalada. También ofrecen como menú vegetariano un huarache de nopal que consiste en 2 nopales asados cubiertos con frijol, pico de gallo, y queso gratinado.</p>	<p>El restaurante hace una buena combinación de proteína con ensaladas frescas. Está ubicado en la popular Plaza Maclovía.</p>
	<p>Club de nutrición Herbalife</p> 	<p>Los productos que tienen a la venta son: Tes e infusiones, aloe concentrado, batidos nutritivos, tabletas, proteína en polvo, barras de proteína, productos complementarios alimenticios, bebidas en polvo. Además, tienen una línea de productos de belleza y para deportistas.</p>	<p>Los Clubes de Nutrición son espacios creados y atendidos por Distribuidores Independientes <i>Herbalife Nutrition</i> para reunir a gente con el propósito de compartir los beneficios de la buena nutrición y donde se tienen a la venta los productos de esta empresa.</p>

OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS AL TURISMO DE BIENESTAR	
Rutas	Reuniones, eventos y congresos
<p>La ruta de la energía y salud</p> <p>Denominada también como “ruta holística” y de iniciativa estatal que comprende a los sitios donde se llevan a cabo actividades relacionadas al bienestar por lo que son parte de la ruta recintos como: sitios de contacto con la naturaleza, hoteles con spa, spas independientes, temazcales, restaurantes y balnearios principalmente de Ixtapan de la Sal, Malinalco, Tonalico.</p>	<p>19 encuentro Nacional de Yoga, Edomex. 2022</p> <p>A este encuentro asisten maestros reconocidos de yoga y se realizan múltiples actividades como: distintos tipos de yoga, charlas y talleres de autocuidado, nutrición, espiritualidad y bienestar en general.</p> <p>El evento es apoyado por el gobierno estatal, la mayoría de las actividades son de paga y se llevan a cabo en el Hotel Ixtapan, aunque también se ofrecen algunas sesiones gratuitas y abiertas a todo el público que se realizan en la Calle 16 de septiembre, colonia centro, Ixtapan de la Sal.</p>
	<p>Mr. Ixtapan</p> <p>Se trata de un concurso anual de fisicoculturismo que agrupa a personas que se dedican a esta práctica y que entrenan en los distintos gimnasios de Ixtapan de la Sal. El fisicoculturismo es criticado por estar vinculado con la vigorexia, los esteroides y anabólicos, así como a los estereotipos de un cuerpo perfecto y bien tonificado, sin embargo, las personas que se dedican a esta actividad de manera responsable y consiente suelen superar problemas de autoestima y suelen entrenar como un desahogo de estrés, adoptando hábitos saludables y llevando un estilo de vida similar a los de cualquier deportista de alto rendimiento.</p>
Observaciones	
<p>Existen varias actividades que podrían estar relacionadas con el turismo de bienestar sin embargo aún no se les ha dado este enfoque, por ejemplo, los paseos a caballo que se ofrecen en el destino.</p>	
<p>Fuente: Google maps y observación directa en sitio.</p>	

Anexo 5 Ficha de demanda de Ixtapan de la Sal

Ficha 5

DEMANDA

Recepción turística del municipio	Cantidad aproximada de visitantes durante la temporada más alta		Días con mayor afluencia turística	Temporada alta
	100mil visitantes		Fines de semana	Puentes vacacionales y semana santa
Frecuencia de la demanda que posee la comunidad	<input type="checkbox"/> Permanente	<input type="checkbox"/> Estacional	<input checked="" type="checkbox"/> Esporádica	<input type="checkbox"/> Inexistente

Tipo de demanda que posee la comunidad	Con respecto al origen			Con respecto a la estadía	
	<input checked="" type="checkbox"/> Internacional	<input checked="" type="checkbox"/> Nacional	<input checked="" type="checkbox"/> Regional	<input checked="" type="checkbox"/> Turistas	<input checked="" type="checkbox"/> Excursionistas
Principales destinos de origen	Estados Unidos	Estado de México	Toluca y municipios aledaños a Ixtapan de la Sal	Observaciones	
					La mayoría de los visitantes que recibe el destino son excursionistas que aprovechan los periodos vacacionales; el tiempo de pernocta en promedio para los turistas nacionales es de 2 días y

MOTIVOS DE VISITA

Tipo de turismo	Actividades que realizan	Segmento de la población
Turismo de salud	Aguas termales y borbollones	Tercera edad (60 años o más.)
Ocio y recreación	Parque acuático	Familias
Turismo de romance	Hoteles con spa y restaurantes	Parejas

CARACTERISTICAS SOCIODEMOGRAFICAS DE LA DEMANDA PREDOMINANTE

Edad	Sexo	Nacionalidad	Ocupación
60 años	Mujeres y Hombres	Mexicana	Retirados(as), pensionados(as).
Forma de viaje	<input checked="" type="checkbox"/> Independiente		<input type="checkbox"/> Organizado (Paquete, tours)

Tiempo de Estadía demanda predominante		
<input type="checkbox"/> Un día	<input checked="" type="checkbox"/> Dos días y una noche	<input type="checkbox"/> 3 días o más

Gasto promedio diario en MXN	Turista	Excursionista
	\$5,000.00	\$1,500.00

Otras observaciones y comentarios adicionales
<p>Hay varios hoteles especializados en el turismo de bienestar que no son accesibles económicamente para los excursionistas por sus paquetes especializados con altos costos, por lo que una actividad complementaria a las aguas termales que gustan hacer tanto turistas como excursionistas son visitar el centro histórico y el mercado municipal para probar la gastronomía.</p> <p>Las instalaciones con aguas termales son usadas principalmente por la comunidad local y por excursionistas regionales.</p> <p>La afluencia de turistas, la imagen del destino, así como la actividad turística en general se ven afectadas principalmente por la presencia de crimen organizado y extorciones a comerciantes en municipios de la zona sur aledaños a Ixtapan de la Sal, pese a que la zona centro es segura según prestadores de servicios y representantes de la comunidad.</p> <p>Fuente: Entrevista a informante clave encargada del despacho de turismo y fomento artesanal Reina Blanca Reyes Baena.</p>

Anexo 6 Ficha de infraestructura de Malinalco

Ficha 1 INFRAESTRUCTURA

Alojamiento	N.º	Alimentación	N.º	Esparcimiento	N.º	Otros Servicios	N.º
Hoteles	38	Restaurantes	54	Museos	2	Agencias de viaje	0
				Teatros	1	Operadoras turísticas	2
		Cafeterías	8	Centros de convenciones	0	Guías de turismo	2
		Mercados Gastronómicos	3	Parques locales	3	Cooperativas turísticas	0
		Bares	17	Parques Estatales o	0	Arrendadoras de autos	1

<i>Airbnb</i>	55	Observaciones: En el centro se pone un tianguis los días miércoles.	Áreas naturales protegidas		Club ecuestre o lienzo charro	1
Zonas de Camping	4		Parques acuáticos	0	Gimnasios	3
Cabañas/ bungalows	4		Balneario	7	Unidad o club deportivo	4
Observaciones: Existen 3 sitios de glamping.			Campo de golf	1		
			Observaciones: Cuenta con una importante zona arqueológica y con una pista de <i>downhill</i> .			

Fuente: Base de datos digital Google Maps 2022 y observación directa en sitio.

TRANSPORTE

Terrestre (T)		Marítimo (M)		Aéreo (A)	
<input checked="" type="checkbox"/> Autobús de carretera	<input type="checkbox"/> Autobús urbano	<input type="checkbox"/> Lancha de motor	<input type="checkbox"/> Lancha de remos	<input type="checkbox"/> Aviones comerciales	<input type="checkbox"/> Aviones privados
<input type="checkbox"/> Vanetas / Combis	<input checked="" type="checkbox"/> Taxi privado/colectivo	<input type="checkbox"/> Velero	<input type="checkbox"/> Yate	<input type="checkbox"/> Helicóptero	<input type="checkbox"/> Avioneta
<input type="checkbox"/> Transporte turístico	<input checked="" type="checkbox"/> Caballo/Carreta	Otro: No aplica		Otro: No aplica	
Otro: En la zona centro del municipio es conocido un transporte local conocido como Chicharras que son carros de rejillas jalados por una motoneta.					

Fuente: Plan de desarrollo municipal.

Organizaciones de transporte público que prestan servicio al municipio

Nombre de la organización Estación/ Terminal	Tipo de vehículo	Frecuencia de servicio	Observaciones
Base de taxis "Las truchas"	Automóvil	Variable de acuerdo a la demanda	Pese a que no hay como tal una terminal de autobuses en Malinalco, hay algunas rutas que van rumbo a Tenango y
Taxis de la Plaza Malinalco	Automóvil	Variable de acuerdo a la demanda	

Servicio de Transporte DanRic	Automóvil	Servicio 24 horas	que tienen paraderos en Malinalco.	
Principales vías de comunicación terrestre				
Carreteras	Peaje	Autopistas	Peaje	
Carretera Tenancingo -Chalma	\$0.00	Vía Rápida Malinalco	\$0.00	
Observaciones				
A principios del 2022 se inauguró la primera etapa de la construcción de la vía rápida de Malinalco que permite disminuir los tiempos de traslado hacia la región del Valle de Toluca y hacia la Ciudad de México. Esta vía forma parte del Proyecto de Asociación Público Privada del SUR del Estado de México en el cual se realiza la rehabilitación y construcción de 32 obras viales en la zona mexiquense, beneficiando a 32 municipios del sur. Noticias CNM, 2022.				
Señalización	Vial		Turística	
	<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
Observaciones	Escasa, pero en buen estado.		Escasa, pero en buen estado.	
Fuente: Google maps 2022 y observación directa en sitio.				
COMUNICACIONES			Observaciones	
Existe señal de servicio telefónico/celular en el municipio	<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	Operan las principales compañías telefónicas. Movistar, Telcel, AT&T.	
Existe señal de internet en el municipio	<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	Operan las principales compañías de servicio de internet. Telmex, Izzi, Totalplay	
Existen establecimientos o sitios de uso público de Internet	<input type="checkbox"/> Si	<input checked="" type="checkbox"/> No	Aun no se han detectado señales de internet de uso abierto al público eficaces y con alta velocidad de navegación que permita satisfacer las necesidades del turista hiperconectado.	
Existe oficina de correos en el municipio	<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	Servicios: Entregas a domicilio, envío de correos de México express, rastreo, servicio postal mexicano, empaque y embalaje, seguros de paquetería y mensajería, envíos internacionales y rastreo internacional.	
Fuente: Plan de desarrollo municipal y observación directa en sitio.				
SANIDAD			Observaciones	
Existe red de agua potable	<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	En el municipio existen 5 plantas de tratamiento de aguas residuales que	

Existe una planta de tratamiento de aguas residuales	<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	ayudan directamente al saneamiento del Río San Miguel y beneficia a 6,500 habitantes de la zona centro de Malinalco. Expansión, 2010.	
Existe sistema de alcantarillado en el municipio	<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No		
Fuente principal de abasto de agua			Observaciones	
<input checked="" type="checkbox"/> Red pública	<input type="checkbox"/> Pozo		La Comisión del Agua del Estado de México (CAEM) realizó obras de rehabilitación del sistema de agua potable en el municipio de Malinalco en julio del 2022. Con la conclusión del sistema de agua potable, reduce las fugas y coadyuva con el cuidado y la correcta distribución del recurso hídrico. Radioyvmexiquense, 2022.	
<input type="checkbox"/> Pila o llave pública	<input type="checkbox"/> Río o vertiente			
<input type="checkbox"/> Otra fuente por tubería	<input type="checkbox"/> Agua de lluvia			
<input type="checkbox"/> Carro repartidor	<input type="checkbox"/> Triciclo			
¿Como elimina la basura la mayoría de la población?			Observaciones	
<input checked="" type="checkbox"/> Carro recolector	<input type="checkbox"/> Se entierra		El municipio cuenta con una planta de tratamiento y reciclamiento de residuos sólidos.	
<input type="checkbox"/> Se quema	Otro: No aplica			
Establecimientos de salud que existen				
Establecimiento	N.º	Establecimiento	N.º	Además de la medicina convencional se ofrecen los siguientes servicios en el municipio: -Pahtli Malinalli – Profesional de medicina alternativa. -EL HERBARIO Malinalco -Herbolario. -Gabinete de Rayón X y Centro Quiropráctico Ziel.
Hospital Público	2	Centro de salud	1	
Hospital Privado	0	Clínica	1	
Consultorio Privado	1	Sanatorio	1	
Farmacia	7	Unidad Móvil	1	
Promotores de salud	0	Curandero	0	
Fuente: Plan de desarrollo municipal, Informes de gobierno, Google maps.				
ENERGÍA			Observaciones	
Existen servicios de energía eléctrica en el municipio	<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	Los módulos de atención de CFE se encuentran a las afueras del municipio, en Tenancingo.	
Gasolineras	<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	Las empresas gasolineras que están ubicadas en Malinalco son: Bp, Mobil, Gasolinera Quadria Servicio San Juan.	
Fuente: Google maps y observación directa en sitio.				

INFRAESTRUCTURA BANCARIA		Observaciones
Establecimiento	N.º	Los bancos disponibles en el municipio son: Santander, Banco Azteca, Cajero Banorte, Elektra.
Bancos	4	
Cajeros automáticos	1	
Casas de cambio	0	

Fuente: Base de datos digital Google maps y observación directa en sitio.

Anexo 7 Ficha de superestructura de Malinalco

Ficha 2

SUPERESTRUCTURA

Organizaciones gubernamentales que regulan la actividad turística en la actualidad			
Nombre	Representante Actual	Objetivo	Actividades que se compromete a realizar
World Tourism Organization (UNWTO)	Secretario General Zurab Pololikashvili	Promover un turismo responsable, sostenible y accesible para todos.	<ul style="list-style-type: none"> • Promover el turismo como motor de crecimiento económico, desarrollo inclusivo y sostenibilidad ambiental. • Ofrecer liderazgo y apoyo al sector para ampliar conocimientos e impulsar políticas turísticas en todo el mundo. • Alentar la aplicación del Código Ético Mundial para el Turismo. • Promocionar el turismo como instrumento para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) • Generar conocimientos sobre los mercados, promueve políticas e instrumentos para un turismo competitivo y sostenible, fomenta la educación.

			<ul style="list-style-type: none"> • Realizar proyectos de asistencia técnica en más de 100 países del mundo.
Secretaría de Turismo (SECTUR)	Secretario Miguel Torruco Márquez	Posicionar a México como una potencia turística a nivel global, con una oferta diversificada de servicios y destinos competitivos, detonando la inversión y el crecimiento económico e impulsando el desarrollo regional y equilibrado los beneficios sociales del país.	<ul style="list-style-type: none"> • Implementar políticas públicas orientadas a fortalecer el desarrollo de la actividad turística • Promocionar la innovación en el sector. • Mejorar la calidad de los servicios turísticos y la competitividad del turismo nacional. • Impulsar estrategias transversales que articulen las acciones gubernamentales, del sector privado y social • Realizar acciones que contribuyen al crecimiento sustentable e incluyente del turismo.
Secretaría de Cultura y Turismo del Estado de México (Estatal)	Titular Marcela González Salas	Lograr que el Estado de México se constituya como el principal destino nacional de la zona centro del país, competitivo y más atractivo, que genere inversión y desarrollo sustentable en beneficio de la población mexiquense.	<ul style="list-style-type: none"> • Generar y conducir las políticas de turismo que promuevan el desarrollo del sector en el Estado de México. • Fomentar la ampliación de la oferta turística. • Consolidar los destinos turísticos y la promoción de una mayor inversión social y privada. • Aprovechar y proteger el patrimonio natural y cultural de la entidad. • Impulsar la competitividad para la generación de empleo e ingresos que mejore la calidad de vida de las comunidades.

A nivel local está establecido el Departamento de desarrollo económico y Turismo de Malinalco.

Fuente: Páginas oficiales de los organismos correspondientes.

Estudios turísticos realizados en el municipio

Nombre del plan, programa o estudio (Autores y año de publicación)	Principales aportaciones a destacar
Turismo, ¿opción de desarrollo? Un análisis desde la Experiencia de Malinalco. (Chapulín et al., 2021)	<p>Objetivo: Analizar el proceso de turistificación y los efectos económicos que ha traído el turismo a Malinalco.</p> <p>Los resultados muestran que, pese a la derrama económica, el turismo no se ha traducido en mejores condiciones de vida para sus habitantes, por el contrario, el interés capitalista que lo caracteriza ha favorecido la acumulación de capital por parte de turistas residenciales y de habitantes con poder de inversión. Enfatizando las brechas de desigualdad.</p> <p>Sobre el programa de pueblos mágicos se encontró que se priorizan aspectos estéticos, dejando de lado el bienestar y desarrollo de los habitantes.</p> <p>Además, el incremento de población externa y casas de segunda residencia provocó escasez de servicios básicos para la comunidad, principalmente de agua potable, detallan que el consumo de agua de los turistas residenciales es mayor al de la población local, ya que acaparan grandes cantidades de agua que les permiten abastecer y mantener sus jardines, albercas y demás instalaciones.</p> <p>El modelo actual de turismo ha llegado a ser invasivo, particularmente en espacios rurales que no están preparados física y/o socioculturalmente para la llegada de este tipo de actividades, pues si bien son aceptadas por la generación de ganancias económicas inmediatas, no logran paliar los costos sociales que pueden ocurrir a largo plazo e incluso llegan a tolerarlos provocando conflictos al interior de las comunidades.</p>
Impactos del turismo residencial en Malinalco, Estado de México, una aproximación geográfica. (Pavón, 2020)	<p>Objetivo: Analizar los impactos ecológicos, socioculturales y económicos que han surgido por la actividad turística en Malinalco.</p> <p>La cabecera municipal de Malinalco es un sitio turístico en proceso de crecimiento en el cual los impactos ambientales negativos son en su mayoría irrelevantes o moderados. Habrá que tomar medidas antes de que se vuelvan más complejos e irreversibles.</p> <p>Se propone educar al turista en cuestiones de conservación y respeto de la cultura realizando diversas actividades en las que se les involucre. Así como promover iniciativas en favor de los jóvenes, que favorezcan la identidad Malinalquense.</p> <p>De entre los aspectos negativos que se encontraron fueron: mayor consumo de agua promedio, grafiti, basura, escasa vigilancia por parte de las autoridades responsables.</p>

<p>Una red de cooperación empresarial para el desarrollo local</p> <p>Corredor turístico “Las Truchas” – Malinalco (González et al. 2019)</p>	<p>Objetivo: Analizar cómo la gestión de las pequeñas y medianas empresas permite la creación de redes de cooperación empresarial, y la ventaja de éstas, al aplicarse como estrategia para el desarrollo local.</p> <p>De la investigación se obtuvo el siguiente diagnóstico de la comunidad:</p> <p>La cooperación empresarial representa un importante instrumento para la competitividad frente al escenario de transformaciones globales actuales, las Pymes ahora deben formar parte de una cadena de valor para seguir manteniéndose en el mercado.</p> <p>Sin embargo, no existen redes de cooperación entre los agentes del corredor y la Granja de Truchas, no forman vínculos de cooperación, ni entre ellas, ni con otros; sino al contrario, generan competencia constante y cambio en los precios. Por ello, se propone el implementar una red de cooperación Mixta, la cual se caracteriza porque las empresas establecen vínculos simples y múltiples de forma simultánea.</p> <p>La estrategia empresarial debe basarse en la confianza mutua, en la responsabilidad equitativa de todos los agentes involucrados, la correcta asignación de funciones, el asesoramiento para la regulación de su actividad y la estandarización de costos a beneficios de todos los comercios que integran el corredor.</p> <p>Es necesario, buscar que el perfil del turista también sea adecuado para que se llegue a un desarrollo local endógeno.</p>
<p>La localización de las segundas residencias turísticas. Caso de estudio: Malinalco, México. (Cortés et al. 2019)</p>	<p>Objetivo: Analizar los factores de localización de las segundas residencias que han generado el crecimiento del turismo residencial y que se acentuado en los últimos años.</p> <p>Los resultados revelan que los factores de localización determinantes para adquirir una vivienda de uso turístico en Malinalco son: el clima agradable y la proximidad a la residencia habitual, la cercanía con el centro, la cercanía con las principales vías de comunicación, la disposición de amplias extensiones territoriales, los servicios urbanos que dispone, la tranquilidad del lugar y la no masificación del territorio</p> <p>Los factores determinantes de la localización que no son significativos son: el paisaje, los atractivos culturales, los productos agrícolas, la educación, entretenimiento.</p> <p>Pese a estos resultados los factores de localización irán modificándose en función de las necesidades de los turistas. En la comunidad hay un crecimiento importante de las segundas residencias con respecto a las viviendas totales de la localidad, mostrando que para el año 2010 una tercera parte de éstas correspondía a esta condición. Es posible aseverar que la</p>

	tendencia de crecimiento de segundas residencias se incrementará sensiblemente para la próxima década.
Dinámicas espaciales, sociales y culturales: El turismo en Malinalco. (Fernández, 2019)	<p>Objetivo: Analizar cuáles son los impactos del turismo en Malinalco desde su dinámica espacial, social y cultural.</p> <p>Se observa cómo hay algunas miradas críticas en cuanto a las transformaciones en la dinámica urbana territorial, no obstante, predomina una visión positiva del turismo como fuente de empleo y forma de vida que coincide con el discurso de autoridades y los empresarios turísticos locales.</p> <p>Pese a la creación de empleo en el sector terciario y los servicios turísticos, este no ha sido suficiente para las fuentes de trabajo que necesita la población, con lo cual esta ha de migrar a trabajar a otros lugares de la república o al extranjero.</p> <p>En el municipio ha pasado por un proceso de una urbanización difusa y también de “nuevas ruralidades urbanas”.</p> <p>En general se ha cambiado el uso de suelo y su costo, se ha expandido la urbe y modificado las residencias, pero también se ha introducido conciencia social, ecológica y cultural.</p>
Pueblos Mágicos y turismo desde la teoría crítica y de género. El caso de Malinalco, Estado de México. (Chapulín, 2019)	<p>Objetivo: Analizar desde la teoría crítica y de género las ventajas y desventajas políticas, económicas y sociales, así como los cambios en la forma de vida y tradiciones de la comunidad.</p> <p>Se pudo obtener como principal resultado que, a pesar de la derrama económica derivada de las diferentes prácticas turísticas, la presencia de residentes externos minimiza la percepción de beneficios.</p> <p>En la búsqueda de una diversificación económica sin planificación a largo plazo, la comunidad experimento una especialización y dependencia hacia el sector servicios y particularmente hacia el turismo, aspecto que hoy en día hace que la población maximice las escasas y precarias percepciones económicas a pesar de los altos costos y desigualdades económicas.</p>
El temazcal: una articulación del turismo y la salud en Malinalco (López, 2019)	<p>Objetivo: Analizar cómo se ha desarrollado el municipio de Malinalco en torno al tema del temazcal.</p> <p>Cada turista posee sus propias motivaciones y las actividades del viaje turístico realizado es parte del reflejo de la necesidad espiritual y mental temporal de cada uno.</p> <p>El uso del temazcal de sanación en Malinalco se ha convertido en una alternativa donde se incorporan cada vez más turistas a sus terapias.</p> <p>Cabe resaltar que no ha sido necesario la implementación de estrategias de marketing o publicidad ya que los mismos lugareños y entre turistas lo recomiendan porque les ha resultado muy eficaz.</p>

	<p>La autora nos habla de dos tipos de temazcales: El de sanación que tiene un mayor arraigo a las creencias ancestrales y a la conexión con la naturaleza, así como intenciones curativas y sin fines de lucro. El otro tipo de temazcal es el comercial en el que varios empresarios utilizan el concepto del temazcal como un negocio sin dimensionar su verdadera importancia cultural y espiritual.</p>
<p>Efectos de una Política Turística, caso de estudio: Pueblo Mágico de Malinalco 2000-2017 (Almirez, 2018)</p>	<p>Objetivo: Identificar los cambios que se propiciaron a partir de la implementación del programa Pueblos Mágicos y con base en ellos, determinar las acciones contundentes para el mejoramiento del programa y para el beneficio de la población de manera pertinente.</p> <p>En esta investigación se propone que para la implementación del programa pueblos mágicos se pueda delimitar de manera clara el número de población tomando en cuenta características físicas, costumbres y/o tradiciones y con una proyección económica a largo plazo respecto a los ingresos de las familias y a la derrama económica para que pueda ser un indicador medible y se pueda evaluar el desarrollo que se espera la localidad tenga.</p> <p>El interés que se tiene obtener el distintivo de pueblo mágico es por los diferentes recursos que se obtienen de partidas presupuestales que entrega la institución federal conservación y/o mejoramiento que necesite el destino.</p> <p>A pesar de que son recursos etiquetados, la cifra que se les otorga es cuantiosa para las actividades que se realiza. La forma de que no se tengan estas fugas de capital constaría en evaluar el estado de la infraestructura y de los servicios.</p> <p>Al dar la categoría de pueblo mágico la comunidad loca se siente “desplazada”, también mencionaron que los turistas rompen con las costumbres del lugar y se sienten invadidos.</p>
<p>Turismo rural para el desarrollo local en el Barrio de San Martín Malinalco, Estado de México. (Benítez y Nieto, 2018)</p>	<p>Objetivo: Plantear estrategias de turismo rural que contribuyan al desarrollo local en el barrio de San Martín.</p> <p>Los habitantes buscan el turismo como alternativa de desarrollo en el barrio, se encuentran en la disposición de brindar servicios a los turistas y a capacitarse para que estos sean de calidad, muestran su preocupación por conservar su legado histórico y conservar sus riquezas naturales, así como sus conocimientos gastronómicos, artísticos y medicinales.</p> <p>Se propone como estrategia crear una ruta de temática cultural con actividades propias del turismo rural debido a que este ofrece vivencias, equilibrio, participación local, convivencia con la población local, disfrute de recursos únicos generando una derrama para la población. Esta engloba recursos naturales y culturales del barrio identificados en el inventario y</p>

	seleccionado como propicios para el turismo; es una alternativa de diversificación de la oferta turística en el municipio.
--	--

Fuente: Bases de datos digitales

Organizaciones relacionadas al turismo de bienestar en el municipio	
Actividades que realizan	
Hasta el momento no se ha registrado ninguna organización directamente relacionada al turismo de salud o bienestar.	

Fuente: Bases de datos digitales

Otros tipos de organizaciones que tiene la comunidad	
Organización	Descripción y Observaciones
Comité Municipal	Comité municipal de Malinalco el cual es el organismo encargado de administrar, regular y gestionar la prestación de los servicios públicos que demanda la ciudadanía a nivel local.
Comités Locales	Varios de los comités locales son representados o están vinculados con partidos políticos.
Asociaciones y organizaciones religiosas	Hay presencia de organizaciones religiosas: Principalmente católicos y esto debido a su cercanía con el Santuario: Chalma
Organización de mujeres	Hasta el momento no se ha registrado algún grupo de mujeres en particular.
Fundación	Fundación Comunitaria Malinalco la cual tiene el objetivo de promover la participación comunitaria para preservar y proteger la riqueza natural, social, histórica y espiritual de Malinalco. Cuentan con 3 programas (jóvenes agentes de cambio, cultura forestal fortalecimiento y subdonaciones), fondo comunitario y trabajos de investigación sobre el municipio.
Sindicatos de trabajadores	Sindicato Sinacot, Sindicato nacional alianza única de obreros choferes operadores

Fuente: Bases de datos digitales

Anexo 8 Ficha de comunidad receptora de Malinalco

Ficha 3	
COMUNIDAD RECEPTORA	

Población	
Número de habitantes	28,155 en total de los cuales 14,322 son población femenina y 13,833 son población masculina de acuerdo al censo de población y vivienda 2020.

Idioma predominante	Español	Población que habla alguna lengua indígena	85 habitantes
Lengua Indígena	Náhuatl (42 habitantes), Zapoteco (12 habitantes), Mixteco (8 habitantes), Mazahua (8 habitantes), Mixe (4 habitantes), Ch'ol (4 habitantes), Otomí (4 habitantes), Chatino (3 habitantes).		
Inmigración Extranjera (Últimos 5 años)			
País de procedencia		Cantidad de personas	
Estados Unidos		190 personas	
Francia		4 personas	
Colombia		4 personas	
Economía			
Indicador		Porcentaje	
Población económicamente activa		59.7%	
Tasa de desocupación		4.22%	
Población ocupada (formal)		44%	
Población ocupada (informal)		56%	
Principales sectores económicos (con mayores ingresos)			
Sector económico		Porcentaje	Empleados dependientes del sector económico
Comercio al por menor		47.6%	1379 empleados
Servicio de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas		17.0%	1046 empleados
Servicios de esparcimiento, culturales, deportivos y otros servicios recreativos.		10.0%	274 empleados
Comercio al por mayor		8.09%	89 empleados
Industrias manufactureras		7.98%	431 empleados
Otros		9.33%	
Fuente: https://datamexico.org/es/profile/geo/malinalco			
Pobreza			
Porcentaje de población en pobreza moderada		49.5%	
Porcentaje de población en pobreza extrema		17.0%	
Fuente: Informe anual sobre la situación de pobreza y rezago social 2022			
Educación			
Escolaridad		Porcentaje de la población	
Primaria		37.0 %	
Secundaria		34.0 %	
Preparatoria		17.3 %	
Licenciatura		8.2 %	
Posgrado		0.95%	
Tasa de analfabetismo promedio		7.41%	
Porcentaje de población analfabeta hombres		42 %	
Porcentaje de población analfabeta mujeres		58 %	
Conectividad			
Viviendas con acceso a internet		23.5%	

Viviendas con computador	15.2%
Viviendas con celular	76.2%
Dificultades para realizar actividades cotidianas	
Discapacidad	% de la población
Física	2.55 %
Visual	1.99 %
Auditiva	1.44 %
Motriz	1.13%
Fuente: https://datamexico.org/es/profile/geo/malinalco	

VOCACIÓN TURÍSTICA			
Programas de calidad turística			
Programa	Si	No	Detalles
Sello de turismo de salud	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Hasta el momento no hay ninguna empresa con sello de turismo de salud vigente en Malinalco.
Moderniza	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Hasta el momento no se ha detectado ninguna empresa con sello moderniza vigente en Malinalco.
Punto Limpio	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Hasta el momento no se ha detectado ninguna empresa con sello moderniza vigente en Malinalco.
Distintivo de "S" Sustentabilidad	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Hasta el momento no se ha detectado ninguna empresa con distintivo S vigente en Malinalco.
Distintivo "H" Higiene	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Hasta el momento no se ha detectado ninguna empresa con distintivo H vigente en Malinalco.
Tesoros de México	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Hasta el momento no se ha detectado ninguna empresa con distintivo Tesoros de México vigente en Malinalco.
Distintivo Safe Travels	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Este distintivo es otorgado al municipio representante de este Pueblo Mágico como un destino que cumple con todos los protocolos sanitarios para brindar certeza y certidumbre a los turistas.
Distintivo Pueblo Mágico	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se incorporó al programa Pueblos Mágicos en el año 2010
Fuente: https://www.gob.mx/sectur/			

Actitud de la comunidad hacia la actividad turística.	Observaciones
El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo	<input type="checkbox"/>
El turismo es una actividad económica alterna y estacional	<input checked="" type="checkbox"/>
Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística	<input type="checkbox"/>
Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad	<input type="checkbox"/>
Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	

Anexo 9 Ficha de oferta de Malinalco

Ficha 4
OFERTA

PRINCIPAL ATRACTIVO TURÍSTICO DE BIENESTAR			
Nombre	Ollinyotl, centro holístico.		
Ubicación	Cerro del Ciriaco s/n, San Juan, 52440 Malinalco, Méx.	<input type="checkbox"/> Dentro área urbana	<input checked="" type="checkbox"/> Fuera del área urbana

CARACTERÍSTICAS			
Tipo	<input type="checkbox"/> Natural	<input type="checkbox"/> Cultural	<input checked="" type="checkbox"/> Otro
Descripción	Se trata de un centro holístico que ofrece actividades y servicios enfocados en el bienestar integral y crecimiento espiritual.		
Puede disfrutarse	<input checked="" type="checkbox"/> Todo el año	<input type="checkbox"/> Por temporadas	<input checked="" type="checkbox"/> Evento Programado
Observaciones	Ollinyotl es un referente del <i>wellness holístico</i> en la región; se mantiene activo ofreciendo retiros constantemente.	Horario	Reservaciones disponibles de 10am a 8pm de lunes a viernes. Centro holístico abierto sábados y domingos de 10am a 6pm y entre semana bajo reservación.

SITUACIÓN ACTUAL				
Estado Actual	<input checked="" type="checkbox"/> Conservado	<input type="checkbox"/> Deteriorado con posibilidad de recuperación		
Tenencia de la tierra	<input checked="" type="checkbox"/> Privada	<input type="checkbox"/> Pública	<input type="checkbox"/> Comunal	<input type="checkbox"/> Otra:
¿Se han realizado gestiones para su conservación o restauración?	<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input checked="" type="checkbox"/> No	Observaciones	El sitio cuenta con una alberca donde se ofrecía la terapia janzu, pero se encuentra en rehabilitación.
¿Existen restricciones, regulaciones, políticas para el uso del atractivo?	<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	Observaciones	Podría existir restricción económica debido a sus altos costos por pernocta.

TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD				
Señalización	Vial		Turística	
	<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Si	<input checked="" type="checkbox"/> No
Transporte público para	Se puede llegar en vehículo privado, taxi, plataformas digitales proveedoras de movilidad.			

llegar al atractivo		
FACILIDADES		
Actividades de bienestar	Instalaciones	
<p>Masajes: sueco, ayurvedico, lomi lomi, aroma terapéutico, de piedras calientes, combinación especial, masaje craneofacial, para pies cansados, prenatal, exfoliación corporal.</p> <p>Clases de <i>hatha</i> yoga multinivel, chi kung temazcal, meditación, actividades al aire libre, retiros holísticos, servicio de comedor con menús vegetarianos.</p>	<p>El predio cuenta con: cuatro suites tipo yurta con baño privado ocupación doble o triple, dos áreas de dormitorios en cabañas tipo yurta, cada cabaña dividida en cinco dormitorios con dos camas cada uno (literas), cada cabaña cuenta con un área común de baños y capacidad total de 10 personas por cabaña, además de comedor, huerto ecológico, dos temazcales, dos salones de yoga equipados con todo lo indispensable para realizar yoga (equipo de sonido, tapetes, cojines, <i>bolsters</i>, cobijas, bloques, cinturones, <i>zafus</i>, colchonetas, proyector, sillas, pizarrón), área de spa, laberinto de meditación.</p>	
Comentarios adicionales	Ofrecen paquetes que combinan diferentes técnicas de relajación y paquete bienestar integral. Así como renta de espacios para que externos puedan realizar sus propios retiros.	
Fuente: Sitio oficial https://www.ollinyotl.com.mx		

FOTOGRAFÍA DEL ATRACTIVO O RECURSO



TABLA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS RELACIONADOS DIRECTAMENTE AL TURISMO DE BIENESTAR

CATEGORIA: SPA

Producto turístico	Nombre y fotografía	Servicios y terapias que ofrece el recinto	Observaciones y peculiaridades
Destinos Spa	Paradise Hotel Boutique & lounge 	Masaje de relajación (tejido profundo tipo sueco). Digitopuntura, aromaterapia con antifaz de relajación, cromoterapia, musicoterapia, hidromasaje con sales de mar muerto, sauna. Circuito <i>secret</i> spa con masaje, sauna e hidromasaje. Paquetes de escapada de fin de semana, románticos para parejas, para relajarse y retiros de grupo.	El hotel boutique cuenta con Secret Spa que es un espacio creado especialmente para la armonía y relajación. Pozas con diferentes temperaturas y jardín botánico, áreas de introspección o eventos. El hotel fue construido con la aplicación de enotecnias y cuenta con una reserva natural ecológica. El hotel recibe grupos para retiros de yoga, mindfulness y decodificación cuántica.
	Quinta Asención 	Masajes: clásico, sanación, energético, relajante, antiestrés, inmersión marina con colación de alga facial, reflexología. Facial regenerante con polvo de oro. Tratamiento remineralizante con barro marino, envoltura revitalizante, mascarilla facial marino, inmersión herbal.	Se autodenomina como un lugar místico que evoca paz y tranquilidad además de un espacio dedicado al arte. Todos los circuitos incluyen un masaje junto con un tratamiento de <i>body spa</i> que puede ser una envoltura o un facial, además de bebida de cortesía, cromoterapia y aromaterapia El hotel es solo para adultos.
Hoteles resorts o boutique con	Casa Alamillo	Spa y terapias ayurvédicos con masajes de aceite caliente a dos manos.	En el hotel cuentan con un sitio especial donde se hacen los masajes, además cuentan con un huerto del cual obtienen los insumos

servicio de spa		Masaje abhyanga, <i>shirodhara</i> , <i>shiroabhyanga</i> , terapia de <i>vasti</i> y terapia de puntos <i>marma</i> . Sesiones de yoga.	para su restaurante pues buscan promover la importancia de un huerto sustentable y orgánico. Están enfocados en atraer un mercado extranjero.
	<p style="text-align: center;">Casa Pixan</p> 	Clases de yoga, alberca climatizada, servicio de masajes.	Casa Pixan se autodenomina como una empresa con compromiso 100% social y un hotel con causa, ya que contribuyen al fondo de becas de kalimori, comunidad para adultos con discapacidad intelectual y dentro del espectro autista. Están comprometidos con su objetivo de cambiar la forma de ver la discapacidad. A diferencia de muchos hoteles wellness este lugar promueve las vacaciones en familia.
	<p style="text-align: center;">Hotel Casa Limón</p> 	Masajes: tailandés, sueco, ayurvédico, holístico, relajante, <i>deep tissue</i> , piedras calientes, descontracturante, piernas cansadas, quiromasaje. Faciales: Limpieza anti – acné, limpieza profunda, anti - envejecimiento, limpieza más ozono.	El recinto ofrece masajes con previa reservación, los cuales se realizan directamente en la habitación ya que no disponen de un espacio en específico para realizar los masajes; El servicio es brindado por Yolisko Spa.
	<p style="text-align: center;">Hotel Ixcal</p>	Masajes: Descontracturante y relajante de cuerpo completo con aromaterapia. Temazcal, tina de hidromasaje,	Se autodenomina como un hotel ecológico ya que cuenta con: planta de tratamiento de agua residual, sistema de reusó de agua tratada para riego de áreas verdes, mingitorios secos.

		<p>meditaciones tipo <i>osho</i>, jardín de usos múltiples, alberca.</p>	
	<p>Villa Cuauhcalli</p> 	<p>Masajes: de relajación, holístico, shiatsu. Dermocosmética avanzada, rejuvenecimiento facial total (botox, ácido hialurónico en pómulos, labios, surcos, modelación de la nariz) y otras técnicas de armonización facial. Reiki, armonización energética, caminata en el pueblo, talleres de bienestar: yoga, temazcal, ceremonia de cacao, técnicas de masaje y de automasaje.</p>	<p>El lugar cuenta con palapa, un pequeño jardín japonés y alberca climatizada. El lugar está asociado con el centro holístico Arc En Ciel que es el sitio que ofrece los masajes, talleres y técnicas de sanación.</p>
	<p>Mali Kualli</p> 	<p>Masajes: sueco, tejido profundo, relajante, ventosas, linfático facial. Exfoliación natural y microdermoabrasión punta diamante. Circuito romántico: Ritual de velas, masaje relajante, exfoliación de manos y pies con perlas marinas, vino tinto, aromaterapia y musicoterapia.</p>	<p>Se autodenomina como un complejo ecoturístico de tipo glamping. Los masajes se llevan a cabo en una cueva adaptada para las sesiones de masaje.</p>
	<p>Las suculentas Malinalco</p>	<p>Sesiones, talleres de diferentes tipos de yoga, retiros espirituales, retiro de</p>	<p>El lugar no cuenta con un sitio web oficial, sin embargo, esta registrado como un <i>airbnb</i> y está presente como referente para distintos</p>

		primavera, retiro holístico, musicoterapia con cuencos tibetanos.	estudios de yoga y yoggies en general que encuentran en sus instalaciones un espacio ideal para la práctica del yoga.
CATEGORIA: ESPIRITUAL			
Producto turístico	Nombre y fotografía	Servicios y terapias que ofrece el recinto	Observaciones
Centros Holísticos	Yolitia Wellness 	Masajes: holístico, sueco, de tejido profundo. Masajes ayurvédicos: abhyanga, <i>shirodara</i> , shiroabhyanga y terapia de puntos marma, sesiones en camilla de jade con te detox, terapia de vasti, janzu o terapia psico corporal en agua, cámara de orgon, cama de jade y cama de rodillos de jade, flotario, ventosas, terapia cráneo- scral, reiki. Tecnologías terapéuticas y Medicina Integrativa. Temazcal.	El proyecto está a cargo de Dr. Carlos Alvear López especialista en medicina natural. En Yolitia se cultivan plantas medicinales de forma orgánica, haciendo fórmulas herbales combinadas con frecuencias radiónicas. En el lugar tienen disponible a la venta una línea de productos de herbolaria mexicana y fitoterapia moderna. Ofrecen desayunos elaborados con ingredientes locales y del huerto.
	Arc En Ciel	Masajes: relajantes, terapéuticos, holísticos, en silla shiatsu, reflexología. Reiki, alineación de chacras, retiros relax y conexión, tarot de Marsella evolutivo, talleres intergeneracionales, meditaciones guiadas, charlas relacionadas al despertar de la conciencia y poder de autosanación,	Es un espacio que ofrece terapias complementarias para la salud, enfocadas en su bienestar y su relajación.

		armonización en pareja, ritual de unión de la sexualidad y la espiritualidad.	
CATEGORIA: VAPOR			
Producto turístico	Nombre y fotografía	Especificaciones	Observaciones Generales
Temazcal en recinto	Temazcales en Oyinyotl 	Temazcales de piedra con herbolaria mexicana. Uno con capacidad mínima 10 personas máximo para 16, otro con capacidad para 38 personas. Solo se ofrecen sesiones privadas.	En Malinalco no se han identificado temazcales independientes, la mayoría de ellos están dentro de un hotel boutique o resort y se ofrecen como complemento de alguna terapia alternativa. La duración de los temazcales va desde 1 hora a 2 horas y 30 minutos. Solo se han identificado dos recintos que ofrecen servicio de sauna y son: Paradise Hotel Boutique & lounge y sauna <i>banya</i> rusa de maliemociones.
	Temazcal en Hotel Ixcal 	El sitio cuenta con dos temazcales de piedra con herbolaria mexicana con capacidad mínima para 2 personas y máxima de 20 personas entre los 2 temazcales.	

	<p>Temazcal en Maliemociones</p> 	<p>Temazcal de piedra con herbolaria mexicana, con capacidad mínima 2 personas máximo 20 personas.</p> <p>El uso del temazcal incluye además una hora de alberca.</p>	
<p>Temazcal independiente</p>	<p>Temazcal Copalli</p> 	<p>Temazcal de piedra con herbolaria tradicional mexicana extraída de su propio huerto.</p> <p>Capacidad mínima 1 persona, capacidad máxima 10 personas.</p> <p>El sitio cuenta con 3 cabañas con capacidad para 2, 4 y 5 personas, en total son tres hectáreas de extensión e infraestructura respetuosa con el entorno natural.</p> <p>El servicio de temazcal está disponible fines de semana sólo para huéspedes.</p>	
CATEGORIA: AGUA			
Producto turístico	Observaciones		

Balnearios de aguas termales	En este destino existen varios balnearios sin embargo las actividades que ofrecen son para la recreación y la diversión no para el bienestar de manera directa por lo que no fueron considerados.
Ríos, lagunas y manantiales con fines de turismo de bienestar	Malinalco es un lugar que cuenta con varios recursos hidrológicos como riachuelos y pequeños manantiales, sin embargo, no se han aprovechado de manera individual con fines de turismo de bienestar.

CATEGORIA: RESTAURANTES

Tipo	Nombre y fotografía	Especificaciones	Observaciones Generales
Restaurante de comida saludable vegana o vegetariana	<p>Los placeres</p> 	<p>Ensalada de mercado: Arúgulas, aguacate criollo, cilantro, jitomate, cebolla morada, queso de rancho, pepita tostada, vinagreta de xoconostle.</p> <p>Ensalada placeres: arúgula con manzana verde, lascas de parmesano y nuez.</p> <p>Bowl de: aguacate, quinoa, arugula, espinaca, lechugas mixtas, pimienta roja, nuez, aceitunas, vinagreta de cilantro.</p> <p>Crema conde: frijoles, chile pasilla, epazote, crema, queso de rancho y cilantro.</p> <p>Caldo Malinalquense: elotes, chile poblano, setas, verduras, queso gratinado.</p> <p>Sopa de tortilla: setas, aguacate, chile ancho y queso fresco.</p> <p>Otros platillos del menú que se recomiendan para vegetarianos son: Huazontles malinalcas, crepa azteca, rollito primavera, plato vegano con verduras en julianas asadas.</p>	<p>Ofrecen catering para eventos desde 10 personas y hasta 200. En el restaurante hacen de la comida toda una experiencia sensorial.</p> <p>Las ensaladas contienen hortalizas orgánicas producidas en la región.</p> <p>Promueven la cultura de <i>sloow food</i>: Bueno: sabroso, saludable, fresco, capaz de estimular y satisfacer los sentidos de los consumidores.</p> <p>Limpio: resultado de una producción que no daña los recursos de la tierra, los ecosistemas y el entorno, que no ponen en peligro la salud.</p> <p>Justo: una producción respetuosa de la justicia social, es decir, que proporcione una retribución y unas condiciones de trabajo dignas en todas las etapas del proceso.</p>
	Lima y Mali	Ensalada Salada Mexicana: Mezcla de lechugas, jitomate, queso panela, chile	A pesar de que no se especializan en comida saludable utilizan productos de

	<p>pasilla frito, julianas de tortilla y vinagreta de cilantro. Ensalada dulce peras caramelizadas: Mezcla de lechugas con peras aromatizadas con canela, rodajas de manzana deshidratada, hojuelas de queso Cotija, aderezo miel mostaza. Guacamole, chapulines, crema de chile poblano, sopa de milpa, sopa de nopales, <i>yakimeshi</i> de verduras, sushi vegano, entre otras.</p>	<p>la región y cuentan con un menú completo con platillos que pueden considerarse dentro de la cocina vegana.</p>
<p>La Casa de Valentina</p> 	<p>Ensaladas: de verduras, caprese, torre de pisa, espinaca y cabra, arúgula y serrano, nueces y espinaca, guacamole, higo & mozzarella, <i>wrap</i> de pechuga, <i>wrap</i> del huerto. Baguettes, <i>focaccias</i> & chapatas</p>	<p>A pesar de que no se especializan en comida vegana y vegetariana utilizan productos orgánicos para la mayoría de sus platillos.</p>
<p>Quinta el Cielo Restaurante</p> 	<p>Sopa minestrone, ensalada mixta, hamburguesa de portobello, enchiladas con frijoles de la olla, compota de fruta de la estación, café de la huerta, tizana de hierbas frescas.</p>	<p>Este restaurante sigue la filosofía <i>slow food</i> que va en contra de <i>fast food</i>. Preparación diaria, fresca y natural. Ofrecen un café que ellos mismos cultivan y tuestan, también tienen un mezcal que es destilado de una manera única a través de un tronco de Sauce y</p>

		hecho con agua de manantiales de Malinalco.
<p style="text-align: center;">COAMIL</p> 	<p>Ensalada de remolacha: lechuga, betabel, durazno, queso de cabra cenizo, nueces de la india.</p> <p>Ensalada de pera y nuez: lechugas mixtas con germen de lenteja, pera, queso de cabra, nueces y arándanos.</p> <p>Ensalada cesar: Lechugas, pasta <i>fusilli</i>, crotones, aderezo especial de la casa.</p> <p>Ensalada de verduras mixtas: Base de lechugas, queso panela, jitomate cherry y aderezo de naranja.</p> <p>Además, sopa de tortilla, de setas, cema de champiñones y de calabaza.</p>	<p>Se autodenominan como una tienda de alimentos naturales con especialidad en la gastronomía y comida típica de Malinalco, cuentan con menú vegetariano, ensaladas y productos orgánicos.</p> <p>Buena presentación de platillos e implementación de flores comestibles.</p>
<p style="text-align: center;">Maruka</p> 	<p>Bowl Maruka: Arroz blanco acompañado con pimiento, frijol negro, pepino, cilantro y pico de gallo.</p> <p>Bowl Eugenia: arroz, pepino, col morada, rábano, aguacate y pechuga a la parrilla.</p> <p>Bowl Andrea: Ensalada de piña con frijol negro, arroz y pechuga a la parrilla.</p> <p>Bowl Tomasa: frijol, arroz, pico de gallo, espinaca, aguacate y huevo cocido.</p> <p>Bowl Victoria: lentejas, pepino, aguacate, jitomate y pechuga a la parrilla.</p> <p>Baguette vegetariana, baguette de tres quesos, baguette de pechuga de pavo, <i>smothies</i>, fruta de temporada, <i>crudités</i>,</p>	<p>A pesar de que el restaurante no tiene especialidad en alimentos veganos o vegetarianos, ofrece en su menú un apartado de <i>bowls</i> y ensaladas.</p> <p>Parte de sus valores son cuidar el medio ambiente además son <i>pet friendly</i>.</p>

	chapulines, sopa de tortilla, crema de frijol, ensalada de frijol, ensalada griega, ensalada tradicional, ensalada de betabel con espinaca.	
<p>La cosecha</p> 	<p>Jugos de: naranja, toronja, zanahoria, verde, vampiro, antigripal, fresas, apio, guayaba, piña, ciruela, plátano, manzana, papaya, espinaca, mango, pepino, nopal. Fruta picada, tes y <i>toppings</i> (granola, avena, amaranto, chía, almendra, jengibre, chocolate, linaza, cacahuete, yogurt).</p>	<p>A pesar de que es un lugar pequeño el local cuenta con un amplio menú de combinaciones de jugos y cocteles a precio económico.</p>
<p>Jugos y licuados el tío varo</p> 	<p>Jugo de naranja, toronja, betabel, zanahoria, combinados, antigripal, desintoxicante, para bajar el colesterol.</p> <p>Cocteles de fruta de temporada.</p>	<p>A pesar de que es un lugar pequeño el local cuenta con un amplio menú de combinaciones de jugos y cocteles a precio económico.</p>

OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS AL TURISMO DE BIENESTAR

Tours y Actividades	Rutas	Reuniones, eventos, congresos y otros
----------------------------	--------------	--

<p>La empresa Maliemociones ofrece tours en contacto con la naturaleza, como camping en la grieta, camping oruga y camping en aldea, tour en bicicleta por cuatro diferentes rutas, cabalgata, visita al Santuario Chalma y senderismo por ocho diferentes rutas.</p>	<p>La ruta de la salud. Ruta Holística que comprende además de Malinalco a los municipios: Ixtapan y Tonicaco</p> <p>Ruta de ciclismo de montaña Esta ruta incluye: guía, renta de bici de montaña, equipo de seguridad, hidratación, asistencia médica, fotos de recuerdo, todo ello con la tour operadora digital Yumping.</p>	<p>19 encuentro Nacional de Yoga, Edomex. 2022</p> <p>Malinalco fue una de las sedes de este evento al cual asisten maestros reconocidos de yoga y se realizan múltiples actividades como: distintos tipos de yoga, charlas y talleres de autocuidado, nutrición, espiritualidad y bienestar en general.</p>
<p>Observaciones</p>		
<p>Existen varias actividades que podrían estar relacionadas con el turismo de bienestar sin embargo aún no se les ha dado este enfoque.</p>		
<p>Fuente: Google maps y observación directa en sitio.</p>		

Anexo 10 Ficha de demanda de Malinalco

Ficha 5

DEMANDA

Recepción turística del municipio	Cantidad aproximada de visitantes durante la temporada más alta	Días con mayor afluencia turística	Temporada alta
	Más de cien mil visitantes	Fines de semana	Semana Santa, puentes vacacionales y vacaciones de verano.
Frecuencia de la demanda que posee la comunidad	<input type="checkbox"/> Permanente	<input type="checkbox"/> Estacional	<input checked="" type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente

Tipo de demanda que posee la comunidad	Con respecto al origen			Con respecto a la estadía	
	<input checked="" type="checkbox"/> Internacional	<input checked="" type="checkbox"/> Nacional	<input checked="" type="checkbox"/> Regional	<input checked="" type="checkbox"/> Turistas	<input checked="" type="checkbox"/> Excursionistas
Principales destinos de origen	Estados Unidos Canadá Francia Brasil	Estado de México	Toluca y Valle de México	Observaciones	
	Fuente: DATATUR (2022)			Chalma es un centro religioso que pertenece a Malinalco y uno de los centros religiosos más visitados de México según la SECTUR; anualmente recibe miles de turistas provenientes principalmente de Ciudad de México, y Tepito, también de Puebla, Tlaxcala, Morelos, Guerrero y Oaxaca. Sol de Toluca 2022. Muchos de estos turistas complementan la visita al Santuario con la visita el centro de Malinalco, esto debido a su cercanía.	

MOTIVOS DE VISITA		
Tipo de turismo	Actividades que realizan	Segmento de la población
Turismo Cultural y gastronómico	Visita a la zona arqueológica y corredor gastronómico y recreativo de las truchas	Familias con miembros de todas las edades
Turismo residencial	Descanso, relajación, albercadas	Familias con alto poder adquisitivo y segundas residencias
Turismo Religioso	Visita a Santuario Religioso “Chalma”	Familias con miembros de todas las edades
Observaciones		
Recientemente se ha buscado incursionar en el turismo de aventura y naturaleza, rural, agrícola y mezcalero para atraer nuevos segmentos de mercado.		

Ficha 1

INFRAESTRUCTURA

DEMANDA PREDOMINANTE

“Hay un tipo de turista que va Chalma, luego, pasan a Malinalco y se quedan por ahí en la zona de las truchas y las albercas, no obstante, el turismo es bastante cultural, vienen a buscar la cultura que hay en Malinalco, las pirámides, el convento, las capillas, la gastronomía y el tianguis” (Marta Alcocer, 2015).

En los ochenta era turismo más cultural para la zona arqueológica o para la gastronomía de las truchas, con posterioridad en 2010 el ser Pueblo Mágico relanzó su promoción. Por lo que se afirma que “la localidad ha mostrado una importante expansión del turismo en general y del residencial” (Maldonado y Ramírez, 2015, p. 94

Fuente: Anna María Fernández Poncela (2019): “Dinámicas espaciales, sociales y culturales: el turismo en Malinalco (México)”, Revista Turydes: Turismo y Desarrollo, n. 27 (diciembre / diciembre 2019).

Anexo 11 Ficha de infraestructura de Valle de Bravo

Ficha 1

INFRAESTRUCTURA

Alojamiento	N.º	Alimentación	N.º	Esparcimiento	N.º	Otros Servicios	N.º

Hoteles	109	Restaurantes	65	Museos	3	Agencias de viaje	19
		Cafeterías	20	Teatros/Auditorios	2	Operadoras turísticas	10
				Centros de convenciones	1	Centro de información turística	1
				Mercados Gastronómicos	1	Parques locales	11
		Bares	22	Parques Estatales o Áreas naturales protegidas	1	Arrendadoras de autos	0
<i>Airbnb</i>	730	Observaciones: El mercado municipal Miguel Hidalgo y Costilla ofrece una gran variedad de platillos elaborados con ingredientes locales.		Parques acuáticos	1	Club ecuestre	3
Zonas de Camping	5			Balneario	0	Unidad o club deportivo	5
Cabañas	9			Campo de golf	5		
Observaciones: Varios de los alojamientos ya sea de tipo <i>airbnb</i> o cabañas tienen características de la categoría de alojamiento tipo glamping.				Observaciones: Existen otros recintos importantes como: El Centro Regional de Cultura y el Centro Ceramista que es una cooperativa de artesanos. A pesar de que solo hay un centro de convenciones, varios hoteles se han sumado al turismo de reuniones y cuentan con salones para eventos. También hay 13 clubes náuticos, varios embarcaderos y dos miradores.			

Fuente: Base de datos digital Google Maps 2022 y observación directa en sitio.

TRANSPORTE

Terrestre (T)		Marítimo (M)		Aéreo (A)	
<input checked="" type="checkbox"/> Autobús de carretera	<input type="checkbox"/> Autobús urbano	<input checked="" type="checkbox"/> Lancha de motor	<input checked="" type="checkbox"/> Lancha de remos	<input type="checkbox"/> Aviones comerciales	<input checked="" type="checkbox"/> Aviones privados
<input type="checkbox"/> Vanetas / Comibis	<input checked="" type="checkbox"/> Taxi privado/colectivo	<input checked="" type="checkbox"/> Velero	<input checked="" type="checkbox"/> Yate	<input checked="" type="checkbox"/> Helicóptero	<input checked="" type="checkbox"/> Avioneta
<input checked="" type="checkbox"/> Transporte	<input checked="" type="checkbox"/> Caballo/Carreta	Otro: Existen varias empresas o tour operadoras que rentan transportes marítimos y vehículos todo terreno pero que		Otro: Existen varias empresas o tour operadoras que rentan	

turístico		no son usados como medio de transporte por la población local, si no como actividad deportiva o extrema por los turistas.	transportes aéreos que no son usados como medio de transporte como tal por la población local, si no como actividad deportiva o extrema por los turistas.
Otro: El transporte turístico que está disponible en Valle de Bravo es el “Tranvía Chu chu”.			

Fuente: Plan de desarrollo municipal.

Organizaciones de transporte que prestan servicio al municipio

Nombre de la organización Estación/ Terminal	Tipo de vehículo	Frecuencia de servicio	Observaciones
Terminal de Autobuses Valle de Bravo	Autobús	Cada hora aproximadamente	Las líneas de autobuses que salen de la terminal son: Autobuses Zinabus y Autobuses Excelencia Plus. Ambas líneas salen a la Ciudad de México y a Toluca.
Zihuaquy, Sociedad Cooperativa de Lanchas de Paseo	Lancha	Variable de acuerdo a la demanda.	Sin observaciones hasta el momento.
Embarcadero municipal Valle de Bravo.	Lancha, yate.	Variable de acuerdo a la demanda	Este embarcadero es uno de los pocos lugares que sin ser destinos turísticos de playa tiene una capitania de puerto de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes del Gobierno Federal.
Sitio de taxis Avándaro	Automóvil	Variable de acuerdo a la demanda	La mayoría de las asociaciones de taxis están ubicadas al lado este de la laguna y cercanas a la zona centro, además algunas de estas empresas muestran como parte de
Unión de Taxistas Cruz Roja	Automóvil	Variable de acuerdo a la demanda	
Sitio de Taxis Tecalli Avandaro	Automóvil	Variable de acuerdo a la demanda	

Sitio Andaro Taxi Seguro	Automóvil	Variable de acuerdo a la demanda Servicio 24hrs	marketing su interés por la seguridad de los usuarios.
Unión de taxistas San Francisco del Valle	Automóvil	Variable de acuerdo a la demanda Servicio 24hs	También ofrecen servicio de taxi ejecutivo las 24 horas. Las salidas son a los municipios aledaños y hasta el centro de la capital del Estado de México.

Principales vías de comunicación terrestre

Carreteras	Peaje	Autopistas	Peaje
Carretera Federal No.134 que conecta Toluca-Temascaltepec	\$0.00	La autopista Toluca - Zitácuaro y Ramal	\$137.00
Carretera Federal No. 15 Toluca-Valle de Bravo.	\$0.00		
Carretera Estatal 861 Temascaltepec- Valle de Bravo	\$0.00		
Carretera Estatal 86 Temascaltepec-San Pedro Tenayac-Zacazonapan	\$0.00		
Carretera Estatal Valle de Bravo-Otzoloapan-Zacazonapan	\$0.00		
Carretera Estatal Valle de Bravo-Ixtapan del Oro	\$0.00		

Observaciones

Además de las carreteras federales, carreteras estatales y autopista existen varias brechas de terracería hacia las diferentes comunidades aledañas al municipio de Valle de Bravo.

Señalización	Vial		Turística	
	<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
Observaciones	En buen estado.		En buen estado.	

Fuente: Google maps 2022 y observación directa en sitio.

COMUNICACIONES			Observaciones
Existe señal de servicio telefónico/celular en el municipio	<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	Operan las principales compañías telefónicas. Movistar, Telcel, AT&T.
Existe señal de internet en el municipio	<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	Operan las principales compañías de servicio de internet: Telmex, Izzi, Totalplay.

Existen establecimientos o sitios de uso público de Internet	<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	Aun no se han detectado señales de internet de uso abierto al público eficaces y con alta velocidad de navegación que permita satisfacer las necesidades del turista hiperconectado
Existe oficina de correos en el municipio	<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	Servicios: Entregas a domicilio, envío de correos de México express, rastreo, servicio postal mexicano, empaque y embalaje, seguros de paquetería y mensajería, envíos internacionales y rastreo internacional.

Fuente: Plan de desarrollo municipal y observación directa en sitio.

SANIDAD		Observaciones	
Existe red de agua potable	<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	<p>La Presa Miguel Alemán en Valle de Bravo fue construida por la Comisión Federal de Electricidad en 1947 como parte del Sistema Hidroeléctrico. Este sistema ya no está en operación; las presas que lo conformaban ahora son parte del Sistema Hidráulico Cutzamala, el cual abastece de agua potable a la zona metropolitana de Ciudad de México y a Toluca, además es operado por la Comisión Nacional del Agua.</p> <p>De acuerdo con el Monitoreo Hídrico Permanente con Participación Social para la Recuperación Sostenible de Valle de Bravo, la cantidad de agua pluvial recolectada hasta julio de 2022 equivale a 6.49 millones de metros cúbicos de agua. Lo anterior representa una cantidad baja de agua en comparación con otras temporadas de lluvias. Actualmente la presa de Valle de Bravo se encuentra al 55.51% de su capacidad total. (Aguilar, 2022, p.11)</p>
Existe una planta de tratamiento de aguas residuales	<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	
Existe sistema de alcantarillado en el municipio	<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	
Fuente principal de abasto de agua		Observaciones	
<input checked="" type="checkbox"/> Red pública	<input checked="" type="checkbox"/> Pozo	<p>Los ríos que más agua inyectan a la presa Miguel Alemán Valdés son el de Amanalco, El Molino y el caudal que la conecta con la presa de Colorines; sin embargo, durante el primer semestre de 2022 los caudales de todos los ríos muestran un déficit del 50% con respecto al promedio obtenido</p>	
<input type="checkbox"/> Pila llave pública	<input checked="" type="checkbox"/> Río o vertiente		
<input type="checkbox"/> Otra fuente por tubería	<input type="checkbox"/> Agua de lluvia		

<input type="checkbox"/> Carro repartidor	<input type="checkbox"/> Triciclo	entre 2012 y 2020. Sol de Toluca, 2022. Uno de los principales posos de los cuales se abaste el municipio es el Pozo de agua potable de cruz vidriada.	
¿Como elimina la basura la mayoría de la población?			Observaciones
<input checked="" type="checkbox"/> Carro recolector	<input type="checkbox"/> Se entierra	El relleno sanitario de Valle de Bravo se encuentra ubicado en los límites territoriales con el municipio de Temascaltepec, y está a cargo de la Dirección de Servicios Públicos del Ayuntamiento de Valle de Bravo. Diariamente se generan de 75 a 80 toneladas de basura en el pueblo mágico. (Aguilar, 2020, p.4)	
<input type="checkbox"/> Se quema	Otro:		
Establecimientos de salud que existen			
Observaciones			
Establecimiento	N.º	Establecimiento	N.º
Hospital público	1	Centro de salud	1
Hospital Privado	2	Clínica	12
Consultorio Privado	32	Sanatorio	0
Farmacia	25	Dispensario Médico	1
Promotores de salud	0	Curandero	0
En el municipio se cuenta con dos clínicas de la Cruz Roja Mexicana que ofrece pruebas rápidas de antígenos, electrocardiograma, farmacia, pruebas de laboratorio, atención de urgencias terrestre y aérea. Además, cuentan con dos centros de asistencia social DIF y varias clínicas de rehabilitación física, centros de sanación y una Unidad de Rehabilitación e Integración social.			
Fuente: Plan de desarrollo municipal, Google maps y observación directa en sitio.			
ENERGÍA			Observaciones
Existen servicios de energía eléctrica en el municipio	<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	En Valle de Bravo encuentra el Centro de Distribución CFE Zona Valle de Bravo, el almacén CFE Valle de Bravo, Centro de atención al cliente CFE Santa María del Monte y CFEmatico.
Gasolineras	<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	Las empresas gasolineras que están ubicadas en Valle de Bravo son: Pemex, Gasolinera Estación la Costera, Gasolinera la Cañada S.A. de C.V., Valle gas, Servicio El Arco.
Fuente: Google maps y observación directa en sitio.			
INFRAESTRUCTURA BANCARIA		Observaciones	

Establecimiento	N.º	Los bancos disponibles en el municipio son: Santander, HSBC, Citibanamex, BBVA, Scotiabank, Banco Azteca, BBVA, Western Unión, Montepío Luz Saviñón, Bansefi, Telecom.
Bancos	21	
Cajeros automáticos	18	
Casas de cambio	2	

Fuente: Google maps y observación directa en sitio.

Anexo 12 Ficha de superestructura de Valle de Bravo

Ficha 2

SUPERESTRUCTURA

Organizaciones gubernamentales que regulan la actividad turística en la actualidad			
Nombre	Representante Actual	Objetivo	Actividades que se compromete a realizar
World Tourism Organization (UNWTO)	Secretario General Zurab Pololikashvili	Promover un turismo responsable, sostenible y accesible para todos.	<ul style="list-style-type: none"> • Promover el turismo como motor de crecimiento económico, desarrollo inclusivo y sostenibilidad ambiental. • Ofrecer liderazgo y apoyo al sector para ampliar conocimientos e impulsar políticas turísticas en todo el mundo. • Alentar la aplicación del Código Ético Mundial para el Turismo. • Promocionar el turismo como instrumento para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) • Generar conocimientos sobre los mercados, promueve políticas e instrumentos para un turismo competitivo y sostenible, fomenta la educación.

			<ul style="list-style-type: none"> Realizar proyectos de asistencia técnica en más de 100 países del mundo.
Secretaría de Turismo (SECTUR)	Secretario Miguel Torruco Márquez	Posicionar a México como una potencia turística a nivel global, con una oferta diversificada de servicios y destinos competitivos, detonando la inversión y el crecimiento económico e impulsando el desarrollo regional y equilibrado los beneficios sociales del país.	<ul style="list-style-type: none"> Implementar políticas públicas orientadas a fortalecer el desarrollo de la actividad turística Promocionar la innovación en el sector. Mejorar la calidad de los servicios turísticos y la competitividad del turismo nacional. Impulsar estrategias transversales que articulen las acciones gubernamentales, del sector privado y social Realizar acciones que contribuyen al crecimiento sustentable e incluyente del turismo.
Secretaría de Cultura y Turismo del Estado de México (Estatal)	Titular Marcela González Salas	Lograr que el Estado de México se constituya como el principal destino nacional de la zona centro del país, competitivo y más atractivo, que genere inversión y desarrollo sustentable en beneficio de la población mexiquense.	<ul style="list-style-type: none"> Generar y conducir las políticas de turismo que promuevan el desarrollo del sector en el Estado de México. Fomentar la ampliación de la oferta turística. Consolidar los destinos turísticos y la promoción de una mayor inversión social y privada. Aprovechar y proteger el patrimonio natural y cultural de la entidad. Impulsar la competitividad para la generación de empleo e ingresos que mejore la calidad de vida de las comunidades.

A nivel local se establece el Departamento de desarrollo económico y Turismo de Valle de Bravo como principal regulador de la actividad turística en el municipio.

Fuente: Páginas oficiales de los organismos correspondientes.

Estudios turísticos realizados en el municipio

Nombre del plan, programa o estudio

Principales aportaciones a destacar

(Autores y año de publicación)	
<p>Propuesta de análisis sistémico para el turismo de segundas residencias en Valle de Bravo, México. (Deverdun, 2021).</p>	<p>Objetivo: Análisis del turismo residencial desde una postura sistémica, examinando los efectos provocados por este turismo en sus diferentes subsistemas.</p> <p>El turismo residencial o de segundas residencias es un tipo de turismo que gira en torno al mercado inmobiliario, tiene aspectos del turismo tradicional y presenta nuevas formas migratorias y de hospedaje.</p> <p>La cabecera municipal y Avándaro tiene una población flotante o turistas residenciales de 27,183 habitantes de fin de semana, días festivos o periodos vacacionales. Representando el 41 % del total de habitantes.</p> <p>Con relación a la economía, la población local depende en gran parte de los turistas residenciales para acceder a fuentes de empleo.</p> <p>En la parte sociocultural se puede apreciar que ya existen cambios notorios en la zona con relación al tipo de actividades comerciales, de ocio, esparcimiento y gastronómicas, provocadas por la presencia de los turistas residenciales y “neovallesanos”.</p> <p>En los entornos ambientales y territorial/urbano se observan procesos de transformación relacionados a la falta de espacio urbanizable legal dado que el municipio se encuentra rodeado de bosques y Áreas Naturales Protegidas. La falta de aplicación de la normatividad vigente está orillando a que estos lugares naturales sean invadidos lentamente.</p> <p>El municipio sigue teniendo una gran demanda por parte de turistas residenciales, por lo tanto, este tipo de modalidad turística seguirá manifestándose.</p>
<p><i>Airbnb</i> y su relación con la gentrificación en Avándaro, Valle de Bravo, Estado de México. (Navidad, 2021)</p>	<p>Objetivo: Analizar cómo la gentrificación en Avándaro, Valle de Bravo, Estado de México está asociada a la plataforma digital <i>airbnb</i>.</p> <p><i>Airbnb</i> refuerza el proceso de gentrificación que ya se venía dando por el turismo residencial, la plataforma se inserta en Avándaro en un contexto repleto de desigualdades sociales, económicas, territoriales, intensificando la lucha por el territorio entre clases pudientes de por sí ya establecida por los mercados inmobiliarios y financieros y que se lleva a cabo a través de transacciones comerciales-especulativas.</p> <p>En el fenómeno de gentrificación las clases económicamente vulnerables son desplazadas hacia zonas periféricas por personas pertenecientes a un sector económicamente superior, lo cual representa una exclusión social.</p>

	<p>La exclusión se puede dar de varias maneras, por ejemplo, se va obligando a la población local a buscar un nuevo lugar donde vivir porque simplemente el costo de la vida es insostenible, esto genera un desplazamiento indirecto.</p> <p>De América Latina, México es el segundo mercado más grande para <i>Airbnb</i> después de Brasil, con un crecimiento del 144% entre 2014 y 2016; En Valle de Bravo la mayoría de sus anfitriones son residentes de la Ciudad de México, así como algunos viven en el extranjero.</p> <p>Las causas de la gentrificación provocada por <i>airbnb</i> son la inversión y el emprendimiento especulativo relacionado a grupos o agencias inmobiliarias.</p>
<p>Aptitud del paisaje para turismo de naturaleza y cambios de uso de suelo y vegetación. Estudio comparativo de 1994 y 2016 en Valle de Bravo, Estado de México. (Lovera et al. 2019)</p>	<p>Objetivo: Evaluar la aptitud del paisaje de Valle de Bravo para el turismo de naturaleza a partir del cambio en el uso del suelo y vegetación.</p> <p>El crecimiento del turismo residencial de 1994 a 2016, como actividad económica regional primordial, ha segregado socio-demográficamente a la población local y acelerado el crecimiento de las zonas urbanas. Los cambios de uso de suelo paulatinamente disminuyen la aptitud del municipio para el turismo de naturaleza.</p> <p>Si bien, 56.2 % de la superficie municipal aún se encuentra cubierta por bosques templados, las zonas urbanas han aumentado el doble.</p> <p>Se considera que Valle de Bravo aún tiene una gran cantidad de recursos naturales e importantes bienes y sé que pueden ayudar a impulsar el turismo de naturaleza, sin embargo, es necesario delinear trayectorias de sustentabilidad regional conforme a criterios de planeación territorial y gobernanza local dirigidos hacia el marco de una gestión participativa.</p> <p>Un nuevo tipo de turismo, relativamente más consciente e integrado, que ofrezca la posibilidad de generar beneficios económicos y sociales, principalmente en el nivel local comunitario, debe consolidarse como una condición indispensable.</p>
<p>Evaluación del servicio ecosistémico de rendimiento hídrico entre los años de 1994 y 2016 en el municipio de Valle de Bravo, Estado de México. (Lovera et al. 2018)</p>	<p>Objetivo: Determinar el efecto que tienen los cambios de uso de suelo en las subcuencas y su interacción con el servicio ecosistémico de rendimiento hídrico.</p> <p>Los resultados indican que los bosques templados aún persisten en la mayor superficie del municipio, sin embargo, las zonas urbanas se han duplicado, provocado un incremento en el servicio ecosistémico de rendimiento hídrico.</p>

	<p>En este estudio comparativo de 22 años las dinámicas de cambio de uso de suelo han mostrado por una parte que los bosques templados y la selva baja caducifolia se han transformado en vegetación secundaria, pastizal inducido y agricultura de riego anual y temporal anual.</p> <p>Sin embargo, el mayor número de cambios se han presentado de las clases anteriores hacia clases asociadas con asentamientos humanos y zonas urbanas.</p> <p>A pesar de estas transiciones, el municipio aún conserva parte importante de sus áreas forestales (56,2%) que contribuyen de forma sostenida al aporte de agua.</p>
<p>El turismo residencial en Valle de Bravo, México. Una interpretación de su ciclo de vida. (Deverdun et al. 2016)</p>	<p>Objetivo: Realizar una caracterización territorial y urbana de las etapas que ha tenido Valle de Bravo debido a la proliferación de residencias desde sus inicios como sitio turístico hasta la época actual, analizando su posible tendencia de crecimiento para los próximos años.</p> <p>Se puede concluir que Valle de Bravo se encuentra en una etapa de consolidación, según los cálculos y estimaciones presentadas, para el 2030, dependiendo del ritmo de crecimiento, podría estar entrando en una etapa de estancamiento, es decir sus niveles de capacidad de carga estarían llegando a su punto máximo, esto debido principalmente a que el suelo urbanizable se verá fuertemente condicionado por el crecimiento poblacional.</p> <p>Ante la falta paulatina de suelo urbanizable, el bosque se vea fuertemente propenso a seguir siendo utilizado para la construcción de viviendas; por lo que es necesario aplicar las leyes de protección ambiental y evitar que uno de los valores paisajísticos más importantes de Valle de Bravo se pierda. Así mismo al estar alcanzando límites de capacidad de carga se hará evidente una disminución en el abasto de recursos, principalmente en el agrícola y en los cuerpos de agua, trayendo problemas no sólo para los turistas residenciales, sino para la población local.</p> <p>Una de las propuestas más interesantes surge del mismo gobierno estatal y municipal, donde se está buscando ya la promoción de turismo ecológico, de aventura y de salud como una forma de diversificar el turismo en la zona.</p>
<p>El turista residencial de Valle de Bravo, Estado de México.</p>	<p>Objetivo: Analizar el perfil del turista residencial, así como su representación material e inmaterial, con el propósito de distinguir su patrón de movilidad y los imaginarios que lo motivan.</p>

<p>Dinámicas socioespaciales. (Osorio et al., 2016)</p>	<p>El turista residencial de Valle de Bravo que proviene de la gran metrópoli es un actor social de alto poder adquisitivo, cuyo lugar de residencia permanente le hace vivir en un ámbito de alta concentración de población y acelerado proceso de metropolización (dificultando su sentir de pertenencia), aunado a esto y ante las nuevas formas alternativas de recreación y esparcimiento, el turista residencial ha encontrado en Valle de Bravo la posibilidad de tener la vivencia del localismo, la contra urbanización, la descentralización, los acuerdos directos y la supremacía de su poder financiero, entre otros elementos de la posmodernidad.</p> <p>Valle de Bravo representa estatus entre los círculos de elite y ha proporcionado al turista residencial la posibilidad de construir el simulacro de vivir otra realidad, una realidad comunitaria, de pertenencia, de individuación, no obstante, su transitoriedad en un fin de semana, otorga la fantasía de pertenecer a una población con raíces identitarias.</p> <p>Los últimos años el tema de la seguridad ha frenado la llegada de los turistas residenciales al municipio, desde el 2010 se nota la presencia de narcotráfico y secuestros, lo que ha amenazado con alterar la tranquilidad del poblado y, por tanto, el influyente imaginario de la comunidad imaginada.</p>
<p>Elaboración de un Plan de Negocios para la instalación de Cabañas Turísticas, en Valle de Bravo, Estado de México. (Reynoso, 2014)</p>	<p>Objetivo: Demostrar que, a través de la instrumentación de un plan de negocios, será posible echar a andar el proyecto de la construcción de cabañas con fines turísticos.</p> <p>Resulta atractivo la construcción de las cabañas puesto que la demanda es alta y la afluencia de turistas a la zona arroja incrementos del 10% por año por lo que la inversión se amortizaría en el corto plazo.</p> <p>La planeación del negocio no es el único instrumento que garantiza el éxito o no de la empresa, ya que están en juego una serie de factores que pueden influir negativamente a pesar de los resultados favorables que nos ofrecen los resultados. Estos factores se encuentran en el ambiente social y político del entorno, el cual convierte al lugar en peligroso, debido a los problemas de inseguridad y violencia, en donde la proximidad con el estado de Michoacán y los municipios vecinos del sur del Estado y que son próximos a Guerrero, llegan a influenciar negativamente.</p>
Fuente: Bases de datos digitales	
Organizaciones relacionadas al turismo de bienestar en el municipio	
Actividades que realizan	
<p>Hasta el momento no se ha registrado ninguna organización directamente relacionada al turismo de salud o bienestar.</p>	

Otros tipos de organizaciones que tiene la comunidad

Organización	Descripción y Observaciones
Comité Municipal	Comité municipal de Valle de Bravo es el organismo encargado de administrar, regular y gestionar la prestación de los servicios públicos que demanda la ciudadanía a nivel local.
Comités Locales	Varios de los comités locales son representados o están vinculados con partidos políticos y abogan por distintas causas para beneficio a sus comunidades.
Asociaciones y organizaciones religiosas	Hay presencia de organizaciones religiosas: Principalmente católicos.
Organización de mujeres	Hasta el momento no se ha registrado algún grupo de mujeres en particular.
Cooperativas/ Clústeres	Zihuaquy Sociedad Cooperativa de Lanchas de Paseo.
Sindicatos de trabajadores	Sindicato Sinacot, Sindicato nacional alianza única de obreros choferes operadores

Fuente: Bases de datos digitales

Anexo 13 Ficha de comunidad receptora de Valle de Bravo

Ficha 3			
COMUNIDAD RECEPTORA			
Población			
Número de habitantes	61,590 en total de los cuales 31,514 son población femenina y 30,076 son población masculina de acuerdo al censo de población y vivienda 2020.		
Idioma predominante	Español	Población que habla alguna lengua indígena	254 habitantes
Lengua Indígena	Mazahuas (196 habitantes), Huasteco (18 habitantes), Otomí (11 habitantes), Náhuatl (9 habitantes), Zapoteco (8 habitantes).		
Inmigración Extranjera (Últimos 5 años)			
País de procedencia		Cantidad de personas	
Estados Unidos		74	
Francia		10	
Colombia		5	
Fuente: https://datamexico.org/es/profile/geo/valle-de-bravo			
Economía			
Indicador		Porcentaje	
Población económicamente activa		59.7%	
Tasa de desocupación		4.22%	
Población ocupada (formal)		44%	
Población ocupada (informal)		56%	
Principales sectores económicos (con mayores ingresos)			

Sector económico	Porcentaje	Empleados dependientes del sector económico	
Comercio al por menor	54.4%	3,201 empleados	
Comercio al por mayor	19.9%	480 empleados	
Servicio de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	9.29%	1,878 empleados	
Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	8.57%	165 empleados	
Industrias manufactureras	2.33%	559 empleados	
Otros	5.51%		
Pobreza			
Porcentaje de población en pobreza moderada		50.5%	
Porcentaje de población en pobreza extrema		9.5%	
Educación			
Escolaridad		Porcentaje de la población	
Primaria		29.2%	
Secundaria		31.2%	
Preparatoria		20.0%	
Licenciatura		14.4%	
Posgrado		0.96%	
Tasa de analfabetismo promedio		6%	
Porcentaje de población analfabeta hombres		40%	
Porcentaje de población analfabeta mujeres		60%	
Conectividad			
Viviendas con acceso a internet		38.1%	
Viviendas con computador		25.7%	
Viviendas con celular		83.9%	
Dificultades para realizar actividades cotidianas			
Discapacidad	% de la población	Número de personas	
Física	1.71 %	1056	
Visual	1.62 %	998	
Auditiva	0.92 %	569	
Motriz	0.87 %	535	
Fuente: https://datamexico.org/es/profile/geo/valle-de-bravo			
VOCACIÓN TURÍSTICA			
Programas de calidad turística			
Programa	Si	No	Detalles
Sello de turismo de salud	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Hasta el momento no hay ninguna empresa con sello de turismo de salud vigente en Valle de Bravo.
Moderniza	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Hasta el momento no se ha detectado ninguna empresa con sello moderniza vigente en Valle de Bravo.

Punto Limpio	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El Centro vacacional ISSEMYM es el único sitio que cuenta con el distintivo punto limpio vigente en Valle de Bravo.
Distintivo de “S” Sustentabilidad	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Hasta el momento no se ha detectado ninguna empresa con distintivo S vigente en Valle de Bravo.
Distintivo “H” Higiene	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Hasta el momento no se ha detectado ninguna empresa con distintivo H vigente en Valle de Bravo.
Tesoros de México	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Hasta el momento no se ha detectado ninguna empresa con distintivo Tesoros de México vigente en Valle de Bravo.
Distintivo Safe Travels	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Este distintivo es otorgado al municipio representante de este Pueblo Mágico como un destino que cumple con todos los protocolos sanitarios para brindar certeza y certidumbre a los turistas.
Distintivo Pueblo Mágico	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se incorporó al programa Pueblos Mágicos en el año 2005

Fuente: <https://www.gob.mx/sectur/>

Actitud de la comunidad hacia la actividad turística.		Observaciones
El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo	<input checked="" type="checkbox"/>	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
El turismo es una actividad económica alterna y estacional	<input type="checkbox"/>	
Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística	<input type="checkbox"/>	
Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad	<input type="checkbox"/>	
Fechas festivas y eventos importantes	<ul style="list-style-type: none"> • Festival Vallesano (marzo) Se realizan actividades deportivas, cabalgatas, exposiciones artísticas y gastronómicas. • Feria de Santa María (cada 3 de mayo) Los mayordomos organizan una novena, y un festejo especial para este día con mojigangas, peregrinaciones, toritos y castillos por la noche y se rinde culto al Cristo Negro. • Fiesta de San Francisco de Asís (4 de octubre) En honor al patrono de Valle de Bravo, al que ofrecen mañanitas, desfile y concurso de yuntas adornadas con flores y de mojigangas. • Festival de las almas (Finales de Octubre) Tiene como objetivo ser un espacio en donde las expresiones artísticas y las tradiciones culturales, así como convertirse en la sede más importante para la expresión artística y cultural del país. Se realizan eventos de música, teatro, danza, talleres, pintura, cine entre otras. 	

Fuente: Monografía municipal y Consejo Estatal para el Desarrollo Integral de los Pueblos Indígenas

Anexo 14 Ficha de oferta de Valle de Bravo

Ficha 4

OFERTA

PRINCIPAL ATRACTIVO O PRODUCTO TURÍSTICO DE BIENESTAR				
Nombre	El Santuario Resort			
Ubicación	Carretera a Colorines Km. 4.5 San Gaspar del Lago, 51217 Valle de Bravo, México.	<input type="checkbox"/> Dentro área urbana	<input checked="" type="checkbox"/> Fuera del área urbana	
CARACTERÍSTICAS				
Tipo	<input type="checkbox"/> Natural	<input type="checkbox"/> Cultural	<input checked="" type="checkbox"/> Otro	
Descripción	Se trata de un desarrollo inmobiliario del grupo hotelero Hamak Hotels, que comprende un resort y spa especializado en el bienestar.			
Puede disfrutarse	<input checked="" type="checkbox"/> Todo el año	<input type="checkbox"/> Por temporadas	<input type="checkbox"/> Evento Programado	
Observaciones	El santuario es considerado como un hotel referente de lujo y con prestigio para las personas con mayor poder adquisitivo de la zona.	Horario	Reservaciones disponibles las 24hrs	
SITUACIÓN ACTUAL				
Estado Actual	<input checked="" type="checkbox"/> Conservado	<input type="checkbox"/> Deteriorado con posibilidad de recuperación		
Tenencia de la tierra	<input checked="" type="checkbox"/> Privada	<input type="checkbox"/> Pública	<input type="checkbox"/> Comunal	<input type="checkbox"/> Otra:
¿Se han realizado gestiones para su conservación o restauración?	<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	Especifique	En el año 2019 el hotel sufrió un incendio por un supuesto corto circuito afectando las cabinas de spa y gimnasio las cuales aún no se han restaurado.
¿Existen restricciones, para el uso del atractivo?	<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	Especifique	Restricción económica debido a sus altos costos por pernocta. Que van desde \$4,800.00 por noche en habitación sencilla hasta los \$24,000.00 por noche en la Suite Santuario.
TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD				
Señalización	Vial		Turística	

	<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
Transporte para llegar al atractivo	Solo accesible en vehículo privado, uber.			
FACILIDADES				
Actividades y servicios de bienestar	Instalaciones			
<	El resort cuenta con 64 Suites, una suite presidencial y dos suites destinadas a huéspedes con capacidades diferentes, laberinto, espejos de agua, vitrales, áreas verdes, áreas holísticas o de meditación, piscinas climatizadas, salas de descanso, capilla, salones para grupos y convenciones, restaurante, bar en alberca, club hípico, club náutico y muelle (convirtiéndose en el único hotel con acceso directo al lago) además dentro del Resort hay una montaña de cuarzo.			
Comentarios adicionales	El santuario, reúne técnicas de sanación, relajación y disfrute de diferentes culturas como hawaiana, china, japonesa, india y prehispánica. Además, ofrece cenas sensoriales, con menús ayurvédicos y música terapéutica, cata de mezcal, cata de vino y <i>brunch</i> dominical de cocina vallesana.			

Fuente: Sitio oficial www.elsantuario.com

FOTOGRAFÍA DEL ATRACTIVO O RECURSO



TABLA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS RELACIONADOS DIRECTAMENTE AL TURISMO DE BIENESTAR

CATEGORIA: SPA

Producto turístico	Nombre y fotografía	Servicios y terapias que ofrece el recinto	Observaciones
Destinos Spa	<p align="center">Hotel Rodavento</p> 	<p>Masajes: holístico, de tejido profundo, de vela caliente, de compresas botánicas, piedras calientes, ayurveda, prenatal.</p> <p>Circuito de albercas a diferentes temperaturas, <i>hammam</i>, sauna y áreas de relajación al aire libre, terapias para deportistas, exfoliaciones, faciales, experiencia mazahua y de chocolate. Spa tipo yurtas (alojamiento nómada de Mongolia).</p>	<p>Comprenden el concepto de <i>detox</i> digital y lo implementan como estrategia de marketing bajo el lema “desconectar para conectar”.</p> <p>También cuentan con el concepto de mixobar donde, se pueden crear combinaciones de exfoliantes y sales (<i>scrubs</i>) para aplicarlas dentro del <i>hammam</i>. Además, ofrecen servicio de spa nocturno y un circuito de hidroterapia.</p>
	<p align="center">Loto Azul</p> 	<p>Masajes: piedras calientes y sueco.</p> <p>Faciales, exfoliaciones, terapia craneosacral, reflexología, envolturas corporales a base de vino, chocolate y champagne, jacuzzi, sauna, vapor, temazcal, gimnasio.</p>	<p>Loto azul se autodenomina como un hotel ecológico, fue fundado por un maestro tántrico de la India. Y fue construido siguiendo la filosofía del feng-shui, ofrece un menú de alimentos selectos y saludables.</p>
	<p align="center">Hotel Avándaro Spa</p>	<p>Masajes: ayurvedico, holístico, relajante, <i>deep tissue</i> (tejido profundo), piedras</p>	<p>Utilizan el concepto <i>wellness without walls</i>, dentro de su menú de spa también ofrecen limpias</p>

		calientes, deportivo, reductivo (manual y con aparatología). Gimnasio, circuito de hidroterapia, jacuzzi, vapor, cascada de agua mineral, regadera de presión, sauna, <i>loofah</i> (exfoliación corporal), vendaje neuromuscular, limpieza con carboxiterapia, reflexología podal, yoga facial, tratamiento capilar, pediluvios, ventosas, compresas calientes, drenaje linfático, botas de presoterapia, radiofrecuencia corporal, chocolaterapia, parafina caliente, faciales, salón de belleza, salón de yoga y meditación, <i>hatha</i> yoga con aromaterapia y temazcal.	chamánicas. Es uno de los spas que ofrece tratamientos con aparatología cosmética.
Hoteles resorts o boutique con servicio de spa	Hotel Misión Grand Valle de Bravo 	Masajes, temazcal, faciales, tina de lodo, tina de sales climatizada, cabina de vapor, exfoliantes y envolturas de chocolate y de vino, oxigenoterapia, cristaloterapia. Alberca climatizada, jacuzzi, gimnasio.	Ofrecen <i>day spa</i> de 4 horas, así como paquetes románticos y para novias. El hotel está ubicado a un costado de una cascada lo cual podría considerarse como su distintivo. Cuenta con <i>teppes</i> y experiencia en el bosque de fogatada.
	Mesón de leyendas	Masajes: anti estrés, relajante, sueco, holístico, piedras calientes.	Ofrecen paquetes de spa para parejas, así como tarifas de larga estancia por 29 días o más, se autodenominan como un lugar de descanso a inspiración de artistas plásticos, tienen todas las

	<p>Reflexología podal, faciales. Circuito húmedo, hidroterapia, temazcal, silla shiatsu.</p>	<p>comodidades del mundo moderno, pero conservando el estilo colonial mexicano. Ofrecen cata de vinos y clases de cocina, así como actividades al aire libre.</p>
<p>Danza Luna</p> 	<p>Masajes: holístico, <i>lomi lomi</i>, piedras calientes y frías, pindas, descontracturante, sueco. Reflexología, digito presión y drenaje linfático, cuarzos, saponificación, lifting de rostro y ojos, faciales: antiacné, oxigenante, hidratante, anti manchas, catiodermia.</p>	<p>A pesar de que cuenta tanto con alberca como con un recinto específico para los masajes y los faciales, no cuenta con “zonas húmedas” o algún circuito de hidroterapia que es lo que caracteriza los destinos tipo spa.</p>
<p>Hotel el rebozo</p> 	<p>Masajes: antiestrés, <i>deep issue</i> (tejido profundo), relajante, piedras calientes, deportivo, para niños Reflexología, exfoliación facial y mascarillas, jacuzzi.</p>	<p>El hotel cuenta con actividades como ciclismo, con diferentes niveles de intensidad, así como con cabalgatas que permiten a los huéspedes adentrarse en el bosque. Promueven la lectura en el bosque como una actividad relajante, y realizan fogatadas, así como visitas a la cascada velo de novia.</p>
<p>Mubu</p>	<p>Masajes: sueco, thai, shiatsu, piedras calientes, lomi - lomi, prenatal, pindas, descontracturante, linfático, ayurvédico,</p>	<p>No cuenta con un recinto en específico para los masajes, estos se hacen en las habitaciones. Tienen paquetes de masajes en pareja.</p>

	<p>deportivo, craneosacral, holístico. Reflexología, jacuzzi, camas balinesas.</p>	
<p>Casa Chichipicas</p> 	<p>Masajes relajantes y terapéuticos. Jacuzzi y alberca climatizada.</p>	<p>No cuenta con un recinto en específico para los masajes, estos se hacen en las habitaciones. Además, ofrecen paseos en bici y caminatas y tour al orquideario rio verde y santuario de la mariposa monarca. Como servicio de comida ofrece barra de ensaladas y vegetales.</p>
<p>Las luciérnagas</p> 	<p>Masaje de espalda descontracturante, masaje holístico relajante con piedras calientes, masaje deportivo, masaje de la casa “las luciérnagas” con la posibilidad de combinar holístico, deportivo o terapéutico, con 3 aromas y música a elegir, masajes faciales: oxigenante, hidratante, nutriente, limpieza, tonificante, exfoliante, alta frecuencia y corriente galvánica con mascarilla y ampollita, terapia reiki.</p>	<p>El hotel no cuenta con un spa propio, pero ofrecen a sus huéspedes la posibilidad de programar un masaje o algún servicio de su menú de spa.</p>
<p>Hotel la Capilla</p>	<p>Masajes, centro de bienestar, y una bañera de hidromasaje, piscina exterior, terraza solárium, áreas verdes, spa-balneario, sauna, pedicura, manicura, depilación con cera, exfoliación corporal,</p>	<p>El hotel cuenta con infraestructura adecuada para el desarrollo de actividades de bienestar.</p>

	<p>limpiezas de cutis, sala de tratamientos, envolturas corporales, gimnasio, excursionismo, equitación, servicios de maquillaje.</p>	
<p>Hotel Castillo del Rey</p> 	<p>Masajes: sueco, holístico, shiatsu, deportivo, masaje para embarazadas, para niños, de piedras calientes, energético. Reflexología, drenaje linfático. Faciales: anti- edad, anti -acné, oxigenante, nutritivo e hidratante. Alberca climatizada.</p>	<p>El hotel cuenta con infraestructura adecuada para el desarrollo de actividades de bienestar.</p>
<p>Hotel Santa Rosa</p> 	<p>El hotel cuenta con un área de masajes y servicio en la habitación.</p>	<p>El hotel cuenta con infraestructura adecuada para el desarrollo de actividades de bienestar. Sin embargo, no cuenta con un amplio menú de spa.</p>
<p>Hotel puesta del sol</p> 	<p>Piedras calientes, relajante o antiestrés, jacuzzi.</p>	<p>El hotel cuenta con infraestructura adecuada para el desarrollo de actividades de bienestar. Sin embargo, no cuenta con un amplio menú de spa.</p>

	<p>Centro Vacacional ISSEMYM</p> 	<p>Alberca, áreas de descanso, infraestructura para personas con discapacidad.</p>	<p>Este hotel es iniciativa del Instituto de Seguridad Social del Estado de México y Municipios (ISSEMyM), cuentan con centro de convenciones.</p>
Spas independientes	<p>Sarasvati Harmony SPA</p> 	<p>Masajes: anti estrés, relajante, deportivo, craneal, holístico, sueco, muscular profundo. Reflexología, drenaje linfático, limpieza de oídos, laso terapia, vacum-terapia, envoltura de chocolate champagne y café, mascarillas, tratamientos faciales para caballeros, cavitación radiofrecuencia corporal, mesoterapia corporal y reductiva, auriculoterapia, limpieza facial profunda, <i>dermaplaning</i>, <i>peeling</i>, lifting facial, extensiones de pestañas, laminado y diseño de ceja, aplicación de keratina, uñas acrílicas y <i>gelish</i>, depilación definitiva, <i>kissum lips</i>, <i>bb glow</i>, aplicación de ácido hialurónico y de vitamina C con dermapen, baño de novia.</p>	<p>Este spa ofrece servicios de cosmetología por lo que está más centrado en la belleza que en la salud.</p> <p>Ademas esta asociado con la empresa “Boscoso Amazing Experience” un hotel y salón de eventos que ofrece fogatadas, paseos en bici por el bosque.</p>
	<p>Adhara spa</p>	<p>Masajes: relajante, descontracturante, holístico, coco - terapia, tropical, ayurvédico, sueco, bambo, piedras calientes, drenaje linfático, silla shiatsu.</p>	<p>Este spa se promociona como un lugar que brinda servicios realizados por profesionales certificados.</p>

	<p><i>cupping</i> o ventosas, chocolaterapia en pareja, exfoliación, mascarillas</p>	<p>Ofrecen paquetes especiales que incluyen decoración con pétalos y flores, degustación de chocolate y terapias especiales por tiempo limitado como masaje de tequila, elote o rebozo.</p>
<p>Sensitiva spa</p> 	<p>Masajes: holístico, ayurvedico, shantala tailandés, deportivo, drenaje linfático, terapia <i>shiatsu</i>, prenatal, posparto, reductivo, de piedras calientes, terapia reflexológica, terapia gotas de lluvia, terapia miofascial, reiki, polaridad flores de bach, <i>thetahealing</i>.</p>	<p>Este spa ofrece paquetes especiales para empresarios, parejas, familias, deportistas, y colaboradores, para disminuir el cansancio mental y físico dentro de una empresa, con el objetivo de incentivar y mejorar el rendimiento de los colaboradores y ofreciendo:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Diagnóstico para la detección de malestares. -Masajes cortos en silla <i>shiatsu</i> una vez por semana -Cabina de masaje dentro de tu empresa -Taller con técnicas del manejo de estrés. -Taller de Juegos Inteligentes para el trabajo de estrategias y de equipo. (<i>team building</i>)
<p>Bhoga</p> 	<p>Masaje relajante, descontracturante, reductivo, faciales, ventosas, terapia geotermal o piedras calientes, <i>cupping</i>, auriculoterapia, conoterapia o limpieza de oídos, acupuntura, drenaje linfático, terapia física, quiropráctica, <i>bb glow</i>, <i>microneedling</i>, <i>hidropelling</i>, terapias fáciles y corporales, limpieza facial</p>	<p>Se autodefine como un espacio único donde se conjugan en equilibrio perfecto la belleza, salud y bienestar. Este spa ofrece servicios de cosmetología por lo que está más centrado en la belleza que en la salud, además ofrece <i>day spa</i> y asesoría nutricional y valoraciones gratuitas. Además, ofrece paquetes de bienestar para docentes, mamás y parejas.</p>

		profunda, depilación con cera, <i>lash liftig</i> , uñas acrílicas, nanoplastia capilar.	
CATEGORIA: ESPIRITUAL			
Producto turístico	Nombre y fotografía	Servicios y terapias que ofrece el recinto	Observaciones
Centros Holísticos	Canto del colibrí 	Centro holístico, salón de eventos y temazcal. (Diversidad de terapias de acuerdo a las diferentes tipologías de yoga que se llevan a cabo en el recinto como ejemplo canto- terapia y baños sonoros)	Se autodenomina como un hermoso lugar en la naturaleza creado para recibir a las personas que se encuentran trabajando en sí mismas. Ideal para realizar retiros, cursos, meditaciones, talleres vivenciales, conciertos.
Centros de retiro	Centro de retiros Chamma Ling Valle de Bravo 	En este centro se resguarda a la Gran Stupa Bön para la Paz Mundial (recinto sagrado de la tradición budista) Ofrecen renta de dormitorios, área de campamento (35 espacios para el montaje de tiendas de campaña) y servicio de alimentos.	Esta estupa es la segunda edificación construida en México y la más grande en Occidente, se pueden realizar visitas personales o visitas en grupo. El espacio está abierto para que grupos de otros linajes, religiones o caminos espirituales.
	Rancho Vida Sana	Curso: <i>Health reset, rebbot camp, yoga power, ashtanga</i> yoga, retiros intensivos de yoga, comida ayurvedica, dieta y meditación <i>keto</i> , ayuno intermitente, meditación, mantras, caminatas, kriyas	En este rancho se hacen retiros de manera presencial y también se gestionan viajes de retiro a otras partes de la república.

		de purificación, <i>pranayama</i> , hipnosis, <i>soud healing</i> , fogatadas, karate, así como programas de bienestar y retiros <i>rode</i> .	
Estudios de Yoga	<p>Yoga Sana Valle de Bravo</p> 	Yoga suave, yoga restaurativo, yoga para niños, y yoga para personas con capacidades diferentes, así como yoga para público general con enfoque en alineación de posturas.	El recinto realiza talleres con invitados especiales o profesores especializados en distintos tipos de yoga.
Estudio de pilates	<p>Studio Valle Pilates Reformer</p> 	Clases de pilates <i>fitness</i> con aparatos especiales y específicos para pilates.	El recinto es <i>petfriendly</i> por lo que los asistentes a las clases pueden llevar a sus mascotas.

CATEGORIA: VAPOR			
Producto turístico	Nombre y fotografía	Especificaciones	Observaciones Generales
Temazcal	Temazcal en El Santuario resort 	Temazcal de piedra con herbolaria medicinal, acompañada de música y cantos ceremoniales. Desde 2 hasta 6 personas.	En Valle de Bravo no se han identificado temazcales independientes, la mayoría de ellos están dentro de un hotel boutique o resort y se ofrecen como complemento de alguna terapia alternativa. La duración de los temazcales va desde 1 hora a 2 horas y 30 minutos. Como parte de la promoción de los temazcales se exponen abiertamente todos los beneficios del mismo en los sitios web de los hoteles. Algunos de los beneficios que se exponen y que proporciona el temazcal son: <ul style="list-style-type: none"> - Alivia las molestias premenstruales - Ayuda a bajar de peso - Ayuda a eliminar toxinas - Beneficia la circulación sanguínea - Depura el aparato digestivo - Desatròfia (sic) los músculos - Disminuye los problemas óseos - Filtra las vías respiratorias - Incita a la introspección y reflexión - Merma trastornos hepáticos,
	Temazcal en Hotel Mesón de leyendas 	Temazcal tradicional con medicina herbolaria. Se ofrece como experiencia individual o complemento de paquete que incluye masajes relajantes y circuito húmedo. Desde 1 a 7 personas.	
	Temazcal en Las joyas cabañas 	Servicio de temazcal tradicional en edificación de material rustico. Desde 2 a 6 personas.	
	Temazcal en Hotel boutique Loto Azul	Temazcal mexicana grupal o individual con ceremonia ritual. Desde 2 a 5 personas.	

			<ul style="list-style-type: none"> - Reduce el tamaño de los quistes en los ovarios, - Relaja el sistema nervioso disminuyendo el estrés y la angustia, - Resuelve problemas de irregularidad menstrual, - Tonifica la piel <p>Los recintos que ofrecen sauna son los más grandes y mejor posicionados en el tema de bienestar y son de tipo resorts como:</p> <ul style="list-style-type: none"> -El Santuario Resort -Loto Azul Spa -Eterna <i>soul and body</i> -Mesón de leyendas -Hotel y Club de Golf Avándaro
	<p>Temazcal en Canto del colibrí centro holístico</p> 	<p>Temazcal grupal tradicional. Temazcal para 25 personas.</p>	
	<p>Temazcal en Hotel Alma 7 lunas</p> 	<p>Servicio de temazcal tradicional montado. No se especifica para cuantas personas tiene capacidad.</p>	
<p>CATEGORIA: AGUA</p>			
<p>Producto turístico</p>	<p>Observaciones</p>		

<p>Balnearios de aguas termales</p>	<p>En este destino solo existe un balneario llamado “Casa Blanca” el cual es de tenencia privada y las actividades que ofrece son para la recreación y la diversión no para el bienestar de manera directa.</p>	
<p>Ríos, lagunas y manantiales con fines de turismo de bienestar</p>	<p>Valle de Bravo es un lugar que se caracteriza por tener las regiones hidrológicas más importantes del país, tanto por su extensión como por el volumen ya que cuenta con varios recursos hidrológicos como riachuelos, cascadas, y pequeños manantiales, sin embargo, no se han aprovechado de manera individual con fines turísticos, más bien todos ellos surten a la laguna de Valle de Bravo (principal atractivo turístico) que en realidad fue una presa hidroeléctrica.</p>	

CATEGORIA: RESTAURANTES

Tipo	Nombre y fotografía	Especificaciones	Observaciones Generales
<p>Restaurante de comida saludable vegana o vegetariana</p>	<p>Sano sabor</p> 	<p>Se autodenominan como una cafetería y restaurante enfocada en comida saludable y deliciosa.</p> <p>Cuentan con un menú que incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> -<i>Toast</i> salados y dulces -Postres saludables -<i>Bowls</i> salados y de frutas -Ensaladas -Hamburguesas -Sandwiches y paninis -<i>Smoothies</i> y <i>Frappes</i> -<i>Golden Milk</i> con cúrcuma y jengibre. 	<p>Varios restaurantes se especializan en algún tipo de comida ya sea internacional o mexicana, ofreciendo de manera opcional un menú vegano, por lo que se podría decir que este tipo de comida está en una etapa de inmersión temprana en la cual la demanda de este tipo de comida va creciendo poco a poco por lo que los restaurantes se han visto en la necesidad de ofrecer a estos grupo minoritarios pero constantes algunos platillos en sus menús sin llegar a ser</p>

	<p>Rúcula <i>Healthy Bar</i></p> 	<p>Es un restaurante y “bar” con las etiquetas vegano, vegetariano, bajo en carbohidratos, apto para personas con diabetes, y keto.</p> <p>Parte de su filosofía es cuidar el medio ambiente por lo que solo utilizan desechables biodegradables. Cuentan con una tiendita de productos naturales de bambú y acero inoxidable.</p>	<p>este mercado su prioridad o este tipo de comida su especialidad.</p> <p>No se cuentan con menús específicos para veganos o vegetarianos, más bien se hacen recomendaciones de la carta o se le quitan ingredientes a los platillos para que puedan entrar en estas categorías.</p>
	<p>Ensaladisima</p> 	<p>En este establecimiento cuenta con venta de ensaladas, sandwiches, pastas, chilaquiles y baguettes... todo con un toque gourmet.</p>	<p>Se utilizan términos como “comida saludable” “cocina contemporánea” “comida elaborada con productos frescos, locales y de temporada” sin contar con certificados que avalen la veracidad de estas afirmaciones publicitarias.</p>
	<p>Lesteiro</p> 	<p>Este lugar ofrece comida de temporada, orgánica, sustentable y además se autodenomina como un centro de bienestar.</p> <p>Ofrecen desayunos, comida semanal y sábados de <i>brunch</i>. Y taquizas veganas, así como helados y cervezas artesanales. Cocina fusión, mexicana, india, mediterránea.</p>	<p>La mayoría de los restaurantes ofrecen servicio a domicilio, pero no cuentan con servicio de catering para eventos.</p> <p>Además, se identificó una empresa que surte de insumos a restaurantes y hogares vallesano y que se denomina a sí misma como Producto <i>Eco-Farmed</i> de temporada. Es decir, comercializan productos agroecológicos, sustentables y orgánicos.</p>

	<p style="text-align: center;">La chiquita</p> 	<p>Restaurante de comida oaxaqueña con opciones veganas en el menú como:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Enfrijoladas -Enmoladas -Tlayudas -Sopa de nopal -Sopa de frijol -Chiles en nogada <p>Además de otras opciones saludables y alternativas de proteína como platillos elaborados con chapulines.</p>	
	<p style="text-align: center;">"Nuestro" restaurante de La Casa Rodavento</p> 	<p>Este restaurante fusiona la cocina oriental con la mexicana y ofrecen platillos que pueden adaptarse al veganismo como: El <i>pad thai</i>, <i>rice bowl</i>, ensalada de berros, sushi crujiente, sopa de frijol, y yakimeshi.</p>	
OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS AL TURISMO DE BIENESTAR			
Tours y Actividades	Rutas	Reuniones, eventos y congresos	Otros

Lunada en el bosque de Valle de Bravo con Rio Adventure.	Valle de Bravo es parte de la ruta: Aventuras en Valle, así como la ruta de la mariposa monarca que se relacionan al turismo alternativo y de contacto con la naturaleza.	No se ha detectado al momento algún evento directamente relacionado al turismo de bienestar, sin embargo, en este lugar se llevan a cabo eventos para deportistas que llevan un estilo de vida saludable para tener un mayor rendimiento.	La peña	En Valle de Bravo existe un punto de interés conocido como: La Peña es un hermoso mirador cuyo origen se remonta a la época prehispánica, se piensa que los antiguos habitantes acudían a este sitio para efectuar rituales terapéuticos en los temazcales que se han encontrado en el peñasco. De ahí también proviene el nombre antiguo de la población: San Francisco del Valle de Temascaltepeque. Se ha citado a Valle de Bravo como la tierra del temazcal.
			Manantial chichipicas	Chichipicas proviene del Náhuatl “Chíchípica” que significa “Lugar donde gotea el agua”. Cuenta la leyenda que si alguien bebe de este manantial nunca podrá irse de Valle de Bravo.
Observaciones				
Existen varios tours que podrían estar relacionados con los baños de bosque: tour de cascadas, tour mariposa monarca, tour a la peña, tour en bicicleta, senderismo, cabalgatas, pero que aún no se les ha dado el enfoque de bienestar.				
Fuente: Google maps y observación directa en sitio.				

Anexo 15 Ficha de demanda de Valle de Bravo

Ficha 5					
DEMANDA					
Recepción turística del municipio	Cantidad aproximada de visitantes		Días con mayor afluencia turística	Temporada alta	
	Más 90,000 personas en un fin de semana		Fines de semana	Puentes y periodos vacacionales	
Frecuencia de la demanda que posee la comunidad	<input checked="" type="checkbox"/> Permanente	<input type="checkbox"/> Estacional	<input checked="" type="checkbox"/> Esporádica	<input type="checkbox"/> Inexistente	
Tipo de demanda que posee la comunidad	Con respecto al origen			Con respecto a la estadia	
	<input checked="" type="checkbox"/> Internacional	<input checked="" type="checkbox"/> Nacional	<input checked="" type="checkbox"/> Regional	<input checked="" type="checkbox"/> Turistas	<input checked="" type="checkbox"/> Excursionistas
Principales destinos de origen	Europeos	Estado de México y Ciudad de México	Municipios aledaños a Valle de Bravo	Observaciones	
	Fuente: Cano, 2007 en sitio web: Real State Market			Dentro de la afluencia de visitantes, se destaca la presencia de un gran número de población flotante, se calcula que esta puede llegar a unas 15 mil personas en fines de	
MOTIVOS DE VISITA					
Tipo de turismo		Actividades que realizan		Segmento de la población	
Turismo residencial		Visitar los desarrollos inmobiliarios con resorts, campos de golf y zona de restaurantes de Avándaro.		Adultos con alto poder adquisitivo y segunda residencia.	
Turismo de aventura y deportivo		Deportes extremos terrestres, aéreos y acuáticos.		Adultos jóvenes, deportistas.	
Turismo recreativo y de contacto con la naturaleza		Visita al centro, cabalgatas, tour de cascadas y senderismo por el bosque.		Familias con miembros de todas las edades.	

Demanda Predominante

La mayoría de los visitantes que recibe Valle de Bravo son excursionistas y turistas de fin de semana.

Sin embargo, el turismo residencial ha ido en aumento de manera exponencial en los últimos años por lo que “Se estima que entre la población flotante y turistas, en un fin de semana común en Valle de Bravo están habitando más de 90.000 personas” (Iracheta , 2014)

Según datos de la Dirección General de Turismo del Estado, la afluencia turística anual es de aproximadamente dos millones 870 mil personas, de las cuales aproximadamente dos millones 792 mil son nacionales y 78 mil extranjeras.

Se perfila que el turista residencial de Valle de Bravo es un visitante frecuente de fin de semana, cuya residencial habitual se encuentra a la orilla de la presa o en zonas elevadas que tengan servicios. Es un actor social de alto poder adquisitivo, predominan las personas que provienen de la Ciudad de México, con una ocupación de empresarios o ejecutivos. [...] Valle de Bravo ha proporcionado al turista residencial la posibilidad de construir el simulacro de vivir otra realidad, [...] que le otorga la fantasía de pertenecer a una población con raíces identitaria. [...] En los últimos años el tema de la seguridad ha frenado la llegada de los turistas residenciales al municipio, ya que desde el 2010 se nota la presencia de narcotráfico y secuestros, lo que ha amenazado con alterar la tranquilidad del poblado y por tanto, el influyente imaginario de la comunidad imaginada. Osorio, 2016.

En los últimos años se han creado varios eventos deportivos en Valle de Bravo que atraen nuevos segmentos de turistas deportistas internacionales. Como es el caso AvándaRocks (una competencia de motocicletas), competencia de botes veleros, carreras, triatlones, competencia de parapente, entre otros, por lo que el tipo de tursitas que llega a estos eventos son deportistas de alto rendimiento y su equipo los cuales pueden ser segmentos de mercado potenciales para el turismo de bienestar.

Otro evento importante que atrae un segmento de turistas cultural es el festival de las Almas de Valle de Bravo.

Fuente: El turista residencial de Valle de Bravo, Estado de México. Dinámicas socioespaciales. Osorio 2016

Anexo 16 Maquetación de plataforma web 1/4



Región Relax

Somos una asociación conformada por representantes de la industria del turismo de bienestar de los principales destinos de la Región Suroeste del Estado de México.

Trabajamos en conjunto para crear el escenario perfecto que permita a las personas desconectar y disfrutar de la naturaleza con el fin de mejorar su salud.



Anexo 17 Maquetación de plataforma web 2/4

Destinos



Ixtapan de la Sal

Aguas termales, tratamientos estéticos y cosmetología



Malinalco

Spa holístico y medicina alternativa



Valle de Bravo

Spa relajante, masajes y contacto con la naturaleza

Da clic aquí para conocer otros rincones secretos de la Región Suroeste del Estado de México

¡Querido visitante o viajero!

Si eres un viajero, excursionista o visitante interesado en realizar actividades que te ayuden a mejorar tu salud, relajarte y conectar contigo mismo o con tus seres queridos descarga nuestra guía con las mejores experiencias de bienestar.

Si no encuentras lo que buscas contesta la encuesta, tu petición será ampliamente considerada para próximas experiencias.

O si lo prefieres podemos ayudarte a encontrar la actividad ideal para ti a través de nuestra asesoría personalizada.



GUIA DESCARGABLE

ENCUESTA RAPIDA

ASESORIA PERSONALIZADA

8

Anexo 18 Maquetación de plataforma web 3/4

¡Emprendedor!
queremos que
seas parte de
este gran
proyecto

Si eres un empresario, emprendedor o profesional de la industria del turismo de bienestar de la región suroeste del Estado de México firma la petición para que se puedan aprobar más programas que beneficien al desarrollo de esta creciente industria. Recuerda la firma es anónima, solo confirma que eres locatario y selecciona el giro de tu empresa.



[DA CLIC AQUI PARA FIRMAR LA PETICIÓN](#)

[QUIERO SABER MÁS INFORMACIÓN DE LOS BENEFICIOS QUE PUEDO OBTENER](#)



Instituto de Investigaciones
de turismo de bienestar

[SABER MÁS](#)

Anexo 19 Maquetación de plataforma web 4/4

¿Que hace el instituto de investigaciones de bienestar?



Ofrecemos
Capacitaciones



Otorgamos
Certificaciones



Promovemos el
ecocentrismo y la
sustentabilidad

Región Relax

Información de Contacto

📍 TOLUCA, ESTADO DE MÉXICO.

📞 00-00-00-00

✉️ hello@regionrelax.com

Nuestra Comunidad

- Catalogo de socios profesionales de la industria de bienestar
- Catalogo de socios de spa
- Catalogo de socios hoteleros
- Catalogo de socios restauranteros

Siguenos en redes sociales



Eriquetanos en tus fotos

Anexo 20. Moodboard del “Pasaporte del bienestar”

