

Revista

ZOCALO

www.revistazocalo.com.mx



Francisco, su doble discurso

Entre los solicitantes, 2 menores de edad
Víctimas de pederastia
piden reunión con el Papa

■ CAROLINA GÓMEZ MORA
Un grupo de víctimas de pederastia clerical del Distrito Federal, Oaxaca y San Luis Potosí solicitaron a la secretaría apostólica y a la Conferencia del Episcopado Mexicano (CEM) que se dispuso.



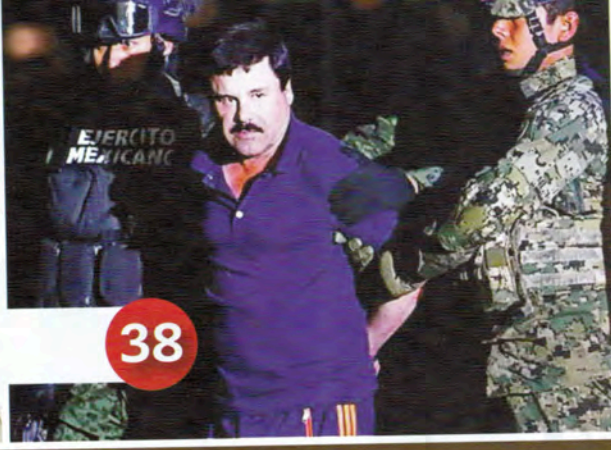
Günther Wallraff

- Pederastia y divorcios amañados, en la polémica: A. Athié
- Entrevista de Sean Penn con *El Chapo*, no es periodismo
- Licitaciones, la agenda por resolver del IFT
- Manotazo de Mauricio Macri a Ley de Medios en Argentina
- *La Digna Metáfora*, publicación cultural a contracorriente
- Reportaje, herramienta defensora de derechos humanos: G.Wallraff



Ejemplar \$30.00
Febrero 2016 Año XVI Núm. 192





38

47

8

Estado, Iglesia católica y prensa en México

Nora Pérez-Rayón Elizundia



Mesa de redacción

5 Política frívola en Twitter



Cartón de Rapé

5 Sean Penn Dorro



Para seguirle la pista

6 Junior agrade a periodista en Michoacán



Medios y religión

12 Religión y poder en las visitas papales a México 1979-2012
Bernardo Barranco V

17 Cuando decir es (para no) hacer
(Segunda de tres partes)
Alberto Athié

24 La Iglesia se desvió hace siglos hacia el poder y el dinero
Pbro. José Alejandro Solalinde Guerra

27 Un jesuita en el solio pontificio
Mónica Uribe

29 Spotlight (*En primera plana*) y el periodismo de investigación
Carlos Padilla Ríos

30

Libertad de conciencia para la niñez
Judith del Rocío Cortés Vázquez



Medios

32

Qué es periodismo y quién es periodista
Gerardo Albarrán de Alba

35

La entrevista con *El Chapo*: oportunidad desperdiciada, propaganda descarada o periodismo gonzo
Naief Yehya / Corresponsal en Estados Unidos

38

La comunicación en la captura de *El Chapo*
Gerson Hernández Mecalco

40

La recaptura de *El Chapo* y la propaganda oficial
Alejandro Navarrete

43

El capo que deseaba narrar su propia ficción
Darwin Franco y Guillermo Orozco / OBITEL México

45

Controversia en torno a la designación del nuevo director de TV UNAM
Tanius Karam



Telecomunicaciones

47

2016, año clave en la licitación de espectro
Aleida Calleja

Director General
Carlos Padilla Ríos
Edición
Mauricio Coronel Guzmán
Corrección de Estilo
Teresa Rojas Villaseñor
Arte y Diseño
Irma Dinorath Palma
Claudia Aguilar Núñez de Cáceres
Corresponsales
Naief Yehya, Estados Unidos
Manuel de Santiago, Europa
Ricardo Martínez, Centroamérica
Francisco Godínez, Argentina

Colaboradores
Agustín Pineda, Aleida Calleja, Alejandro Navarrete, Antonio Brambila, Antonio Medina, Areli Cano, Balbina Flores, César Cano, Darwin Franco, Eduardo Huchim, Frambel Lizárraga, Gerardo Albarrán, Gerardo Montes, Gerson Hernández, Graciela Martínez, Guillermo Orozco, Irma Ávila, Israel Tonatiuh Lay, Jenaro Villamil, Jorge Pulido (+), José Reveles, Lenin Martell, Luis Ángel Hurtado, Luis Josué Lugo, Luis Miguel Carriedo, Manuel de Santiago, Perla Blas, Primavera Téllez, Ramiro Tovar y Tanius Karam
Servicio Social
Víctor Manuel Razo, Mariana García, Omar Martínez y Silvia Díaz
Caricaturistas
Rapé
Consejo Editorial
Alma Rosa Alva de la Selva, Javier Corral, Javier Esteinou, Rogelio Hernández, María Victoria Llamas (+), Ernesto Villanueva, Manuel Gutiérrez (+), Octavio Islas Carmona,

ZOCALO

www.revistazocalo.com.mx
alternativamedios@prodigy.net.mx



Televisión

- 50 La ruta de la televisión; la interacción entre pantallas
Claudia Benassini Félix
- 53 Incongruencias de RTC al clasificar contenidos audiovisuales
Adriana Hernández de Lago
- 56 La regulación de los contenidos televisivos y el Estado-cero en México (Segunda de tres partes)
Javier Esteinou Madrid

Comunicación política

- 60 Evitar contrarreforma al modelo de comunicación política
Gerardo Israel Montes

Internacional

- 62 Graves cambios en Argentina, la comunicación por la fuerza
Francisco Godínez Galay / Corresponsal en Argentina
- 65 Podemos y las elecciones españolas, ¿hacia una nueva política?
Luis Josué Lugo

Periodismo

- 68 Mueren franquicias de *La Jornada* en Michoacán y Jalisco
Perla Blas / Corresponsal en Jalisco

62

71

71

Me disfrazo para revelar injusticias:
Günter Wallraff
Carlos Padilla Ríos

Libertad de prensa

74

Los nuevos retos de la libertad de expresión
Perla Gómez Gallardo

76

Libertad de prensa y el abuso del derecho
Miguel Julio Rodríguez Villafañe

Cultural

78

La digna metáfora celebra primer aniversario a contracorriente: Víctor Roura
Mauricio Coronel

79

Los Vigías del Patrimonio
Andrés López Ojeda

Reseñas y tesis



Tira cómica de Jans

88

Conspiradores

Maricarmen Fernández Chapou, Beatriz Solís y Gabriel Sosa
Fotografía
 Cuartoscuro
Administración
 Concepción Villegas
Circulación
 Carlos Arriaga (†)
Monitoreo
 Medialog
Publicidad
 Martha Palma
 Nancy Rodríguez
Suscripciones
 Blanca Padilla

Zócalo, Comunicación, Política y Sociedad es una publicación mensual editada en México, D.F., por Proyectos Alternativos de Comunicación, S.A. de C.V., Reserva exclusiva título núm. 04-2000-090816141800-102. Número de certificado licitud de título 12280. Número de certificado de licitud de contenido 8943. Número ISSN 1665-8698. Domicilio: Calzada México-Tacuba 235 cuarto piso, colonia Popotla, Delegación Miguel Hidalgo. C.P. 11400 Tels.: 5341 6590 y 5341 6597, alternativamedios@prodigy.net.mx, revistazocalo@yahoo.com.mx Internet: www.revistazocalo.com.mx. Impreso por Milenio Diario, S.A. de C.V. Avena No. 17 Col. Granjas Esmeralda, Del. Iztapalapa, C.P. 09810. Precio por ejemplar: 30 pesos. Suscripción anual: 350 pesos por 12 números. Venta en Sanborns de toda la República mexicana puestos de periódicos y universidades. Registro postal publicaciones PP09-1915 autorizado por SEPOMEX.

SUSCRIPCIONES

5342 - 6430 y 2465 - 0598
 suscripcioneszocalo@yahoo.com.mx
 12 ejemplares x \$350

Síguenos en:

Zócalo Noticias
 Revista Zócalo
 Zócalo Medios

Revista Zócalo
 @RevistaZocalo
 Zócalo

simplemente no te consideran para la publicidad, no les interesa la cultura.

Bill Gates también aporta dinero para la cultura. Pero, por ejemplo, en nuestro país Carlos Slim da millones para un concierto de Shakira, pero cuando solicitas una cita para exponerle un proyecto cultural ni te responde. Los empresarios mexicanos creen que lo único que vale es lo que aparece en la televisión y eso me parece una desgracia. La gran mayoría de nuestros empresarios millonarios no aprecian la cultura. Cuando uno trata de decirles que debemos hacer periodismo cultural en serio, ni siquiera te otorgan una cita.

- Ahora ya existe la Secretaría de Cultura, ¿hacia dónde debe transitar?

- El Estado reconoce por fin la importancia de la cultura y que una Secretaría no es lo mismo que un Consejo. Lo importante es que esta Secretaría sea plural y no gerencial. No debe haber un continuismo que mantenga a las mismas personas que han estado como funcionarios de cultura durante treinta años. No se debe caer en los mismos errores.

Creo que si la Secretaría de Cultura nace, hay que hacer borrón y cuenta

nueva. Conaculta ya no existe, vamos a ver cómo actúa el nuevo ente, vamos a ver si realmente ahora sí es plural y no solamente favorece a los de siempre. Escribí hace poco que esta es una oportunidad única para la reivindicación, pero si no reconocen los defectos creo que no vamos avanzar a ningún lado. Pues, esta es una oportunidad única para reivindicar y establecer una política cultural y democrática.

- ¿Cuál es el desafío del periodismo cultural?

- Me parece que uno de los retos es derrumbar los miedos anteriores, es decir, sacarnos de la creencia de que el periodismo cultural está conformado sólo por cierta gente que fija los rumbos. En las universidades, todavía se enseña que Fernando Benítez es el padre del periodismo cultural en México. Cuando surgió el Movimiento #YoSoy132 los jóvenes gritaban que si Carlos Fuentes viviera estaría con ellos. Eso da risa, Carlos Fuentes y Octavio Paz sólo trabajaban para sí mismos. No eran demócratas. Sin duda, el desafío es hacer un periodismo más democrático y plural, alejado de las mafias.

- ¿Quiénes son sus lectores y cómo interactúan con ellos?

- Siempre he creído en el lector desconocido, en el que hurga con curiosidad. A quien le gusta leer busca cosas de interés y nosotros tratamos de pensar en ellos. Por ejemplo, además de los temas que abordamos, en cada edición damos un regalo, una pequeña obra de arte. Se trata de reproducciones de fotografías, cuadros en acrílico o de oleos famosos y originales. Con todo, lo que más nos interesa es el lector que se preocupa de lo que sucede en su país.

Para la interacción utilizamos *Facebook*, *Twitter* y el correo electrónico: recibimos una andanada de mensajes, aunque muchas veces sólo nos digan que les "Gusta". Yo prefiero los argumentos, no nada más que está bien o mal. Una de las razones de la existencia del periodismo está en la argumentación, sin ella la interacción es pobre. Otra forma de contacto con los lectores es a través de charlas y conferencias, en ellas es muy satisfactorio que haya interlocutores interesados en nuestro trabajo. 🍷

@MauricioCG2014

Los Vigías del Patrimonio

79

• Andrés López Ojeda

En una visita realizada recientemente a Malinalco, Estado de México, tuvimos la oportunidad de conversar con algunos Vigías del Patrimonio Cultural. Se trata de jóvenes y adultos dedicados al reconocimiento y la valoración de la riqueza cultural de sus municipios, mediante procesos en los que a partir de la identificación, investigación y apropiación social del patrimonio cultural local, diseñan y ponen en marcha acciones de participación ciudadana para protegerlo y compartirlo.

En Malinalco por ejemplo, cualquier joven puede formar parte del grupo de promotores e intermediarios de la cultura independientemente de a qué se dediquen, siempre y cuando busquen el aprovechamiento del patrimonio, a través de la generación de acciones que les permitan conseguir un ingreso mediante el turismo pensado como un elemento de desarrollo.

Para ser Vigía del Patrimonio sólo basta "ponerse la camiseta de la entidad", así lo aseguran algunos de sus participantes; también tomar un curso de capacitación

y estar dispuesto a dedicar tiempo y esfuerzo sin descuidar sus otras actividades, así lo asegura Luis Mario Fonseca, quien a sus 37 años además de ser vigía, se dedica a elaborar alebrijes.

La filosofía de este programa que fue creado por el entonces Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, ahora Secretaría de Cultura, tiene un sentido social, que a decir de algunos de sus participantes, muchas de las personas no entienden, porque para participar se puede ser guía de turistas pero antes, es necesario trabajar con la población desde

un punto de vista social, “no es lo mismo dar que recibir y la mayoría estamos acostumbrados a que sea al revés, eso es lo que varios de mis compañeros no pudieron entender”, señala Fonseca.

Vigías como Jorge Fonseca y Marco Antonio Hernández entre semana dan cursos de cartonería a la población o son ayudantes de albañilería, respectivamente, pero decidieron quedarse en el programa porque están verdaderamente convencidos de que hay que hacer algo por la localidad para que pueda conservar su cultura, “sobre todo porque en los últimos años se ha incrementado considerablemente la afluencia de turistas y de nuevos residentes, lo cual ha planteado problemáticas como la pérdida de tradiciones a consecuencia de costumbres, valores y hábitos externos.

Y es que en Malinalco como en otros lugares, mucha gente no originaria busca arraigarse ahí, lo que conlleva nuevos modos y costumbres, distintas a las del lugar, dando paso a un sincretismo cultural. El propio Marco Hernández asegura que cuando la gente visita Malinalco se asombran de lo hermoso que es el pueblo, “pero cuando ya están aquí reclaman ¿por qué queman cuetes?, ¡ay qué feo!, lo cual es una tradición; entonces su propuesta es quitar esas prácticas porque ellos traen una idea de descanso y al final de cuentas, quienes resienten son los jóvenes porque no se identifican ni con las ideas de aquí, ni con las de allá”, asegura.

Algunos de los vigías vislumbran cierta incertidumbre y aseguran que hay que sensibilizar a las autoridades locales y enseñarles en qué consiste el programa. Cuando nos acreditaron como vigías del patrimonio, dice el propio Luis Mario, “también adquirimos responsabilidades y derechos, pero principalmente responsabilidades para colaborar con la ciudadanía y las autoridades en turno para la salvaguarda de nuestros bienes”. Marco Antonio cuenta que se integró



Los vigías de Malinalco

al grupo porque quería saber de sus raíces, “porque si no las sé, entonces ¿qué es de mí?”.

Lo que más se requiere, coinciden los vigías, es tener aprecio por la cultura y el patrimonio. “Con la globalización y el impacto económico, la identidad de nuestros pueblos se ve amenazada por lo que primero es reconocer la riqueza de nuestro pueblo, el amor que le tienes y después el deseo de involucrarte activamente en la organización de acciones que permitan conservar estos bienes para las próximas generaciones”.

El grupo de Vigías del Patrimonio Cultural de Malinalco, Estado de México, fue el primero de los 35 grupos que existen actualmente en diversos estados del país como Guanajuato, Hidalgo, Michoacán, Morelos, Puebla, Tlaxcala y Zacatecas.

Como parte de su tarea por difundir el respeto y preservación de la cultura los vigías acuden a escuelas de educación inicial y básica para narrar leyendas, en las que ellos participan caracterizándose de diversos personajes. “La idea es difundir esas leyendas que no conocen los niños; todas las que contamos llevan una reflexión y mensaje sobre cuidar el patrimonio cultural y el medio ambiente porque

si no cuidamos el medio ambiente, a la vez destruimos el patrimonio cultural”, señala Fonseca.

Otro curso que han impartido es “Ellos también narran” y versa en contar historias y pedirle a los niños que le pregunten a sus papas algunas otras y exponerlas al día siguiente. “Eso ha sido muy útil porque nosotros también obtenemos información que no sabemos o completamos la que ya tenemos”, señala.

Y es que para ellos esta labor es fundamental en la identificación de diversas problemáticas que impactan en la cultura local, a partir de un análisis de su contexto, de un diagnóstico de sus recursos y bienes patrimoniales, habilidad que han adquirido como parte de su formación como vigías porque, como comenta Jorge “si tú haces que un niño se interese por sus tradiciones, normalmente cuando llegan a su etapa de juventud, ya lo tienen identificado y se hacen responsables; si no les diste nada de pequeños, entonces dicen: esas costumbres son de mis abuelos, son viejas, son decadentes”.

No obstante su visión un tanto crítica hacia el turismo, los Vigías del Patrimonio consideran que es necesario articularlo también como una opción económica, sobre todo en Malinalco donde aseguran “hacen falta oportunidades de empleo, por lo que hay que echar a volar la imaginación, y nosotros nos hemos enganchado a lo que nos han heredados nuestros padres, por ejemplo los oficios tradicionales”.

Esta combinación en la que se ha trabajado de manera importante la apropiación del patrimonio y su posibilidad como recurso económico lo sintetizan en la deseabilidad de un turismo responsable que encuentre un equilibrio con la cultura. “Nosotros, sentencian los Vigías, somos un pequeño sector de la población que trata de generar un gran cambio de ideas pero estamos frente a un panorama muy complicado que debe involucrar a todos”, concluyen. ♥