



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MÉXICO**



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

**Espacio público del patrimonio cultural e identidad de la sociedad
contemporánea de Cajititlán**

Tlajomulco de Zúñiga Jalisco

TESIS

Para obtener el título de Doctor en Diseño

PRESENTA

Mtro. Manuel Guadalupe Sánchez López

DIRECTOR

Dr. Alberto Álvarez Vallejo

Toluca, Estado de México febrero 2018

Lectores

Dr. Ignacio Mendiola Germán

Dr. Jesús Enrique de Hoyos Martínez

Dr. David Joaquín Delgado Hernández

Externo: Dr. Fernando Córdova Canela

ÍNDICE		Página
	Introducción	6-16
	CAPÍTULO I	17
1.1	Antecedentes	18
1.2	Definición del problema	19
	1.2.1 Delimitación espacial	20
	1.2.2 Delimitación temporal	20
	1.2.3 Delimitación semántica	22
	1.2.4 Oraciones tópicas	23
	1.2.5 Oración afirmativa o interrogativa	24
1.3	Objetivo general	24
	1.3.1 Objetivos específico	24
1.4	Hipótesis de a investigación	25
1.5	Justificación	25
	CAPÍTULO II REFLEXIÓN TEÓRICA Y FILOSOFICA	27
2.1	Marco conceptual	28
	2.1.1 Diagnóstico del espacio público	29
2.2	Enfoque teórico	32
	2.2.1 Teoría general	33
	2.2.1.1 Teoría de la complejidad en el espacio público	36
	2.2.1.2 Teorías específicas del espacio público	39
2.2.2	Espacio público	42
	2.2.2.1 Espaciamentos: cognitivo, estético y moral	45
	2.2.2.2 Las reglas para una convivencia	49
	2.2.2.3 Espacio estético y mapeo	50
	2.2.2.4 Un nuevo espacio público	54
2.2.3	Patrimonio cultural como recurso económico y participativo al desarrollo de Cajititlán	57
	2.2.3.1 Aproximación conceptual del patrimonio cultural	58
	2.2.3.2 Patrimonialización, consumo cultural y desarrollo	60
	2.2.3.3 El territorio en el análisis de la glocalidad	61
	2.2.3.4 La dimensión simbólica-identitaria del patrimonio cultural	62
	2.2.3.5 Políticas de poder que evalúan y define al patrimonio cultural	65
	2.2.3.6 Actividad económica local como recurso sustentable	66
2.2.4	Identidad como construcción social	69
	2.2.4.1 Simbolismo tangible e intangible que define la identidad	71
	2.2.4.2 El lugar como espacio dinámico que define la identidad	73
	2.2.4.3 El significado de lugar	74
	2.2.4.4 Gestión sobre una nueva visión al desarrollo sustentable del territorio	79
2.2.5	La sociedad contemporánea. El consumismo y su influencia en el uso del espacio público	82
	2.2.5.1 Sumisión o progreso en la contemporaneidad	83
	2.2.5.2 La convivencia, el vivir juntos en comunidad	85
	2.2.5.3 Mundo de consumo y su resonancia en comunidades locales	85
	2.2.5.4 La ética en un mundo globalizado	87

2.3	Marco contextual	87
2.3.1	Aquí	89
2.3.1.1	En Cajititlán	90
2.3.2.1	Tradiciones, leyendas y edificaciones representativas de Cajititlán	93
2.3.2	Ahora	95
	CAPÍTULO III EL MÉTODO O PROCEDIMIENTO	97
3.1	El enfoque	98
3.2	El universo	99
3.2.1	Conjunto de observables en el espacio público	100
3.3	El diseño de procedimiento para el análisis del espacio público	101
3.3.1	Patrimonio cultural de Cajititlán estrategias e instrumentos de investigación	103
3.3.1.1	El patrimonio cultural recolección y análisis de información documental del Plan de Desarrollo Municipal 2012-2015	105
3.3.1.2	Resultados del Plan de Desarrollo Municipal 2012-2015	109
3.3.1.3	Descripción de festividades religiosas	110
3.3.1.4	Resultado general de las fiestas tradicionales de los Tres Reyes Magos	122
3.3.1.5	Patrimonio cultural medida y valor estadístico	124
3.3.1.6	Resultado total del PDM 2012-2015 y las fiestas de los Reyes Magos de Cajititlán	127
3.3.2	Identidad de Cajititlán y las estrategias para su investigación	128
3.3.2.1	Sentido de pertenencia en las tradiciones, participación y convivencia bajo el enfoque cognitivo, estético y moral	129
3.3.2.2	La participación social en la identidad y su instrumento de análisis, observación participativa	131
3.3.2.3	Levantamiento de información por medio de entrevistas abiertas	145
3.3.2.4	Identidad dimensión y valor cuantitativo	148
3.3.2.5	Tradiciones dimensión y valor bajo los espaciamentos cognitivo estético y moral	148
3.3.2.6	Convivencia dimensión y valor bajo el enfoque cognitivo, estético y moral	151
3.3.2.7	Participación, análisis dimensión y valor bajo el enfoque cognitivo, estético y moral	153
3.3.2.8	Resultado total de las tradiciones, participación y convivencia del análisis estadístico	155
3.3.3	La sociedad contemporánea de Cajititlán bajo los efectos de la expansión urbana	156
3.3.3.1	Análisis documental sobre la contaminación al lago	157
3.3.3.2	Entrevista abierta método cualitativo	158
3.3.4	Análisis y resultados del Plan Parcial de Desarrollo Urbano de Cajititlán distrito siete	161
3.4	La representación de resultados	163
3.4.1	Patrimonio cultural, Representación de resultados del PDM	163

	2012-2015	
3.4.2	Patrimonio cultural, representación de resultados observación participativa	164
3.4.3	Patrimonio cultural, representación dimensión y valor	165
3.4.4	Identidad, resultados y sentido de pertenencia de los habitantes de Cajititlán.	166
3.4.5	Identidad, dimensión y valor Resultado en la participación	168
3.4.6	Sociedad contemporánea, resultados de la expansión urbana en Cajititlán	171
3.4.7	Plan Parcial de Desarrollo urbano Distrito siete de Cajititlán resultados	172
3.4.8	Modelo de Reconstrucción de la Identidad de Pueblos Ribereños de Cajititlán	173
3.4.8.1	Reactivar la vida cultural a través de la formación y capacitación de la población al conocimiento de sus tradiciones y la convivencia	175
3.4.8.2	Reapropiar el sentido de pertenencia por medio del mejoramiento urbano e infraestructura y promoción	176
3.4.8.3	Reactivar la participación ciudadana en programas de gestión y promoción al desarrollo	177
	CAPÍTULO IV CONCLUSIONES	180
4.1	La respuesta global al problema	181
4.2	Respuesta a preguntas secundarias	184
4.3	Logro de los objetivos	187
4.4	Validación de la hipótesis	190
4.5	El contraste entre los fundamentos teóricos y los resultados de la investigación	190
4.6	Las limitaciones	193
	BIBLIOGRAFÍA	194
	ANEXOS	197

Introducción

Espacio público, patrimonio cultural, identidad y sociedad contemporánea de Cajititlán, son la parte sustancial de este trabajo y tiene la finalidad de indagar, reflexionar sobre el espacio público y su relación con las actividades culturales tangible e intangible, en el contexto de la sociedad contemporánea, para la reconstrucción de la identidad de pueblos ribereños de Cajititlán. Mucho se ha escrito sobre la proxémica objetiva, que se ha utilizado en el diseño arquitectónico y urbano, pero poco sobre la proxémica subjetiva, para la reactivación cultural y participativa de pueblos tradicionales. Por ello, la teoría del espacio social y sus espaciamentos, cognitivo, estético y moral (Bauman 2013), nos llevó a entender las formas de interacción social y cultural de Cajititlán. El método o enfoque de la investigación se fundamentó, en la teoría y los métodos cuantitativo y cualitativo. Los resultados se clasificaron en los espaciamentos, cognitivo, estético y moral, se contrastó lo cuantitativo y cualitativo, se encontró una relación, que confirmaron la hipótesis. Reconstrucción de la identidad de los pueblos ribereños de Cajititlán. Cognitivo, el 48 por ciento, expresó que en el espacio público, la convivencia no se da regularmente entre vecinos, las entrevistas abiertas, manifestaron, no es seguro dejar la casa sola, así también caminar en la calle, por la presencia de extraños. Lo estético, son las actividades culturales, que se manifiestan en fechas religiosas, y de recreación como lo es el lago, tanto para pobladores como visitantes. En lo moral, un 58 por ciento, indicó que no siempre participa con la autoridad, así como al cuidado de sus tradiciones. Se concluye, reactivar la vida cultural, la motivación de la participación ciudadana, con ellos se obtendrá, una mayor convivencia, y el cuidado del otro y lo otro, generará un desarrollo cultural y económico para beneficio de los pueblos ribereños de Cajititlán.

Cuatro capítulos, conforman el contenido de este trabajo de investigación, que dieron sustento y valor, para la construcción del “*Modelo de reconstrucción de la identidad de pueblos ribereños de Cajititlán*”. Capítulo I. la problemática y sus antecedentes, en el cual se plantea, la inquietud y la influencia que dieron origen al tema. Así también el impacto del crecimiento urbano de manera de archipiélago, al presentar mayor inmigración al municipio de Tlajomulco de Zúñiga con una tasa

de crecimiento del 10.8 por ciento, con relación a los demás municipios conurbados de Guadalajara.

Este fenómeno se ha presentado en Cajititlán. Con fraccionamientos que se han asentado en la ribera del lago y otro en el monte del Sacramento, este último con una población de 54,000 habitantes 6 veces mayor que población de Cajititlán. Esto ha generado incertidumbre e inseguridad a los pobladores y por lo otro contaminación al lago, al recibir desechos de aguas servidas. Por lo anterior, se planteó como *objetivo general*; diagnosticar el espacio público del patrimonio cultural e identidad de la sociedad contemporánea para reconstruir la identidad de Cajititlán de Tlajomulco de Zúñiga. Así mismo, se definió la *hipótesis de la investigación*; Si se diagnostica el espacio público del patrimonio cultural de la sociedad contemporánea en la reconstrucción de la identidad de Cajititlán, entonces se obtendrá un modelo técnico, teórico y académico que se aplicara a Cajititlán y comunidades análogas.

Capítulo II. Reflexión teórica y filosófica. Se establece un marco conceptual, que consiste, en una representación gráfica de tres círculos que se entrelazan. Cada círculo es una categoría, el espacio público, el patrimonio cultural y la identidad, el núcleo central es el diagnóstico, estos tres círculos, circunscrito en otro círculo, que corresponde a la sociedad contemporánea de Cajititlán, bajo los efectos de la globalización. Se definen los conceptos para obtener un mejor acercamiento y así poder reflexionar y responder a la problemática.

Para lograr la reflexión y dar respuesta al objetivo general, se toma como sustento teórico general, al Sistema complejo, por considerarlo multidimensional, interactivo y aleatorio, que nos obliga a plantear una estrategia de pensamiento, que no sea reductiva ni totalizante, sino reflexiva (Morín, 1994). Por otro lado las observaciones y los hechos son la fundamentación de la ciencia, constituyen punto de partida de todo conocimiento, se dan directamente de las percepciones, son neutros, es decir los mismos para todos los individuos, y comunes para todas las disciplinas (García, 2006).

Bajo estas características científicas, se plantea la investigación del espacio público y su relación con el patrimonio cultural, identidad y sociedad contemporánea de Cajititlán. Conceptualizado como una totalidad organizada en la cual los elementos no son separables y por lo tanto no pueden ser analizados separadamente.

Definida la teoría general, que como ya se expresó, sirve de base epistémica de reflexión, y se continua con las teorías específicas, la teoría del espacio y lugar, este concepto ha tenido cambios en la historia, retomando la física clásica con respecto a los cuerpos, nos dice: todo cuerpo ocupa un lugar en el espacio, Este concepto contiene tres categorías claves, *cuerpo, espacio y lugar*, Por lo tanto partiendo de ello, decimos que el espacio, para que tenga un lugar debe de existir un cuerpo, y ese cuerpo es el espacio social, que viene a ser el espacio público, y el lugar Cajititlán. Teoría del espacio Público, como es de esperarse este concepto sigue siendo discutido por diversas disciplinas, se ha escrito mucho sobre la proxémica física, es decir de la distancia dimensional de las distintas formas de apropiación del espacio (T. Hall 1968), establece estándares del espacio personal y social. Para esta investigación se toman la proxémica de la distancia o alejamiento del conocimiento que tengo del otro y de lo otro, de manera subjetiva.

La teoría que fundamenta la investigación, es el espacio social y sus dimensionamientos, *Cognitivo, comprende el conocimiento adquirido de la experiencia y de la herencia transmitida, Estético, es la afectividad y se adquiere por la curiosidad del ser, y Moral, se construye por medio de una distribución de responsabilidad sentida y asumida cuidar al otro y a lo otro (Bauman, 2013)*. Dado los conceptos de los espaciamientos teóricos, se construye el propio; *el espacio público, es el lugar donde se dan los efectos de encuentro y desencuentro, por la relación proxémica, en el conocimiento de los otros y del disfrute y goce del espacio, así como la responsabilidad compartida en el cumplimiento de las reglas de juego (Sanchez, 2017)*.

Bajo estos tres dimensionamientos, se plantea una estrategia para este tiempo globalizado, en que la sociedad obtenga una formación en pensar globalmente

para actuar en lo local (Beck, 2008), así también lograr la convivencia vecinal por medio de la participación ciudadana de manera conjunta con la autoridad municipal. Por lo tanto el patrimonio cultural que se expresa en el espacio público, deberá de plantearse como un bien cultural y promoverse en el mercado y consumo de bienes simbólicos. Por ello se requiere el cuidado patrimonial y la identidad como un potencial económico. Por lo tanto el concepto que se tiene del patrimonio cultural, lo podemos considerar como un campo de ruinas, frágil, incompleto y laberintico, frágil por el olvido. Incompleto por que no todo se preserva, y laberintico, porque la disgregación social y territorial nos ha convertido en individualista, perdiéndose la participación colectiva que caracterizaba a los pueblos tradicionales.

Otro de los temas básicos de reflexión, que tiene una fuerte relación con el patrimonio cultural es la "Identidad". Lo abocamos específicamente en lo concerniente al "Sentido de pertenencia", como la parte sustancial que obtiene el habitante por el afecto que siente por su lugar donde habita y convive con otros y se comparten rasgos culturales como costumbres, valores y creencias, por ello la identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente. Toda esta dinámica tiene un lugar y este lugar un significado, para definir el lugar se dan en sus diferentes disciplinas, para la geografía humana el lugar es el resultado de la interacción entre tres componentes, el escenario físico, las actividades y los significados. Por lo tanto el lugar tiene actividades que los pobladores realizan, así mismo de significado que se le atribuyen a sus actividades, en función de los sentimientos de valor; esto es lo que se dice un lugar.

Por último se reflexiona sobre la influencia que genera la sociedad contemporánea en el cambio territorial y social, en el comportamiento y actitud que asumen los pobladores, con la presencia de los extraños que han inmigrado de la ciudad al campo. Se asentaron dos fraccionamientos, Playas de Cajititlán y de los Reyes de Cajititlán, en la ribera del lago y otro en el monte del Sacramentos, ambos han contribuido en la contaminación al lago, pero este último ha afectado

emocionalmente a los pobladores, provocando incertidumbre y desconfianza, al afectar la convivencia vecinal.

Marco contextual. El caso de estudio es Cajititlán, que se encuentra ubicado al sur de la zona metropolitana de Guadalajara cuenta con una población de 8 mil habitantes, pertenece al Municipio de Tlajomulco de Zúñiga Jalisco.

Capítulo III. Aquí, se define el enfoque y la toma posición teórica que guiara la investigación y el método que son los instrumentos, con los que se lleva a cabo el proceso. Se plantea la relación de los cinco observables, Espacio público, Patrimonio cultural, Identidad, Sociedad contemporánea de Cajititlán y la propia comunidad Cajititlán. Se toma como eje central al espacio público y sus tres dimensionamientos cognitivo, estético y moral. De esta relación se obtiene una matriz que ha definido el universo de observables, se toman los más significativos y que establecen el procedimiento de la investigación, Espacio público con Patrimonio cultural, Espacio público con Identidad, Espacio público con Sociedad contemporánea y por último Espacio público con Cajititlán.

Por lo tanto del universo de observables, surgió el Diseño de procedimiento, se establecieron las estrategias y los instrumentos a utilizar para llevar a cabo la investigación de campo. Para el patrimonio cultural, las estrategias son; las fiestas religiosas del 7 de enero y del 27 de septiembre (Hallazgo de las imágenes de los Tres Reyes Magos), los instrumentos a utilizar, recogida de documentación bibliográfica (Plan de desarrollo Municipal 2012-2015): promoción al turismo y la cultura, participación ciudadana). Entrevistas abiertas cualitativas y un cuestionario de preguntas cerradas, por el método estadístico y el mapeo de la observación participativa en las actividades cotidianas y festivas, estos instrumentos planteados, tiene la finalidad de conocer las fortalezas y debilidades de la comunidad y factores que influyen en el patrimonio cultural e identidad en sus diversas formas de expresión en el espacio público.

Con respecto a la identidad, se enfoca al sentido de pertenencia, por ello se plantea el análisis de las tradiciones, la participación y la convivencia, por

considerar que las tres se conjugan y definen la identidad, los instrumentos de investigación son los mismos del patrimonio cultural, por su estrecha relación. La sociedad contemporánea de Cajititlán, es otro de los observables, en ella se analizan los efectos de la expansión urbana, específicamente los desechos de aguas servidas, que se vierten en el lago. Así también la incertidumbre que genera la presencia de extraños, tanto en la convivencia e inseguridad en el uso de la calle. Los instrumentos a utilizar son las mismas que los anteriores. Con respecto al análisis de Cajititlán, solo se toman las políticas que se establecen en el Plan parcial de desarrollo urbano distrito siete de Cajititlán (PPDU-D7), en ella se recoge información sobre la densidad de vivienda para las áreas de Reserva urbana (RU), se encontró en el PPDU-D7, densidad alta, vivienda unifamiliar (H4-U). El cual fue analizado de acuerdo a las características, culturales e identidad como de las formas físicas del territorio, para establecer una configuración de imagen urbana. Los instrumentos a utilizar son la observación participativa y documentación bibliográfica. Por cada observable se obtuvo un análisis y se integró para la obtención de resultados.

Los resultados obtenidos relevantes de la investigación, para el cumplimiento de los objetivos, se enuncian a continuación de manera tal que se definió en el diseño de procedimiento. Partimos del patrimonio cultural, tangible e intangible, lo tangible desde la influencia que ofrece a las manifestaciones culturales, entre ellos es el lago, y las edificaciones del siglo XVII de la llamada Ruta Franciscana. Con base en el método e instrumentos que se establecieron con anterioridad, se inicia con la recogida de datos, que consistió en el análisis del Plan de Desarrollo municipal 2012-2015, en la que se retoma como fundamento legal en término general, las políticas municipales; la *consolidación de la red de artesanos, reactivar la vida cultural*. Estas políticas quedaron muy generales y se pretende desarrollarlo de manera específica, definiendo el cómo.

La observación participativa como instrumento en lo cualitativo, se obtuvo en los eventos religiosos del 7 de enero y del 27 de septiembre la manifestación cultural, pero diferente en su participación. La primera ha tenido un gran significado para

los habitantes y para los visitantes, en ella se da la participación conjunta de la comunidad, la iglesia y el municipio, y se propicia la convivencia entre los extraños, es decir se sabe convivir con ellos. El espacio público logra su cometido al ser escenario de esta dinámica cultural y simbólica. Pero, encontramos una diferencia con respecto a la convivencia entre vecinos y la participación, en el evento del 27 de septiembre, como fecha conmemorativa al hallazgo de las tres imágenes de los Reyes Magos, fue mínima con respecto a la del 7 de enero y con el total de la población, se estimó una participación de 500 personas, entre los danzantes, bandas de música, y los espectadores.

Estos resultados de la observación, analizados en función de los espaciamientos, cognitivo, estético y moral, de definen a continuación: **Espaciamiento cognitivo**, estas diferencias, de los eventos, se analiza, de acuerdo a la participación y convivencia vecinal, en la del 7 de enero la participación es conjunta, población, iglesia y municipio y una afluencia de un millón de visitantes, y la del hallazgo, la participación solo es la población y en ella se da la convivencia vecinal mínima. Por ello, para un 70 por ciento de los vecinos, al preguntarles sobre si se conservan las tradiciones, respondieron que es regular, esto significa que no todas las que son se conservan y por ende se deduce que ya no les es tan importante su conservación. Por lo que se llega a concluir que es apremiante se plantee un programa de información y conocimiento del patrimonio cultural, tangible, intangible e histórico de las comunidades ribereñas, para su gestión y desarrollo, donde la población obtenga una nueva visión en la participación activa y una convivencia continua, para la promoción y gestión al desarrollo cultural y económico de los pueblos ribereños de Cajititlán.

Desde lo cuantitativo, se obtuvieron datos, que fundamenta la propuesta para el Modelo de Reconstrucción de la Identidad de los pueblos ribereños de Cajititlán, y con base en lo anterior por la poca participación y convivencia durante la mayor parte del año, se les pregunto a los entrevistados, si se programaran eventos culturales los fines de semana, se obtendría mayor convivencia vecinal y con los visitantes, para el logro de estos eventos, se requiere la participación, por ello los

eventos vienen a generar la integración de la participación y la convivencia, que es uno de los puntos básicos de esta investigación.

Espaciamento estético, la base teórica que nos hace referencia en la búsqueda de la satisfacción de la intensidad del ser, las expresiones tanto para el observador como para el que la ejecuta, encuentra estos elementos sustanciales en su interioridad. Por ello la conservación del patrimonio cultural y la participación propician la convivencia, pero deben de tener un espacio donde se desarrolle, y ese espacio físico, como la calle, el atrio, la plaza, el malecón y el lago, deberán de estimular esta satisfacción, con las mejoras y más espacios con una diversidad de usos y formas de apropiación, donde se logre la satisfacción del ser. Para ello es necesario, se establezca un plan de ampliación y la integración de los pueblos ribereños, aunado a la promoción de eventos los fines de semana, la implementación del programa de “Tours” de la Ruta Franciscana ribereña de Cajititlán. Así también implementar la comunicación con los pueblos ribereños por medio del lago, con lanchas de cobro semejante al transporte colectivo,

Espaciamento moral, este concepto, es el que se considera de mayor importancia, puesto que si existe en lo individual y colectivo, la convicción de cuidar del otro y lo otro, la convivencia y la participación se da como añadidura, el cuidado del otro, el lago, y sus tradiciones y costumbre, y se convertirán en promotores y gestores de su propio patrimonio cultural.

La identidad y el patrimonio cultural están fuertemente ligados, y solo resta ampliar, la parte del *sentido de pertenencia* en el tema de la identidad, y vuelvo a repetir, para que se conserve la identidad, es importante la participación y la convivencia. Por lo tanto si alguna de ellas disminuye, la identidad se va transformando y se corre el riesgo, y deje de ser lo que aún se tiene. La identidad es el arraigo al lugar, un 63.6 por ciento de la población dice pertenecer al lugar, y un 36 por ciento expresan que les es regular, esto significa que el arraigo no les es tan significativo. Por lo tanto se ha propuesto como parte del Modelo de la reconstrucción de la identidad de los pueblos ribereños de Cajititlán, el conocimiento de las tradiciones, el acercamiento a los valores culturales, a las

mejoras del espacio público, la ampliación del malecón y la integración de los pueblos ribereños, para lograr una identidad de la ribera de Cajititlán.

Los resultados de la sociedad contemporánea, la expansión urbana y sus efectos en la ribera del lago de Cajititlán, entre ellos, la contaminación del lago que aún persiste, aparte de los esfuerzos del municipio por su mejoramiento, se han invertido 280 millones de pesos en las plantas de tratamiento y aireadores, para oxigenar la profundidad del lago y así evitar la muerte de los peces. Este lago, es patrimonio de los pueblos ribereños y elemento natural que ha provisto de alimento a los pobladores, y también de afluencia turística de la zona metropolitana. Por lo que es de interés su recuperación total, por medio de la participación ciudadana, evitando el uso de químicos caseros, abonos y la búsqueda de alternativas naturales, para la agricultura y del hogar. Para ello en el programa de información y conocimiento del patrimonio cultural tangible, intangible e histórico de las comunidades ribereñas para su gestión y desarrollo, se de la información y el uso de productos no contaminantes.

Por otro lado también se tiene el efecto de extraños, estos son los nuevos vecinos ubicados en la ribera del lago y del monte del Sacramento, este último es el que más está afectando a la población de Cajititlán. La unidad habitacional conocida como Arvento de Casas Geo, con una población 6 veces mayor que Cajititlán, está afectando a los pobladores, al sentir la incertidumbre e inseguridad, provocando la disminución del uso del espacio público y la convivencia en días entre semana, la población se observa como pueblo fantasma, casi nula la actividad. Los pobladores argumentaron en las entrevistas abiertas, que el pueblo ya no es como antes, ya no se puede dejar las casas solas y andar por la calle libremente.

El crecimiento ha llegado al interior de la población y las construcciones no tienen restricciones de imagen urbana específica de Cajititlán, y esto modifica la tipología constructiva vernácula a construcciones prototipos de las inmobiliarias. Por lo que se hace una recomendación al municipio, realice una redencificación a la vivienda, que deje de ser alta densidad y pase a Baja densidad, por considerar que se debe de guardar la fisonomía urbana abierta y verde.

Realizado el análisis de los resultados, se llegó al cumplimiento de la hipótesis de la investigación. Obtenido los resultados se estructuró el “Modelo de Reconstrucción de la Identidad de los Pueblos Ribereños de Cajititlán”. Al inicio solo se definió para Cajititlán, pero de acuerdo a los resultados y proponer una estrategia con mayor sinergia como una acción conjunta para el desarrollo cultural y económico, se decidió la integración de los pueblos ribereños de Cajititlán. Este modelo tiene la finalidad de reactivar la vida cultural de los pueblos ribereños, y para ello se proponen con base a los espaciamientos del espacio público. Tres categorías, Espaciamiento Cognitivo, Espaciamiento Estético y Espaciamiento Moral.

El Espaciamiento cognitivo contiene, reactivar la vida cultural, por medio de la capacitación e información del patrimonio cultural y el potencial que se tiene, y de qué manera se logra su promoción y desarrollo económico, para el bien de los pueblos ribereños por medio del Programa de Formación y Conocimiento del Patrimonio cultural tangible, intangible e histórico de los Pueblos Ribereños de Cajititlán. Espaciamiento estético, se aboca a la reapropiación del sentido de pertenencia, por medio de un plan de integración e infraestructura, con los pueblos ribereños. Con la promoción de eventos culturales los fines de semana, y “tours” turísticos a la Ruta Franciscana de pueblos ribereños de Cajititlán. Y por último el Espaciamiento moral, que consiste en reactivar la participación ciudadana, para que esté consiente del patrimonio cultural e identidad que ostenta y participar activamente en el cuidado del otro y lo otro.

Los tres espaciamientos, tienen una relación, pero fue interesante su análisis por separado en el estudio de caso, este modelo, puede ser aplicado, a otras comunidades análogas, así también para una familia, empresa, instituciones públicas y privadas.

La justificación de la investigación se planteó con base a preguntas, para conocer su alcance; ¿A quién beneficia esta investigación? Principalmente al municipio de Tlajomulco de Zúñiga. ¿Qué tipo de beneficio se obtiene de la investigación?, un instrumento de aplicación por el municipio, para la promoción y desarrollo cultural,

económico de los pueblos ribereños de Cajititlán. ¿Qué producto obtengo? Un modelo técnico, teórico y académico que se aplicará a los pueblos ribereños de Cajititlán. ¿Por qué es importante esta investigación?, porque el diagnóstico es el conocimiento de las fortalezas y debilidades, en el uso y las formas de apropiación en el espacio público, de las múltiples expresiones culturales que le dan sentido e identidad a Cajititlán.

Agradezco la atención del Municipio de Tlajomulco de Zúñiga a través de las direcciones de cultura y turismo, por proporcionarme, información bibliográfica y cartas presentación ante los pobladores de Cajititlán. A los pobladores, que me dieron su tiempo, para las entrevistas. A la Universidad de Guadalajara que facilitó el permiso de trabajo y a Prodep por la beca que obtuve para llevar a cabo la investigación (tesis), a la Facultad de Arquitectura y el Programa del Doctorado en Diseño por haberme transformado en un ciudadano comprometido a la investigación, al Dr. Alberto Álvarez Vallejo, por su paciencia y aporte para el término de esta tesis.

CAPÍTULO I.

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

1.1 Antecedentes

¿Dónde se inicia el contacto con el tema, inquietud o preocupación? Este trabajo de investigación de Cajititlán municipio de Tlajomulco de Zúñiga es parte de interés personal y por tanto de experiencia académica por haber realizado la tesis de maestría relacionada con el Patrimonio cultural del centro histórico de la ciudad de Oaxaca. Así también por haber vivido en la ciudad de Oaxaca por más de 40 años recorriendo sus calles y plazas públicas, con fines comerciales, así como la observación de las expresiones culturales en el espacio público ha definido su propia identidad oaxaqueña por su riqueza patrimonial y ser esta, la que ha dado sustento económico a través de la promoción turística de la ciudad de Oaxaca. Así mismo de tener la formación profesional de arquitecto y con la maestría en diseño urbano que me dan el perfil para desarrollar temas de patrimonio cultural de centros urbanos.

¿Quién influye en el contacto con el tema, inquietud o preocupación? al trasladarme a la ciudad de Guadalajara e ingresar como profesor al Centro Universitario de Arte Arquitectura y Diseño impartiendo las clases de Diseño urbano y Arquitectura Mexicana y en busca de lugares para realizar los ejercicios con los alumnos, entre todos los municipios conurbados el que presentaba en esos momentos mejores opciones por el crecimiento urbano, se tomó el Municipio de Tlajomulco, por lo tanto para conocerlo se realizaron varias visitas y recorridos a los poblados que se encuentran en la ribera del lago de Cajititlán, realizándose trabajos de renovación urbana, de ahí se generó el interés por realizar mi tesis doctoral en la población de Cajititlán del municipio de Tlajomulco de Zúñiga.

1.2 Definición del problema

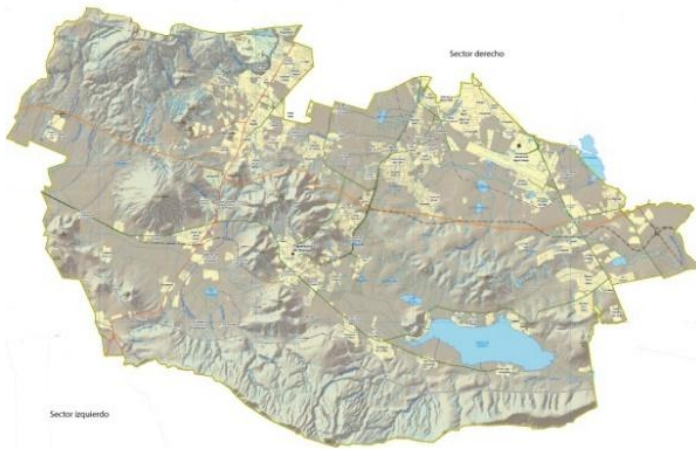
El municipio de Tlajomulco de Zúñiga ha experimentado a partir del año de 1995 una inmigración poblacional proveniente de municipios de la propia zona metropolitana, principalmente del municipio de Guadalajara, en base a datos proporcionados por el INEGI del censo 2010, Guadalajara decrece un 0.49 por

ciento y Tlajomulco da un salto de 10.8 por ciento en un periodo de cinco años (ver Estadística No.1).

Este fenómeno de explosión o expansión urbana, que describe Duran (Fernandez Durán, 1996), aplicando el concepto Centro periferia, considerando como centro a la ciudad de Guadalajara y la periferia el municipio de Tlajomulco de Zúñiga, la expansión urbana cumple la función actualmente de segregación urbana a la diferenciación espacial y social, el surgimiento de los cotos habitacionales, la proliferación de centros comerciales que están sustituyendo al espacio público tradicional por espacios privados. Toda esta situación se viene dando en nuestra sociedad contemporánea, pone en riesgo el patrimonio cultural y al espacio público de Cajititlán, que cuenta con una gran riqueza patrimonial y cultural, que aún conserva. Todo esto es un mosaico cultural, relacionados con los usos del espacio público, la calle, la plaza, el mercado, el lago, son espacios simbólicos que dan libertad, democracia, espacio de todos y de nadie. Por otra parte la población cuenta con artesanos y danzantes, en el caso de los artesanos ceramistas utilizan la técnica del bruñido, y por otro lado el trabajo en piedra de utensilios aún utilizados en familias locales. La música vernácula y sus bandas.

1.2.1 Delimitación espacial

Cajititlán, se localiza en el Municipio Tlajomulco de Zúñiga del Estado de Jalisco. La localidad se encuentra a una mediana altura de 1560 metros sobre el nivel del mar. **Tlajomulco de Zúñiga** es una ciudad y municipio de la Región Centro del estado de Jalisco México. Forma parte de la zona metropolitana de Guadalajara y se encuentra al suroeste de la misma. Su nombre se interpreta como "Tierra en el Rincón". Su extensión territorial es de 636,93km². Según el censo 2010 de Población y Vivienda, el municipio tiene 416.626 habitantes y se dedican principalmente al sector terciario. (Ver mapa No. 1)



Mapa No. 1 Municipio de Tlajomulco de Zúñiga

Población en Cajititlán. (Ver mapa 2)

La población total de Cajititlán es de 4903 personas, de los cuales 2426 son masculinos y 2477 femeninas.

1,2.2 Delimitación temporal.



Mapa 2 lago de Cajititlán Tlajomulco de Zúñiga

Con la finalidad de diagnosticar el espacio público del patrimonio cultura e identidad de Cajititlán se tomarán en cuenta acontecimientos históricos que han generado, así como la transformación espacial y social, la inmigración de diferentes municipios de la

zona metropolitana de Guadalajara, las ampliaciones de vialidades regionales y la concentración de centros comerciales, son factores que tienden a desalentar el uso al espacio público.

En 1966, se construye la ampliación del aeropuerto internacional, ubicado sobre la carretera que va a Chápala, en el km 16 del municipio de Tlajomulco de Zúñiga. En 1970, se asienta el primer fraccionamiento “El palomar” que por su ubicación cercana al bosque la primavera y el campo del golf Santa Anita, generó su rápido crecimiento. Se tienen datos según el INEGI, que de 1970 al 2000 se promovieron

222 fraccionamientos de diferente nivel económico social, pero del año 2000 al 2010 se construyeron 200 fraccionamientos como Santa Fe, Chula Vista, Los silos, esto indica la alta inmigración hacia el municipio de Tlajomulco de Zúñiga, asentándose cuatro en las riberas del lago de Cajititlán de nivel medio que son los fraccionamientos; Arvento, Los Tres Reyes, Playas de Cajititlán y asentamientos donde se ofertan solo terrenos en su mayoría sin servicios básicos (ver mapa 3). En el año 2010 se realizan trabajos de mejoramiento urbano en el perímetro que corresponde a la traza histórica de Cajititlán.



Mapa No. 3 Fraccionamientos en Cajititlán

Que comprende la plaza principal y calles con concreto hidráulico simulando piedra brasa, para darle un acabado integrado al entorno. Para el 2011 se realizan los trabajos del malecón en la ribera de la laguna con la finalidad de mejoramiento de imagen urbana y de atracción turística, tanto para paseos en lancha como para los festivales religiosos de los Tres Reyes magos en diciembre y enero de cada año. En este año 2015, se están realizando la segunda etapa del malecón. Además se están realizando trabajos en San Juan Evangelista con la construcción de un malecón, con la intención de integrar las cuatro comunidades que se localizan en la ribera de la laguna. En el año 2017 presentare un “modelo técnico y académico que será utilizado para la reconstrucción de la identidad y del espacio público y patrimonio de Cajititlán que servirá para otras poblaciones análogas.

Guadalajara decrece un 0.49 por ciento y Tlajomulco da un salto de 10.8 por ciento en un periodo de cinco años (Ver Gráfico No.1)

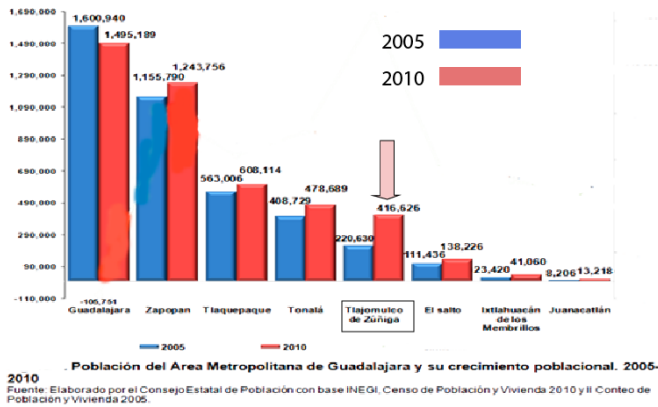


Gráfico No. 1 Crecimiento demográfico de la Zona metropolitana de Guadalajara

La contaminación al lago de Cajititlán generado por los desechos de los fraccionamientos, ubicados en la ribera, han ocasionado en varios años la muerte de peces, que han sido sustento de los pobladores. Así mismo parte de sus actividades laborales y de consumo, fue el más grande impacto en el año

2014, la muerte de 266 toneladas de peces. Este lago, es símbolo de los pobladores, por ser espacio donde se llevan a cabo los ritos religiosos (paseo de los Tres Reyes Magos el 7 de enero de cada año). Así mismo, el lago es elemento natural que atrae a residentes y turistas, en paseos en lancha. Si esta contaminación continua, se perderá la atracción básica de las fiestas y tradiciones de Cajititlán.

En el año 2015 se construyó la segunda etapa del malecón en la ribera del lago de Cajititlán. De acuerdo con el programa municipal se tiene contemplado la promoción de la cultura por medio de actividades y exposiciones artísticas. En el año 2017 término de la tesis doctoral, en conjunto, la programación del municipio para proponer un modelo de reconstrucción de la identidad en los usos y apropiación del espacio público.

1.2.3 Delimitación semántica

Definición de diagnóstico. El diagnóstico tiene como propósito reflejar la situación de un cuerpo, estado o sistema para que luego se proceda a realizar una acción o

tratamiento que ya se preveía realizar o que a partir de los resultados del diagnóstico se decide llevar a cabo.

Definición de espacio público. El espacio público urbano es el lugar de las oportunidades, de las iniciativas y de las libertades individuales y colectivas, el lugar de la intimidad, pero también de la participación política. La ciudad contiene la historia, la condensación del pasado y la memoria, donde se producen los proyectos de futuro que dan sentido al presente (Jordi, 2001)

Definición de patrimonio cultural. El Patrimonio Cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas." (UNESCO 2003).

Definición de sociedad contemporánea. La sociedad contemporánea está sometida a cambios constantes debido que se encuentra inmersa en un mundo globalizado, en donde la tecnología y la comunicación son los medios que favorecen al consumo de la sociedad actual (Augé, 2007).

Definición de identidad La identidad es una construcción que se relata, se establecen acontecimientos referidos a la apropiación de un territorio por un pueblo, definen legítimamente los modos de vivir en él para diferenciarse con los otros (García Canclini, 1995).

1.2.4 Oraciones tópicas o problematización

- a) ¿Qué efectos tiene o ha tenido el espacio público del patrimonio cultural, que produce la expansión urbana contemporánea a Cajititlán?
- b) ¿Cómo se han dado las transformaciones al espacio público del patrimonio cultural de Cajititlán?

c) ¿Cuáles son los usos y significados que la sociedad le atribuye al espacio público de Cajititlán?

d) ¿Cómo participa la población actual produce y conserva el patrimonio cultural de Cajititlán?

e) ¿Cuáles han sido las políticas de intervenciones para proteger al patrimonio cultural de Cajititlán?

f) ¿Cómo se organiza la sociedad contemporánea para la participación y gestión en la promoción del patrimonio cultural?

1.2.5 Oración afirmativa o interrogativa del problema de investigación

¿Cómo diagnosticar el espacio público del patrimonio cultural de la sociedad contemporánea en la reconstrucción de la identidad de Cajititlán de Tlajomulco de Zúñiga?

1.3 Objetivo general

Diagnosticar el espacio público del patrimonio cultural e identidad de la sociedad contemporánea para reconstruir la identidad de Cajititlán de Tlajomulco de Zúñiga.

1.3.1 Objetivos específicos

a). Determinar los efectos contemporáneos, expansión urbana bajo el fenómeno de la inmigración, disgregación social, seguridad, **identidad y el patrimonio cultural** de la población de Cajititlán. (Episodios)

b). Identificar en el espacio público las formas de apropiación y expresión socio-físico de la comunidad en lo cotidiano y en fechas simbólicas. (Prácticas)

c). Analizar el espacio público y su dinámica social, del sentido y significado que le dan sus habitantes de manera colectiva e individual. (Significados)

d).Determinar el nivel de interacción social que se da en el espacio público. (Encuentro)

e). identificar las acciones del municipio en relación a la participación ciudadana en el desarrollo social de Cajititlán. (Relaciones)

f) Identificar las formas de participación social local en la conservación de la identidad cultural y del espacio público. (Grupos y organizaciones)

1.4 Hipótesis de la investigación

Si se diagnóstica el espacio público del patrimonio cultural de la sociedad contemporánea en la reconstrucción de la identidad de Cajititlán, Tlajomulco de Zúñiga Jalisco, entonces se obtendrá un modelo técnico, teórico y académico que se aplicará a Cajititlán y a comunidades análogas.

1.5 Justificación

Esta investigación tiene la finalidad de realizar un diagnóstico, para conocer, y proponer un modelo de reconstrucción de la identidad el espacio público y la conservación del patrimonio cultural, y así Cajititlán adquiera una identidad propia en una sociedad contemporánea.

¿A quién beneficia esta investigación?

Principalmente al municipio de Tlajomulco de Zúñiga quien como autoridad lo implementará a la comunidad de Cajititlán y así a otras comunidades análogas del municipio o a otras entidades. Al tener un enfoque académico los beneficiados serán alumnos estudiantes de arquitectura de la universidad de Guadalajara al implementarse dentro de los programas de diseño urbano y disciplinas afines, un modelo de reconstrucción de la identidad para una comunidad con características con patrimonio cultural y el espacio público. Así mismo a los profesores que imparten materias relacionadas con planeación en la conservación del patrimonio cultural.

¿Qué tipo de beneficios se obtienen de la investigación?

El beneficio de esta investigación será de tipo académico para estructurar un modelo de reconstrucción de la identidad, sirva como instrumento en la aplicación para la gestión y desarrollo, principalmente en la población de Cajititlán del municipio de Tlajomulco de Zúñiga Jalisco y así a otras comunidades con características semejantes

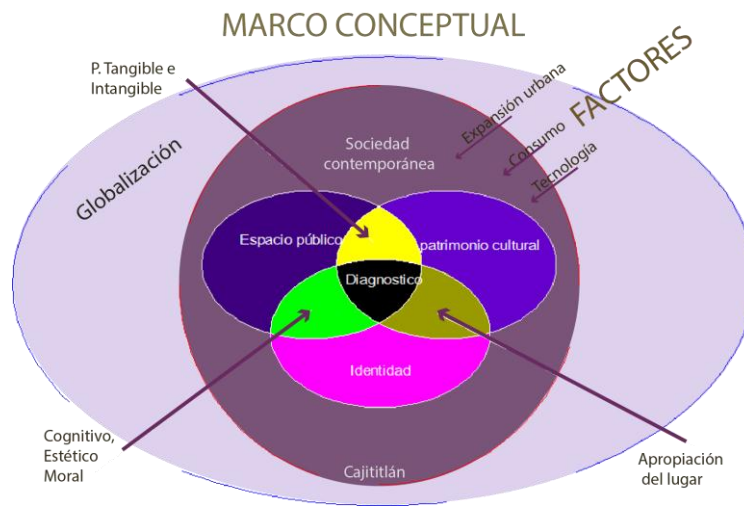
¿Qué productos obtengo? Un modelo teórico, técnico y académico que se aplicará a la comunidad de Cajititlán, del municipio de Tlajomulco.

¿Por qué es importante esta investigación?

Es importante esta investigación porque al realizar un análisis de los diversos factores que confluyen en las actividades culturales, se obtendrá un diagnóstico de la comunidad de Cajititlán, conocer sus fortalezas y debilidades en el uso y apropiación del espacio público, en sus diversas actividades culturales, que dan sentido de identidad al lugar y pertenencia a sus habitantes, gestión y promoción de bienes y servicios al turismo regional.

CAPÍTULO II

REFLEXIÓN TEÓRICA Y FILOSÓFICA



Esquema No. 1 Marco conceptual

2.1.- Marco Conceptual

Teoría del espacio público del patrimonio cultural e identidad de la sociedad contemporánea.

¿Qué se va hacer de investigación?, Un diagnóstico, que se estructura de la siguiente forma:

1 ¿Quiénes son 2 ¿Cuántos son? 3 ¿Cómo están? 4 ¿Que se puede hacer? Del espacio público, del patrimonio cultural y la identidad en la sociedad contemporánea para evaluar la relación entre las categorías e identificar sus efectos en las diversas formas de uso y apropiación simbólica, en el espacio como escenario del estilo de vida de la población de Cajititlán. La estructura que se propone para esta investigación se sustenta tanto en la experiencia como también de planes y programas de ordenamiento territorial (Sánchez Salazar, 2008) y urbano. En el siguiente orden.

Primeramente se realizará una fase preliminar de pre diagnóstico es decir la problemática, como segunda fase el análisis teórico, poblacional y físico del lugar, de manera sistemática denominado como diagnóstico, de manera de conocer las partes que componen a cada una de las categorías (espacio público, patrimonio cultural e identidad), en la tercera fase la formulación de acciones de diseño de escenarios estratégicos y por último la enunciación del modelo de reconstrucción de la identidad.

Para ello se ha determinado que el caso de estudio es la población de Cajititlán, por ser un lugar que se enfrenta actualmente en proceso de transición urbana, con base en la política neoliberal de ciudades región, entendido este fenómeno como, segregación socio-espacial. La alta tasa de crecimiento poblacional proveniente de diferentes municipios conurbados de Guadalajara, aunado también la problemática a nivel global, la disgregación social y el individualismo, una moralidad de propósitos parciales y unilaterales. Este fenómeno modifica el sentido y significado de las expresiones de la sociedad. Todo ello conlleva a configurar la identidad en sus formas de uso y apropiación del espacio público. Se estima que a mediano plazo sino se proponen estrategias de protección y de reconstrucción de la identidad, por medio de la convivencia y de la participación con una responsabilidad compartida entre la población. Solo así, la comunidad pueda lograr su continuidad en una transformación compartida y asumida.

2.1.1. Diagnóstico del espacio público, del patrimonio cultural e identidad de la sociedad contemporánea de Cajititlán

Concepto de diagnóstico; Diagnosticar: consiste analizar la realidad y la dinámica de las interacciones y cambios que se dan espacialmente, social y cultural que afectan la identidad bajo la resonancia que le produce su entorno contemporáneo globalizado. Esto es el resultado de un análisis de sus partes de cada categoría y de su interacción entre ellas, para detectar su fortaleza y debilidades de la población en estudio.

Espacio público. Hacer un diagnóstico del espacio público que consiste en analizar de manera separada todas las acciones temporales que la sociedad le da en su uso y apropiación del espacio, bajo los tres dimensionamientos que establece Z. Bauman 2013 (Cognitivo, Estético y Moral), para ubicar la relación en tiempo y espacio de la relación cultural y el sentido de lugar, definidos como una triada inseparable. Espaciamientos; Espacio Cognitivo, se comprende como el conocimiento adquirido de la experiencia y de herencia de los usos y costumbre del lugar. Espacio estético: son mapas afectivos, es adquirido por la curiosidad y la búsqueda por la intensidad del ser. Espacio moral, se construye por medio de una distribución de responsabilidad sentida-asumida, cuidar al otro.

Patrimonio cultural; Se realizará un diagnóstico de la situación actual, y sus antecedentes históricos para describir los cambios que se ha dado tanto material como inmaterial del patrimonio cultural. El **patrimonio cultural** es subjetivo y dinámico, no depende de los objetos o bienes sino de los valores que las sociedades en general les atribuyen en cada momento de la historia y que determinan qué bienes son los que hay que proteger y conservar para la posteridad. El espacio público es el escenario de la acción cultural y es entorno físico material del patrimonio, todo ello se conjuga en la identidad.

Los documentos internacionales(UNESCO) que consolidan una visión amplia y plural del patrimonio cultural, que valoran todas aquellas entidades materiales e inmateriales significativas y testimoniales de las distintas culturas, sin establecer límites temporales ni artísticos, considerando así las entidades de carácter tradicional, industrial, inmaterial, contemporáneo, subacuático o los paisajes culturales como garantes de un importante valor patrimonial.

Considerando que la cultura tradicional y popular forma parte del patrimonio universal de la humanidad y que es un poderoso medio de acercamiento entre los pueblos y grupos sociales existentes y (UNESCO, 2003) de su identidad cultural (UNESCO, 1989). Como referente la Convención en Paris del 17 de octubre del 2003, se recomienda tomar en cuenta únicamente el patrimonio cultural inmaterial que sea compatible con los instrumentos internacionales de derechos humanos

existentes y con los imperativos de respeto mutuo entre comunidades, grupos e individuos y de desarrollo sostenible (UNESCO, 2003).

Patrimonio tangible: Se realizará un catálogo de bienes muebles e inmuebles para valorar su estado físico y valor simbólico que la sociedad le asigna.

Patrimonio intangible: Se realizará un análisis de la participación de la población local en la conservación y trasmisión de generaciones las técnicas y costumbre de la fabricación de su artesanía y su danza, ritos y ceremonias religiosas durante el año. Para que conjuntamente con la cultura, el espacio público en la sociedad contemporánea se determine un diagnóstico.

Identidad.; La identidad como símbolo del lugar y de pertenencia de la sociedad, es base de la estabilidad de la comunidad, por lo tanto se realizará un diagnóstico histórico y actual sobre los cambios que se vienen dando evaluarlos para determinar en qué momento se han dado dichos cambios.

El objetivo de esta tesis es de reconstruir su identidad que dependen de los resultados del diagnóstico.

Se analizarán el apego al lugar y sus variantes que son:

- a. Lugar y el no lugar.
- b. Persona: Individual, cultural/grupo.
- c. Lugar: físico (natural, construido), social simbólico.
- d. Procesos: afectivo, cognitivo, comportamiento. (Scannell & Gifford, 2010)

Sociedad contemporánea.; La Influencia de la sociedad contemporánea hacia la comunidad de Cajititlán se plantea un análisis y evaluación al condicionar la cultura y al espacio público del patrimonio cultural e identidad. La globalización en su acción comercial y de consumo, por medio del individualismo, el hedonismo, hoy la sociedad se encuentra segregada, tiene como ejecutor la expansión urbana con su modelo económico neoliberal, los llamados cotos y los no lugares.

La tecnología: Como instrumento de medio de consumo y movilidad urbana, el consumo, la oferta masiva de productos no útiles, a través de los medios de comunicación dirigidos a la sociedad segregada y por satisfacer el ego individual, son elementos fructíferos para el negocio de las trasnacionales.

2.2 Enfoque teórico

En todo trabajo de investigación se requiere justificar con el conocimiento teórico y empírico. Dada las características del trabajo se plantea el uso de los sistemas complejos como fundamento teórico general. Así mismo para las categorías componentes de la investigación se definen las teorías específicas del espacio público, el patrimonio cultural e identidad en el contexto de la sociedad contemporánea.

Esta etapa corresponde al enfoque teórico, es el fundamento del problema a investigar, aquí el investigador decide qué posición deberá tomar frente al marco epistemológico. (Russel Norwood, 1958) dice:

La observación empírica está condicionada por la totalidad de convicciones y las creencias del observador. Toda observación está, por naturaleza propia, cargada de teoría, y los auténticos descubrimientos científicos no son fruto de la inducción ni de la deducción sino de la *“reproducción”*, es decir de identificación de un nuevo esquema de conceptos, hipótesis y de fórmulas dentro de las cuales es posible enmarcar fenómenos de diferente naturaleza.

La teoría de los sistemas complejos constituye una propuesta para abordar el estudio de tales sistemas, definiendo así un marco teórico que fundamente, sobre bases epistemológicas el trabajo multidisciplinario. El punto de partida del sistema complejo no está definido, pero durante el proceso será definible para cada caso en particular. La finalidad del marco teórico es la determinación de la teoría y autores que sustentarán el enfoque epistémico, que nos permita conocer los efectos de la interacción temporal y espacial de sus componentes o subsistemas, que se comprenda como se dan estas dinámicas entre el espacio público, patrimonio cultural e identidad y la sociedad contemporánea.

2.2.1 Teoría general del sistema complejo

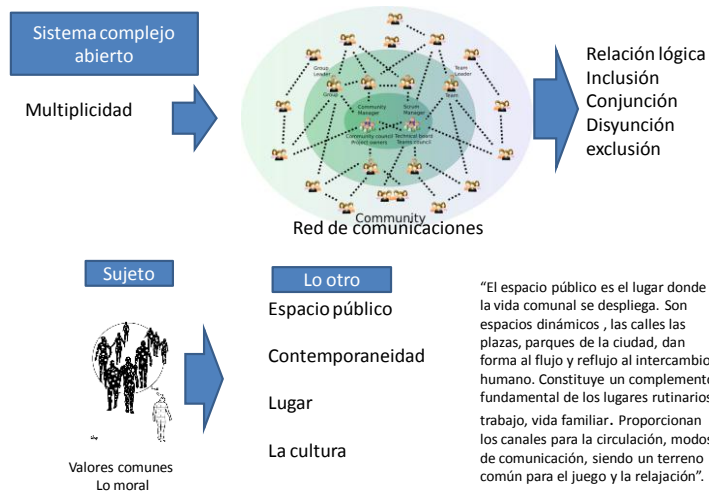
El concepto básico o eje de la investigación, es el espacio público, desde su enfoque de uso y apropiación del espacio. En su uso, la funcionalidad que la población ejerce sobre él, la multiplicidad de sus manifestaciones culturales y de flujo¹ y reflujo cotidiano. En su apropiación, tanto el habitante como la sociedad que le dan un significado al lugar, al territorio a las costumbre todo influye al apego al lugar y esto dan como resultado la identidad propia de cada grupo social en el universo de la multiculturalidad.

La forma de construcción del conocimiento predominante por mucho tiempo atrás, en la cual se produjeron grandes descubrimientos, favorecía el mecanismo, lo lineal, lo cuantitativo; y aún en la actualidad existe quien defienda sus postulados, además de logros con razón. Pero la ciencia ha avanzado, los nuevos hallazgos requieren explicación, además del surgimiento de una nueva forma de pensar y actuar. La humanidad ha experimentado nuevas transformaciones que requieren de una forma de interpretación distinta a la existente por mucho tiempo.

Nos proponemos presentar la interpretación y comprensión de los diversos fenómenos de la naturaleza, por ello se requiere ser ubicados desde la totalidad de una forma de pensamiento distinto, y es donde destaca el planteamiento de Edgar Morín² y de (García, 2006). Relacionado con el desarrollo de un pensamiento de la complejidad en los seres humanos, como una forma de encaminar a los individuos y las naciones hacia el desarrollo, evolución y productividad. (Ver esquema No. 2)

¹ El flujo corresponde al movimiento de personas y artefactos que son parte de la dinámica económica, social y cultural de una zona urbana.

²París, 1921) Sociólogo y antropólogo francés



Esquema No. 2 Sistema complejo abierto

Al reflexionar acerca del planteamiento de (Morín, 1994) relacionado con la necesidad de desarrollar en los seres humanos un pensamiento de la complejidad, debe empezarse por su aspiración constante de querer integrar o articular saberes dispersos, y que lo han llevado a ser considerado un confusionista, por militar entre la ciencia y la filosofía, asumiendo aspectos de cada una, tratando de establecer una comunicación entre ambas. Al respecto, (Morín, 1994) plantea lo siguiente

El planteamiento sobre el desarrollo de un pensamiento complejo luce como una necesidad para transformar la realidad humana, como una especie de desafío a la hora de abordar y razonar todo lo que nos rodea (Morín, 1994).

Es por ello que el pensamiento complejo como el razonar, las complicaciones, las incertidumbres y las contradicciones. Pensar desde y para la complejidad va más allá de observar lo aparente, es pensar tanto los elementos constitutivos como el todo. Quien es investigador, no importando la edad que se tenga, ha de entrenarse en la observación de lo que se ve y lo que no se ve, y pensar acerca de eso; muchas veces ha de saber interpretar más allá de lo que está escrito en

textos, periódicos y/o documentos diversos, esculcar con la reflexión las verdaderas ideas implícitas que se quieran transmitir por estos medios, a través de la comunicación con otras personas. Tomar una posición anti empirista no significa anti empírica, por lo tanto la ciencia a ocupar es la empírica, las observaciones y los hechos son la fundamentación de la ciencia (García, 2006)

- a) Constituyen punto de partida de todo conocimiento.
- b) Se dan directamente en las percepciones.
- c) Son neutros, es decir los mismos para todos los individuos y comunes para todas las disciplinas.

Los observables son los contenidos de la experiencia y los hechos cognoscibles más simples. Por lo tanto, la ciencia procede a partir de hechos particulares, por generalizaciones que conducen a leyes y teorías. Es por ello que si las características de un sistema complejo no están dadas, no son “observables”, y respecto a la expresión (Russel Norwood, s.f.) 1958 citado por (García, 2006) dice: *“Toda experiencia está cargada de teoría”*. Jean Piaget decía que no hay observables puros, de acuerdo a su teoría genética.

Niveles de procesos

Para el desarrollo de la investigación García Rolando propone niveles o procesos

- A) **primer nivel**, constituye generalmente, el efecto local sobre el medio físico o sobre la sociedad que lo habita y lo explota, estos son catalogados como básicos. Son un análisis complejo de carácter de diagnóstico.
- B) **Segundo nivel**: corresponden a procesos más generales que se llaman meta procesos, y que gobiernan o determinan los procesos de primer nivel.
- C) **De tercer nivel**, políticas nacionales, modificación del mercado internacional.

La investigación de sistemas complejos presenta dificultades al investigador, es por ello que él debe de tomar en cuenta dos puntos principales que le servirán para organizar el análisis en generalizaciones estériles en caer en la idea de que todo interactúa con todo (García, 2006).

1. Principio de organización. Datos. Observables y procesos. Estratificación, interacción entre niveles, articulación interna.
2. Principios de evolución. Los sistemas complejos sufren transformaciones a través del tiempo, son propios de los sistemas abiertos; dicha evolución se produce por una sucesión de desequilibrios y reorganizaciones, fluctúan permanentemente de elementos que quedaron fuera del sistema.

Esta inestabilidad del sistema puede ser de estructura vulnerable, conocido como la propiedad de una estructura que la torna inestable bajo la acción de perturbaciones o resiliencia, que es la capacidad para retornar a una condición de equilibrio después de una perturbación (hipercatálisis).

2.2.1.1 La complejidad en el espacio público y su relación con el patrimonio cultural e identidad en la sociedad contemporánea en Cajititlán

La complejidad en esta investigación se aplica en el objeto de estudio, se hace un recorte de la realidad compleja, conceptualizada como una totalidad organizada en la cual los elementos no son separables y por lo tanto no pueden ser estudiados aisladamente. Es decir que los elementos de un sistema complejo son interdefinibles. Para (García, 2006) la ciencia recubre cuatro grandes dominios:

a). Dominio material: el conjunto de objetos a los cuales se refiere una disciplina; El espacio público como escenario del patrimonio cultural y la interacción de la sociedad en sus actividades cotidianas y de fechas definidas.

b). Dominio conceptual: el conjunto de teorías o conocimientos sistematizados elaborados por cada ciencia acerca de su dominio material; para ello se analizan cuatro autores básicos para identificar la fundamentación teórica del espacio público, que son Zygmunt Bauman, Norbeg Schullz, Henri Lefebvre y Pierre Bourdieu. En su concepto del Espacio de poder, estos conceptos definen de manera política y democrática el uso y apropiación del espacio público como de expresión libre y por el otro lado a Foucault en el espacio de poder se ejerce.

Más adelante, con base al carácter urbano de este trabajo de investigación del espacio público como parte de la estructura urbana, se retoman a autores que están relacionados por sus publicaciones, se toma a Jordi Borja, Manuel Castell, Héctor Berroeta investigador en la Universidad de Valparaíso Chile.

c). Dominio epistemológico interno: corresponde al análisis de los fundamentos de cada disciplina, es decir a la crítica de las teorías de su dominio conceptual: de aquí surgirá una posición del tesista respecto de la teoría y del método que se establecen en el marco teórico de esta tesis.

d). Dominio epistemológico derivado: analiza las relaciones entre el sujeto y el objeto de conocimiento, el marco más general, comparando los resultados de una disciplina con las otras. los datos concernientes de la actividad de la sociedad, que permita caracterizar la totalidad relativa en la que se incluye, comportamientos, actividades, territorio que son socialmente considerados heterogéneos (García, 2006)

Dada la complejidad del problema en la comprensión del espacio público se plantea la creación de la estructura, la influencia que se ejercen entre de ellos con el patrimonio cultural y la sociedad contemporánea definiéndolos como subsistemas según Rolando García, y cada subsistema con sus respectivos componentes internos. Para ello se clasificó por cada subsistema una teoría específica siendo las siguientes: Como sistema el espacio público, como subsistema el patrimonio cultural, la identidad y la sociedad contemporánea.

Los límites que establece Rolando García no son solo físicos y carecen de precisión, es por ello los recortes que son inevitables como se dijo anteriormente. En ellos existen condiciones de contorno o condiciones de límites para nombrar todo aquello “fuera” de los límites establecidos pero que interactúan con lo que queda adentro. En el caso del espacio público la plaza, la calle y el lago de Cajititlán, interactúa con la actividad cultural de flujo cotidiano de la población, el patrimonio cultural sus costumbres y formas de expresión que definen su identidad, así mismo de la influencia del exterior del modelo de sociedad globalizada del consumo y la tecnología. Los “componentes” de un sistema, estos son interdefinibles, se determinan mutuamente. A su vez cada uno de ellos

constituye una unidad compleja, es decir un subsistema. (García, 2006).

Las relaciones entre subsistemas determinan la estructura de un sistema, no su elemento lo define (García 2006). Las interrelaciones entre subsistemas constituyen las condiciones de límites para cada subsistema. Para determinar los subsistemas es de fundamental importancia definir las escalas espaciales y temporales que se están considerando:

a). escala del fenómeno: acá no es posible formular reglas generales para este problema, pero es clave no mezclar datos observacionales de dos escalas diversas, es decir de datos que pertenezcan a diferente nivel ejemplo local y nacional.

b). Escalas de tiempo: Es necesario analizar la historia de un sistema para estudiar su dinámica ya que como advierte (García 2006) el período durante el cual se estudia la evolución depende de la naturaleza del sistema y de la pregunta conductora de la investigación. Ambas consideraciones determinan la escala de tiempo de los fenómenos a estudiar. Para este caso se ha realizado una investigación del proceso de crecimiento espacial y social para detectar acontecimientos que han generado cambios en el espacio público, cultural e identidad del lugar. El estudio de los procesos, es el núcleo central del análisis de la dinámica de los sistemas, es por ello importante distinguir entre niveles de procesos y de análisis así lo define (García 2006). Y lo clasifica:

c). niveles de procesos: 1. Básicos o de primer nivel constituyen en general el efecto local sobre el medio físico o la sociedad que lo habita. 2 de segundo nivel son más generales y (García 2006) le llama meta procesos, porque determinan procesos de primer nivel, son regionales o nacionales. A su vez pueden estar determinados por procesos de tercer nivel, de carácter internacional. Ejemplo la planeación urbana en sus tres niveles (Nacional, regional y local), existe una interrelación y jerarquía en su aplicación

d). Niveles de análisis: los tres niveles de procesos tienen dinámicas diferentes y actores diferentes, pero están claramente interrelacionados ya que el análisis

de los procesos del tercer nivel, provee una explicación de los procesos del segundo nivel, el análisis de este último provee una explicación de los procesos del primer nivel. La dinámica de estos sistemas es abierta, carecen de límites definidos y realizan intercambios con el medio externo. Prigogine influyó en García Ramos en su teoría de los sistemas disipativos, que permite unificar sistemas que pertenecen al dominio de las más diversas disciplinas.

2.2.1.2 Teorías específicas del espacio público del patrimonio cultural e identidad de la sociedad contemporánea

Las teorías que se establecen en esta tesis son:

Una aproximación conceptual del espacio

Teoría del espacio público

Teoría del patrimonio cultural.

Teoría de la identidad

Teoría de la sociedad contemporánea.

Una aproximación conceptual del espacio

Al hablar del espacio, nos viene la idea primeramente al espacio infinito, es decir al universo espacial, pero adentrarnos al espacio que corresponde a nuestro planeta, nos hace recordar los conceptos de la teoría de la física clásica, e iniciar de construyendo el concepto para irnos acercando a una realidad actual. Como se dijo anteriormente partiendo de la física clásica en donde se analizan las propiedades de la materia que dice así: *“Todo cuerpo ocupa un lugar en el espacio”*, por lo tanto, deducimos que existen tres elementos que conforman la triada que se relacionan, “cuerpo, lugar, espacio”.

El concepto de espacio en la historia, ha tenido cambios conceptuales, y nos vamos a los conceptos de Aristóteles, tratando de llegar a una aproximación a su

concepto y como lo podemos relacionar con nuestro momento histórico. Partiendo de la triada de las propiedades de la materia, se entiende que el espacio no existe por si solo y se conjuga con el lugar y del cuerpo que lo ocupa.

Por ello al hablar de lugar, estamos refiriéndonos al espacio y al cuerpo, ya lo mencionó Aristóteles al decir que el orden de entender la naturaleza física del mundo que en este caso estamos refiriéndonos a la materia o el cuerpo, no se puede decir que exista el vacío absoluto, es decir interpretando el espacio no es un vacío, puesto que en él está el lugar y el cuerpo. Aristóteles consideraba que si existiera un vacío este sería inútil. Puesto que no hay nada. Ahora la extensión infinita del espacio existe así misma en potencia, ahí está en espera de ser utilizado, Aristóteles lo definía nunca en acto o de hecho.

Por ello el espacio es todo aquello que está en espera de ser utilizado para convertirlo en hecho y al convertirse deberán de existir las condiciones de lugar para construir el cuerpo u objeto.

Por lo tanto, el espacio no existe sin cuerpo y sin lugar que lo definan, y esto es de una manera la identidad.

Aristóteles decía:

- a) *Que en orden de entender la naturaleza física (natural) del mundo no hace falta postular la existencia real del vacío absoluto, ya que de existir sería siempre un concepto ambiguo y, además inútil.*
- b) *Que la extensión infinita existe así mismo en “potencia” y nunca en “acto”(o de hecho).Por infinito en potencia se entiende la posibilidad de dividir una línea y su infinita extensión ideal.*
- c) *Consecuentemente, el espacio no existe sin cuerpos que lo definan.*

(Muntañola 1995)

Espacio y lugar; Algunos autores consideran que difícilmente encontraremos diferencia y similitudes entre las nociones de espacio y lugar de forma explícita, se han dado definiciones en base a la influencia ideológica dominante de cada época, se han dado conceptos de que el espacio es abstracto-geométrico, es decir sabemos de la existencia del espacio pero no lo identificamos sino hasta que lo

medimos o lo trazamos geométricamente, el lugar es empírico-concreto, el lugar se construye por medio de la experiencia, el hombre construye el lugar en un espacio existencial, Así podemos decir que el espacio es cuantitativo y el lugar cualitativo. Acá localizamos algo muy interesante al encontrar la relación cuantitativa y cualitativa al formar una analogía planteamos lo físico es cuantitativo y lo social cualitativo que esto servirá de base para el desarrollo que nos compete en todo el trabajo, sobre el espacio público.

Para Aristóteles el lugar es la primera envoltura interior en reposo, que posee el cuerpo envolvente (Muntañola, 2001) pág. 24, ¿Cómo lo interpretamos?, si esto lo relacionamos con un espacio urbano. Una colonia, la comunidad, el barrio, a esto le llamaríamos el lugar que ocupa el cuerpo en un espacio determinado, según sus características. Ahora el espacio se subdivide de manera relativa para dar utilidad a ese espacio, de ahí surge la plaza principal, La calle, el atrio y todo lo que se considere público. El lugar es ocupado por diferentes cuerpos en el tiempo, por eso el lugar es alteridad y continuidad.

Continuamos con la parte histórica del espacio, el siglo XVIII, con los grandes pensadores de esa época como Spinoza y Leibniz los dos con una fuerte herencia de Descartes. Leibniz planteo algo novedoso al decir que el espacio solo existe en cuanto algo lo ocupa solo es posible en el sistema de relaciones de las cosas que ocupa. Pasamos al siguiente capítulo donde de manera específica y de lo que consideramos la parte esencial al análisis del espacio público.

2.2.2 Espacio público

Introducción

El tema del espacio público se discute por diversas disciplinas desde el último tercio del siglo XX, con una base filosófica estructuralista y fenomenológica, actualmente en la era de posmodernidad ha surgido uno de los más prestigiados sociólogos, como Zygmunt Bauman (2013) con su propuesta de análisis no objetivo “el espacio social” (ver esquema No. 5), y su triada de los espacios cognitivo, estético y moral que son elementos que fundamentan las características cualitativas del espacio público. Por otro lado, el espacio público tiene una ubicación, un lugar y ese lugar es el espacio físico es donde se da la dinámica sociocultural.

Se pretende lograr una aproximación conceptual del espacio público por medio de un análisis teórico del espacio social (cognitivo, estético y moral) y la relación con en el espacio físico practico observable de actores en sus diferentes ámbitos Social, Económico y Político, en un caso de estudio de la comunidad rural-urbano (Cajititlán) que se encuentra en proceso de transformación provocado por la inmigración (Ciudad-campo). Se Identifican componentes que sean parte de la propuesta para estructurar un modelo de reconstrucción de la identidad por medio de la diversidad de formas de uso y apropiación simbólica que le da la sociedad en el espacio público.

Se parte de una pregunta general ¿Qué alternativas nos ofrece la relación cognitivo, estético y moral, con las formas de apropiación física en el espacio público, para la convivencia con los otros en una comunidad tradicional?

Posteriormente se hace una reseña de la problemática en lo económico, social y político sobre el territorio. Para obtener una información, sobre el problema que presenta en la actualidad el espacio público entendido este espacio como la dinámica social cultural, es decir la dinámica de los actores en el escenario físico de la calle, la plaza y todo lo relacionado con lo público. Por otro lado, se entiende al espacio público como la centralidad de la ciudad o también como el centro histórico. Como parte del análisis del contexto en la que se encuentra inmerso

nuestro caso de estudio, este contexto es la Zona metropolitana de Guadalajara, en el cual se presenta de manera gradual la privatización del espacio público, al apropiarse los comercios de él. Por ello esta centralidad está perdiendo su función y sentido³. Otro fenómeno que impacta es el crecimiento de suelo urbanizado propiciado por una política económica neoliberal sobre el territorio, al considerar al suelo como objeto de mercancía y generador de rentabilidad, que causa el fenómeno de segregación espacial y social, es decir ciudad archipiélago⁴, al repercutir en el declive del espacio público e imponiéndose el espacio privado por medio de los centros comerciales lugares de ocio y consumo (Augé, 2008) (no lugares).

Para comprender el espacio público cualitativo en la actualidad, tenemos que encontrar la relación del espacio social y su triada, los espasiamientos, Cognitivo, Estético y Moral, que definen el comportamiento y el significado de convivir con otros, así como el entorno en la que se encuentra, en sus formas física y social, con un enfoque dialéctico⁵, que de sustento a redefinir la configuración de un nuevo espacio público en comunidades tradicionales con la finalidad de reconstrucción de la identidad por medio de un espacio público a fin a los usos y formas de apropiación social sobre el espacio físico. Se considera uno de los factores que se debe de incluir como eje del desarrollo es la participación ciudadana que Jordi Borja planea en su libro la Conquista de la ciudad. Se tomarán como complemento a Henry Lefebvre (Lefebvre, 2003) y Pierre Bourdieu (Bourdieu, 1999) para fundamentar el factor económico como el poder en las formas de apropiación del espacio. Finalmente se llega a plantear de manera integral los beneficios en lo económico, social y político, las estrategias de manera conceptual que servirán de complemento al modelo de

³ Cuando se dice que está perdiendo su función y sentido, se refiere al concepto de la modernidad que el espacio público es el lugar de socialización y de convivencia, lugar de libertad y democracia donde todos pueden expresarse libremente.

⁴ La ciudad archipiélago es el significado que le da Bauman, al fenómeno de expansión urbana en estos tiempos líquidos de la posmodernidad, de manera segregada espacialmente y socialmente.

⁵ Para la filosofía dialéctica no existe nada definitivo, absoluto, consagrado; en todo pone de relieve lo que tiene de perecedero, y no deja en pie más que el proceso ininterrumpido del devenir y perecer, un ascenso sin fin de lo inferior a lo superior, cuyo mero reflejo en el cerebro pensante es esta misma filosofía."

reconstrucción de la identidad de Cajititlán que se encuentra relacionado con el patrimonio cultural y la identidad.

Espacio público y teorías que lo definen; El tema aún resulta complejo por concebirse desde diferentes enfoques, dependiendo de las disciplinas que lo analizan, como la antropología, la sociología, psicología, urbanismo. Todo ello sirve de fundamento teórico al urbanista, arquitecto quien es el que tiene que tomar las decisiones en la planeación urbana (Lefebvre, 2003). Si el espacio público es la ciudad como lo dice Jordi Borja entonces el espacio público es la estructura de la ciudad, por lo tanto, se debe de analizar como un todo. Para ello se analizaron algunas teorías como espacio físico y espacio social que dieron un lineamiento para establecer como básico los dimensionamientos de Bauman. Pero antes de adentrarnos a él, como antecedente al problema, daremos una aproximación en lo económico del modelo neoliberal y sus agentes ejecutores.

El espacio público frente a lo económico especulativo; Los ordenadores del espacio, son los que hacen efectiva la *representación del espacio* (Lefebvre, 2003) ¿a qué se refiere Lefebvre con representación del espacio?, a la planeación urbana y a los llamados ordenadores del espacio a el arquitecto y urbanista, quienes son ejecutores dictaminado por el poder económico, de los especuladores del suelo y por la economía neoliberal. Este fenómeno económico se fundamenta en la mayor rentabilidad del suelo, por ello surgen los grandes centros comerciales con función de ocio y consumo, los oxxos, los encontramos en pequeñas comunidades al invadir y contaminar la imagen de comunidad rural. Todo ello conlleva al declive del espacio público (Sennett, 2011), y la pérdida de la morfología propia de cada comunidad y por ende su identidad.

Si consideramos un replanteamiento en esta dinámica neoliberal en la que surja un agente integrador y se permita la coparticipación ciudadana y municipio, se logrará la reactivación y conservación del espacio público, con sus diversas formas de uso y apropiación. Por lo tanto, pretendemos realizar un análisis teórico de los espaciamentos (cognitivo, estético y moral) de Bauman (Bauman, 2013) y encontrar conceptos aplicables a una comunidad tradicional a su espacio

público.

2.2.2.1 Espaciamientos: Cognitivo, Estético y Moral



TRIADA DE BAUMAN 2013

Esquema No. 3

Al abordar a Bauman bajo su trilogía (espaciamientos) del espacio social, servirán de base para entender el comportamiento social en el espacio físico y su toma de decisiones en aceptar convivir con los otros, esos otros que son los extraños, porque las fronteras quedan diluidas causadas por la movilidad cosmopolita de este mundo líquido. Por considerarse indispensable en conocer el significado y las formas de apropiación del

espacio público, y el comportamiento del habitante como del visitante en un estado de convivencia, con una responsabilidad compartida y desigual. Se ha considerado esta triada de Bauman, en principio porque es más reciente y en segundo por contener conceptos semejantes a los otros autores mencionados al inicio. Para descubrir esta triada, iniciaremos con el *espacio cognitivo*, en su término universal es el conocimiento adquirido, o como también le llama Lefebvre la práctica del espacio.

Espacio cognitivo y su relación físico-social; Partimos del término “espacio cognitivo” de Bauman porque el retoma algunos autores relacionados con el espacio público y además de ser el más reciente. (Bauman, 2013). El espacio cognitivo se construye de manera intelectualmente, por adquisición y distribución del conocimiento para vivir y convivir con otros. La proxémica es la relación de distancia entre intimidad y anonimato, es decir la distancia no dimensional sino

más bien que tanto conocimiento tengo de los otros y en función de ello se da el acercamiento o lejanía con los otros, esto es la proxémica abstracta. Si consideramos este concepto podemos referirlo a las comunidades pequeñas o barrios, donde si se observa la cercanía porque entre de ellos existe el conocimiento amplio, es decir se conocen entre ellos. Como Bauman se ubica en lo no objetivo, el mantener a los extraños al exterior del lugar de convivencia, no significa mantenerlos alejados de nosotros de manera física, sino más bien alejados de nuestra relación íntima o como vecinos, al no tener información de ellos, así también para poder convivir con ellos se establecen reglas que son definidas como la indiferencia, o la actitud de cortesía para evitar los encuentros. Así mismo definir las reglas del juego en la convivencia del espacio público.

Es decir, en este espacio cognitivo predomina la razón, se busca la seguridad el orden y la convivencia. Lo que pretendemos de manera social deberá de estar reflejado en el espacio público, como integrador de lo físico y social. La responsabilidad compartida tiene que ser las bases de una verdadera convivencia, por medio de la normatividad aceptada por la comunidad.

Partimos de uno de los conceptos básicos de entender *la "intimidad y anonimato"* mediante la comprensión de la proxémica, analiza en su entorno social. El acercamiento se logra cuando existe un conocimiento amplio del otro, que sabemos de él y eso nos da la seguridad de convivencia, Bauman le denomina espacio de intimidad (ver foto No 1), esto lo podemos constatar en comunidades con características rural urbano, en donde todos se conocen, son participativos en diversas actividades culturales y religiosas que le dan identidad tanto personal como colectivo y así mismo al lugar, por ello decimos que la relación social y físico genera el espacio existencial.



Espacio de convivencia e intimidad (proxémica)

En el festejo del Hallazgo de los tres Reyes Magos el 27 de septiembre del 2016

Foto No 1 Sanchez 2017



Estos lugares tradicionales se encuentran en riesgo de ser influenciados por la inmigración es decir por los otros a los que no tenemos conocimiento de ellos Bauman (Bauman, 2013) los llama extranjeros o tipos, así también por la intromisión del comercio (ver imagen 2).

Foto 2 vista sobre la calle Manuel Villagrana, ingreso principal a Cajititlán. Sanchez 2017. Sánchez 2017

En la calle podemos observar a personas caminando, que van acompañados o solos, los que van solos, conservan un distanciamiento con los otros que no conocen y los que van en grupo caminan de manera cercana ahí se da una relación de distancia física pero no necesariamente íntima o de conocer a los demás que caminan cercanamente.



Foto No. 3 Afluencia de visitantes y proxémica social u fin de semana en Cajititlán. Sánchez 2017

Actualmente tenemos que saber convivir con los otros (ver imagen

3), al darse los desencuentros al caminar en la acera y ver que viene hacia uno, y

retomado una actitud de cortesía y darles el paso sin ningún interés personal (el arte del arcano).

Ahora la proxémica física, fue analizada por la antropología el autor que se le atribuye es Edward T. Hall (Hall, 1990), esta teoría ha sido aplicada en el diseño urbano del espacio público al observar como el individuo o grupos sociales le dan uso y apropiación del espacio físico. La proxémica la podemos definir de manera aproximada como el conjunto de teorías relativas al espacio social, ha sido construido por las sociedades en diversas maneras en el tiempo, este puede ser en base a su ocupación temporal o permanente, de esta manera se presenta una relación de mutua influencia entre sociedad y espacio físico. Definiéndose tres dimensiones siendo las siguientes:

Espacios permanentes, como las edificaciones religiosas (ver imagen 4) y malecón (ver imagen 5) son elementos simbólicos. Esta dimensión se considera fundamental para el caso de comunidades tradicionales y que son espacios que generan arraigo a sus habitantes.



Foto No. 4 Patrimonio tangible, Santuario de Guadalupe, templo Franciscano S. XVII. Sánchez 2017



Foto No. 5 Convivencia entre amigos y familias en el malecón del lago de Cajititlán. Sánchez 2017

Espacios temporales, Las tradiciones culturales que se dan de manera temporal, siendo las de los tres Reyes magos que inicia del 28 de diciembre terminando el 7 de enero la fecha significativa es el seis de enero de cada año. Así mismo de expresiones artísticas y de juego en la plaza donde el mímico atrae un cierto público por su gracia.

El espacio informal, este último es el que da mayor importancia al comportamiento del individuo, variando según la cultura. La distancia de interlocutores clasificándose, en “distancia íntima” en donde están incluidos los abrazos y los besos las caricias. La “distancia personal” estas son las conversaciones amistosas. Distancia social, que se da en el malecón todos los fines de semana y las festividades religiosas en el atrio y plaza de la población. Distancia pública, los conciertos musicales, obras de teatro y discursos al aire libre, aún no se dan en Cajititlán.

Esta dimensión es lo que da lugar a la convivencia en el uso y apropiación del espacio público., pero para el logro de una comunidad de convivencia y de compartir con los otros, se recomienda su implementación al modelo de reconstrucción de la identidad. Por lo anterior podemos decir que la proxémica física es el conjunto de conductas y creencias relativas a la organización del espacio físico, entendiéndose por organización a las formas en que una sociedad ordena su espacio y por medio de este orden se puede diferenciar el manejo político siendo planes y programas de desarrollo del espacio público.

Por todo lo anterior expresado es con base al espacio cognitivo, ampliando teorías que se requieren para comprender el espacio social de una comunidad con características tradicionales, que no está tan lejano a que sea devorado por la ciudad y transforme totalmente su identidad perdiéndose esa riqueza que aún conserva.

2.2.2.2 Las reglas para una convivencia social en el espacio físico

En toda sociedad para la existencia de la convivencia social, se han establecido normas de urbanidad y en comunidades pequeñas rural se establece las normas y costumbre aceptadas por toda la comunidad social, esto también define la identidad de cada lugar, por ello las costumbres de una comunidad no son bien vistas por otros, en algunos casos se puede decir que son violaciones a los derechos humanos, es decir existe una moral para cada grupo social, que para otros es inmoral.

¿Cuál sería la alternativa para el logro de la seguridad en el espacio público? Para Bauman es el conocimiento del otro, entre más lo conozco, más intimidad existe, y mejores son las sensaciones de seguridad. Por eso es recomendable el trabajo común, la convocación a los ciudadanos en participar en toda actividad política,



Imagen No. 6 Encuentros y desencuentros compartiendo la misma banca. Sánchez 2017

Así también para los desencuentros (Bauman, 2013), estos son episodios sin historia, son actos inevitables, en la que la persona ve a los otros, pero muestra desinterés por ellos, tratando de evitar contacto directo con los extraños (ver imagen 6). Por ello la planeación urbana, es una herramienta que es utilizada tanto para la organización del espacio, con características propias que infundan la seguridad y los desencuentros con los extraños. Para ello son los proyectos de renovación del espacio físico y dar dinamismo social ambos compone el espacio público.



Foto No. 7 El disfrute y el ocio en el malecón de Cajititlán 2015

cultural y de mejoramiento físico del espacio público. Todo programado por la autoridad municipal de la localidad.

Así también para los desencuentros (Bauman, 2013), estos son episodios sin historia, son actos inevitables, en la que la persona ve a los otros, pero muestra desinterés por ellos, tratando de evitar contacto

2.2.2.3 Espacio estético y mapeo del flaneur en el espacio público

En este apartado, se pretende lograr una aproximación de relación del espacio estético no objetivo con la estética física de los lugares que son el atractivo desigual de la

sociedad, es decir el grado de intensidad que cada individuo valora el espacio y siente placer y su disfrute. Si en el espacio cognitivo se establece el desencuentro e indiferencia cortés, por la presencia de extraños que se mezclan

en el espacio físico, en la cual no queda otra más que convivir con ellos (ver imagen 7).

En el espacio estético se disfruta del espaciamento físico. En este caso es el espacio público el que ofrece los elementos estéticos, que pueden ser expresiones culturales por los pobladores o por su arquitectura patrimonial, así mismo de sus elementos naturales, todo ello es participes del disfrute del paseante. El paseante o el flaneur (ver imagen No. 8) construyen su propia historia por medio del mapeo, guiados por la curiosidad y la búsqueda de la intensidad del ser.



Foto No. 8 El Flaneur construye su propia historia (Sánchez 2017)

En el espacio público todos somos extraños, somos observadores de los demás, pero los otros nos observan, el observador observado, ambos confían en los demás y es así como se da el espectáculo, administrado y controlado. Cada espectador tiene el poder de la fantasía y el imaginario. La vida es un cúmulo de episodios, no

definitivos ni irreversibles, por eso la vida es un juego (Bauman, 2013).

Es un placer pasear por el espacio público, cuando es vigilada, con un espacio social adecuado, esto es el placer de jugar, vagar, detenerse de vez en cuando para observar lo atrayente, así es como se crea el flaneur de Baudelaire y su intérprete Walter Benjamín, este es el habitante urbano. En los casos de espacios que conservan tradiciones, donde todos son vecinos, comparten usos y costumbres, pero por sus características de identidad y por su patrimonio cultural son visitados por extraños en festividades religiosas, es cuando a la mayoría, se convierten en extraños, y esto genera la curiosidad y el placer de observar y de controlar imaginariamente a los personajes, es decir el flaneur se convierte en el

director del escenario. En el espacio público se busca el lugar que intensifique al ser, lugar de orden y dimensión en donde logre por medio de la percepción sentir el gusto y la permanencia temporal (Bauman, 2013).

El espacio público como escenario del disfrute social. El espacio público, no es solo un objeto en la que se percibe y se goza de sus características físicas y simbólicas por la sociedad, sino también es producto de sus constructores que constantemente modifican sus estructuras físicas adecuándose a las necesidades propias de la población, Lynch (Lynch, 2008) nos decía que solamente se puede lograr control parcial del espacio en cuanto a su dimensión y su forma, no hay resultado definitivo sino una sucesión interrumpida. Estos cambios interrumpidos han sido más objetivos en los últimos veinte años del siglo XX, al predominar el valor de cambio. Este factor da como surgimiento la llamada explosión urbana, es decir la segregación espacial y social, al generar la inmigración de la ciudad al campo, modifica las comunidades rurales y transformándolas en urbanas. No todas las comunidades han tenido una mejor transformación, son pocas las que se han protegido y transformado de manera correcta, algunas de ellas son llamados pueblos mágicos, pero no es la finalidad sino más bien que sean espacios representativos y simbólicos de los pobladores.

¿Qué es lo que hace deleitarse del espacio público? De acuerdo a Kevin Lynch el cual considera que un espacio para que se logre ser gozoso, deberá contener ciertas características físicas.

Legibilidad. Esta categoría es indispensable para lograr una calidad visual, ya se han hecho pruebas de recorridos de grupos de personas en lugares específicos y al final del recorrido se le pide al grupo que hagan un mapa mental del recorrido, cada persona describe lo que a él le pareció legible e interesante, Bauman lo dice en los mapas cognitivos, el placer de los objetos y el significado que él le da. Los sentidos como el olfato, el oído, el tacto son lo que determina la sensorialidad y percepción del lugar para su disfrute o rechazo. Otro elemento que es parte de la legibilidad es la orientación, es decir si existe legibilidad no me sentiré perdido

porque identifico la calle la plaza de manera organizada y de la libertad de su recorrido.

Lo imaginario. En el entorno físico, se busca la cualidad, los cuales se relacionan con los atributos de la identidad y estructura de la imagen mental. Para Bauman el mapeo de lugares es una percepción que ofrece agrado. El objeto observado deberá de dar una imagen vigorosa al ser, interpretada por el observador de manera legible.

Las comunidades urbanas han sido resultado de una superposición de imágenes (imagen urbana), estas imágenes colectivas son fundamentales para que el individuo actúe armoniosamente dentro de su medio ambiente y para que colabore con sus conciudadanos, El sentido y el significado social de cada lugar están en función de su historia es por eso que el diseño de la forma deberá develar la función y no negarla. (Lynch, 2008)

La legibilidad y lo imaginario, configuran el espacio físico y le dan significado al espacio social, dan como resultante la “forma del espacio público, ya lo mencionó Borja (Borja, 2003) el espacio público es la ciudad, el espacio público no solo es la plaza sino todo el complejo del entorno físico y social.

Espacio moral: Después de haber analizado el espacio cognitivo y estético, entramos al análisis del espacio moral, ya que esto se considera como la patología social y por ende una responsabilidad desigual. El espaciamento moral no observa las reglas que definen el espacio social/cognitivo; tampoco hace caso de las definiciones sociales de proximidad y distancia ni depende de un conocimiento previo o involucra la producción de nuevos conocimientos. En última instancia no exige capacidades intelectuales humanas (Bauman, 2013).

Por ello la administración del espaciamento social cognitivo, deberá tener cuidado del espaciamento moral, por ser este irracional y caprichoso.

Podemos afirmar que en todo espacio social se da este fenómeno de la actitud moral, y esto predomina en la mayoría de los individuos, en la que, acá podemos decir que la segregación social influye en la individualidad, sin importar los valores simbólicos ni del bienestar y la convivencia, esta actitud es la que está generando

el declive del espacio público al ser apropiado por grupos transgresores a los usos y costumbre locales. Los actos humanos deben ser cooperativos; es decir, que nuestra conducta debe constituir una actividad concurrente al bienestar social (Bauman, 2013).

Actualmente la población de Cajititlán está teniendo problemas de inseguridad provocada según expresión por los propios pobladores por el crecimiento desmedido tanto de los fraccionamientos asentados en la rivera no solo están contaminando el lago así como de las casas Geo, sino también una contaminación de incertidumbre más por los vecinos cercanos, conocido como Arvento, asentado en el cerro, al norte de Cajititlán, los nativos de Cajititlán comentan que estos nuevos vecinos han generado incertidumbre e inseguridad y no se tiene la confianza de salir por la noche a la calle. (Ver imagen No. 9) de la ubicación de Arvento.



Mapa No. 4 Arvento y su influencia a Cajititlán

2.2.2.4 Un nuevo espacio público, a la reconstrucción de convivencia social

El espacio público es el lugar donde se da los efectos de encuentro y desencuentro por la relación proxémica en el conocimiento de los otros y del disfrute y goce del espacio, así como la responsabilidad compartida en el cumplimiento de la regla del juego. (Sánchez 2017).

El análisis del espacio social y físico son la base para presentar una estrategia de adecuarse a los tiempos de globalización para poder dar un resultado de carácter

local, es decir pensar globalmente para actuar localmente (Beck, 2008). Se plantea para el logro de una cohesión social y participativa y del conocimiento de la proxémica en los dos aspectos tanto del conocimiento que se tiene de los otros, para el logro de la proximidad cognitiva, estética, es decir que se dé la cohesión social lográndose por medio de programas, actividades culturales, deportivos en la que los propios ciudadanos sean los actores esto estará coordinado por la autoridad municipal. Como también de las diferentes formas de utilización del suelo y se logre la convivencia, a través del espacio público que este ofrezca esa diversidad de usos con una versatilidad para el disfrute del espacio público. El espacio público lo compone la fluidez y dinámica social con sus representaciones culturales, teniendo como escenario la calle, la plaza el lago, las edificaciones patrimoniales y monumentales, que son parte del significado del lugar.

El espacio público, se concibe como el ámbito de la pluralidad en orden de construir lugares habitados, desde una sociedad participativa, a las intervenciones físicas y sociales en la que se involucran la propia sociedad y municipio local, financiamiento público y privado con ideas diferentes, pero con resultado común. En este sistema complejo de coautores se deberán conciliar intereses a través de una diversidad de propuestas con un enfoque de proyecto local, que encare y de soluciones adaptadas a cada situación social urbanos.

La formación de grupos participativos en el mejoramiento ambiental y de exigencias de servicios en zonas habitacionales precarias, (Castells, 2006) y Jordi Borja (Borja, 2003) sobre los movimientos sociales urbanos como actores sociales transformadores de la ciudad y la sociedad. Se replantea un modelo de innovación social con nuevas formas de participación social con capacidad de crear nueva institucionalidad basada en la capacidad organizativa de la ciudadanía como primera fase de preparación se evaluarán los resultados que sirvan de medida para el diseño de un modelo ejecutivo que sirva de base en la Gestión del espacio público e identidad y del patrimonio cultural sustentable.

Conclusión

El espacio público tradicional ha sido concebido como el espacio de la expresión y la apropiación social por excelencia, es el espacio que envuelve el cotidiano proceso de la vida colectiva. Es el espacio que da identidad y orgullo a la población, que permite disfrutarla reconocerla, es el sitio que conserva la memoria de sus espacios naturales, culturales y patrimoniales. El espacio público representa diversas formas, dimensiones, funciones y características, conformado por edificaciones, espacios de circulación y tránsito, recreación y deporte reuniones e interacción social, disfrute del paisaje y la naturaleza. El espacio público es el corazón de la ciudad es lo que le da vida y dinamismo, sin este elemento la sociedad no tendría identidad y sería un ambiente sin aliento en la acción social. Por ello el espacio público es la esencia de lo urbano desde el renacimiento hasta nuestros días.

Al tomar conciencia de la importancia del espacio público y de las consecuencias que generan la expansión urbana en forma de archipiélago, así como el aumento de la desigualdad social y de una sociedad consumidora al convertirse el ciudadano en un ser individualista y hedonista. Al comprender este caos socio-territorial de consumo. Es importante la activación con una nueva visión colaborativa de la sociedad de manera comprometida sin fines de lucro, con fines comunes y de fortalecimiento a la comunidad fomentando el desarrollo sustentable por medio de la integración sociedad-gobierno-investigación y de ahí el surgimiento de planes y programas a corto y mediano plazo con el fin de reconstruir la identidad, la cultura que dan forma en la apropiación del espacio público.

2.2.3 Patrimonio cultural como recurso económico y participativo al desarrollo de Cajititlán

Introducción

En los actuales tiempos de globalización se ha trascendido en la política de los procesos de construcción de la identidad, abriéndose el debate a nivel mundial acerca del mercado y consumo de bienes simbólicos, en la construcción de un imaginario globalizado y de nuevas maneras de articular la localidad (García Canclini, 1993). En esta dinámica global se ha revalorizado el consumo del patrimonio cultural, como eje en el desarrollo. Esta tesis tiene la finalidad de un acercamiento conceptual del patrimonio cultural (tangible e intangible) y la política de la patrimonialización a nivel global y sus efectos en lo local, en la comunidad de Cajititlán. La comprensión de su ámbito sociocultural concreto a través de su patrimonio cultural como cimiento en la construcción de su identidad y su relación económico y político. La investigación etnográfica pretende revelar los significados que sustentan las acciones e interacciones que forman la realidad social. El marco teórico que se establece en este trabajo es: por el momento una interpretación del conocimiento empírico para vislumbrar su contexto actual y sirva de fundamento para una posterior investigación de campo de carácter cualitativo.

Previamente al análisis teórico, se dará una aproximación conceptual sobre el patrimonio cultural que servirá de base para la comprensión de los factores que van transformando su concepto y las políticas económicas que han influenciado.

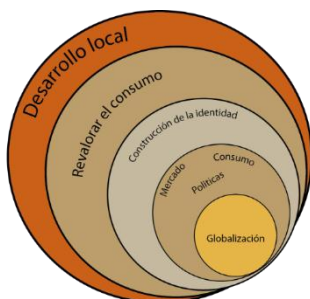
Iniciaremos con una reseña de las políticas económicas a nivel global sobre el patrimonio cultural, siendo este un importante recurso económico, y de la resonancia en comunidades tradicionales, en este caso particular para Cajititlán. En este apartado se analizarán los pros y contras del consumo cultural, cuya finalidad preponderante es la salvaguarda de la identidad, pero no de manera estática sino más bien dinámica y cambiante siempre y cuando no se pierda el sentido del patrimonio cultural. Asimismo, la lógica del consumo construye el

patrimonio como espectáculo. En este punto el fenómeno turístico implica la mercantilización del patrimonio cultural, ofreciendo patrimonio cultural como producto atractivo (ver esquema No. 6), siendo los bienes patrimoniales la fuente fundamental en la industria turística (García Canclini, 1993).

Posteriormente la dimensión simbólica identitaria del patrimonio cultura analizado bajo un planteamiento teórico práctico de la forma de vida de Cajititlán, relacionado teoría con las actividades cotidianas, eventuales y significado que actualmente le da la población. Esto consiste en el manejo de símbolos que la población define como parte del discurso para movilizar y provocar adhesiones.

Al final, la política del patrimonio cultural. Esta parte se considera importante porque nos lleva a entender que solo cuando existe el interés se logra la edificación activa de la identidad a través del poder de imponer definiciones sobre el patrimonio cultural. Esto nos lleva a comprender que sujeto y objeto es político al darse una asimetría de poder, estando en juego la producción y distribución de bienes. Generando una desigualdad en tanto persigue representar una identidad idealizada de la práctica cultural, al codificar e institucionalizar e interpretar ciertos objetos por medio de un trabajo de mediación y negociación.

Como conclusión se planteará una reflexión que coadyuve en propuestas innovadoras en el desarrollo de la población.



Imaginario globalizado del patrimonio cultural
García Canclini 1993

2.2.3.1 Aproximación conceptual del Patrimonio cultural

El definir en la actualidad el patrimonio cultural resulta complejo, por considerarse un área de investigación por varias disciplinas como la sociología, antropología,

Esquema No. 4 (Sánchez 2017)

historia del arte. Al patrimonio cultural, lo podemos considerar como un campo de ruinas, frágil, incompleto y laberíntico. Son ruinas por la fragilidad del recuerdo, que cada día va siendo olvidado, por una sociedad invadida por la tecnología y la comunicación. Por ello

es esencial que consideremos que nuestra conciencia es semejante a esas piedras que se encuentran incrustadas en el campo de ruinas como eslabones materiales que se empeñan a perdurar como el débil aliento de la historia a nuestros días.

Al hablar de laberintos es esa ambigüedad de los recuerdos, nos lleva a vagar erráticos entre los fantasmas del pasado (Gonzalez Veras Ibañez, 2014). Por ello los recuerdos y ruinas en su inevitable condición fragmentaria, son materia fundamental para articular legendarios relatos para encontrar respuesta y adecuación en nuestro tiempo contemporánea. Esta reflexión servirá de fundamento para que sea parte de la propuesta de implementación de cursos educativos de la historia y del patrimonio cultural de las comunidades locales, principalmente desde el preescolar hasta la secundaria, y de cursos abiertos a toda la población, y además sean partícipes en el fomento y guías del visitante a recorridos, de expresiones tangibles e intangibles de la población.

El patrimonio cultural es la totalidad de bienes tangible e intangibles o espirituales, se puede definir a una aproximación que lo intangible es el conocimiento y uso tradicional de los bienes tanto naturales como de la tecnología propias de manifestaciones artísticas de todo tipo, la memoria histórica, las prácticas sociales, las festividades populares. Por otro lado, pasamos a exponer lo que la UNESCO considera como patrimonio cultural.

La UNESCO, en la Convención para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural inmaterial, celebrada como 32 reunión de la Unesco el 29 de septiembre al 16 de octubre del 2003. Consideró al patrimonio como un recurso económico y ser apropiado por los inversionistas empresariales, tomando acciones de gestión para su explotación es decir convertirlo en un recurso rentable. Estas acciones no son gratuitas, podemos decir que son estrategias neoliberales en donde el patrimonio se convierte en una empresa turística, La respuesta a estas acciones globalizadoras, es de replantear estas acciones principalmente en el bienestar social y de protección y salvaguarda del patrimonio intangible, como parte de la vida cotidiana de la comunidad y no caer en el folclore, es decir en una simulación de patrimonio cultural.

La Unesco clasificó el patrimonio intangible en cinco apartados que se analizarán en función de los intereses económicos y sociales y como parte de la identidad de la comunidad. Siendo los siguientes:

Las expresiones orales, las artes del espectáculo, los rituales y actos festivos, los conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y por último las técnicas tradicionales.

Para esto, se considera que este apartado de lo inmaterial se analiza desde el punto del valor simbólico, por ser producto de las actividades de una sociedad en el tiempo y el espacio es decir de su memoria, y ello son, leyendas, relatos, tradiciones, que son transmitidos de generación en generación, no de manera estática sino más bien de manera viva y dinámica cambiante en el presente.

Comprendiendo el valor del patrimonio cultural como la esencia de la identidad y como un potencial generador de recursos económicos, iniciaremos dando una reseña de cómo se mueve la economía a nivel global y cómo influye para bien o para mal en las comunidades pequeñas con tradiciones.

2.2.3.2 Patrimonialización, consumo cultural y desarrollo

Actualmente está de moda la patrimonialización en la que convergen, *identidad, cultura, patrimonio y territorio*, siendo parte de una disciplina de reflexión para el turismo, en un campo creciente de estudio orientada a los procesos sociales y culturales que están en la base de la oferta y la demanda turística. La patrimonialización es un proceso de incorporación de valores, socialmente construidos, contenidos en el espacio tiempo de una sociedad en particular y forma parte de un proceso de territorialización que están en el sostén de relación entre *territorio y cultura*. La apropiación y valorización como acción selectiva, individual y colectiva se expresa en acciones concretas que permiten construir referencias identitarias durables, al construir una conciencia patrimonial teniendo un carácter representacional y comunicacional. La sustentabilidad y sostenibilidad de estos patrimonios depende en primer lugar de la comprensión de los procesos sociales y culturales que los rigen. Autor

Por otro lado, entender la economía en lo local nos referimos a las actividades que deberán sustentar su desarrollo. La comunidad de Cajititlán, perteneciente al municipio de Tlajomulco de Zúñiga del Estado de Jalisco, es un poblado con características tradicionales que se han conservado durante años, pero que actualmente con la llegada de inmigrantes de otros municipios pone en riesgo y transforme la identidad perdiéndose valores intangibles que se han transmitido por generación en generación. Este patrimonio cultural de una comunidad pequeña, posiblemente no sea atractivo para especuladores del patrimonio cultural, pero si para la población local que la construye. De acuerdo a la lógica del consumo, aplicada en una comunidad tradicional ofreciendo su patrimonio cultural tangible e intangible como espectáculo, como producto atractivo, puede resultar contraproducente, sino se tiene un plan estratégico sustentable. Para Canclini (García Canclini & Piedras Fera, 2005) lo define como industrias turísticas. El visitante entiende la cultura como consumo, por ello los bienes patrimoniales son tratados como mercancías. Esta concepción exclusiva capitalista en busca de los intereses económicos y el consumo han provocado fuertes impactos en la degradación patrimonial. Otro factor determinante, para tratarlo de manera holística, es el territorio, que lo desarrollaremos a continuación.

2.2.3.3 El territorio en el análisis de glocalidad

Nos enfrentamos al reto de construir un nuevo territorio que permita a la sociedad alcanzar cotas de calidad de vida, solidaridad y libertad, para ello hay que entender globalmente el lugar donde se actúa dando entrada a dimensiones económicas, culturales, ambientales, sociales, espirituales. Cada día se hace evidente la necesidad de pensar globalmente para actuar localmente.

El territorio es el reflejo de la sociedad que lo habita. Actualmente nuestro mundo es bastante hostil, donde es importante introducir cambios de rumbo. Además de integrar las dimensiones ambientales y culturales en las estrategias de desarrollo. Es necesario de dotarse de nuevos instrumentos para llenar el contenido a las estrategias de conservación activa. En el lago de Cajititlán que ha sido por siglos patrimonio natural simbólico por sus ritos religiosos cada seis de enero de cada

año. Pero que se encuentra en estado de contaminación, que afectará en lo económico a la población. La ordenación y gestión integral del territorio son la base de estrategias de desarrollo orientadas a compatibilizar promoción socioeconómica y protección del patrimonio cultura (Troitiño Vinuesa, 1998)l.

La localidad es el lugar donde la acción y el pensamiento social entran en contacto. El territorio de lo local es ante todo cultura, relaciones sociales, identidad, patrimonio, representación, etc. El territorio es una construcción social, el resultante de un largo proceso de intervención histórica del hombre sobre el Medio.

La población de Cajititlán ubicada al sur de la zona metropolitana de Guadalajara, cuenta con un patrimonio cultural, que ha definido su importancia en la región. Es una comunidad de origen prehispánico, y sede de los frailes Franciscano que llegaron en la colonia con la finalidad de evangelizar al pueblo indígena. Construyeron el templo conocido actualmente como capilla de Guadalupe con relieves en su fachada con figuras zoomorfas impresas por los propios indígenas de la época. Cuenta con otro templo del siglo XVIII que lleva el nombre de los Tres Reye Magos, este templo es sede de los festejos y ritos religiosos del veintiocho de diciembre al siete de enero de cada año, Este es el lugar de concentración de la población local y de otras comunidades de la región con el fin del festejo religioso. En el atrio se llevan a cabo danzas prehispánicas y de ahí parten para realizar el recorrido con la música y danzas llevando cargando a los tres Reyes Magos. Posteriormente otros grupos esperan en el malecón de la laguna integrándose con los que acompañan en el recorrido por las calles. El recorrido es por lancha por un periodo de tiempo de una hora, para posteriormente regresan a el templo.

2.2.3.2 La dimensión simbólico-identitaria del patrimonio cultural

Entendiendo el significado de patrimonio cultural como: el conjunto de bienes tangibles e intangibles, que constituyen la herencia de un grupo humano, que

refuerzan emocionalmente su sentido de comunidad con una identidad propia y que son percibidos por otros como característicos. El Patrimonio Cultural como producto de la creatividad humana, se hereda, se transmite, se modifica y optimiza de individuo a individuo y de generación a generación.

Para Manuel Delgado (Delgado, 2015), el patrimonio cultural es lo que una generación recibe como herencia, lo que se puede transmitir, y, por extensión, todo aquello que un grupo humano, o también un individuo, reconoce como propio, como apropiado y como apropiable, y en los que resume su sentido de identidad. Estos conceptos los podemos observar en las actividades míticas y religiosas que se realizan en Cajititlán donde se identifican la población local con los visitantes como apropiable del patrimonio.

Uno de los bienes inmuebles que lograra este sentido simbólico identitario es el templo del siglo XVIII, al ser apropiable por los visitantes y apropiado por los locales. El templo es conocido como de Los tres Reyes magos, es el elemento simbólico tangible e intangible donde se manifiesta el sentido propio de identidad de Cajititlán y de los que lo visitan. En las ceremonias religiosas, donde cada año es apropiable por un gran número de visitantes, El espacio público como parte del patrimonio del lugar, es el escenario donde se da esta manifestación cultural.

Los bienes intangibles, son los elementos que identifican a la comunidad de Cajititlán, su música tradicional utilizando los instrumentos de viento conocido como Chirimía, algo parecido con la flauta, pero de sonido diferente, las bandas tradicionales con sus instrumentos de viento y percusión. La danza con sus manifestaciones prehispánicas y de máscaras. Así mismo su creatividad artesanal en el trabajo del barro de técnica "bruñido, esta actividad es realiza por varias familias que lo van trasmitiendo de generación en generación.

Otro de los bienes naturales simbólicos es la laguna, que por varios siglos ha dado a los pobladores alimento y empleo, hoy está afectado por la contaminación de escurrimientos que provienen de partes altas donde la agricultura utiliza fertilizantes sin control, Esta laguna es el atractivo para la sociedad de la región,

en visitar Cajititlán y aprovechar el paseo en lancha, obteniendo con esto recreación y empleo a los pobladores. Esta laguna es parte de los rituales simbólicos de los pobladores al pedir por medio del peregrinar por la laguna la protección tanto para los pobladores como de la propia laguna.

Ritos religiosos como patrimonio popular; Las procesiones y celebraciones tradicionales, son expresiones de naturaleza pública, que han cobrado su sentido por el hecho de celebrarse en el espacio público (calles, plazas) y en el caso de Cajititlán se incluye la laguna donde se hace el ritual de paseo de los tres Reyes magos. Estos son los lugares donde confluyen la propia población y de otros lugares de la región, donde el protagonismo conduce al escenario dinámico activo y central. Las fiestas tradicionales según Manuel Delgado, transforman el espacio público en mapas redes y escenarios rituales, siendo trascendentes en que la población o alguna de sus fracciones proyecta e inscribe en términos místicos su propio ser y de su propia realidad. Las calles y las plazas están cargadas de valores y significados compartidos que se han emitido desde una memoria que no tiene por qué ser oficial.

El patrimonio cultural y su relación con la identidad; La asociación entre identidad y patrimonio cultural, se da en función de que el patrimonio cultural es la expresión básica de la identidad, por ser el más importante testigo de la contribución histórica de la comunidad. Los bienes que la integran constituyen una herencia insustituible, que es preciso transmitir en las mejores condiciones, a las generaciones futuras (García García, 1998). La UNESCO, señala también, esa relación entre patrimonio cultural e identidad, declarando que la cultura tradicional (popular) es una afirmación de la identidad cultural de los grupos humanos, posteriormente se dice que la cultura tradicional, es expresión de la identidad cultural de la comunidad. Por lo tanto la cultura tradicional debe de ser salvaguardada por y para la comunidad, por ello debe de sensibilizarse a la población por medio de programas del gobierno municipal, talleres y educación permanente sobre la importancia de la cultura tradicional.

Las consideraciones sobre esa relación retomando el termino patrimonio cultural

e identidad, tienen en común el reconocimiento de un automatismo, en las implicaciones reciprocas. La identidad cultural se define en relación al patrimonio, al mismo tiempo la identidad tiene un contenido preciso y forma parte la llamada cultura tradicional.

La identidad se fundamenta en la confluencia de los sujetos sociales en los modelos de cognitivos propios de un grupo cultural y en los sentimientos de adhesión compartidos por los individuos que pertenecen al mismo grupo (García García, 1998).

2.2.3.5 Políticas de poder que evalúan y define al patrimonio cultural

Se entiende este concepto que existe un poder que define y determina la concepción de la identidad e impone definiciones. Para lograr entenderlo se establece la dicotomía del sujeto y del objeto, el sujeto quien define y el objeto que se define, entendiendo esto podemos considerar que el que legitima es el sujeto pero este sujeto tiene una posición ideológica y sus decisiones ponen en juego la producción y distribución de bienes en tanto persigue representar una identidad, una imagen idealizada de una práctica cultural, al codificar, normalizar, institucionalizar e interpretar ciertos objetos o lugares mediante una negociación y mediación. Entre los mediadores está el mercado, el estado cuya función es la de legislar y administrar o la ciencia que conforma el patrimonio sobre la base del conocimiento. Este trabajo de mediación llevado a cabo por los distintos agentes, permite que los potenciales recursos se constituyan en artefactos patrimoniales. Lo problemático no es el objeto patrimonial, pues al intervenir el sujeto aparecen tensiones y disputas por delimitar cualquier forma de patrimonio. Lo que se pone en juego es el sistema de representaciones, lo que simboliza y a quien representa el patrimonio cultural. Desde esta perspectiva el patrimonio sirve como fuente de litigios, generando un espacio de disputa material y simbólica entre clases, grupos. Los grupos dominantes imponen que bienes son admirables y deben de ser conservados.

Cuando se habla de patrimonio se escoge entre todo lo posible aquello que merece ser rescatado del tiempo y de la acción humana. Justamente uno tendría a no tirar a la basura de lo no desprendible, considerado como propio de manera individual, sino es también colectivo, por lo tanto, cuando se tiene que hacer el balance, como individuo y como miembro de la colectividad, que es lo merece la pena reclamar como la herencia de otros que han venido antes que él, y lo que él entiende que debe darle a los que viene después como su herencia.

2.2.3.4 Actividad económica local como recurso sustentable

La estrategia para el desarrollo local radica en una nueva estrategia, en apoyarse en una nueva conceptualización del espacio económico. Ver al territorio como un recurso, un valor y un agente clave del desarrollo (Troitiño Vinuesa, 1998). Todas las comunidades territoriales disponen de recursos (económicos, humanos, ambientales, institucionales, culturales, etc...) que constituye lo que se conoce como su patrimonio o potencial de desarrollo endógeno. El reto está en encontrar nuevas ideas y nuevos proyectos que permitan movilizar y utilizar los recursos para afrontar los nuevos problemas en esta época de incertidumbre y de caos. La capacidad de liderar el proceso de desarrollo unido a la movilización de recursos disponibles conduce al desarrollo local entendido como un crecimiento económico y de cambio cultural. La participación de la sociedad es la columna vertebral del desarrollo local, para ello la sociedad debe de tener un cambio en la reelaboración productiva, la innovación cultural debe estar al servicio de la creatividad social y convertirse en el pilar del desarrollo. Las estrategias de desarrollo local han llevado a revisar los conceptos territorio, gestión y desarrollo de manera reflexiva, planteado como fundamento en los momentos de intervenir en su desarrollo.

- a) El territorio no es solo una circunscripción administrativa sino el cuerpo de la sociedad local.
- b) La gestión no es la ordenación del territorio sino su puesta en movimiento
- c) El desarrollo no es el crecimiento sino la vida.

El patrimonio cultural es algo así como el esqueleto del territorio y su puesta en movimiento es, sin duda, un poderoso instrumento para el logro de una buena calidad de vida. (Troitiño Vinuesa, 1998).

Por consiguiente, el patrimonio cultural es una construcción socio-histórica que convierte un pasado y una tradición en un presente y futuro modernizado y redefinido a través de la identidad colectiva (Calvo Gonzalez -Vallinas, s.f.). Entendiendo al espacio público como territorio o lugar donde se dan las manifestaciones culturales intangibles, debemos de comprender que estos se encuentran en relación con el entorno, siendo este el hogar del hombre.

Nos encontramos que el patrimonio cultural tiene que ver con las características del Medio natural o del nicho ecológico donde se da los medios para la producción biológica, y la producción cultural. En ambos casos la evolución biológica como la historia social ha sido fundamental en la transformación y conservación del patrimonio cultural. (Troitiño Vinuesa, 1998)

Conclusión

La consideración actual del patrimonio cultural deberá de apoyarse en una revalorización del pasado cuyo fin es la de conocer lo referente a lo emocional, como conjunto de referencias fijas frente a la dinámica de las transformaciones actuales.

El patrimonio histórico tiene en la realidad un valor activo que depende del uso que la sociedad hace del mismo y no un valor monumental o absoluto independiente de sus protagonistas, como se expone claramente en la ponencia presentada en la cátedra Gaos “Gestión del Patrimonio Cultural de la Universidad Complutense de Madrid. Es por ello que el valor de los bienes tangible e intangible que proporciona la estima que, como elemento de identidad cultural, merece la sensibilidad de la sociedad, ya que los bienes que lo integran se han convertido en patrimoniales debido a la acción social que cumplen con el aprecio que los mismos ciudadanos lo han revalorizado.

El patrimonio perdura porque estimula a la población local, y regional, dependiendo del sitio y circunstancias, tanto de la reflexión histórica como de su contemplación estética o por su identificación personal. Su trascendencia, su significado, expresado en términos de demanda y por tanto materializable. La expresión de sus usos y costumbres y sus atractivos materiales y estéticos.

La preservación de la identidad y sobre todo de las fuentes que esta pueda nutrirse, es otro de los pilares de la legitimación patrimonial, el tema de la identidad es la clave de este proceso ya que tomándose como una referencia absoluta es posible establecer los mecanismos y lineamientos para revaloración. Es por ello que la identidad no existe como tal, sino más bien por la voluntad de construirla.

2.2. 4 Identidad como construcción social

Introducción

Entender el concepto de la identidad actualmente es fundamental, para comprender esta dialéctica intercultural, provocada por las profundas modificaciones en la sociedad contemporánea. La globalización de la economía única que funciona sobre los principios de la racionalidad y la eficacia. Se introduce nuevas tecnologías y medios de comunicación, siendo estos los agentes que generan esos grandes cambios en las sociedades actuales.

Iniciaremos principalmente en ir comprendiendo el concepto de identidad, bajo diferentes autores con la finalidad que sean la base de lograr su aplicación en la construcción de la identidad de la comunidad de Cajititlán, al ser lugar de inmigración de la ciudad al campo. De manera general y apriori podemos decir que la identidad, tiene una gran relación con el patrimonio cultural, si hablamos de patrimonio cultural al mismo tiempo estamos describiendo la identidad del lugar. A manera particular, se pretende lograr una comprensión aproximada de la identidad, y sus formas de valorar sus expresiones y objetos de uso cotidiano. Por ello se requiere del análisis del lugar, como contexto urbano, en un espacio transfuncional es decir un espacio lleno de simbolismos que no puede ser reducido a su mera funcionalidad (Lefebvre, 1971) . Y así se darán pauta a un planteamiento integral del espacio público, la cultura y la identidad, siendo la base para redefinir un modelo de reconstrucción de la identidad de una comunidad con antecedente tradicional. El cual parte del análisis, las formas de apropiación del lugar por la sociedad.

1 iniciamos primeramente con el concepto de Identidad cultural, Las diferentes formas de interpretar y definirlo, posteriormente 2 la problemática con la finalidad de aprehender las causas de tal situación. Sea parte de la solución técnica y académica que logre la reconstrucción de la identidad cultural y del espacio público. Se desarrolla bajo dos dimensiones que son retomados como fundamento

a Marc Auge de su libro “los no lugares, espacios de anonimato, a González Veras Ibañez, de su libro las Ruinas de la memoria, y Scanel & Gifford de su libro, El apego al lugar, a Manzo & Perkins de su libro, La apropiación del lugar y la participación ciudadana para su desarrollo.

Una aproximación conceptual de la identidad.; La identidad encierra un sentido de pertenencia de un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior. De acuerdo con estudios antropológicos y sociológicos, la identidad surge por diferenciación y como reafirmación frente al otro (Veras Ibañez, 2014). La inmigración como un fenómeno contrario a la época de la industrialización, están provocando transformaciones, y estas son en función de intereses, tanto de grupos de poder o de las propias comunidades. En este caso lo importante de esta investigación es que no se vea afectada la identidad propia de la comunidad. Estas transformaciones deberán de ser planificadas tanto en las intervenciones físicas y sociales en programas donde se reconstruya la identidad a través de la convivencia.

La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura en un territorio específico, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias. Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad (Gonzalez Veras Ibañez, 2014).

Identidad implica algunos conceptos esenciales, el primero de ellos, el de la pertenencia al lugar. La forma de relación de la sociedad con su propia cultura marca claramente el eje de esa identidad, y si la identidad pretende ser abarcante y comprender a todo el conjunto de la sociedad debe ser pluralista.

La identidad es el compromiso con la mejora del entorno y trabajar con los vecinos e instituciones locales para el mejoramiento del vecindario, se halla relacionado con el apego al lugar y el sentido de la comunidad (Manzo & Perkins, 2006).

Los estudios más recientes en relación a la identidad con el apego al lugar (Scannell & Gifford, 2010) consideran el apego al lugar como el conjunto de los vínculos que las personas establecen con los lugares constituido por personas (individuos, grupos), procesos (afectos, cognición, comportamientos), y lugares (físico y social)".

Desde la tradición psicológica, el apego al lugar es entendido como un vínculo afectivo que las personas establecen con un lugar determinado, donde tiende a permanecer, sentirse cómodos y seguros (Berroeta Torres, 2012) . Esta relación puede desarrollarse hacia lugares de diferente escala, aunque en este ensayo se ha centrado a nivel de comunidad tradicional, destacando algunas variables relacionados con el apego como el tiempo de residencia y las expectativas de permanecer en el lugar actual (Berroeta Torres, 2012) o el número de viviendas anteriores a la participación local su medida se realiza por medio de cuestionarios, cuyos reactivos, en general, hacen sentir emocionalmente apegados al lugar (Cuba, 2005).

2.2.4.1 Simbolismo tangible e intangible que definen la identidad

Por lo tanto, el patrimonio urbano, como el espacio público, son elementos básicos en la configuración cualitativa de la ciudad que se constituyen en lugares de memoria. Las edificaciones patrimoniales históricas o el arte callejero corresponden a componentes identitarios del espacio público y del lugar.

Esta dotación de componentes da sentido al lugar, a partir de la apropiación simbólica que desarrollan los individuos y la sociedad al interactuar en el espacio. El simbolismo que porta una edificación por su valor histórico o estético trasciende en el entorno en que se ubica y a los individuos que interactúan con él. También de manera contraria es decir el simbolismo del espacio y los grupos sociales

extienden su valoración con el bien patrimonial conformando un complejo socio-espacial.

Esta relación de simbolismo y espacio en el contexto ha sido abordada por diversos autores y disciplinas, como las ciencias sociales que todos tiene algo en común que refuerzan la idea del patrimonio cultural como mediador simbólico del espacio público como fuente de identidad cultural y activador de lo que se ha llamado el imaginario cultural urbano (Silva, 2006).

Uno de los clásicos del urbanismo de los 80 Kevin Lynch como uno de los más influyentes pensadores de la ciudad en su libro la *imagen de la ciudad* nos plantea que la imagen física de la ciudad cumple con la función social de movilidad y organización emocional y simbólica, la ciudad imagen provee símbolos de manera que los individuos que participan en un entorno y en la medida de la percepción que facilita la comunicación de los lugares se identifique con los mapas mentales que se construyen de manera individual y colectivo lográndose el afecto por el lugar.

El territorio, es la parte física del lugar, en ella se da el asentamiento humano desde su fundación ya existen ciertos criterios simbólicos, las edificaciones y formas de construir son parte del significado. Que en los últimos años se está perdiendo estos principios, al presentarse el desapego al lugar(desarraigo), a la diversidad y formas de construir por la influencia de la inmigración de la ciudad al campo nuevas personas nuevas formas de interpretar el lugar. Es allí donde se encuentra el punto clave, no es la finalidad de oponerse al cambio, sino más bien que ese cambio surja de la participación ciudadana de manera colaborativa es decir tener una sociedad activa dinámica donde confluyan las ideas diversas y se dé un resultado común, sin perder las características del lugar.

La identidad cultural como surgimiento de una sociedad con similitudes propias por consenso social y democrático, se den las formas de significado que de manera individual y colectiva hagan suyo el entorno cultural e imaginario.

La sociedad. Como parte fundamental en la configuración del lugar ha modificado las características de su vivienda y de su entorno, un eclecticismo en la construcción multiforme perdiéndose la fisonomía regional, la inconsciencia en el deterioro ambiental y de su propia identidad, parafraseando al poeta Antonio Machado en cantares; no soy de aquí ni soy de allá.

2.2.4.2 El lugar como espacio dinámico que define la identidad

Primeramente, se debe de tener una claridad en la diferencia entre Espacio y Lugar para ello retomo el concepto de Montaner y Marc Augé.

Espacio es una significación etimológica primaria, el claro creado en el bosque por la roza (desmonte) como lugar para una colonia humana. Así pues, el espacio es, en su origen un espacio hueco, espacio es, además, el espacio no oprimente, pero fundamentalmente cerrado; no es infinito por naturaleza. Solo es espacio en cuanto está vacío, es decir, que solo llega a la superficie de las cosas, pero no penetra en ellas (Augé, 2008)

Los conceptos del espacio y el lugar por lo tanto se pueden diferenciar claramente. El primero tiene una condición ideal teórica, genérica e indefinida, y el segundo posee un carácter concreto, empírico, existencial, articulado, definido hasta los detalles. El espacio moderno se basa en medidas, posiciones y relaciones. Es cuantitativo; se despliega mediante geometrías tridimensionales, es abstracto, lógico, científico y matemático (Montaner, 2011).

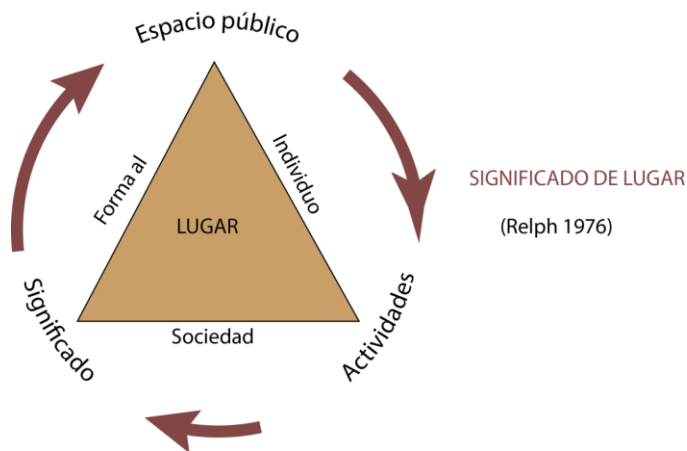
Por lo tanto, el lugar no solo es un espacio geométrico, sino también una construcción mental del hombre concreto. El lugar es la integración entre espacio físico y las vivencias que alberga a lo largo del tiempo. De ahí que se considere que el lugar es un proceso en continua formación y transformación, producto de una relación establecida entre el espacio (morfología urbana y tipología arquitectónica) y el usuario o sociedad comunal, en el que se constituye un vínculo a través del tiempo el origen de la identidad, Este lazo de identidad influye en la conformación de las características espaciales.

Respecto a la transformación del espacio en lugar, como fundamento lógico se define como el fenómeno que se da en el momento en que el espacio es transformado o recreado que se le denomina topo génesis (Muntañola, 2001) como la resultante del cruce del espacio en el tiempo.

2.2.4.3 El significado de lugar

Las principales concepciones que describen contenidos, funciones y como se conforma el significado en el entorno urbano, iniciamos con una breve reseña acerca del concepto de lugar y sus nociones asociadas en sus diferentes escalas incluyendo la construcción del lugar, más adelante se describen los cuerpos teóricos que den explicación de los procesos de conformación del significado y finalmente se dará una propuesta aproximada que ordene y caracterice los significados asociados al lugar.

La noción de lugar es fundamental para entender la relación entre significado y espacio. Presento dos teorías que han abordado este concepto, la Geografía humana desde un enfoque cualitativo y fenomenológico y la psicología ambiental desde enfoques cuantitativos. Para (Relph, 1976), que el lugar es el resultado de la interacción entre tres componentes el escenario físico, las actividades y los significados.



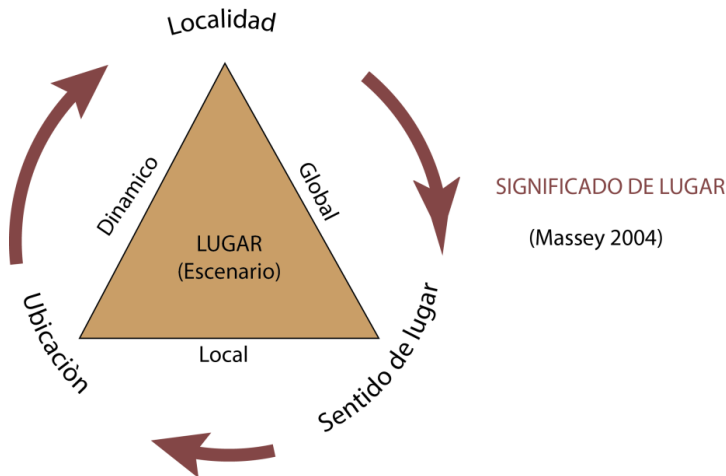
Esquema No. 5 Significado de lugar

El espacio es solo manifestación física, en cambio un lugar tiene aspectos de un nivel superior, como las actividades que la gente realiza, los significados que se le atribuyen y las características físicas. En la medida que se conoce y se asigna valor, a partir de la acumulación constante de sentimientos, se transforma el espacio indiferenciado en un lugar (Relph, 1976). La esencia del lugar es la experiencia inconsciente del afuera o dentro del lugar desde un punto de vista subjetivo. Para (Canter, 1987) concibe que el lugar emerge de la relación entre diferenciación funcional, objetivos del lugar incorporando contenido individuales, grupales y culturales de la experiencia espacial en sus diferentes niveles del entorno,

Es decir, el entorno forma al individuo, define el carácter de quienes cotidianamente e ineludiblemente lo perciben, lo cual es válido no solo en relación con el medio natural, sino también con el medio construido, ya que primero las personas construyen la ciudad y los edificios; luego la ciudad construye a las personas, vale decir, determina su manera de pensar, sentir y actuar (Corraliza, 2002) mencionado por (Aponte García, 2003).

Por otro lado el geógrafo Yi Fu Tuan (1994) mencionado por (Berroeta, 2009) nos dice que el lugar es un referente importante al producir lazos afectivos que la gente establece con el entorno físico produciendo el fenómeno de la “topofilia” y topofobia, según estos lazos producen sentimientos positivos y negativos hacia el lugar, agrega que el sentido del lugar implica una cierta intencionalidad, es producto de actos humanos intencionales dirigidos hacia la creación de lugares.

Por lo tanto, se puede decir que un espacio se transforma en lugar en base a una triada: Localización, la ubicación y el sentido de lugar.



Esquema No. 6 Sentido del lugar

La localidad consiste en los marcos formales e informales dentro de los cuales están constituidas las interacciones sociales cotidianas ejemplo Cajititlán poblado del municipio de Tlajomulco de Zúñiga Jalisco. La ubicación corresponde al espacio geográfico que incluye la localidad, afectada por los procesos económicos y políticos que operan dentro de un marco local y global. Por último, el sentido del lugar es la orientación subjetiva que se deriva de vivir en un lugar particular. Por lo tanto, el lugar no es un escenario estático sino un componente siempre dinámico de los procesos políticos, sociales y económicos.

El sentido local de lugar se constituye a partir de la relación con lo global, cada lugar es un nodo abierto de relaciones, una articulación un entramado de flujos influencia e intercambios, entre lo local y lo global. Por ello la identidad de cualquier lugar no está arraigada simplemente dentro de él, sino que se construye a través de la relación de interdependencia (Massey, 2004).

Para Gloria Aponte García, lo define como “paisaje e identidad cultural” al considerar que el papel del paisaje (Entorno) como formador de nuestro carácter, alimento del espíritu y estímulo a la creatividad, que consolidan la identidad cultural (Aponte García, 2003). La identidad es aprehendida involuntariamente, el hombre es un receptor de los múltiples y variados estímulos provenientes del lugar que habita, es aquello que penetra al espíritu sin pasar por la razón, tocando las

fibras más sensibles de los sentidos, logrando ese nexo aparentemente inexplicable entre el individuo y su espacio vital al que llamamos *identidad*.

En la comunidad se buscan valores que reafirmen la identidad y para ello se han propuesto dos que se consideran básicos para este estudio. Las expresiones inherentes, nativas de la comunidad (usos y costumbre). (Caballero Calderón 1943), mencionado por (Aponte García, 2003) ilustra claramente este hecho cuando dice:

La sencillez de las costumbres, la melancolía que se transparenta en los cantos, el amor celoso de la libertad, el culto por el valor personal y hasta la nostalgia que se apodera de unos y otros, lejos de sus pampas y sus llanos, son comunes a gauchos y llaneros.

1. El desarrollo máximo de vitalidad del humano y la comunidad (gestión).

La apropiación social del espacio se lleva a cabo a partir de las acciones de transformación física e identificación simbólica que los sujetos hacen en el lugar. Estos mecanismos de apropiación facilitan el dialogo entre los individuos y su entorno en una relación dinámica. El individuo se apropia del espacio cuando lo transforma y lo incorpora en su esfera personal a través de cogniciones afectos, sentimientos o actitudes relacionadas con él, todos los cuales resultan fundamentales en su definición como sujeto (Proshansky, 1976) citado por (Berroeta, 2009). Para el caso del espacio patrimonial, la apropiación se da fundamentalmente por la dinámica en la comunicación cognitiva que se construye en torno a los bienes patrimoniales y de los procesos de la sedimentación de la historia que configura la memoria colectiva, es decir por lo que las personas dicen de los bienes patrimoniales.

Identidad implica algunos conceptos esenciales, el primero de ellos, el de la pertenencia. La forma de relación de las comunidades con su propia cultura marca claramente el eje de esa identidad, y si la identidad pretende ser abarcante y si la identidad busca, en definitiva, comprender a todo el conjunto de la sociedad debe ser pluralista. Para Perkins y colaboradores (Manzo & Perkins, 2006) el

compromiso con la mejora del entorno y trabajar con los vecinos e instituciones locales para el mejoramiento del vecindario, se halla relacionado con el apego al lugar y el sentido de la comunidad. Los estudios más recientes en relación a la identidad con el apego al lugar (Scannell & Gifford, 2010) consideran el apego al lugar como el conjunto de los vínculos que las personas establecen con los lugares constituido por personas (individuos, grupos), procesos (afectos, cognición, comportamientos), y lugares (físico y social)".

Desde la tradición psicológica, el apego al lugar es entendido como un vínculo afectivo que las personas establecen con un lugar determinado, donde tiende a permanecer, sentirse cómodos y seguros (Hidalgo y Hernández, 2001 p. 274) mencionado por (Berroeta Torres, 2012) . Esta ligadura puede desarrollarse hacia lugares de diferente escala, aunque la mayoría de investigadores se han centrado a nivel de barrio, destacando algunas variables relacionados con el apego como el tiempo de residencia y las expectativas de permanecer en el lugar actual (Berroeta Torres, 2012) o el número de viviendas anteriores a la participación local su medida se realiza por medio de cuestionarios, cuyos reactivos, en general, hacen sentir emocionalmente apegados al lugar (Cuba, 2005).

La génesis del lugar.; Partimos del concepto de lugar de J. Muntañola de su trilogía dialógica que consta de los siguientes elementos: Lugar, Cuerpo e Historia. Si partimos de lo obvio decimos que para que haya un lugar tiene que contener un cuerpo que lo define, por ello este cuerpo debe tener un espacio, pero el espacio y el cuerpo definen el lugar. Platón decía:

“El lugar no puede morir y brinda un sitio a todos los seres que nacen. El mismo no es perceptible más que gracias a un razonamiento híbrido, que no ve ninguna manera acompañado de sensación: apenas se puede creer en ello. Ciertamente es eso lo que percibimos como un sueño cuando afirmamos que todo ser esta forzosamente en alguna parte, en un determinado lugar, que ocupa un determinado sitio y de lo que no está en tierra ni en parte alguna del cielo no es absolutamente nada (Muntañola Thorberg, 2001).”

Para lograr mayor comprensión sobre el lugar, podemos decir que todo lugar tiene un tiempo y un espacio ya definido por Hegel, como la unión del espacio y el tiempo, en la que el espacio se concreta en un ahora y el tiempo en un aquí, este concepto nos ayuda a definir un lugar (calles, plazas, barrios, ciudades y principalmente el hogar) que le da una identidad. Esta identidad refleja una forma social de coexistir en un uso propio de la calle entre otros, uso que surge de la transformación del medio físico, produciéndose formas que nacen de la propia cultura en continua evolución, como se decía de representar su propia identidad. Si no se toma en cuenta el espacio socio-físico del lugar que toda intervención que hagamos se romperá la comunicación perdiéndose la identidad.

2.2.4.4 Gestión sobre una nueva visión al desarrollo sustentable del territorio como lugar

La transformación del espacio público y su entorno social y naturaleza sustentable deberá de ser en la toma de conciencia de nosotros mismos en tanto seres intrínsecamente espaciales, continuamente comprometidos en la actividad colectiva de producir espacios y lugares, territorios y regiones, ambientes y hábitats (Soja, 2008), quizás como nunca antes había sucedido. Esta visión de Soja nos lleva a retomarlo y adecuarlo a la pregunta ¿Cómo reconstruir la identidad cultural y su entorno de la comunidad tradicional?. Por ello deberá de plantearse la conceptualización para dar respuesta a esta pregunta tan ambiciosa.

Previo a ello primero. Conceptualización, problemática del espacio público, la cultura y la identidad, ello requiere conocer y discernir la lectura que se relacionen al problema y de ahí surgirán una serie de planteamientos teóricos interrelacionados. Uno de ellos plantear un cambio de conciencia principalmente de las poblaciones locales con una nueva visión en la que encuentre involucrada la propia población del lugar en los proyectos planteados por la autoridad municipal.

Decía Bachelard (Bachelard, 2000) el que no sueña no es creativo, es decir debemos de ser utópicos para dar sugerencias innovadoras es por ello que nos basamos en aquellos utopistas en el siglo XIX, Como Ebenezer Howard que propuso redes de comunicación urbana y rural como formas ideales de organización para el desarrollo humano. Para el siglo XX surgen teóricos que ha manifestado su desacuerdo con las propuestas tradicionales del desarrollo humano, planteando la teoría de la planeación regional, combinada con los postulados de la ecología social, la configuración de redes federativas bioregionales y modelos agropolitanos para el ordenamiento territorial. Esto trajo consigo la desterritorialización o la segregación espacial y social. Y lleva un proceso dinámico y se plantean otros conceptos.

Por los años 80 surge en Colombia en contracorriente con lo anterior, ponen en tela de juicio los procesos globalizantes del desarrollo territorial, al consolidar regiones es decir la ciudad dispersa como consecuencia de la expansión económica de los mercados mundiales y la planeación funcional del territorio (Magnahi, 2012). Pero sobre todo de sus postulados tiene una preocupación por determinar alternativas que puedan establecer la permanencia de la vida desde su diversidad de los seres vivos como de la cultura que aún existe del llamado multiculturalismo, mediante la recuperación del sentido del lugar y del apoderamiento de los actores que han sido relegados a una posición de subordinación.

Surge una nueva escuela territorialista italiana cuyo principal representante es Alberto Magnahi (Magnahi, 2012), al tomar una postura en contracorriente contemporánea, este movimiento postula nueva perspectiva para pensar y actuar en los hábitats humanos, desde un desarrollo sostenible basado en los territorios. ¿Cómo se entiende el concepto de territorio? Del latín Terra que significa tierra y Torrium que significa pertenecer es decir pertenecer a la tierra entrelazando la cultura y la naturaleza en el desarrollo de los lugares.

El proyecto local como una invención de Magnaghi, es presentado en esta tesis como una de las propuestas más democráticas y participativas de la sociedad

local, conjuntamente con institutos de investigación y autoridades locales. Este proyecto local nos llevara a la reflexión y al dialogo de ese pensamiento crítico y de cómo llevarlo a nuestro territorio de manera inspiradora para la acción social, buscando un territorio sostenible para la vida de la comunidad.

Conclusión; La identidad, el espacio público y el patrimonio cultural se concibe como el ámbito de la pluralidad en orden de construir lugares habitados, desde un urbanismo participativo, la concepción y ejecución de los proyectos resultan de la intervención de diferentes autores, de grupos sociales diversificados, con requerimientos y concepciones diferentes. En este sistema complejo de autores se deberán conciliar intereses a través de una diversidad de propuestas con un enfoque de micro-urbanismo, que encare y de soluciones adaptadas a cada situación social urbanos.

Pensar en una gestión cultural sustentable del espacio público como del lugar requiere de la instrumentación de medidas y acciones concretas e integrales para hacer del lugar un espacio sostenible en lo ambiental y cultural que reconstruya su identidad cultural más equitativo, respeto, honestidad, ético y colaborativo, en la que confluyan las ideas de la población en concordancia con sus autoridades locales. La gestión de la reconstrucción de la identidad de manera univoca con el espacio público y su patrimonio cultural que no puede estar separado ya que las tres se corresponden como sistema abierto y complejo. Los proyectos surgirán de esta coalición social y gobierno local, esto implica la construcción, operación y mantenimiento continuo. Se deberán impulsar diversos modelos de gestión en los que intervengan las entidades oficiales y los vecinos, coordinadamente con los privados para la respuesta, diseño y financiación de los mismos.

2.2.5 La sociedad contemporánea: El consumismo y su influencia en el uso del espacio público

Introducción

Al hablar de consumismo, prácticamente estamos hablando de la sociedad contemporánea, el uso de la tecnología de la comunicación, la movilidad, el transporte, el internet, estos se han convertido como un mal necesario, para todos los géneros y edades. Actualmente el propósito de la existencia social de todo individuo es querer, desear, anhelar, y en especial la capacidad de experimentar esas emociones (Bauman, 2007).

El consumo como termino de satisfacer una necesidad, no es algo nuevo, ha existido desde las primeras civilizaciones, es un acto de estilo de vida social. A través de la historia, la actividad del consumo estaba relacionada con la producción, almacenamiento, distribución, han modelado con la ayuda del ingenio cultural impulsado por la imaginación la infinidad de formas de vida que tienen las relaciones humanas y sus patrones de funcionamiento (Bauman, 2007).

El consumismo es un factor de control social, generado por la insatisfacción del individuo en el consumo de los productos, es decir productos u objetos no necesarios pero indispensables para satisfacer el ego, este ego fortalece el individualismo, en donde los derechos colectivos se convierten en derechos individuales, como dice Lipovesky la era del vacío, la era del consumo masificado, un universo de objetos e imágenes, de la tecnología e información han conformado una nueva forma de control del comportamiento. La privatización, erosión de las identidades sociales, el patrimonio cultural visto como un objeto de mercancía generando la industria cultural del cual nos habla Néstor García Canclini. La expansión del territorio definiendo más las desigualdades sociales, los llamados cotos habitacionales de clase media y alta, los pobres como siempre en lugares de riesgo social y natural, El surgimiento de vías de comunicación como instrumento para el surgimiento de centros comerciales en todo el trayecto de estas vías.

Iniciamos con este ensayo para comprender la influencia que ejercen sobre el espacio público estas políticas públicas en la lógica del mercado. Se inicia con una descripción sobre la 1 “*des modernización*” y sus efectos en la sumisión a la cultura de masas y el repliegue sobre nuestra vida privada que se caracteriza por, “despolitización”, “*desinstitucionalización*” y de la “*de socialización*”, provocando la marginación social, pero a la vez la innovación. 2 posteriormente nos aproximaremos a comprender el fenómeno del consumismo tomando como referencia la promesa de la satisfacción de los deseos humanos en un grado que en el pasado ninguna sociedad lo soñó. La promesa de satisfacción solo conserva su poder de seducción cuando esos deseos permanezcan insatisfechos (Bauman, 2010). Esta dinámica de consumo fue parte de la economía global al realizar una reestructuración de los procesos productivos y empresariales, la tercerización de la económica y la consideración del espacio como mercancía, promueven nuevas formas de producción, consumo u ocio. Y por último un análisis de las formas de observar la realidad como ficción o espectáculo y como adaptarnos a nuestro tiempo para convivir con esta hiperrealidad.

2.2.5.1 Sumisión o progreso en la contemporaneidad

Vivimos una nueva crisis del progreso, con una actitud generalizada de sumisión a la cultura de masas y repliegue sobre nuestra vida privada. Por otro lado, se vislumbra una desilusión general a nuestras instituciones, El capitalismo con su política neoliberal, sobreponiendo el valor de cambio sobre el valor de uso. Para A. Toraine (Toraine, 1997), actualmente existe una disolución entre la economía y las culturas, entre los intercambios y la identidad, a todo esto, lo denomina la “*des modernización*”. Que se caracteriza por la despolitización, la desinstitucionalización y la de socialización, observándose en las formas de crecimiento fragmentario de ciudades región, la marginación de comunidades culturales tradicionales.

Este nuevo paradigma llamada globalización impone un concepto de vida basado en el cambio, opuesto al que dominó en el periodo de la posguerra y que se fundamentaba en la estabilidad en el trabajo como familiar. Actualmente con este

nuevo modelo, el miedo impera en los habitantes, por la incertidumbre en el trabajo como en las prestaciones sociales, como la jubilación, la pensión, entre otros.

La globalización, lleva al triunfo de la cultura global, al consumismo, pero también a la reconstrucción de la identidad cultural de comunidades tradicionales, siendo esto lo que se pretende lograr en la comunidad de Cajititlán Jalisco. Se corre el riesgo que estas comunidades, pierdan su identidad, por mezclarse con desarrollos turísticos no sustentables, promovidos por sectores privados explotando sus recursos naturales y culturales. Según Toraine (Toraine, 1997) debe de buscarse el equilibrio entre la apertura controlada de la economía y el respeto a la identidad, respeto a los derechos universales y el pluralismo.

En la sociedad contemporánea la sumisión a las normas de vida social se está debilitando, existiendo un vacío de convivencia y socialización, prevaleciendo la individualismo o hedonista.

La desaparición de la vida social, ocasionada por la frágil posición del individuo, entre los dos universos de los mercados y de las comunidades. Como se expresó anteriormente el debilitamiento de la socialización y de las instituciones, tiene su aspecto positivo, una mayor libertad e innovación, que también significa riesgo e imprevisibilidad. Según Touraine, considera que la sociedad actual debe basarse en los principios de solidaridad y de comunicación, que implica el reconocimiento del pluralismo, y el rechazo de cualquier homogenización operada en nombre del estado, como se sabe el estado solo es un instrumento administrativo al perder su soberanía frente al mercado neoliberal. Estos conceptos de Toraine, deberán de considerarse como forma de socialización y convivencia en la comunidad de Cajititlán Jalisco.

La comunidad de Cajititlán aún sigue conservando estos lineamientos universales, al no estar tan contaminado por la globalización. Los usos y costumbres siguen predominando y marcando la vida social entre los pobladores, estas características tradicionales han sido foco de atracción a visitantes, que han sido

aceptados por identificarse con su tradición, entre de ellos se tiene la conmemoración religiosa de los tres Reyes Magos celebrada el día 6 de enero de cada año.

2.2.5.2 La convivencia, el vivir juntos en la comunidad

Los fundamentos en esta época de diversidad, en una democracia renovada, solo podemos vivir con nuestras diferencias si nos reconocemos mutuamente, o como lo expresa Bauman en su proxémica, solo podemos convivir con los otros mientras más conozcamos de ello, ¿pero cómo lograr conocerlos? Es ahí donde no se ha dicho el cómo, cada comunidad tiene sus particularidades, de acuerdo a la diversidad cultural y por ende su propio tratamiento. Lo que se viene proponiendo en capítulos anteriores, principalmente entendido como la columna vertebral de la socialización, es la participación ciudadana. Organizada conjuntamente con las autoridades municipales, donde se plantea actividades culturales que motiven el conocerse entre los participantes, así el logro de la convivencia y de la seguridad social.

Comprendiendo lo que Toraine cuestiona es que la diferencia y la igualdad no son contradictorias, sino que son inseparables, el respeto a las diferencias individuales y la igualdad en los derechos. Sigue argumentando que una sociedad sin diferencias reconocidas, sería una dictadura que impondría la homogeneidad a los miembros de la comunidad. Por lo tanto, esta investigación tiene el propósito de que no se llegue a esos términos.

2.2.5.3 Mundo de consumo y su resonancia en comunidades locales

En la actualidad la globalización es ineludible e irreversible, al considerarse el punto de no retorno. No hay vuelta atrás, nuestras interconexiones y nuestras interdependencias ya son globales. Lo que ocurre en un lugar influye en las vidas y las oportunidades vitales de personas de todos los lugares (Bauman, 2010)., a la hora de determinar qué hacer en un sitio, debiendo tomar en consideración la respuesta de todos los demás lugares. Por lo tanto, ningún territorio es soberano,

por extenso o por rico en recursos que sea. La dependencia mutua ha adquirido dimensiones planetarias, y por lo tanto somos responsables, objetivamente por tiempo indefinido unos antes otros. Quienes compartimos el planeta estemos dispuestos a asumir en serio la responsabilidad *subjetiva* de esa otra responsabilidad objetiva nuestra.

En la actualidad estamos instalados en el espacio de flujos, es decir somos una sociedad en red (Castells, 2006), una sociedad cosmopolita (Augé, 2007), Se ha perdido la posibilidad, como dice Bauman, de encontrar un atajo que conduzca a un mundo más habitable para los seres humanos. Esta movilidad planetaria generadora de incertidumbre, o como lo dice Ulrich Beck sociedad en riesgo. Ha sido aprovechada por los llamados, gentes sin escrúpulos, engañadores (Empresas inmobiliarias), pasando lo público a lo privado. Es decir, la privatización de lo público. La visión social, ha quedado dividida en una multitud de fracciones, el territorio en forma de archipiélago, unidos por vialidades y autopistas. Las ciudades cumplen el rol de nodos, donde se asientan las grandes plazas comerciales, hecha a la medida de la dicha de los consumidores, pensado para todos los gozos del consumo, para un disfrute extrita mente individual.

Podemos preguntarnos si el espacio público vuelva a ser un lugar de implicaciones duraderas, más que de encuentros ocasionales y fugases, o un espacio de dialogo, debate, confrontación y acuerdo, la respuesta seria si y no (Bauman, 2007). Si el espacio público es la esfera pública, administrada por el estado, como fue en la historia moderna, la respuesta es negativa. El escenario público ha sido despojado de la mayoría de los activos políticos y de sociabilidad. Para que sea posible una respuesta afirmativa, se requiere un nuevo espacio público global: una política planetaria y un escenario planetario adecuado, con una responsabilidad verdaderamente planetaria, la de admitir la realidad de que todos los que compartimos el planeta dependemos unos de otros, para nuestro presente y para el futuro, de que nada de lo que hagamos o dejemos de hacer es irrelevante para la suerte de alguien más y que nadie entre nosotros busque ya un refugio privado, frente a las tormentas que se originen en cualquier rincón del orbe

(Bauman, 2007). Lo propuesto por Bauman, en la que se tiene que fundar una organización que plantee una política a la altura de los mercados globales, como Green pace, o como Amnistía Internacional, que tenga poder político, en lograr reactivar el espacio público.

Para el caso de comunidades con características culturales tradicionales, la diversidad los ha fortalecido, no solo en la protección y conservación, sino en la propia gestión y desarrollo sustentable. La base es la organización de la sociedad sea coparticipativa con el gobierno local.

2.2.5.4 La ética en un mundo globalizado de consumidores

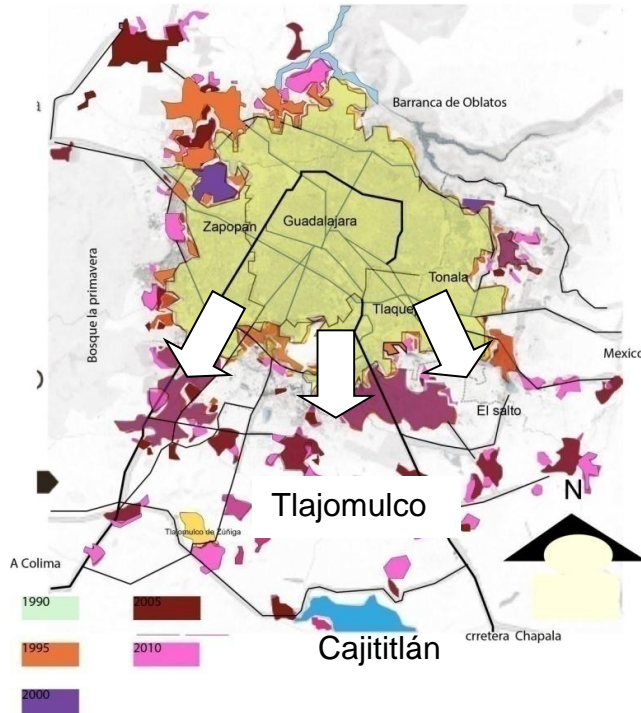
Bauman parte de un concepto religioso universal que, según Freud, es uno de los conceptos de la vida civilizada, que dice: amar a tu prójimo como a ti mismo. Podemos considera que es un precepto ético fundamenta en la vida social. Pero aquí se da una versión contraria al tipo de civilización promueve: la razón del interés propio por la búsqueda de la felicidad. La pregunta es ¿Por qué debo de hacerlo?, si amo a alguien tendría que merecerlo de algún modo. Esta posición resulta, no ajustable al momento histórico, puesto que predomina el hedonismo y el narcicismo de amarse a uno mismo, pero no al prójimo. Ni en las mismas religiones lo encontramos, ya que actualmente persiste la simulación y el espectáculo. Lo menciona H. Maturana como uno del principio del desarrollo, es amar al otro, es decir siempre preocupado por el otro, estar consciente que primero está el otro y posteriormente el yo. Po lo tanto Maturana nos dice que el desarrollo se logra cuando existe colaboración y no competencia, porque la competencia divide y la colaboración unifica, esto es interesante, para plantear estrategias alternativas

2.3 Marco contextual

En este apartado se describe el estado actual de Cajititlán y el fenómeno de la inmigración por causa de la expansión urbana, así como de las tradiciones y

actividades que se realizan durante el año para conocer sus fortalezas y debilidades de la población.

2.3.1 Aquí



Mapa No. 5 Crecimiento de población elaboración propia del autor

Tlajomulco de Zúñiga Jalisco

Actualmente el municipio de Tlajomulco de Zúñiga forma parte de la Zona Metropolitana de Guadalajara, cuenta con una población estimada al 2012 de 452,396 habitantes con una tasa de crecimiento de 10.8, (Ver gráfico 2) en cinco años con más de 250 inmobiliarias promoviendo vivienda de niveles económicos medio y bajo. Cuenta con dos carreteras regionales que salen de Guadalajara una con destino a Colima y Morelia con 6 carriles y la otra con destino a Chapala. Cuenta con otra vialidad transversal que une las dos carreteras antes mencionadas.

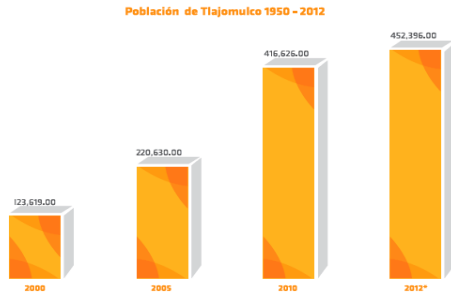


Grafico No. 2 Crecimiento demográfico de Tlajomulco de Zúñiga Jalisco

El interés del municipio de Tlajomulco por lograr la integración del municipio a la zona metropolitana de Guadalajara se ha programado mejorar la infraestructura de las vialidades. Esto ha aumentado los asentamientos regulares e irregulares.

2.3.1.1 En Cajititlán



Mapa No. 6 Pueblos ribereños del lago de Cajititlán

El espacio público, la calle se encuentra invadido por negocios que exponen sus productos en banquetas y aún más toman el carril de estacionamiento para colocar un puesto externo a su local, en la plaza, el horario de mayor actividad es por las tardes con productos de comercio y espacios de reunión de jóvenes, niños y adultos apropiándose de aéreas de la plaza que cada una de ellos definen. Por las noches cambia su función de recreación y socialización, para pasar a ser área

de jóvenes que pertenecen a algunas bandas, que no son conflictivas, pero generan temor a los transeúntes, por el momento no se ha detectado prostitución como sucede en plazas y parques de Guadalajara.

La llegada de población de otros municipios con valores diferentes a la localidad va a generar cambios que pueden ser negativos al paisaje cultural y principalmente a la identidad simbólica que es el atractivo para los de fuera. Para conocer la localidad de Cajititlán que se encuentra al sur del propio municipio de Tlajomulco, se exponen elementos característicos para comprender la relación del patrimonio cultural de Tlajomulco que es incluyente a la localidad de Cajititlán. Por lo que se presenta la siguiente relación.



Foto 9 Cuadro al Óleo, replica de las actividades del 7 de enero en Cajititlán

Cajititlán es uno de las localidades más importante de Tlajomulco, al contar con un patrimonio cultural y natural de la laguna. Cajititlán. Es un poblado con características urbano rural, con un centro histórico que conserva su arquitectura y traza Novo hispánica, que trajeron los

Frailes franciscanos en el siglo XVII, que son el Santuario de Guadalupe

y la Iglesia de los Tres Reyes Magos, su atrio se comunica a la plaza pública con calles locales en su entorno. Los habitantes cuentan con un espacio social y físico de le da significado y sentido a las actividades cotidianas económicas y sociales de la población. Para el turismo regional la laguna es un atractivo visitando y recreándose los fines de semana y días festivos.

La actividad simbólica en donde se desarrollan los ritos, así como mitos religiosos de los fieles católicos tanto de la localidad como a nivel de la zona metropolitana de Guadalajara, es llevada a cabo el 6 de enero todo este ritual inicia del 28 de diciembre y termina el 7 de enero de cada año. Se realiza la peregrinación de los

tres Reyes Magos con un recorrido por calles principales de la localidad y posteriormente por el lago, cuya finalidad es el ritual de protección del vaso lacustre para que continúe dando sustento económico para los pobladores, este cuadro representa el ritual antes mencionado, Sobre la calle Independencia llegando al malecón se ubica una escultura que muestra tres elementos verticales como símbolo mágico de los tres Reyes. El malecón fue construido en el año 2010 por el municipio de Tlajomulco de Zúñiga siendo presidente municipal el Sr. Enrique Alfaro. En el año 2015 se realizaron obras de aplicación como segunda etapa (ver imagen 11) por ser de gran interés del municipio con su Gobierno del Partido Movimiento Ciudadano.



Foto No. 10 Malecón del lago de Cajititlán

El proceso de crecimiento acelerado en que se encuentra el municipio de Tlajomulco de Zúñiga, al contar actualmente la comunidad de Cajititlán en su entorno del poblado y del lago tres fraccionamientos (Ver mapa No. 7) que son

Fraccionamiento Arvento,
Fraccionamiento los Tres Reyes

Magos, Fraccionamiento Playas de Cajititlán y de asentamientos irregulares que se viene dando en terrenos ejidales entorno a la población, estos fraccionamientos han contaminado la laguna teniendo en temporadas de calor la muerte de peses por toneladas. Toda esta problemática actual pone en riesgo la actividad cultural y su conservación si no se da alternativas de crear un modelo de reconstrucción de la identidad de Cajititlán.



Mapa No. 7 fraccionamientos en Cajititlán. Foto aérea Google Heart 2015

2.3.1.2 Tradiciones, leyendas y edificaciones representativas de Cajititlán

Leyendas de Cajititlán		
leyenda	fecha	descripción
<p>Cajititlán:</p> <p>De los Reyes Magos</p>	<p>06 de enero</p>	<p>Hace siglos, por razones desconocidas, la imagen de uno de los Reyes Magos llegó a Cajititlán y comenzó a ser venerado. Después de un milagro del Señor. Llegaron las dos imágenes que faltaban para completar la trilogía de reyes, uno blanco, otro moreno y otro amarillo, que representaban a la población de la tierra que fuera a visitar a Jesús de Nazaret poco después de haber nacido. Estas imágenes son veneradas en la parroquia erigida a su honor en 1770.</p>
Tradiciones y costumbre de Cajititlán		
<p>Danza de los Cayacates</p>	<p>5 al 7 de enero</p>	<p>SE elabora una danza donde todos se visten como los iniciadores del pueblo</p>

Adoración a los felinos	Todo el año	En el interior de la parroquia existen figuras de gatos y felinos a los que la gente adora esperando buena salud y fortuna.
Adoración a los Reyes Magos 5 al 6 de enero	C/año	En el interior de la parroquia donde se encuentran, se quitan las bancas para que la gente entre de rodillas hasta donde están las imágenes para tocarlas. En el altar están los tres rostros, el de Melchor, Gaspar y Baltazar, presididos por el de Cristo que dice "Rey de Reyes", del lado derecho están las estatuas de los magos, que son los que la gente puede tocar.
Fiestas Populares de Cajititlán		
Día de los Reyes Magos	6 de enero	Cajititlán

Alimentos, dulces y bebidas de Cajititlán		
Birria, carnitas, gorditas de maíz morado, amarillo y blanco con nopales, carne con chile, frijoles y papa.	Los pulparindos, mazapanes, morelianas y pinole.	Tequila almendrado y el pulque.
Monumentos arquitectónicos e históricos de Cajititlán		
Parroquia de los Santos Reyes	Piedra con remate mixtilineo	1770
Santuario de Guadalupe	Piedra con portada de dos cuerpos, a los lados pilastras tableradas, friso con decoración fitomorfa y cornisa volada	Cajititlán

2.3.2 Ahora

Actividades cotidianas de Cajititlán, Cajititlán tiene actividades durante todo el año, temporales y ocasionales. Las temporales, se dan cada año en fechas establecidas, la primera del 28 de diciembre al 7 de enero, con motivo de las fiestas populares religiosas, a honor de los Tres Reyes Magos. La segunda es el Hallazgo de las Imágenes de los Tres Reyes Magos, se festeja cada 27 de septiembre. En ellas se tiene la presencia del baile de los Morenos y los danza prehispánica. Estas actividades se realizan en el espacio público, principalmente en la plaza principal y en el malecón de la riera de la laguna. En la plaza principal



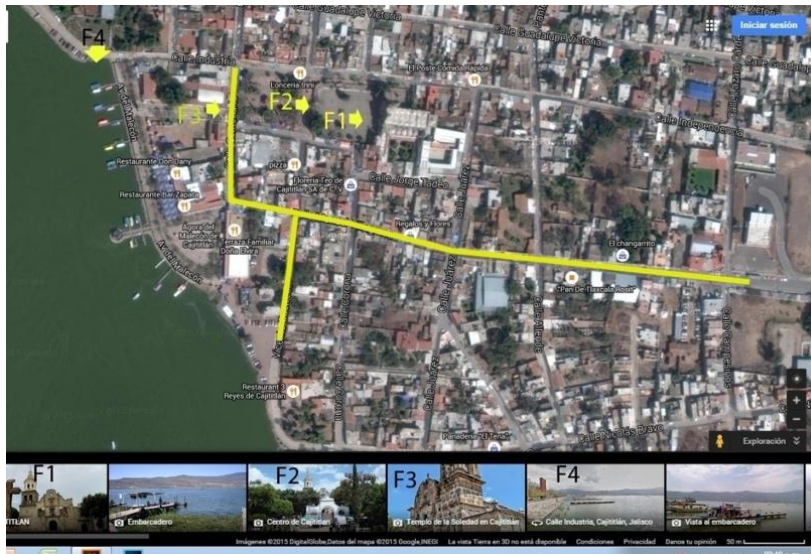
Mapa No.8 Flujos de recorridos en Cajititlán.

los días 5 al 7 de enero, todo el día hay culto religioso y por la noche la quema del castillo con su juego de luces pirotécnicos. En la actualidad no se cuenta con la infraestructura necesaria para dar servicio a la multitud de visitantes a la comunidad de Cajititlán. En el año 2010 el municipio ordena la construcción del malecón y terminado en el 2014, eso ha dado mayor comodidad a todo visitante los fines de semana, como de los días de fiestas religiosas. El mapa

No. 8 y 9 representan los flujos y fotografías de los lugares más significativos de Cajititlán. La foto de la parte superior izquierda es la plaza principal y su actividad en un fin de semana. La fotografía parte superior derecha se muestra el atrio y al fondo el templo de los Tres Reyes magos, en la parte inferior iniciando de izquierda a derecha, se representa la actividad en el espacio público de la venta de productos alimenticios regionales, así como productos artesanales la movilidad de los visitantes. La siguiente fotografía muestra la calle de acceso principal,

ampliado en el año 2015, y las fondas de comida alojados en línea, con materiales improvisados y por último la terminal de autobuses.

En esta etapa de la investigación, se hace una descripción de la situación actual del espacio público de la población de Cajititlán del municipio de Tlajomulco y su relación con las actividades culturales cotidianas y temporales en este año 2015. Se realizó una exploración etnográfica el día 15 de junio del 2015, que se describe



con las fotografías realizadas. Espacios de apropiación por parte de pobladores

Mapa No. 9 recorrido de ingreso al centro de Cajititlán

CAPÍTULO III

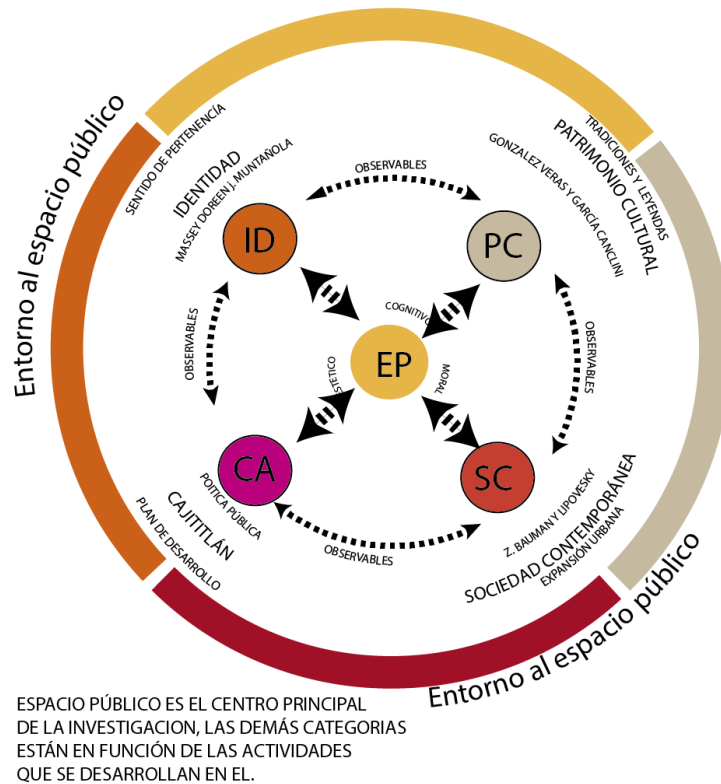
EL MÉTODO O PROCEDIMIENTO

3.1 El enfoque

El enfoque es la toma de posición respecto a la teoría y el método que definen los observables que integran el universo. Se estructuró en torno al concepto Espacio público (EP) la calle, la plaza, el malecón, y el lago de Cajititlán, bajo la óptica de Z. Bauman (2013) en su concepto de espacio social, que define los espaciamientos: Cognitivo, Estético y Moral, son ellos los que dirigen a los observables, como el Patrimonio Cultural tangible e intangible (PC), que se expresan en los espacios públicos de Cajititlán, La identidad (ID) en relación al sentido de pertenencia al lugar, por sus características tangible e intangible. Sociedad contemporánea de Cajititlán (SC) y su influencia de la expansión urbana bajo la lógica económica neoliberal, en la transformación físico-social que se genera en Cajititlán. Cajititlán (CA) es el lugar, caso de estudio de las políticas públicas que el gobierno municipal ha planeado para su desarrollo económico y social de las tradiciones culturales. (Ver esquema No. 7).

3,1 El Enfoque

LA TOMA DE POSICIÓN CON RESPECTO A LOS CONCEPTOS TEORÍA Y MÉTODO QUE DEFINEN LOS OBSERVABLES DE INVESTIGACION

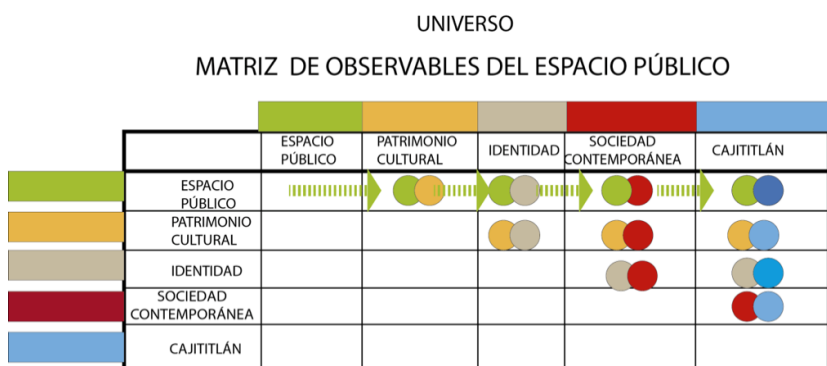


Esquema No. 7. Enfoque de investigación. (Sánchez; 2017)

3.2 El universo

Es un conjunto de observables que definieron la población a investigar, acontecimientos, personas y documentos que se analizaron para obtener los datos que se convirtieron en resultados de la investigación. El espacio público, el patrimonio cultural, la identidad y la sociedad contemporánea en Cajititlán, festividades religiosas que los pobladores realizan cada año. Así también documentación bibliográfica que nos dieron información de sucesos pasados y la observación participativa, en la que se detectó que está sucediendo en la vida cotidiana de la población.

El contenido del universo, fue el resultado de la matriz de los observables para encontrar sus relaciones entre de ellos, El observable Espacio público es el que proporciona al patrimonio cultural, la identidad, la Sociedad contemporánea de Cajititlán y Cajititlán (Gobierno municipal), una relación horizontal según la imagen, como puede verse en el (esquema No. 8). En resumen, esta matriz nos proporcionó el universo de observables que facilitaron el procedimiento de la investigación de manera estructurada y lógica que se ha denominado conjunto de observables, que a continuación se describe.



Matriz conceptual por el Dr. Alberto Álvarez Vallejo, diseño por el autor



Esquema No. 8 Matriz de universo de observables Dr. A. Álvarez Vallejo 2016

3.2.1 Conjunto de observables en el espacio público

El conjunto de observables se construyó a partir las relaciones de las categorías que fundamentaron el tema a investigar, surgieron de la teoría y el procedimiento estratégico que se planteó para el discurso de la investigación; establecido del enfoque y del universo de los observables que surgieron por de la matriz, (ver esquema No 8). Los observables nos apoyaron en el proceso de la investigación, considerándose principalmente al espacio público y sus espaciamentos cognitivo, estético y moral, la base teórica de la observación, de las múltiples actividades, en la calle, el atrio, la plaza, el malecón y el lago.

El espacio público en Cajititlán es el observable más importante pues ahí se desarrollan las actividades culturales que se analizaron; su relación con las formas de convivencia, participación, las expresiones culturales, apropiación y usos. Toda esta actividad social se observó en la calle, la plaza, el atrio, el malecón y el lago. Son el escenario de la dinámica cultural que nos interesó conocer. A continuación, se da una referencia general en qué consisten cada uno de los observables y su aplicación. (Bauman; 2013)

El patrimonio cultural, son los valores tangible e intangible que conserva Cajititlán, que le da sentido y significado al lugar, sentido entendido como las actividades que manifiestan por el uso de las costumbres y tradiciones y significados por que le dan identidad a la población. El patrimonio cultural tangible e intangible, son elementos simbólicos representativos de la población que hace uso de la plaza principal, el atrio, la calle, el malecón y el lago, donde la sociedad realiza sus actividades de manera devocional, con un sentido de ofrenda, por medio de danza, música y satisfacción del ser. Todo ello es parte de la forma de vida que ha decidido la población aceptar y convivir, de acuerdo con las tradiciones y costumbres de Cajititlán.

Identidad de Cajititlán, El espacio público es el escenario donde se llevan a cabo las representaciones simbólicas de la forma de vida de la población, y tiene una relación directa y fuerte con el patrimonio cultural. Podemos decir que la identidad

es el arraigo, el sentido de pertenencia que siente el individuo y el colectivo. Este arraigo y sentido de pertenencia define la identidad del lugar, y se complementa con las características físicas del territorio, que los habitantes le asignan un significado y se apropian del lugar, sientan que son parte del mismo. La identidad contiene formas de comportamiento y actitud en las diversas manifestaciones tanto culturales como cívicas y este comportamiento con responsabilidad compartida y asumida se da la convivencia, y la participación (Aponte; 2003:156)

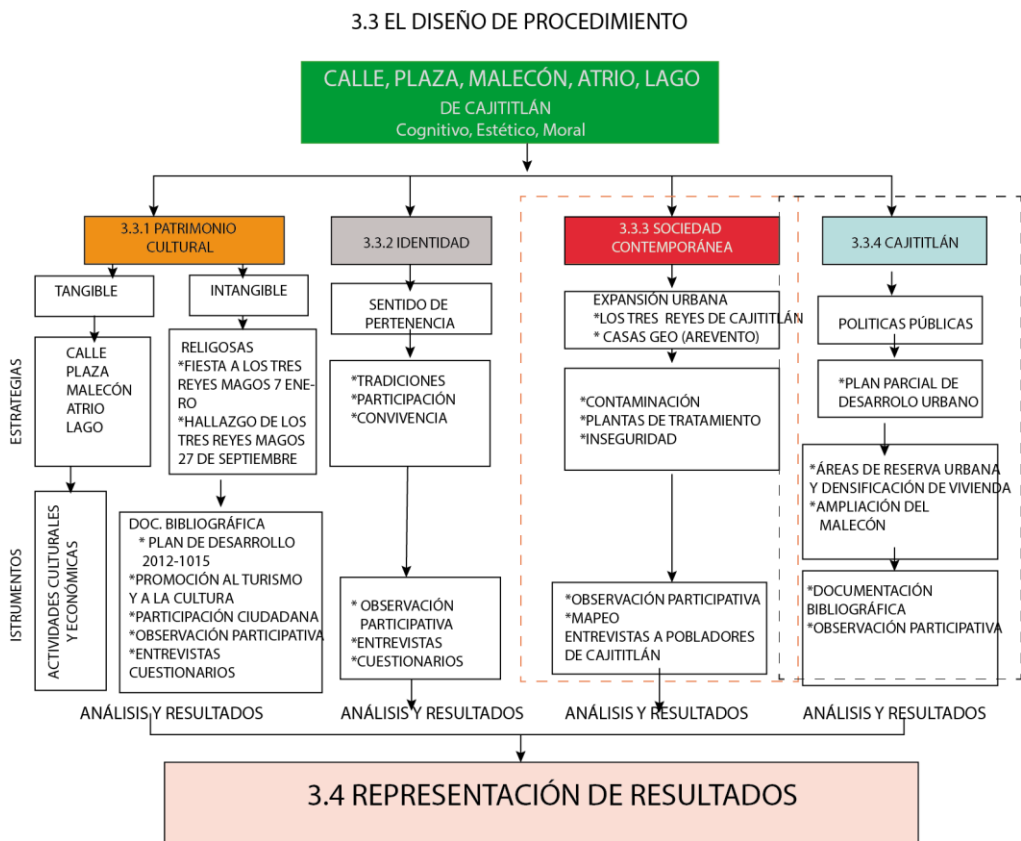
Sociedad contemporánea de Cajititlán, es la forma de vida que nos impone la lógica del modelo económico neoliberal, en el contexto de la globalización, en el cual todo obedece a obtener mayor rentabilidad, se toma como referencia el fenómeno de la expansión urbana, promovida por la especulación del suelo generada por las inmobiliarias y sus efectos negativos de contaminación al lago y de inseguridad por tener que convivir con extraños. Es por ello que se analizó al espacio público, entendiéndose al espacio público de manera holística físico, social y transformaciones que se han dado en los últimos 10 años. El interés es valorarlo para determinar la problemática y que se debe de plantearse para adecuarse a estos tiempos efímeros, sin que se pierda la esencia misma de la identidad de Cajititlán.

Cajititlán, Gobierno municipal. En este apartado se analizan las políticas públicas representada en el Plan parcial de Desarrollo urbano distrito siete de Cajititlán, que es de interés si estas políticas, van de acuerdo con las características culturales y físicas del territorio, que coadyuvan en el planteamiento del modelo de los espacios públicos de los pueblos ribereños de Cajititlán, una de las razones de este trabajo

3.3 El diseño de procedimiento para el análisis del espacio público de Cajititlán

En esta etapa, se establecieron las principales estrategias para estudiar el universo, y se propusieron cuatro categorías que corresponden para cada observable. Se estructuró de la siguiente manera: primero, Patrimonio cultural

clasificado en tangible e intangible y sus estrategias de investigación, segundo, Identidad, el sentido de pertenencia y sus estrategias a investigar; tercero, Sociedad contemporánea de Cajititlán y el fenómeno de la expansión urbana, con nuevos fraccionamientos y sus estrategias a investigar y cuarto la propia población de Cajititlán donde se analizaron las políticas públicas del Plan Parcial de Desarrollo urbano las estrategia que se investigó para su análisis. (ver esquema No. 9).



Esquema No 9 Procedimiento de la investigación, (Sánchez 2017)

La primera columna del esquema No. 9 del Procedimiento de la investigación, se refiere al Patrimonio cultural tangible e intangible, contiene las siguientes estrategias de análisis; festividades religiosas del 7 de enero y el 27 de septiembre que se conmemora el hallazgo de las imágenes de los Tres Reyes Magos. Se definieron los instrumentos a utilizar para la investigación, *documentación bibliográfica* que consistió en recogida de las políticas públicas del Plan de Desarrollo Municipal (2012-1015:51-57), donde se establecen las estrategias para

el desarrollo económico de Tlajomulco. Entre ellos se tomaron, la promoción al turismo y la cultura, participación ciudadana. Para contrastar la investigación documental se utilizaron otros instrumentos de investigación; la observación participativa, que consistió en mapeo de espacios y formas de uso de los espacios públicos de Cajititlán y por otro lado las visitas que consistieron en entrevistas abiertas y cerradas por medio de un cuestionario (ver en anexos).

La segunda columna del esquema No. 9, del Procedimiento de la investigación, de izquierda a derecha, es la categoría de la Identidad o sentido de pertenencia, y esto contiene las tradiciones y formas de participación y convivencia en el espacio tanto físico como cultural. La convivencia es aceptar el acercamiento del vecino y del extraño (Bauman 2013). Los instrumentos que se utilizaron fueron, observación participativa en distintas visitas para conocer las actividades y su sentido de pertenencia.

La tercera columna del esquema No. 9, del Procedimiento de la investigación, es la Sociedad contemporánea de Cajititlán. Contiene las estrategias de investigación, la expansión urbana y los asentamientos del fraccionamiento, Los Reyes de Cajititlán en la ribera del lago y Casas geo en el cerro del Sacramento, y los efectos que estos producen al lago y población. Así como de aguas residuales, que provienen de poblaciones y fraccionamientos, y arrojadas al lago. Los instrumentos utilizados fueron, análisis documental, observación participativa, entrevistas abiertas.

La cuarta columna del esquema No. 9, es Cajititlán, las estrategias de investigación fueron analizar las políticas públicas del Plan Parcial de Desarrollo Urbano Distrito siete del municipio de Tlajomulco de Zúñiga Jalisco, áreas de reserva urbana a mediano plazo, La zonificación de usos del suelo, comercial y de servicio para la promoción económica de Cajititlán,

3.3.1 Patrimonio cultural de Cajititlán

Este apartado trata del Patrimonio Cultural tangible e intangible, explorado por medio de informe documental y video, para interpretar tanto la propuesta de la

autoridad municipal, como de las actividades que realiza la población, manifestada en su forma de vida cotidiana y tradicional de Cajititlán. Se obtuvieron resultados de información de la situación actual del Patrimonio Cultural que identifica a Cajititlán, y así se plantearon estrategias de mejoramiento al desarrollo de la comunidad.

Patrimonio cultural Tangible de Cajititlán: son los elementos físicos del espacio público (calle, atrio, plaza, malecón y el lago), edificaciones patrimoniales simbólicas que dan las condiciones para llevar a cabo las actividades intangibles de la población de Cajititlán. Los monumentos religiosos, el más importante es el de los “Tres Reyes Magos” y otro, sus antecedentes históricos data de la fundación por los misioneros Franciscanos, es un inmueble histórico que no cuenta con ninguna festividad pero que guarda significado de la interacción cultural Prehispánica y Colonial. Se continuó con los elementos de mayor importancia del espacio público pasamos a describir cada uno de ellos.

Las calles, son determinantes para los recorridos religiosos y cívicos, usados conforme lo definen los organizadores, ya que, se cambian según se considere conveniente. *El atrio*, es el lugar simbólico religioso, lugar sagrado, es lugar de encuentro, para dar inicio a la fiesta más importante de la comunidad, de ahí se inicia el recorrido de los “Tres Reyes Magos”. Una gran multitud de distintas personas esperan su salida. Así también punto de reunión de familiares y amigos en eventos de bodas, quince años y bautizos. Lugar donde se llevan a cabo las danzas de diversos grupos culturales que ofrendan sus danzas a los Tres Reyes Magos, sus movimientos rítmicos, acompañados de instrumentos de percusión.

La plaza, es un lugar que define la centralidad de la población, su entorno lo componen las calles y edificios públicos, religioso y privado, es también lugar de encuentro de la población, así como de los visitantes que llegan como punto de relajamiento para continuar con su paseo y decidir qué lugar visitar de acuerdo a la importancia del visitante, al templo o al malecón

El malecón es un lugar de recreación y ocio, tanto para los pobladores como de los visitantes, compuesto de amplias plazoletas con arbolado y bancas para el

descanso y el comercio, restaurantes bar, puestos ambulantes; con venta de alimentos de productos regionales, es un lugar recreativo para familias o amigos. De este lugar parten recorridos en lancha por un tiempo de 20 minutos. Para el pueblo el malecón es un recurso natural simbólico porque tiene leyenda y uso religioso el 7 de enero por los fieles religiosos. Es patrimonio natural porque por largos años ha sido fuente de trabajo.

El lago, es un elemento natural que ha sido proveedor de alimento a los pobladores por varios años hoy es un lugar recreativo, donde la belleza de su imagen recrea a los visitantes. Además es un lago con una leyenda, para algunos es la bruja Machis, para otros una deidad con el mismo nombre Machis, que los historiadores la mencionan y fue desplazado por la festividad de los “Tres Reyes Magos”.

Patrimonio cultural Intangible de Cajititlán: son las formas de expresión artística, artesanal, simbólica. Estos se realizan en los eventos religiosos y cívicos, esta categoría es de mayor relevancia pues en función del enfoque teórico, se logró constatar que el espacio cognitivo se construye intelectualmente, por medio de la adquisición y distribución del conocimiento. Si el espacio estético se mapea afectivamente, con la atención guiada por la curiosidad y la búsqueda de la intensidad experimental y si el espacio moral se construye mediante una distribución desigual de responsabilidad sentida y asumida (Z. Bauman 2013)

3.3.1.1 Patrimonio cultural recolección y análisis de información documental del Plan de Desarrollo Municipal 2012-2015

Las estrategias de investigación que se utilizaron, con relación a las tradiciones y costumbres, se procedió a encontrar información oficial. Se recopilaron datos del Plan de Desarrollo Municipal 2012-2015. La observación participativa directamente de campo, obteniendo información de las actividades; entre ellas, la de mayor significado, es la religiosa con dos acontecimientos importantes; el primero, es el festejo a *los “Tres Reyes Magos”* del 28 de diciembre al 7 de enero de cada año. En ellas, la población en su mayoría acude a la calle, el atrio, la plaza, el malecón

y el lago. El segundo, es el *Hallazgo de las imágenes de los Tres Reyes Magos* que se encontraban perdidos en la iglesia del lugar, se celebra el día 27 de septiembre de cada año, en esta, se realiza una peregrinación, donde participan diversos grupos de danzantes con vestimenta prehispánica y bandas de música, recorren por diversas calles de la población. En ellos, encontramos la participación social, la convivencia dentro de un ambiente de respeto.

El patrimonio cultural, recolección y análisis de información documental del Plan de Desarrollo Municipal de Tlajomulco de Zúñiga

PATRIMONIO CULTURAL, RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN BIBLIOGRÁFICA DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2012-2015 DE TLAJOMULCO DE ZÚÑIGA

RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	INSTRUMENTOS DE ANALISIS			RESULTADO
	COGNITIVO	ESTÉTICO	MORAL	
DESARROLLO ECONÓMICO	El PMD 2012-2015 dice se propone como política pública, el proceso-participativo que fomenta acuerdos entre actores públicos, académicos, empresariales (PMD 2012-2015:51)	El PMD 2012-215 Impulso al turismo Construir la segunda etapa del malecón y la promoción regional, estatal y nacional de la Ruta Franciscana. (PMD 2012-2015:54)	El PMD 2012-2015 dice el objetivo es crear empleos competitivos y estables, de calidad que potencie las ventajas locales de manera sustentable con la globalidad.(PMD 2012-2015:51)	La participación es el pivote del desarrollo de la comunidad, de los diferentes actores investigadores académicos empresarial , municipio y la base de todo es la comunidad.
CONSOLIDACIÓN DE LA RED DE ARTESANOS	El PMD 2012-2015 dice el objetivo es consolidar la red de artesanos y seguir reactivando la vida cultural de la región (PMD 2012-2015:53)	propiciar la creación, promoción y difusión de sus creaciones. (PMD 2012-2015:53)	El PMD 2012-2015 dice salvaguardar el patrimonio tangible e intangible del municipio en materia artesanal mediante exposiciones.(PMD 2012-2015:53)	La reactivación de la red de artesanos para la vida cultural, en la creación y promoción de su producto, propicia el desarrollo autosustentable en la economía familiar y por ende a la población.
CORRESPONSABILIDAD SOCIAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA	El PMD 2012-2015 dice involucrar la participación ciudadana en la integración del COPLADEMUN) (PMD 2012-2015:58)		El PMD 2012-2015 dice promover el involucramiento en la vida pública del municipio, transitando por la participación ciudadana para la toma de decisiones.(PMD 2012-2015:58)	La corresponsabilidad social comprometida y asumida con un visión participativa prevaleciendo por encima de todo en interes común de la población.
				RESULTADO TOTAL La participación de los diferentes actores públicos académicos y empresariales seran el punto de proyección económico y satisfacción dentro del respeto de cuidar al otro y lo otro

Esquema No. 10 Política pública del Plan de Desarrollo Municipal 2012-2015 de Tlajomulco de Zúñiga

En esta sección se recolectó y analizó la información documental. Esta información contiene las estrategias de desarrollo que el gobierno municipal, establece para el municipio de Tlajomulco de Zúñiga, se tomaron específicamente,

lo que corresponde a la promoción y desarrollo del patrimonio cultural y de acciones que tienen en común. Se analizaron cada uno de ellos con base a los espaciamentos (cognitivo, estético y moral). Se recolectó la información de las estrategias que establece el Plan Municipal de Desarrollo 2012-2015, que son fundamento del Gobierno municipal para el desarrollo económico, promoción al turismo, la cultural y la participación ciudadana, como pivote para el progreso de la comunidad.

El Plan de Desarrollo Municipal 2012-2015 dice: *“Entendemos el desarrollo económico local como el resultado del proceso participativo que fomenta los acuerdos de colaboración, entre actores estratégicos, de los sectores público, académico y empresarial de nuestro municipio, con el objetivo final de crear empleos estables de calidad, así como de estimular las actividades económicas que potencie las ventajas locales de manera sustentable en el entorno global”*. (PMD 2012-2015: 51) Tlajomulco de Zúñiga.

Esta estrategia gubernamental, se analizó bajo los conceptos de los espaciamentos cognitivo, estético y moral, donde se da importancia al desarrollo local, que binó a ser un punto básico de análisis que compete a esta investigación. Desde el enfoque *cognitivo*, como fundamento teórico de la investigación y para el desarrollo económico del municipio; de acuerdo al Plan de Desarrollo Municipal (2012-2015), se considera un potencial la participación ciudadana, en colaborar en la toma de acuerdos entre los actores públicos, empresariales y académicos. Es decir, el acercamiento y el conocimiento de la situación actual, para intervenir de manera conjunta, en las soluciones, sin generar situaciones en contra del entorno cultural. Las instituciones académicas, la iniciativa privada sean el soporte técnico, financiero al municipio y población involucrada en esta dinámica convirtiéndose en gestores y promotores de su propia cultura y desarrollo.

La estrategia del desarrollo económico del PDM 2012-2015, bajo concepto teórico de investigación del espaciamento estético. El plan dice; se propone el impulso al turismo, mejorar la infraestructura, para satisfacer económicamente mediante el turismo al municipio de Cajititlán. El plan establece la ampliación de la segunda

etapa del malecón, y la promoción regional y nacional de la ruta Franciscana. Estas políticas retomadas y aplicadas fortalecen la comunicación con los otros pueblos ribereños. Las intervenciones que tenga lugar la promoción al desarrollo económico, estarán sustentadas por la característica morfológicas del lugar y de la cultura e identidad, para generar el sentido de pertenencia y la afectividad de los pobladores.

Bajo la estrategia del desarrollo económico y el enfoque teórico de la investigación en el espaciamento moral; la creación de empleos competitivos, estables y de calidad, surgirá del involucramiento de la participación ciudadana, bajo acuerdos compartidos y común, así como la de estimular la actividad económica que potencie las ventajas de los pobladores de manera sustentable en la globalización.

Consolidación de la red de artesanos PMD 2012-2015:53. El plan dice; objetivo es consolidar la red de artesanos del municipio y seguir reactivando la vida cultural de la región, y propiciar la creación, promoción y difusión de sus creaciones. Y continúa diciendo, nuestra meta será salvaguardar el patrimonio tangible e intangible mediante las siguientes acciones: Desarrollo de exposiciones en las delegaciones, agencias del municipio y en el interior y exterior del estado, implementar mecanismos para la asociación de los artesanos.

Esta estrategia de consolidar la red de artesanos, bajo el enfoque *cognitivo*, considera que exista la comunicación e intercambios de sus técnicas y conocimiento de elaboración, para mejorar su producción y desarrollo. Esto produce al municipio reactivar la vida cultural de la región. El acercamiento y el conocimiento, de lo que hacen los artesanos de la región, soporta a un desarrollo económico de Cajititlán y los pueblos ribereños.

La estrategia de la consolidación de la red de artesanos bajo el enfoque estético, se considera que la promoción y difusión de sus creaciones artísticas en la vida cotidiana, sirve de motivación para fomenten la vida cultural de la población y del lugar, y sea factor de satisfacción y bienestar para la convivencia y la creatividad de los artesanos.

La consolidación de la red de artesanos bajo el enfoque moral, la salvaguarda del patrimonio cultural tangible e intangible, mediante exposiciones en las diferentes delegaciones y municipios del estado de Jalisco. Esta acción es una responsabilidad compartida y asumida, tanto de la autoridad municipal como de la población, cuidar del patrimonio es cuidar de los artesanos y la población de cuidar los productos locales, lográndose este objetivo se reactivará la economía de Cajititlán y de los pueblos ribereños.

Corresponsabilidad social y participación ciudadana. La estrategia de la corresponsabilidad social y participación ciudadana bajo el enfoque cognitivo, el plan dice, entre las acciones del gobierno es involucrar la participación ciudadana, figuran los ejercicios como la consulta pública y la integración de un Comité de Planeación para el Desarrollo Municipal (COPLADEMUN). La estrategia de la corresponsabilidad social y participación ciudadana bajo el enfoque moral, consolidar la participación ciudadana a través de mecanismos que promuevan el involucramiento de sus habitantes de acuerdo a su conocimiento y habilidades a sentirse escuchado y ser partícipe de las iniciativas de desarrollo, sentirá confianza y procurara el cuidado de su entorno y de sus vecinos con quien convive. El COPLADEMUN como comité integrado por diversos representantes del municipio, deberá de tener como principio moral el cuidado de quienes representa al aprobar las iniciativas sin desequilibrar el entorno natural y físico de la población.

3.3.1.2 Resultado del Plan Desarrollo Municipal de 2012-2015.

Conclusión total del análisis de información documenta del Plan Municipal de Desarrollo 2012-2015. Se tomó como referencia para este trabajo, el desarrollo económico del municipio en relación al patrimonio cultural. El punto clave a considerar es el involucramiento a la participación en sus diferentes sectores, pública, académica y empresarial. Entre de ellos se tiene el impulso de los artesanos por medio de una red que genere la comunicación e intercambio de sus productos e incentivarlos a ser creativos. Impulso al turismo en la ampliación de la

segunda etapa del malecón le dará mayor afluencia turística, además de la Ruta Franciscana como atractivo al turismo. Para ello se requiere que las comunidades ribereñas deberán de estar coordinadas por la autoridad, y aprovechar el lago como medio de comunicación entrelazando a las demás comunidades que cuentan con patrimonio cultural y edificado, monumentos Franciscanos. Promoverlo en sus diferentes niveles, regional, estatal y nacional. La Ruta Franciscana deberá de contar con guías, capacitar pobladores, previamente llevarán un curso de historia del lago y de las fundaciones de cada poblado y de su riqueza cultural. Otro punto que se reconsidera fundamental para el despegue del desarrollo económico y social de Cajititlán es la forma de estructurar una participación ciudadana más comprometida y efectiva.

Otra de las estrategias que se planearon para la recopilación y análisis del espacio público de Cajititlán, es la observación participativa y mapeo de las actividades, en las diferentes visitas, realizadas a Cajititlán.

3.3.1.3 Descripción de festividades religiosas de lo Tres Reyes Magos de Cajititlán

La primera festividad de los “TRES REYES MAGOS”, se da del 30 de diciembre al 8 de enero, es una de las tradiciones de mayor importancia para los pobladores, al dar identidad y significado a la población al conocerse en la región como “Cajititlán de los Reyes”. Ha ella concurren feligreses de diferentes puntos del estado de Jalisco a dar gracias o a pedir favores, participan en la procesión, Así también de los pobladores en la organización conjuntamente con la autoridad municipal de Tlajomulco. Este gran evento ha dejado una derrama económica que ha beneficiado al municipio.

FESTIVIDAD; DÍA DE LOS TRES REYES MAGOS	
Fecha; 07/01/2016 Hora; 09 Horas Lugar; Atrio	
DESCRIPCIÓN	TEORÍA

<p>Se observó la fluidez de las personas en distintas direcciones, que llegaron de diferentes lugares, de la zona Metropolitana de Guadalajara, de Tala, Ameca, Chapala y de paisanos que viven en Estados Unidos de América, que acuden a celebrar el día a los tres Reyes Magos. Se observó el “castillo” (Imagen No. 11) en el atrio de la iglesia (estructura de juegos artificiales) que dará un gran espectáculo por la noche, Se apreció la <i>convivencia</i> entre extraños (visitantes que no son del pueblo). Al dar inicio el evento tradicional, repicaron las campanas, se escuchó la explosión de los cohetes artificiales, y arrojaron polvo de tres colores azul, blanco y rosa, desde la parte de las cúpulas a un costado del campanario del templo. Otras personas hicieron valla para dar paso libre a la guardia</p>	<p style="text-align: center;">COGNITIVO</p> <p>La llegada de visitantes de La zona metropolitana de Guadalajara, Tala Ameca y paisanos de Estados Unidos de América, significa que tienen el conocimiento de esta festividad del pueblo de Cajititlán. La fe los trajo para agradecer y pedir favores, los comerciantes para vender y obtener mayores ganancias. El conocimiento de lo otro, es lo que generó el acercamiento de los visitantes y de los habitantes del lugar de Cajititlán.</p>
	<p style="text-align: center;">ESTÉTICO</p> <p>Cuando inició el evento se escucharon el repique de las campanas, los sonidos de los cohetes y el polvo de tres colores, azul, blanco y rosa que cayeron. Fue un evento religioso que dio satisfacción al visitante y a los mismos pobladores.</p>

real quienes vestían de uniforme y llevan cargado a los tres Reyes Magos en una base de madera conocido como anda.



Foto No. 11 El flujo de visitantes y salida de los Reyes magos(Sánchez)



Foto No. 12 familias que acampan en el atrio del templo de Cajititlán (Rosas J. 2016)

MORAL

En lo *moral*, al observarse el fluir de los visitantes en diferentes direcciones, buscaban el mejor lugar para ver pasar las imágenes de los Tres Reyes Magos. Así también, otros realizaron una valla humana sosteniendo una soga gruesa para dejar el paso libre a la guardia real de los Reyes Magos quienes los cargaron. El cuidado del otro y lo otro es parte de lo moral. Se observó grupos de protección civil para el cuidado de los participantes. Así mismo, nos informaron que llegaron 20 familias en promedio y acamparon en el atrio, a partir del 30 de diciembre colocando mantas y cobijas para protegerse en espera del día 7 de enero (ver imagen No, 12).

CONCLUSIÓN: Esta festividad fue la fiesta principal del pueblo de Cajititlán, El atrio, lugar simbólico cumplió la función de lugar de encuentro de visitantes de diversos lugares, algunos acamparon en el atrio, se improvisaron tiendas de campaña para protegerse del frío de la noche. Es por ello que se propone como acción para el plan final de esta investigación, que la población en coordinación y financiamiento municipal, se hagan campamentos desmontables, para dar mayor cobijo y bienvenida a los visitantes que lo requieran. Lo demás es un evento que ha generado, bienestar espiritual y económico, que brindado bienestar a pobladores y visitantes.

FESTIVIDAD; DÍA DE LOS TRES REYES MAGOS	
Fecha; 07/01/2016 Hora; 10 Horas Lugar; Plaza	
DESCRIPCIÓN	TEORÍA
<p>En la Plaza, se observó por igual el fluir de los visitantes y grupos de familias, de amigos, quienes realizaban diversas actividades; parados, sentados en las bancas bajo los árboles, comprando los raspados de hielo. Así también se observaron a grupos de danzantes con atuendo prehispánico, otros con máscara negra conocidos como los Morenos, que simbolizan la seguridad por portar un látigo que accionan de manera constante y vestidos como con capa de terciopelo y pequeños moños en la cabeza. También se observó en ese momento a una persona llevando sobre sus hombros un juego pirotécnico conocido como el torito, moviéndose por la plaza, y el</p>	<p>COGNITIVO</p> <p>Se observó que todo visitante estaba en la plaza en espera que diera inicio la procesión de los Tres Reyes Magos, quienes algunos se integraron a la procesión y otros solo verlos pasar, en algún lugar de las calles programadas para el recorrido. El conocimiento que tienen de esta festividad, ha dado como consecuencia el acercamiento a diversos fieles a convivir con vecinos y visitantes. Se observaron niños que se divertían, al correr de tras de una persona que lleva un juego pirotécnico. Por lo tanto, este acto de Fe, generó el acercamiento y una mayor convivencia.</p>

sonido de los chifladores hicieron un grato momento. Algunas personas descansaban en las bancas, para escuchar a una banda musical, ubicada en el quiosco tradicional de Cajititlán; así mismo se observó a grupos de protección civil, bomberos y policía municipal, al resguardo el orden, para los visitantes. Los pobladores con sus puestos de aguas y raspados como parte de la imagen del evento religioso,



Foto No. 13 la plaza lugar de recreación y descanso observado el 7 de enero 2016 (Sánchez)

ESTÉTICO


En lo estético, se aprovechó el mobiliario de la plaza algunos sentados y otros parados bajo los árboles y observar el fluir de paseantes y formar parte del dinamismo del todo, dio una satisfacción al visitante como al habitante del lugar. Escuchar la banda que le dio ambiente a *la plaza*.

MORAL

Bajo el enfoque moral, se da la convivencia entre los extraños son los visitantes con los que se convive existiendo el respeto y cuidado de los presentes, al permitir las actuaciones de todo grupo o persona que va a ofrendar o pedir por el bienestar, así también del cuidado de la plaza.

CONCLUSIÓN: La plaza, en este día, tubo la capacidad de dar esparcimiento y bienestar a los visitantes, no requiere ninguna intervención,

FESTIVIDAD: DÍA DE LOS TRES REYES MAGOS	
Fecha: 07/01/2016 Hora: 11 Horas Lugar: Calle Guadalupe Victoria	
DESCRIPCIÓN	TEORÍA
<p>A la salida del atrio los “Tres Reyes Magos” fueron cargados por la “Guardia real” en una plataforma de madera conocida como anda. Así mismo los Morenos (danzantes de máscara negra) protegieron y ordenaron en fila al centro de la calle de manera hincada a las personas que deseen recibir la bendición. Se colocó alfalfa como tapete para evitar daños a las rodillas. El recorrido se llevó a cabo por diversas calles (ver mapeo No. 1) de la población. Los danzantes bailaron al ritmo de las sonajas y el tambor, así también las bandas musicales armonizaron el evento cultural. Las calles se adornaron con banderines de colores colocados de lado a lado. Algunas personas cargaban a sus pequeños, vestidos de Reyes Magos. La calle observada fue, Guadalupe Victoria (ver imagen No. 13) en ella los visitantes acompañaron en la procesión a los Tres Reyes Magos. Los grupos de danzantes presentaron lo mejor de sus movimientos, con su atuendo prehispánico indicaban el ritmo a través</p>	<p>COGNITIVO</p> <p>Bajo el enfoque cognitivo, este evento cultural fue un medio para transmitir y obtener el conocimiento de estas tradiciones; donde grupos propios y extraños a través de la danza y la música ofrendaron a los Tres Reyes Magos. Se dio la participación entre extraños, postrándose en fila ante el paso de los Tres Reyes Magos, toda esta festividad generó la convivencia entre vecinos y extraños. Así pues la participación ciudadana los une por el conocimiento de esta festividad.</p>
	<p>ESTÉTICO</p> <p>Bajo el enfoque estético en la calle, se manifestó el evento cultural como parte de la satisfacción y bienestar con la participación y organización de los actores en el evento. Así como las expresiones artísticas: la danza y la música que se interpretaron en el momento de participar y acompañar a los Tres Reyes Magos durante el recorrido.</p>

FESTIVIDAD: DÍA DE LOS TRES REYES MAGOS	
Fecha: 07/01/2016 Hora: 13 Horas Lugar: Malecón	
DESCRIPCIÓN	TEORÍA
<p>El malecón ha sido un espacio especial para los visitantes, se apreció una gran multitud de ellos; restaurantes llenos, los grupos musicales, se escuchan por doquiera, las personas sonrientes, en familia o en grupos de jóvenes, parejas y algunos solitarios, que disfrutaban el dinamismo que se dio. Es un lugar de esparcimiento que a la llegada de los Tres Reyes Magos, se llena para ver el recorrido de ellos por el lago.</p>	<p style="text-align: center;">COGNITIVO</p> <p>Lo cognitivo en el malecón. Se manifestó a través del conocimiento de la festividad y de la función de recreación que proporciona. Para ese día de festejo, fue un punto de reunión para acompañar a los Tres Reyes Magos en el recorrido por la ribera del lago. Los pobladores piden que cuiden del lago, den trabajo y buena pesca durante el año.</p>
	<p style="text-align: center;">ESTÉTICO</p> <p>Lo estético en el malecón. Este día es de fiesta, diversos grupos de bandas tocaban en los restaurantes bar y otros cantaban en la explanada para el gusto de los visitantes. Toda actividad tanto cultural como comercial se dio en este lugar.</p>
<p>Foto No. 15 Malecón de Cajititlán, 7 de enero 2016 (Sánchez 2017)</p>	<p style="text-align: center;">MORAL</p> <p>En lo moral, se expresó en la convivencia con los extraños, al respetar al otro y cuidar del espacio</p>

	público el lago.
<p>CONCLUSIÓN: Fue un día importante en las tradiciones culturales; el malecón es un espacio público donde parte de la población ofrece servicios de comida bebida y paseos en lancha a los visitantes quienes buscaban recreación. Las familias aprovechan el paseo en lancha, los restaurantes están llenos de comensales y los vendedores ambulantes moviéndose para ofrecer sus productos. Todo ello requiere de un orden, por lo que se propone un diseño de puestos uniformes con características que contengan una imagen tradicional del lugar. Asimismo la ampliación del malecón para generar mayores espacios de juegos infantiles o de recreación. La comunicación entre los pueblos ribereños para realizar tours guiados de la Ruta Franciscana, esta actividad se plantea el uso del lago como medio de comunicación, como enlace a los diversos pueblos ribereños de Cajititlán.</p>	

Resultado General de las fiestas tradicionales de los Tres Reyes Magos

Las fiestas tradicionales de los Tres Reyes Magos, del día 30 de diciembre 2015 al 8 de enero 2016, se estimaron un millón de visitantes, según el informe proporcionado por protección civil de Tlajomulco. La afluencia va en aumento cada año en un promedio del 20 por ciento anual, en el evento del 30 de diciembre 2016 al 8 de enero 2017 se reunieron un millón trescientos mil visitantes. Bajo estas condiciones se propone incrementar la infraestructura, al construir cabañas en la ribera del lago, además se proporcionarán servicios como tours guiados y paseos en lancha, que cumplan con las necesidades culturales y recreativas de los visitantes por los días en su estancia en Cajititlán. Lo anterior generará una experiencia agradable en el visitante que prolongue su permanencia al mismo

tiempo se logrará una apropiación cultural que fomente un hábito de recreación a través los pueblos ribereños.

Segunda Festividad el “hallazgo de los Tres Reyes Magos”. Esta actividad conmemora el hallazgo de las imágenes originales de los “Tres Reyes Magos” en 1932, que fueron encontradas enterradas en el interior del templo. El descubrimiento es considerado un milagro y a partir de esa fecha se celebra cada 27 de septiembre y forma parte de la identidad de los pobladores de Cajititlán. Como antecedente en el año 2012 condujeron a los Tres Reyes Magos a un recorrido similar al de la festividad del 7 de enero. Sin embargo, lo observado en 2016 fue diferente, no se exhibieron en el recorrido a los Tres Reyes Magos, solo hubo banderines con sus imágenes estampados en la tela y la imagen de Jesucristo. La asistencia fue aproximadamente de 500 personas entre ellos los danzantes y músicos que armonizaron el recorrido. A continuación, se realiza una descripción del recorrido y lo observado con los espaciamentos cognitivo, estético y moral, para obtener un resultado que servirá para el modelo final de esta investigación.

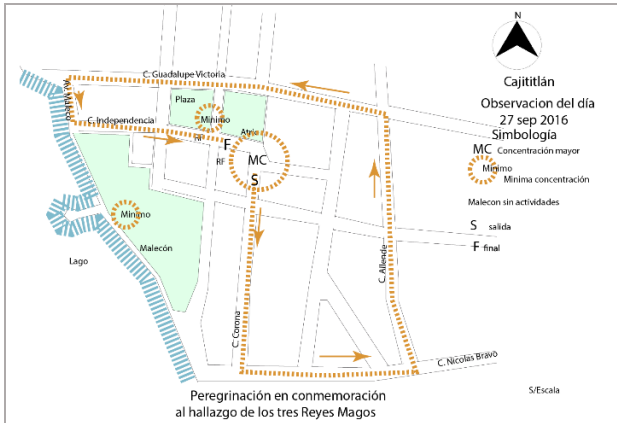
HALLAZGO DE LOS TRES REYES MAGOS	
Fecha: 27/09/2016 Hora: 17 Horas Lugar: CALLE CORONA	
DESCRIPCIÓN	TEORÍA
	COGNITIVO
En este apartado, se expresa lo observado a partir de las 5 de la tarde que dio inicio la procesión del hallazgo de las imágenes de los Tres Reyes Magos en Cajititlán. Esta actividad se realiza cada 27 de septiembre en las calles de la población. El evento dio inicio en la Calle Corona, ahí se encontraba un	En el enfoque cognitivo, la población por tradición recibe y transmite el conocimiento a las nuevas generaciones. La participación se basa en función del conocimiento de las tradiciones. La festividad no fue tan concurrida por los pobladores, esto es una señal que deberá de

grupo de mujeres que acompañan a sus hijos con atuendo de danzantes, esperaban el inicio de esta tradición. A lo largo de la calle Corona se colocaron los participantes, se observaron varios grupos de danzantes de diferentes edades, quienes se identificaban por el nombre del grupo y un estandarte con la imagen de los Tres Reyes Magos (ver foto No. 16). Se inició la procesión sobre la Calle Corona y finalizó en la calle independencia, como se muestra en el (mapeo No 2). En este recorrido participaron aproximadamente un 20 por ciento de la población total, entre grupos artísticos de danzas prehispánicas de diferentes edades y género, así mismo de bandas musicales que armonizaron la actividad; también participaron jóvenes católicos que adornaron camionetas, donde se presentaron las imágenes estampadas en tela de los Tres Reyes Magos. En esta celebración, solo participó el pueblo, no hubo visitantes o extraños.

atenderse, para lograr una mayor participación. Los atuendos de los participantes, son ejemplo del conocimiento, prehispánico, que es una muestra de la continuidad de los rituales y ahora son ofrendados a los Tres Reyes Magos. Este conocimiento, es lo que ha identificado a Cajititlán por varios años, sin embargo ha disminuido la participación ciudadana; muestra de esto es lo observado en el año 2016.

ESTÉTICO

Bajo el enfoque estético, los danzantes a través de su vestimenta prehispánica le dio un colorido y sus movimientos armónicos con las sonajas y el tambor de madera hueca dan un sonido que agradó tanto a los propios danzantes como a los observadores. Así también los grupos de banda musical, tocaron en todo el recorrido, por lo cual los pobladores salieron a las puertas de su casa para ver pasar todo el evento religioso. En conjunto todos los actores de este evento, obtienen una satisfacción de su ser.



Mapeo No. 2 Recorrido de la festividad del hallazgo de los Tres Reyes Magos (Sánchez 2017)

MORAL

En lo moral, la participación de los danzantes, bandas musicales y observadores; actuaron con responsabilidad, de respeto y convivencia entre vecinos. Esto es lo interesante, la mayoría se conoce y se cuida entre de ellos y cuidan de sus tradiciones, todo se desarrolló en paz y armonía, que significó la responsabilidad compartida y asumida de los y actores al cuidar del otro y a lo otro. Debido a la escasa participación ciudadana, no se realizaron actividades en la plaza, atrio y malecón.

CONCLUSIÓN: Este hallazgo genera a la comunidad un elemento de identidad que da motivo de celebración. Lo observado en el año 2016, muestra la poca concurrencia de los pobladores; desde la visión cultural, deberá de promoverse en la región, para activar la economía del pueblo y ampliar la infraestructura para brindarle un mejor servicio al visitante.



Foto. No. 16 Calle Corona hallazgo de las imágenes de los Tres Reyes Magos (Sánchez 2017)



Foto No. 17 Calle Corona hallazgo de las imágenes de los Tres Reyes Magos (Sánchez 2017)

3.3.1.4 Resultado general del PDM 2012-2015, y las dos fiestas de los Reyes Magos de Cajititlán

Con respecto al análisis documental del patrimonio cultural, se tomaron políticas públicas relacionadas con el Plan Municipal de Desarrollo 2012-2015 de Tlajomulco de Zúñiga Jalisco. Se concluyó en relación a las políticas públicas, que la inclusión de la sociedad en el proceso participativo desde una base democrática. Logrará el despegue económico de la localidad, siempre y cuando el comité llamado COPLADEMUN, actúen con responsabilidad al cuidado de los ciudadanos, al proporcionales mejores espacios y fuentes de empleo dignos,

El fomento al turismo es dar conocer a nivel regional, estatal y nacional la ruta Franciscana compuesta de templos del SXVII, Estas acciones, generarán empleo, autoempleo, incentivar la creación de microempresas que ofrezcan servicios necesarios al visitante. La consolidación de la red de artesanos, es apreciado, es una política que logrará el acercamiento por medio de la comunicación, el intercambio y la convivencia cultural, que propiciara la promoción y difusión de sus creaciones, y la salvaguarda del patrimonio intangible de la artesanía, y por lo tanto un bienestar de satisfacción en su creatividad artesanal y el cuidado de los

otros miembros de la red y lo otro, siempre y cuando exista la responsabilidad compartida y asumida.

3.3.1.5 Patrimonio cultural: dimensión y valor estadístico

En este apartado se describe la investigación que se realizó con un cuestionario de 17 preguntas,(ver en anexos), y se entrevistaron a 250 pobladores, estas se agruparon conforme a los espaciamentos, cognitivo, estético y moral ,el siguiente cuadro 1 muestra la agrupación, obteniéndose los siguientes resultados.

CUADRO 1			
AGRUPAMIENTO DE PREGUNTAS Y RESPUESTAS BAJO EL ENFOQUE COGNITIVO, ESTÉTICO Y MORAL			
	Cognitivo	Estético	Moral
Patrimonio cultural Cuestionario	Tradiciones P (3,7)	Promoción P(6,8,14)	Convivencia (,5,10,16)
	Resultados	Resultados	Resultados
	Resultado total		

El objetivo de esta estrategia fue detectar valores estadísticos que se compararon con los resultados de las otras (Observación participativa, mapeo y entrevistas abiertas). Que identificaron la situación en que se encuentra el espacio público, cultural y física y sus actividades al cuidado o descuido de las tradiciones y su entorno. Estos datos determinaron en su dimensión y valor la propuesta para el diseño del Modelo, que detonará el desarrollo tanto económico como al patrimonio cultural, reactivar la participación y la convivencia de los pueblos ribereños de Cajititlán. Se realizó el levantamiento con las preguntas establecidas en el cuestionario (ver en anexos) se presentan las preguntas que están

relacionadas específicamente para el patrimonio cultural, las otra se aplicaron a la identidad y a la sociedad contemporánea de Cajititlán.

Tradiciones bajo el enfoque cognitivo. El espaciamiento cognitivo, que consiste en transmitir el conocimiento y el acercamiento al otro y a lo otro, entendiéndose como el otro al vecino y lo otro las tradiciones culturales y el entorno físico. Las preguntas se estructuraron conforme a este concepto teórico.

Pregunta 3 *¿Consideras que los vecinos se conocen y se da la convivencia?*
Respuesta: la proxémica (acercamiento o lejano) del conocimiento del otro, los entrevistados respondieron de manera diversa, para algunos, un 10.4 por ciento consideraron que Mucho (se conocen a todos) y un 81.6 por ciento contestaron que se da de manera Regular (no se conocen a la mayoría), esto significa, que el conocer a los vecinos que conviven en la comunidad se está perdiendo al paso del tiempo. Pregunta 7, *¿Considera que las tradiciones y costumbres se siguen conservando?* Respuesta, el 70 % de los entrevistado contestaron que se conserva de manera Regular, (esto significa que no a todos les interesa la conservación de las tradiciones), solo un 25.2 % que es Mucho (se conservan las tradiciones), para un 4.8% que nada se conservan.

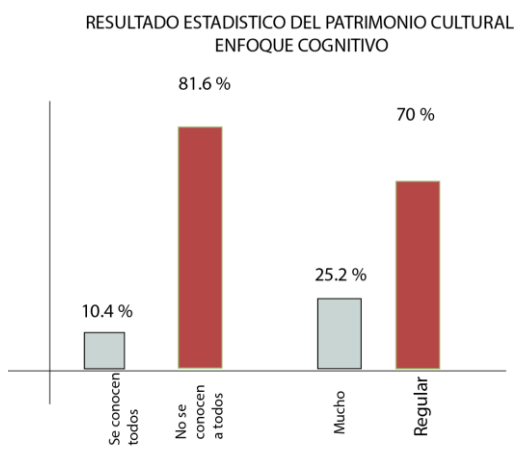


Grafico No. 3 Conocimiento en la conservación de las tradiciones y la proxémica social

Análisis, Con base a los datos obtenidos, relacionado con la proxémica, el 81.6 por ciento, nos indica que ya no conocen a todos, se relacionaron con las entrevistas abiertas, se da una coincidencia, al haber expresado los entrevistados que los nuevos fraccionamientos asentados en la ribera del lago y del monte del sacramento y que ahora se convive con extraños. Este es un efecto que se comienza a dar al observarse en

Cajititlán, los fines de semana se convive con extraños y entre semana, no se muestra actividad, el pueblo se observó solo.

Conclusión; Si las actividades se realizan en coordinación con la autoridad, se propone programar actividades culturales que promuevan la activación económica de Cajititlán. Para lograr el interés de la población por conservar sus tradiciones que se van perdiendo, como las bodas tradicionales, la mayordomía, entre otros. Gestionar y promover el interés por las tradiciones e identidad de Cajititlán, por medio de la creación de infraestructura que capacite y forme a los jóvenes y niños, que se promuevan convenios con instituciones públicas y privadas comprometidos en la conservación de la cultura e identidad de Cajititlán.

Promoción, enfoque estético *Pregunta 6, ¿Consideras que si se programaran eventos culturales los fines de semana en el espacio público mejoraría la convivencia?* Respuesta; Un 88.4 por ciento, consideró que mucho, y un 6 por ciento, respondió que regular, y un 2.2 por ciento poco, el otro respondió en un 2.4 por ciento que nada. Esos datos refuerzan la importancia en capacitar a los pobladores, en conocer las tradiciones y participar en las presentaciones culturales los fines de semana, en la plaza, el atrio y tours a los pueblos ribereños. *Pregunta 8, Considera que, si se promueve la cultura, el turismo generará una derrama económica para los pobladores.* Respuesta; El 68 por ciento consideró que, si se promueve la cultura, se tendría mayor turismo y mejores ganancias tendrá el pueblo de Cajititlán. El 14 por ciento consideraron que si se obtendrían beneficio de manera regular. Otro 13 por ciento consideró que los beneficios serían poco y un 4 por ciento, no se lograría nada con la promoción de la cultura.

Pregunta 14, ¿Considera que las festividades del 7 de enero traen bienestar personal y satisfacción emocional? Respuesta; El 100 por ciento, contestaron que le deja un bienestar personal y se quedan emocionados en los momentos de la fiesta y esperan con entusiasmo el próximo año.

RESULTADO ESTADISTICO DEL PATRIMONIO CULTURAL ENFOQUE ESTÉTICO

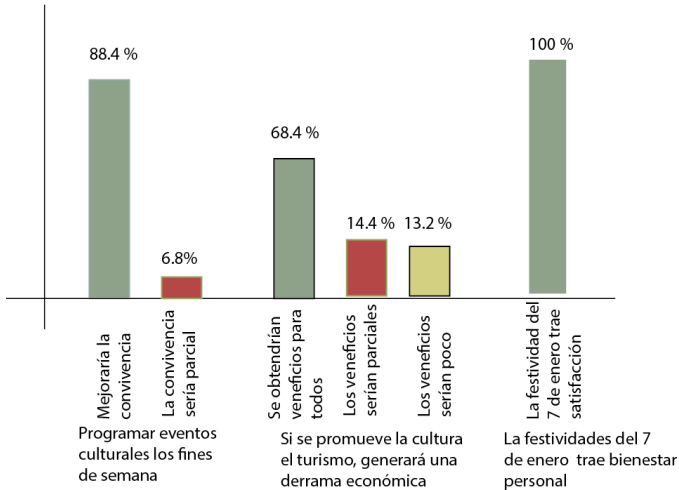
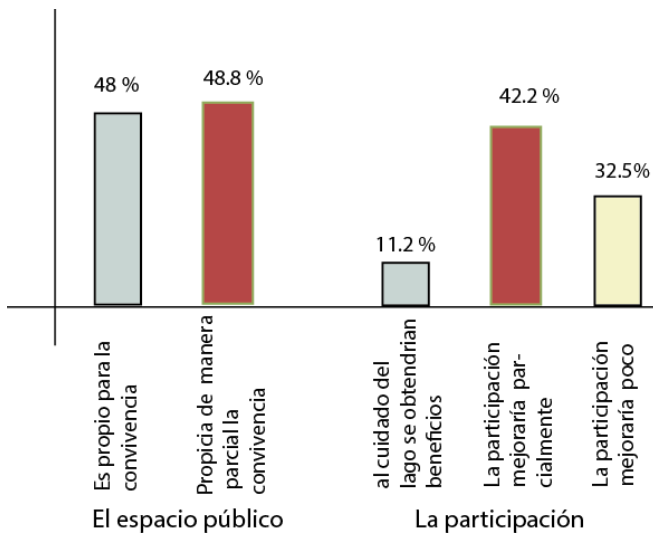


Grafico No. 4 Promoción de eventos culturales los fines de semana del Patrimonio cultural enfoque estético (Sánchez 2017)

Conclusión del enfoque estético; Las preguntas 6 y 8 se relacionan, si se promueve los eventos culturales y la participación de la población como actores, se logrará un despegue al desarrollo económico. Si las tradiciones de 7 de enero trae bienestar emocional, significa cuidar de ella y rescatar las olvidadas o crear otras que sean genuinas de la población para lograr una marca de identidad y la gestión para su desarrollo económico turístico de los pueblos ribereños de Cajititlán.

genuinas de la población para lograr una marca de identidad y la gestión para su desarrollo económico turístico de los pueblos ribereños de Cajititlán.

Convivencia, bajo el enfoque moral; la convivencia bajo este enfoque, pretende



RESULTADO AL CUIDADO DEL PATRIMONIO CULTURAL

Grafica No. 5 Cuidado de la convivencia bajo el espaciamento moral (Sánchez 2017)

analizar la actitud de la población en el cuidar al otro y lo otro por medio de cómo se da la convivencia. Las siguientes preguntas tiene este concepto. Pregunta No 5 ¿Consideras que el uso del espacio público, la plaza, el malecón, la calle son espacios de convivencia? Respuesta: las entrevistas arrojaron un 48 por ciento expresaron que mucho, esto significa que los espacios públicos si son propicios para la convivencia, y otros en un 48.8

por ciento que se da de manera regular, esto significa, que la apreciación de este

grupo no se da del todo la convivencia al existir la incertidumbre de inseguridad por la presencia de extraños, y un pequeño grupo del 3.2 por ciento que la convivencia se da poco, es decir que no son espacios confiables.

Pregunta No. 16, ¿Consideras que la participación en el cuidado del lago obtendrás un beneficio? Los encuestados respondieron, el 52% que la participación mejoraría de manera regular, porque para ello se requiere infraestructura y la intervención de los tres niveles de Gobierno por lo que como poseedores del lago les corresponde el cuidado y evitar contaminarlo. El 32.5% consideraron que es poco lo que se lograría.

Conclusión de la convivencia bajo el enfoque moral; Los datos obtenidos, nos dan argumento sobre la libertad del uso en las diversas actividades que se realizan en los espacios públicos, no se da de manera confiable un 48 por ciento expreso que se da de manera regular, esto significa que la presencia de los otros genera la incertidumbre e inseguridad en la calle. Con respecto si la participación ciudadana, en el cuidado disminuiría la contaminación del lago, un 52 por ciento argumentaron que la participación sería parcial ya que ellos no cuentan con los recursos para hacerlo y solo la autoridad municipal es la responsable de descontaminarlo.

3.3.1.6 Resultado total PMD 2012-2015, fiestas tradicionales y estadísticas del patrimonio cultural

Resultado documenta; los resultados del Plan Municipal de Desarrollo 2012-2015, al recolectar la información, observación participativa y estadístico, se integraron para establecer un resultado en conjunto el cual se valoraron los resultados, al considerar que falta una estructura eficaz para la participación ciudadana y que no quede restringido solo en el COPLADEMUN, se propone la creación de comités en pueblos ribereños de Cajititlán, bajo una capacitación y formación que queden incentivados y participar de manera organizada en

corresponsabilidad con el municipio de Tlajomulco de Zúñiga, para lograr un desarrollo integral para los pueblos ribereños.

El plan Gubernamental para preservar y salvaguardar el patrimonio cultural, es la inclusión de la población en la política pública, como eje al desarrollo e impulso de los sectores tradicionales, principalmente los artesanos de los pueblos ribereños de Cajititlán, Tomando lo anterior, se plantea como estrategia para el Modelo, la capacitación y formación en el conocimiento de las tradiciones, la convivencia y la participación ciudadana. Se establecen acciones que incentiven la participación de los ciudadanos, los jóvenes, niños y adultos en promover la cultura en eventos, como danza, música y teatro premiar a los participantes.

La información etnográfica, fue básica para entender la riqueza cultural que tiene Cajititlán. Se apreciaron los tres espaciamentos (cognitivo, estético y moral). La transmisión del conocimiento por medio de sus festividades religiosas del 7 de enero y del 27 de septiembre, y la participación ciudadana en la organización, donde ellos han aprendido a convivir con los extraños. Lo estético La expresión conjunta del evento, generó la satisfacción de los pobladores y de los extraños, así mismo a los danzantes y bandas de música que participaron.

En el espaciamento moral, se apreció el respeto y el cuidado al otro y lo otro, se llevó el evento en orden, todos los participantes convivieron extraños y vecinos. Lo obtenido en lo estadístico, la libertad que ofrece el espacio público, el 50 por ciento lo consideran que se da de manera regular al existir un sentir de inseguridad por la presencia de los otros, es decir no se da total la seguridad para caminar por la calle. Por otro lado lo relacionado al caso del lago, en la problemática de su contaminación, no se consideró que la participación ciudadana fuera una de las opciones, se aprecia que el mejoramiento no está a su alcance, sino en las autoridades.

3.3.2 Identidad de Cajititlán y las estrategias para su investigación

La identidad, por el sentido de pertenencia al lugar por los habitantes, así como su participación en actividades culturales y religioso en lo cotidiano. Po ello la construcción social del territorio, se realiza por acuerdo conjunto, donde los

pobladores se apropian de su espacio socio-físico. Se propuso para su estudio tres categorías, (*tradiciones, participación, convivencia*) con tres instrumentos de investigación; Observación participativa, Entrevistas abiertas por el método cualitativo y entrevistas cerradas por el método estadístico.

La participación es una toma de posición, una manera comprometida por el sentido de pertenencia al lugar y a todas aquellas actividades que requiera para su desarrollo. Por lo tanto las tradiciones son expresiones culturales de la población, que por la efectividad se apropian de ellas, trasmitiéndose a sus generaciones y preservarlas, todo definen la identidad. Para la investigación de observación participativa no se analizaron las “tradiciones y la convivencia”, ya fueron discutidas en la sección del patrimonio cultural, solo se analizó en este apartado la participación bajo un enfoque teórico de los espaciamentos cognitivo, estético y moral, para comprender a los pobladores su sentido de pertenencia al lugar. Además se realizaron, entrevistas abiertas, analizadas las bajo las categorías (*tradiciones, participación y convivencia*), y sus resultado que se presenta en el esquema No. 15 que se muestra más adelante. Y por último en las entrevistas cerradas se agruparon en tres, en función de los espaciamentos cognitivo, estético y moral.

3.3.2.1 Sentido de pertenencia en las tradiciones, participación y convivencia y bajo el enfoque cognitivo estético y moral

La dinámica de las actividades culturales de la población que dan sentido y pertenencia al lugar, así como las formas de participación y apropiación social en la transformación y conservación de sus valores culturales, se reflejan en las expresiones que se dan en los espacios públicos. Se obtuvieron resultados que se muestran en cada sección de este apartado (identidad).

Se analizó la identidad por medio de las tres dimensiones, las tradiciones culturales, la participación y la convivencia son elementos que configuran la identidad del lugar tanto físico como social. Las tradiciones, del siete de enero día principal a los “Tres Reyes Magos” ha sido un acto religioso que propicia la

convivencia entre vecinos y extraños, y así también el 27 de septiembre fecha conmemorativa al hallazgo de las imágenes de los Tres Reyes Magos, plasmándose la convivencia solo entre vecinos, al no contar con visitantes o extraños.

La población participante surge por el conocimiento de estas fechas y su afecto a ellas por el sentido de pertenencia personal y de conjunto. Por lo tanto, se apropian de ellas como parte de su identidad y de los espacios donde se llevan a cabo, entre ellos la calle, la plaza, el atrio, malecón. Cuando la identidad se expresa, por ende, se da la convivencia y la participación, por lo tanto, para dimensionar y valorar el arraigo o sentido de pertenencia al lugar, es necesario analizar la participación a través de la observación de las actividades cotidianas y festivas, como también de las condiciones físicas del entorno y del espacio público. Se realizaron siete visitas de las cuales solo se toman 4 por ser las más significativas para la investigación.

las tradiciones, decimos que son valores de las que se apropia el poblador y la comunidad para dar sentido pertenencia, y así determinar continuidad o cambio sin que el cambio los lleve a una situación negativa. Esta categoría fue analizada bajo el enfoque cognitivo, estético y moral, y discutido en el apartado anterior que corresponde al patrimonio cultural. Pero también se da el caso de los visitantes quienes de la misma manera se apropian del lugar por el tiempo de su visita, por decidir visitar el lugar por el conocimiento de estas tradiciones culturales.

La convivencia se da por el hecho de conocer y cuidar al otro y lo otro, el conocer y cuidar al otro es compartir experiencias, aceptando las normas y tradiciones que establezca la convivencia, y el conocer lo otro, las tradiciones y costumbres, lo físico del lugar, el lago que requiere intervención de saneamiento. **La participación.** Para ello requiere la participación de los pobladores, en el compromiso para el mejoramiento del entorno, lográndose la satisfacción del ser y por ende el arraigo al lugar. Generar el cuidado en la conservación de las fiestas tradicionales y de los que participan con sus danzas y música, para dar relevancia al espacio público. Promocionar la cultura, por medio de programar actividades

culturales los fines de semana y sean los pobladores los propios actores en todas ellas.

3.3.2.2 La participación social en la identidad y su instrumento de análisis observación participativa

En esta unidad se analizó la participación social en los espacios públicos, la calle, la plaza, el atrio y el malecón en diversas visitas realizadas a Cajititlán, bajo el enfoque cognitivo estético y moral. Se obtuvieron resultados que a continuación se describen.

Observación participativa Fecha; 19/07/2015 Hora; 12 Horas Lugar; Calle Manuel Villagrana. Descripción; Se inició por la calle principal, Manuel Villagrana, se observó el flujo de visitantes y de las actividades económicas de los pobladores, puestos de productos, la calle convertida en tianguis (ver imagen



Foto No. 18 Calle Manuel Villagrana se muestra lo cognitivo, estético y moral ((Sanchez 2017)

No.17) se venden alimentos propios de la comunidad como, las gorditas de maíz relleno de diferentes guisados, para el gusto del cliente, si lo estético es la satisfacción del ser, e alimento es la satisfacción del gusto de los visitantes.

Participación en la calle; bajo el enfoque cognitivo; el habitante tiene el conocimiento cultural de los recursos naturales y patrimoniales tangible e intangible de su comunidad que se apropia de su entorno por sentir que pertenece a él y eso le da la satisfacción de su ser. Es por ello que la participación es producto de esa relación si cualquiera de las dos deja de ser, la comunidad se deshumaniza y se pierden los valores culturales.

La participación en la calle bajo el enfoque estético. Los visitantes llegaron a Cajititlán, por la información proporcionada por diversos medios de comunicación,

ya sea por la ruta Franciscana y visitar la capilla de Guadalupe, o de visitar el templo de los “Tres Reyes Magos” o por la belleza natural del lago y su malecón, o por sus fiestas patronales. Cualquiera de ellas es el foco de atracción al visitante. Se observó en la calle Manuel Villagrana, a los extraños (visitantes), pararse y caminar en busca de satisfacer su curiosidad ver o compara productos que se exponen a la venta, algunos compran objetos, otros prefieren los alimentos tradicionales. Los visitantes se apropian del espacio al sentir disfrutar el paseo en su estancia temporal en el lugar. La participación es tanto del visitante como de los pobladores, pero en este caso nos interesan los pobladores que consistió en la colocación de sus puestos con los productos que propiciaron la atracción al visitante, así mismo un lugar limpio y agradable.

Participación en la calle bajo el enfoque moral, La participación de la población es cuidar su entorno y entre de ellos, el cuidar la limpieza del lugar. Es cuidar al otro y a lo otro es mantener una imagen que agrada a los visitantes y al propio habitante. La participación del habitante fue mantener una convivencia amable y de cordialidad con los visitantes, en proporcionó, alimentos preparados con responsabilidad sin perjudicar la salud del consumidor, les brindó los espacios adecuados para su consumo y satisfacción.

Resultado de la participación total en la calle: la participación de los pobladores fue mantener la calle limpia y el cuidado de los pavimentos y fachadas libres de grafiti. La convivencia y lo moral se aprecia al surgir el cuidado al otro y de un ambiente tranquilo y de libertad de su recorrido. El comercio ambulante se apropió de la calle Manuel Villagrana, es acceso al centro de la población, como se aprecia en la imagen No. 17 se convierte en un tianguis los fines de semana, que agrada al visitante por ser parte de la cultura de la región. Se propone la construcción del mercado, un estand de artesanías de la región. La comida deberá de tener un área específica con las instalaciones adecuadas en la preparación de alimentos y de espacios de mesas para comer.

La plaza principal. Hora; 11:30 Horas 19/07/2015. Descripción de la plaza; La plaza principal observada, muestra a grupos, familias o amigos que se apropiaron

de un espacio para platicar o comentar sobre lo que les es interesante del lugar. Así también se encontraron diversos grupos por la plaza, en ambos se dio la convivencia (vecinos y extraños). La plaza contiene el mobiliario y las áreas verdes todo ello han contribuido para la satisfacción del ser. La participación de los pobladores fue de mantener en condiciones favorables la plaza y sus jardineras con plantas de ornato y árboles que generan sombra para el descanso de los visitantes, Cuando la población participa en el mantenimiento y el cuidado de los espacios públicos se muestra su afecto al lugar.



Foto No.19 La plaza, muestra la limpieza porque se da la participación (Sánchez 2017)

La participación bajo el enfoque cognitivo en la plaza. Se observó la fluidez de familias y grupos de amigos que disfrutaron el paseo o el descanso en el césped y la sombra de los árboles, son elementos naturales que dan confort. Los visitantes fueron atraídos a este lugar por el conocimiento que tienen, por ser un lugar tranquilo, de confianza y de una población afectiva que ofrece servicios de

paseos en lancha y de la comida tradicional del pueblo.

La participación en la plaza bajo el enfoque estético. Las familias y grupos, se sentaron en las bancas bajo la sombra de los árboles, y otros se paran y dialogan en círculo para comentar cual será el próximo lugar a visitar, el ambiente de la plaza ofreció el bienestar para que el visitante disfrutara su estancia. La participación ciudadana ha dejado su huella en la plaza, por la razón que por las mañanas la barre y riega el césped para mantenerlo en condiciones favorables y recibir a los visitantes, a quienes se les ofreció alimentos y disfrutar del lugar. *La participación en la plaza bajo el enfoque moral.* Los vecinos y visitantes convivieron en el mismo espacio, al cuidar a los visitantes y vecinos, al proporcionar los espacios para una mayor convivencia. Como se aprecia en la imagen No. 19

Resultado de los espaciamientos en la plaza: La convivencia que se observó, es entre vecinos y extraños, los pobladores los reciben, por el bien económico que les dejó en la venta de productos diversos y de alimentos, bebidas de sabores conocidos como raspados al estilo parque Morelos. La participación se apreció en el cuidado físico de la plaza. No se detectó ningún evento cultural. Por tal motivo, se propone la participación ciudadana, en implementar actividades culturales los fines de semana expresar sus tradiciones y rescate de las olvidadas.



Foto No.20 El atrio del templo de los Tres Reyes magos (Sánchez 2017)

El Atrio. Observada, 11:30 Horas. Fecha 19/07/2015. Descripción; En el atrio se detectó poca actividad, los visitantes se concentraron bajo la sombra de los árboles que se encuentran a los costados del atrio. Se observó el monumental templo patrimonial, y la cruz al centro del atrio.

La participación en el atrio bajo el enfoque cognitivo, está relacionado con el conocimiento a este espacio religioso, el cual representa lugar sagrado y es visitado por fieles a los Tres Reyes Magos, que arribaron a Cajititlán. Ese día fue visitado por pocas personas. *La participación en*



Foto No. 21 malecón, la apropiación de los espacios de disfrute (Sánchez 2017)

el atrio, enfoque estético, la vista y presencia frente al templo del siglo XVII (patrimonio tangible) en su amplio atrio con una cruz al centro que da al visitante satisfacción y bienestar espiritual en su estancia. *La participación en el atrio bajo el enfoque moral,* El cuidado y respeto sagrado del lugar y convivir con los extraños cuidar del atrio y de las personas que confluyen en él.

Conclusión. La participación como se ha venido describiendo sobre los espacios públicos; la plaza, la calle el atrio, se dio los mismos efectos completamente limpios, para que el visitante, logre su satisfacción espiritual y social con quienes lo acompañan.

Malecón. Observado, 11:30 horas. 19/07/2015. Descripción; La participación en el malecón se observó el acercamiento de parejas y grupos de familias, por el conocimiento que se tiene del otro, y disfrutar el lugar. Los pobladores también confluyen al lugar para vender sus productos entre de ellos se conocen, pero convivieron con los extraños que los visitaron. El malecón es el lugar de recreación y de placer y disfrute del paisaje del lago, de fondo las montañas y los pueblos ribereños de Cajititlán, ver las lanchas llevar a los otros. Cada visitante mapeo el lugar al recrear su imaginación y satisfacción del ser. La convivencia que se generó, es principalmente el disfrute, pero también el cuidado al visitante y este respeto el lugar y a los otros. La dinámica social observada en el ambiente físico da al lugar una identidad propia. El malecón un equipamiento construido y atendido por su habitante con la finalidad de brindar recreación y disfrute.

La participación en el malecón bajo el enfoque cognitivo, El habitante que realiza sus actividades comerciales y de recrear, tiene el conocimiento que los fines de semana se presentan visitantes a la población de Cajititlán, Es el malecón el espacio público de mayor afluencia se estimó una afluencia de 300 a 350 personas quienes fueron atendidos por los pobladores. *La participación en el malecón bajo el enfoque estético,* se da por la participación de los vendedores y lancheros como restauranteros, preparan y realizan la limpieza y mantener los árboles, el cuidado del mobiliario y lanchas en condiciones óptimas de dar el mejor servicio a los paseantes. *La participación en el malecón bajo el enfoque moral,* conservar los espacios agradables y ofrecer la mejor recreación y paseos en lancha, las bandas ofrecer su mejor música para agradar a los visitantes. Por lo tanto, lograr en el visitante una estancia placentera, esto es cuidar al otro y lo otro.



Mapeo No. 3 Afluencia de visitantes y espacios de mayor aglomeración

Resultado total de la participación en los espacios públicos; La observación del 19 de julio del 2015. Se efectuó en un día domingo, la participación ciudadana. Bajo el enfoque cognitivo, se observó la convivencia

con el otro se aceptó su ingreso al espacio de vecinos, se les ofreció

los servicios de paseos en lancha recorriendo el lago, así también de alimentos y bebidas tradicionales de la comunidad. Bajo el enfoque estético, fue de satisfacción al disfrutar del espacio, familias, grupos y solitarios en busca del placer del lugar. Bajo el enfoque moral, el cuidado del otro al ofrecerles paseos y alimentos que agradaron a los visitantes. Por lo tanto de los espacios públicos, el más concurrido los fines de semana ha sido el malecón. Se mapeo el lugar y se muestra gráficamente los espacios de concentración de visitantes, ver (mapeo No. 3), Se detectó que no hay actividades culturales en la plaza, la calle, el atrio. El malecón es lugar preferido por los visitantes, quienes buscan comer, recrearse, disfrutar y aprovechar el paseo en lancha. La participación de los habitantes se mostró el llevar sus productos a la venta y satisfacer las necesidades del visitante y también del habitante quien recibe un bienestar económico. Con base en lo anterior se propone una reactivación de actividades culturales en la plaza, el atrio, implementando presentaciones de grupos de teatro, de música, tradicional, de invitar la participación de artistas folclóricos de la región y del país.

Segunda visita, 14 de septiembre 2016 a las 13 horas, día miércoles, se ingresó por la calle Manuel Villagrana, calle principal de Cajititlán, se observó una diferencia comparada con la visita del 19 de junio del 2015, se pudo apreciar la calle sin flujo peatonal, da la apariencia de pueblo fantasma, se prosiguió el recorrido. Se llegó a la plaza principal y de la misma forma que la calle, la plaza solitaria, se ve limpia y con unos adornos no saturado de banderitas de los colores nacionales, por ser fecha próxima festiva a la independencia de México,

posteriormente se observó el atrio, y de igual manera con 5 personas solamente, de ahí se pasó al malecón y se encontró la misma situación, sin actividad. No hay actividad de visitantes y los habitantes tampoco se muestran. Por lo tanto los días entre semana no hay actividades, con respecto a la participación, solo se apreció la limpieza de los espacios públicos por el sentido de pertenencia al lugar, mantenerlo en condiciones adecuadas para la satisfacción del habitante y motivar al visitante.

			
Foto No. 22 Calle Manuel Villagrana	Foto No. 23 Plaza principal	Foto No. 24 Atrio	Foto No. 25 Malecón



Mapeo No.4. 14/09/2016 mínima afluencia pocos pobladores transitando foto de (Sánchez 2017)

Resultado: No se observó actividad cultural, económica, social, solo se notó la participación de los habitantes, en el mantenimiento de limpieza de los espacios públicos, como se pude apreciar en las Imágenes No, 22, 23, 24, 25 y mapeo No.4.



Foto No. 26 Calle Manuel Villagrana (Sánchez 2017)

Tercera visita 12:00 horas, 29/12/2016. Lo siguiente muestra la información de un día antes al inicio del novenario de la fiesta tradicional de los Tres Reyes Magos, por lo que se apreció la llegada de los primeros visitantes. La mayoría

proviene de la zona metropolitana de Guadalajara y de otros municipios cercanos, Tala, Ameca, Chapala.

La calle. Hora; 12:30, 29/12/2016. Descripción; Al ingresar a la población se recorrió la calle Manuel Villagrana limpia, los vecinos por la mañana realizan el aseo, presenta buena imagen, los puestos del comercio algunos cerrados, los demás abiertos en espera de visitantes. Se observó poca flujo de visitantes, en grupo, familias, camina libremente y en grupo, eso significa que se conocen y se da la intimidad. Los visitantes llegan por el conocimiento de las tradiciones culturales y de la comida exquisita propia del lugar, como también del malecón, la plaza y el atrio de la iglesia.

La participación en la calle bajo el enfoque cognitivo, La participación de los habitantes se da por el afecto a Cajititlán, y siente ser parte del lugar, y eso los motiva a mantener limpia la calle y demás espacios públicos. *La participación en la calle bajo el enfoque estético*, se aprecia el pavimento adoquinado y fachadas limpias sin grafiti, se cuida la imagen de la calle por el sentido de pertenencia al lugar. *La participación en la calle bajo el enfoque moral*, se caminar libremente, el propio espacio genera seguridad, y los visitantes que caminan sobre la calle cuidan del otro y así también de lo otro. La convivencia que se da entre vecinos y extraños, así como la participación en la buena forma de los espacios, constituye la identidad.

Conclusión de la calle. La participación de la población se realizó por la mañana en la limpieza y conservación de las fachadas en buen estado limpias de grafiti, los pavimentos de adoquín de concreto en condiciones óptimas.

La plaza. Observada, 12:30 horas. Fecha, 29/12/2016. Descripción; se asentaron puestos en su entorno, con diversos productos a la venta. La plaza con su quiosco tradicional, sin actividad, los andadores libres, los árboles y la vegetación de los jardines daban una frescura, en espera de visitantes, y sea aprovechada para el descanso y disfrutar de los raspados de nieve de diferentes sabores. El mobiliario de la plaza invitaba a sentarse y observar a los otros que llegaban con

el mismo fin. Se observó el disfrute de la plaza por niños que jugaban en torno a la fuente. Este día no fue fin de semana, pero se inicia la llegada de los primeros visitantes a los Tres Reyes Magos, por el conocimiento que tienen de esta fiesta religiosa y cultural. En lo religioso vinieron a dar gracias y recibir bendiciones. Llegaban por grupos y por familias, pero convivieron con los extraños, sabían que los une la fe que ellos profesan. En la plaza los visitantes buscaban por la curiosidad algún espacio u objeto que comprar, que lograra satisfacer su ser. Los visitantes caminaban o se sentaban en las bancas observaban a los demás caminar o disfrutar la convivencia,



Foto No. 27 La plaza (Sánchez 2017)

La participación en la plaza bajo el enfoque cognitivo, los jóvenes que se observaron jugaban al disfrutar el agua de la fuente, ellos se conocían, en el entorno se observaron a otras personas que pueden ser sus familiares o no, mientras observan al a los demás. Llegaron extraños y los vecinos promovieron sus productos a la venta. *La participación en la plaza bajo el estético*, se observó el entorno y el quiosco tradicional, el arbolado en las jardineras, los andadores con sus bancas, y una fuente circular de piedra, todo ello parte del diseño y mobiliario son propicio a la satisfacción del ser, al jugar unos pequeños alrededor de la fuente, otros sentados en las bancas, también disfrutaban ver a los otros realizando actividades. La participación en la plaza bajo el enfoque moral, se mostró el cuidado del otro y a lo otro, que fueron mencionados en lo estético.

Conclusión; Las características físicas y mobiliarias que cuenta y la actividad económica, de los pobladores con los puestos entorno a la plaza y la limpieza, le dan un ambiente estético, los visitantes convivieron en el espacio, La plaza en este día se encuentra disponible para recibir a los visitantes y su participación en las actividades del novenario.



Foto No. 28 El atrio (Sánchez 2017)

El Atrio; 13:00 horas. Fecha, 29/12/2016
Descripción; se observó poca afluencia de visitantes, pocos vendedores ambulantes, el atrio de piso de piedra, se muestra limpio, la fachada del templo delimita al atrio, árboles, jardineras a los costados y botes de basura

en lugares estratégicos.

Participación en el atrio, bajo el enfoque cognitivo; Se observó pocas personas, algunos recorrieron el atrio en pareja o grupo, otros parados bajo la sombra de los árboles, los que caminaban cercanos o están parados de frente muestran la intimidad por tener conocimiento de quienes son con los que conviven con ellos. Participación bajo el enfoque estético, las pocas personas que visitaron el templo y caminaban o se paraban para disfrutaban el lugar por encontrarse en un espacio considerado sagrado tanto por los visitantes como por la comunidad de Cajititlán. Participación en el atrio bajo el enfoque moral, Los pobladores la mantiene limpia para el uso de los visitantes, la población cuida del atrio y de los visitantes, así mismo los visitantes conviven con los pobladores.



Foto No. 29 El malecón (Sánchez 2017)

Conclusión; El atrio como un lugar sagrado, es visitado por personas de diferentes lugares de la región y además ha sido lugar para familias que acampan en su interior. Se propone para el inicio del novenario de los tres Reyes Magos, la participación municipal en la colocación de un campamento con los servicios necesarios y dejar libre al atrio para las

actividades de carácter religioso.

Malecón 13:30 horas. Fecha, 29/12/2016, Descripción; El malecón es el lugar de mayor afluencia, es visitado por diversas personas con el fin de divertirse. Se observaron grupos que caminaban y otros sentados en el mobiliario bajo la sombra de pequeños árboles. Los pobladores aprovecharon al colocar sus puestos de productos a la venta, principalmente alimentos y bebidas. Por otro lado el paisaje del lago, antojaba para solicitar un paseo disfrutando la brisa que generan las lanchas en su recorrido.

Participación en el malecón bajo el enfoque Cognitivo, las personas se apropiaron de las bancas para disfrutar el momento platican los que se conocen, otros caminan en grupos sonriendo, no todos los presentes se conocen, pero disfrutaban del malecón. Participación en el malecón bajo el enfoque estético, se puede decir que este es el lugar de disfrute de los visitantes por el paisaje que ofrece el lago y tener la oportunidad de un paseo en lancha, Participación en el malecón bajo el enfoque moral se cuidó al otro que convive el mismo espacio y

cuidar lo otro que es todo lo que compone el malecón.



Mapeo No. 5 Afluencia de los espacios públicos, del 29 de diciembre 2016 (Sánchez 2017) 2017)

Conclusión; Para el logro de los tres espaciamientos, se dio la participación de los habitantes, en cuidar y ofrecer la plaza para su disfrute y descanso, esto se propicia porque el habitante siente pertenecer al lugar y lo ofrece a los visitantes las mejores condiciones para su estancia temporal. Lo

observado fue que los visitantes prefieren el malecón, se considera un potencial al ofrecer la recreación y para ello se requiere más diversidad de espacios, integrando a los pueblos ribereños. En lo cultural se propone la integración de los pueblos ribereños y reactivar las actividades culturales los fines de semana y a mediano plazo lograr que en toda la semana exista afluencia turística.

Cuarta visita 12:00 horas, 04/03/ 2017. La observación se realizó el día 4 de marzo del 2017 fue un día sábado.



Foto No. 30 identidad clásica de pobladores de Cajititlán

La calle 11:30 horas. La participación en la calle bajo el enfoque cognitivo, al recorrer la calle Zaragoza de Cajititlán, se observó a una persona de 70 años aproximadamente con su medio de transporte tradicional, su vestimenta y sombrero tipo campesino, montado en su caballo, él tiene conocimiento de su identidad y se apropia de ella, de esa manera participa en conservar su tradicional forma de vestir. La participación en la calle bajo el enfoque estético, La persona a caballo transitando por la calle con pavimento de piedra y fachadas de casas con masetas de flores en la angosta banqueta dan una imagen visual estética y agradable para el visitante y para el habitante. Participación en la calle bajo el enfoque moral, los habitantes cuidan de la calle en el mantenimiento y limpia y con ambientación de plantas de ornato en la banqueta. Esto es cuidar de lo otro,



Imagen No 31 Convivencia en la plaza

La plaza principal 12:30 horas; la afluencia es mayor por ser fin de semana, la participación en la plaza bajo el enfoque cognitivo, se observó a grupos que caminan y a otros parados ellos se conocen, se da la convivencia y participan al darle dinamismo a la plaza, por el fluir de ellos. La participación de los habitantes se da por las mañanas, al dejar todo en condiciones limpias para el uso y disfrute de los visitantes y de ellos mismos. La participación en la plaza bajo el enfoque estético, el ambiente físico propicia la concentración por ser espacio de esparcimiento, los grupos y familias que visitaron el lugar convivieron y respetaron al disfrutar el espacio y ver a los demás que caminan o se paran. La participación en la plaza bajo el enfoque moral, se da

el respeto y el cuidar al otro y lo otro. La participación de los vecinos, en el cuidado del mantenimiento de la plaza, y los visitantes participaron en la convivencia que se da con los vecinos y extraños. Los vendedores de puestos de bebidas de sabores y todo el contexto de la plaza, dieron una imagen que se identifica como propia de Cajititlán.



Imagen No. 32 Malecón, Lugar estético y convivencia entre extraños.

El malecón 13:00 hora. Lugar de disfrute; La participación bajo el enfoque cognitivo, los paseantes en grupos o familias que aprovecharon un momento para el disfrute de este bello panorama del malecón y su lago. La vista en conjunto de la dinámica de visitantes y vendedores en la orilla del lago y de fondo montañas, que le dan una imagen

natural, todo lo observado configura la identidad del habitante. La participación se dio de manera conjunta habitantes y visitantes, se logró un ambiente de disfrute y satisfacción de ambos, ya se mencionó anteriormente en la visita del 14 de septiembre del 2016, donde los visitantes no llegaron, el malecón no logró tener esa atracción y disfrute, por el solo hecho de no contar con la dinámica de visitantes, por ello se considera que ambos son participantes por darle vida al espacio público.



Mapeo No. 6 del 4 de marzo 2017 afluencia de personas en el espacio público (Sánchez 2017)

Resultado de la observación del 4 de marzo 2017. La observación fue una estrategia para detectar la participación y la convivencia de las actividades cotidianas que se realizaron en los espacios

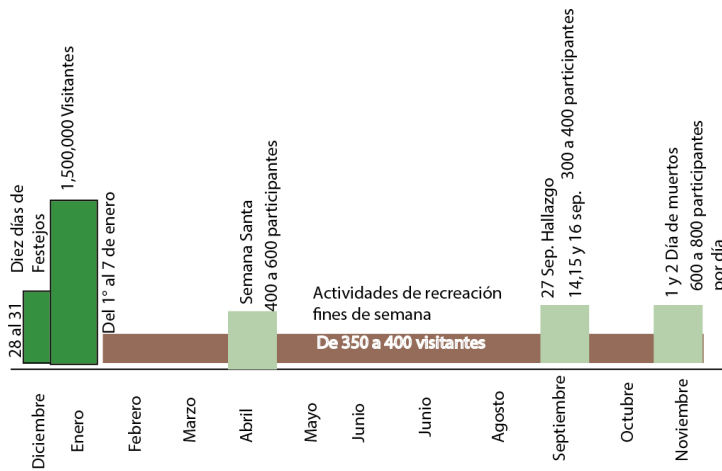
públicos, como parte de un todo que determinan la identidad del lugar y como consecuencia la de los habitantes. La participación de los

habitantes, por el sentido de pertenencia a su lugar, actuó de manera personal en la conservación de limpieza y condiciones físicas para su uso de acuerdo al tipo de actividad a realizar, y brindaron mejores espacios a los visitantes.

Resultado general de la observación participativa; Los resultados de la observación participativa en fechas no de fiesta religiosa, se apreció en las diferentes visitas un fenómeno semejante, en la participación de los ciudadanos en el mantenimiento de una imagen limpia y tranquilo, sin ruidos o indigentes, viciosos que molesten y alteren la estancia de los visitantes en los espacios públicos. El malecón es el espacio de mayor concurrencia, por tener las condiciones de recreación y disfrute de un fin de semana con la familia. Amigos o de parejas.

La plaza y el atrio menor concurrencia y la calle Manuel Villagrana, solo cumplen la función de flujo peatonal y de consumo de alimento y de artículos varios. La convivencia entre vecinos y los extraños se da por el conocimiento que tienen ambos, por una parte, los pobladores quienes ofrecen los servicios y productos de consumo que les dejan beneficios económicos, y de los otros la satisfacción del ser. Los visitantes y los pobladores al convivir en un entorno de satisfacción, cuidan al otro y a lo otro.

Se propone la ampliación del malecón con diversas áreas de diversión, consumo y cultural, cabañas, museo, teatro. Tours de recorridos a poblados ribereños de la ruta Franciscana. Para la calle Manuel Villagrana se propone la reubicación de los puestos y se configuren las fachadas a un estilo regionalista. La siguiente grafica No. 6, muestra el resultado de las visitas observadas, que sirvieron para dar un planteamiento de reactivar la vida cultural, programar actividades culturales y recreativa los fines de semana, y en mediano plazo realizar actividades todos los días del año. Estas acciones serán un detonante económico y cultural en beneficio de los pobladores y del municipio de Tlajomulco de Zúñiga.



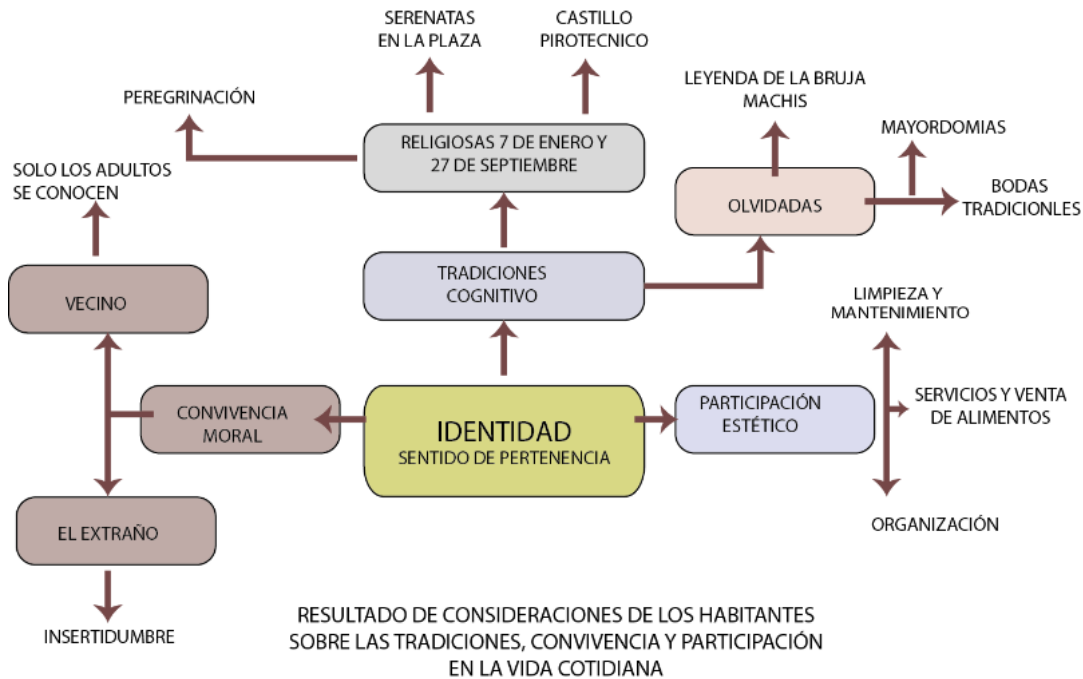
Resultado de flujos de visitantes

Grafica No 6 afluencia promedio anual de visitantes a Cajititlán

3.3.2.3 Levantamiento de información por medio de entrevistas abiertas

Como parte del procedimiento en la investigación, la herramienta utilizada fue el cualitativo, se obtuvo la información por medio de entrevistas abiertas (ver en anexos), a ciudadanos de Cajititlán, con una antigüedad viviendo en el lugar mínimo 20 años, con una edad entre 50 a 65 años, estos criterios se fundamentaron por las razones de conocer, como fue Cajititlán cuando fueron jóvenes, y como lo ven en tiempos actuales y cuál es su perspectiva a futuro. El siguiente diagrama representa lo expresado y se organizó de tal manera que se tenga una relación con los espaciamientos (cognitivo, estético y moral), el cual se estructuró de acuerdo a sus comentarios.

ESQUEMA DESCRIPTIVO DE LAS ENTREVISTAS ABIERTAS A LOS POBLADORES DE CAJITILÁN



Esquema No. 15 resultados de las entrevistas abiertas (Sánchez 2017)

Se aplicaron las entrevistas abiertas, se identificó el sentido de pertenencia que expresaron los habitantes de Cajitilán. Para el análisis, se estructuraron en tres categorías (tradiciones, participación y convivencia). Primero se inició con las tradiciones, obteniéndose el siguientes resultados, los entrevistados manifestaron que las fechas significativas es el 7 de enero y el 27 de septiembre, donde ello se apropian de la festividad, por sentir pertenecer al lugar de Cajitilán. Así ellos disfrutan el recorrido por las calles de Cajitilán, por las mañanas diversos grupos de música y mariachis llevan serenata a los Tres Reyes Magos, y por la noche disfrutar del espectáculo pirotécnico en la quema del castillo. También argumentaron que se han olvidado algunas tradiciones como las bodas tradicionales, las mayordomías y la leyenda de la bruja Machis del lago.

Segundo; La participación es una de las actitudes de los pobladores para las diversas actividades que se programaron, tanto en la organización conjunta con el padre de la iglesia y con el municipio en la logística del comercio y protección civil.

Los habitantes en fechas religiosas, participan en la limpieza y la conservación óptima de los espacios públicos, no solo en las fechas patronales sino todos los días del año. Los visitantes que vienen a disfrutar del malecón, los lancheros que brindan el servicio de paseos por el lago, y así de los que venden sus productos para satisfacer al visitante, son también participantes de los diversos eventos, religiosos.

Tercero, La convivencia, como interacción afectiva entre vecinos, se ha dejado sentir en los últimos años por la llegada de nuevos pobladores asentados en el monte del Sacramento, esto ha generado incertidumbre al notar inseguridad por su presencia en el pueblo de Cajititlán. También expresaron que los tiempos han cambiado y ya no se conocen a todos y eso propicia la inseguridad de dejar sola la casa.

Las tradiciones culturales, como fondo de la identidad de Cajititlán, y de acuerdo con los resultados de las entrevistas analizadas, se llegó a la reflexión siguiente; si las festividades religiosas se realizan bajo el sentido de pertenencia al lugar, esto genera una convivencia entre vecinos y extraños y esto propicia la participación conjunta, que será la sinergia, para el desarrollo común de los pueblos ribereños de Cajititlán. La muestra se tiene en los eventos religiosos del 7 de enero (festividad de los Tres Reyes Magos), donde se ve la acción conjunta y de ahí va disminuyendo ese fervor, para el caso del 27 de septiembre (el hallazgo de las imágenes de los Tres Reyes Magos) con poca participación ciudadana. Así también se ha detectado el olvido de algunas tradiciones, que los mayores de edad lo recuerdan con añoranza. La cultura tiene una relación estrecha con la identidad de Cajititlán y solo se llevan a cabo dos festividades por año. Se propone la promoción de eventos culturales los fines de semana y sean los propios pobladores los actores de presentaciones teatrales, y se establezcan concursos de danza y bandas, así como exposiciones de artesanías de la región. En una acción coparticipativa con la autoridad municipal y del rescate de tradiciones culturales, representadas en actos teatrales.

3.3.2.4 Identidad: dimensión y valor cuantitativo

Se realizó un análisis estadístico, para determinar la percepción de los pobladores sobre la identidad de su comunidad, en relación con sus tradiciones culturales y como participan y se apropian de las actividades festivas y del lugar donde habitan. Se conoció el sentir de ellos y la situación actual, se propone alternativas que generen un desarrollo económico, social, por medio de un *“Modelo de reconstrucción de la identidad de pueblos ribereños de Cajititlán”*. Se agruparon las preguntas según el cuadro siguiente:

CUADRO 2; AGRUPAMIENTO DE PREGUNTAS

CATEGORIAS	Cognitivo	Estético	Moral
Tradiciones	Preguntas No. 3 y 7	Preguntas No. 12 y 13	Preguntas No.3, 12
Convivencia	Preguntas No. 1, 9	Preguntas No. 13	Preguntas No. 12
Participación	Pregunta No. 4	Preguntas No, 2,	Pregunta 6. 16

3.3.2.5 Tradiciones, dimensión y valor bajo los espaciamientos, cognitivo, estético y moral

Este apartado consistió en un análisis de la identidad y sus componentes, tradiciones, convivencia y participación, bajo el enfoque cognitivo, estético y moral, para conocer las dimensiones de los datos y así valorar, para determinar propuestas, que formen parte del *“Modelo de reconstrucción de la identidad de pueblos ribereños de Cajititlán”*. Se analizaron las respuestas que a continuación se describen.

Tradiciones. Análisis de preguntas bajo el enfoque Cognitivo; Pregunta 3 *¿Consideras que los vecinos se conocen y se da la convivencia?* Respuesta: la proxémica del conocimiento del otro, los entrevistados respondieron, para un grupo contestaron que si se conocen todos, fue un 10.4 por ciento y para otros en un 81.6 por ciento contestaron, que si se conocen, pero ya hay personas desconocidas en el pueblo. Esto significa, que el conocer a los vecinos que conviven en la comunidad se está perdiendo al paso del tiempo.

Pregunta 7, ¿Considera que las tradiciones y costumbres se siguen conservando?

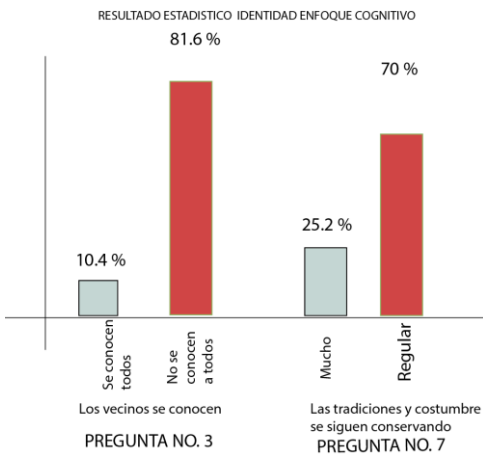


Grafico No. 7 Resultado de tradiciones
Enfoque cognitivo

Respuesta, el 70 por ciento de los entrevistado contestaron que se conserva de manera regular, esto significa que se están perdiendo las tradiciones, esto comparado con las preguntas abiertas en la que manifiesta que se están olvidando las Mayordomías y las bodas tradicionales, solo un 25.2 por ciento que si se conservan todas las tradiciones.

Resultado de las tradiciones bajo el enfoque cognitivo. El 81.6 por ciento de los entrevistados dicen que no se conocen a todos

esto significa que la mayoría de la población ya no conoce o los otros que conviven en Cajititlán. Esta situación es parte del crecimiento poblacional y territorial. La población ha crecido internamente por la natalidad y la inmigración de la ciudad al campo, este fenómeno es inevitable en la actualidad y si no se plantea un plan estratégico para evitar cambios inesperados, esto llevará a mediano plazo, la transformación de las tradiciones y costumbres de los pueblos ribereños y convertirlo a nodos de una ciudad región. El otro dato obtenido corrobora lo descrito, la pregunta No. 7 al expresar el 70 por ciento de los encuestados que las tradiciones se conservan de manera regular, esto significa que se ha perdido el interés de algunos pobladores en conservar las tradiciones. Por lo tanto, no nos mostramos en contra de esta transformación, pero si es conveniente diseñar un plan que logre potenciar la cultura local y trascienda hacia un turismo global a través de la promoción de eventos culturales los fines de semana, por ser días en que se tiene mayor afluencia de visitantes al lugar.

Tradiciones, análisis de preguntas bajo el enfoque estético; *Pregunta 12 ¿Considera al atrio de la iglesia lugar sagrado en donde se rinde ofrendas por medio de la danza?* El atrio siempre es lugar de expresión, de danzas prehispánicas y bandas tradicionales, como ofrenda a los Tres Reyes Magos, los encuestados consideran que es lugar sagrado, en todo el año.

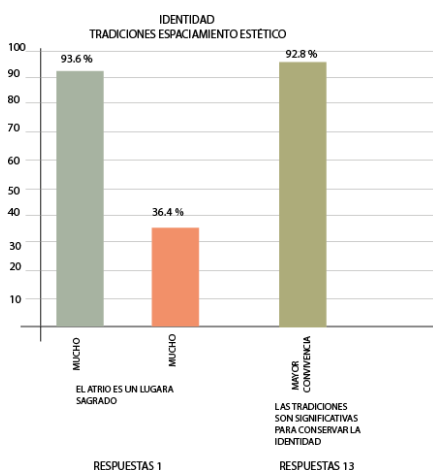


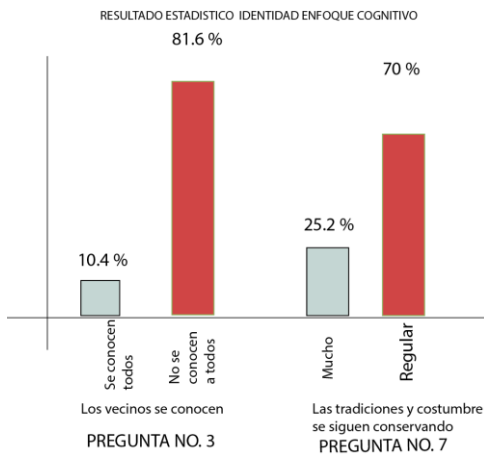
Gráfico No. 8 Tradiciones estético (Sánchez 2017)

El 93.6 por ciento, contesto que si es un lugar sagrado para ofrendar por medio de las expresiones culturales, y un 4 por ciento contesto que regularmente y no solo son para tales actividades y un 2.4 por ciento, dijo pocas veces se utilizan para dichas actividades. *Pregunta 13 ¿Considera que las tradiciones culturales son significativas para conservar la identidad?* El 92.8 por ciento contestó que las tradiciones culturales

son significativas para los habitantes de Cajititlán y 7.2 por ciento que son relativas ya que no son tan significantes. Este último dato, debe de tomarse en cuenta y no permitir que vaya en aumento, porque de lo contrario se perderán las tradiciones y esta comunidad dejara de ser lo que actualmente disfrutamos.

Resultado de las tradiciones bajo los espaciamentos estético. El atrio del templo de los Tres Reyes magos, se ha considerado por sus habitantes como lugar sagrado, donde se ofrecen, danzas y música de banda a los Tres Reyes Magos, y eso hace sentir satisfacción del ser. El 93.6 por ciento de los encuestados, así lo manifestaron. Resultado de las tradiciones bajo los espaciamentos moral. La programación de eventos culturales los fines de semana, un 85 por ciento de los entrevistados lo manifestó como una de las mejores opciones para consolidar la convivencia entre los vecinos, el rescate de tradiciones olvidadas y la conservación de la identidad de Cajititlán. Por lo tanto, se requiere la capacitación a los pobladores, para incentivar el interés y sean ellos los propios gestores, actores y promotores de la cultura y planear espacios de recreación. En cuestión del lago, la población en un 52 por ciento está conscientes de su participación en la recuperación del lago, otros consideran que no cuentan con los recursos económicos,

Tradiciones análisis de respuestas bajo el enfoque moral, Pregunta 3 ya fue



analizado en lo cognitivo los vecinos en un 81.6 por ciento se conocen pero no a todos, ya fue discutido. Así mismo la pregunta 12 el 93 por ciento consideró al atrio lugar sagrado, estos datos nos dan una referencia, para comprender la participación en el cuidado de las tradiciones y el significado que le dan al atrio, esto, indica que la identidad aún se conserva, Por lo tanto

Gráfico No. 9 tradición enfoque moral (Sánchez 2017)

se propones para evitar que vaya desapareciendo. La reactivación de la vida cultural, la programación de eventos, la formación y capacitación a la comunidad de sus potenciales culturales, para que los siga conservando.

3.3.2.6. Convivencia, dimensión y valor bajo el enfoque cognitivo estético y moral

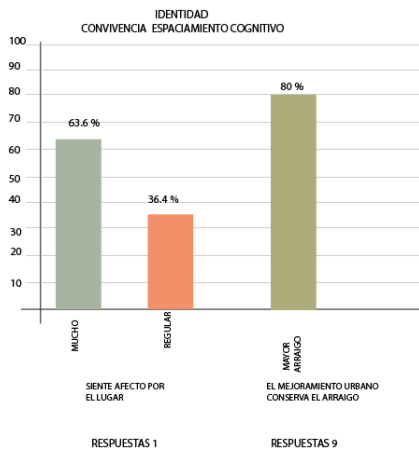


Gráfico No. 10 Resultado de la convivencia moral

Convivencia, análisis de la pregunta bajo el enfoque cognitivo. Pregunta 1 *¿Usted siente afecto por este lugar?* El análisis nos permitió traducir los datos en información, para discernir sobre la afectividad al lugar; el 64 por ciento, expresó su afecto por la comunidad, esto propicia la participación y convivencia; para 36 por ciento, lo consideró regular es decir, que la afectividad al pueblo se ha perdido, esta situación es generada por diversos factores entre ellos la falta de actividades culturales y recreativas.

Pregunta 9 ¿Considera que se requiere el mejoramiento urbano para conservar el arraigo? Las condiciones del entorno favorecen el arraigo, por lo cual el 80 por

ciento, consideró que, sí se requiere el mejoramiento físico de Cajititlán, en este caso mejorar las condiciones ambientales del lago.

Comentario: en relación al afecto al lugar que sienten los entrevistados de Cajititlán, es una clave importante, porque al perderse, se pierde el interés y no se da la participación ni convivencia local; estas personas no encuentran elementos que los identifiquen con el lugar, las tradiciones por lo cual ya no le son satisfactorios en cuidarlos. Para que esto no suceda, se necesita una motivación de desarrollo personal y cultural donde se sientan involucrados y comprometidos en un trabajo en conjunto, los resultados serán satisfactorios en lo económico y cultural.

Convivencia, análisis de la pregunta bajo el enfoque estético. Pregunta 13 ¿Consideras que las tradiciones culturales son significativas para conservar la identidad? El 98 por ciento ha considerado que sí son significativas, la festividad del 7 de enero les da satisfacción al ser partícipes en el evento religioso; un 7.5 por ciento no le son tan significativas y esto puede tener muchos factores, como no profesar la religión católica, porque han perdido el interés, no son originarios y no existe pertenecía al lugar.

Comentario: se propone un programa de formación y capacitación para reactivar el sentido de pertenencia, de los valores culturales con los que aún cuentan, por medio de pláticas, talleres, en la que participen las instituciones educativas de todos los niveles escolares, así como de sus investigadores sociales. Con la finalidad de promover y atraer mayor turismo recreativo y cultural; conjuntamente la comunidad con el gobierno municipal quien será la encargada de aplicarlo y monitorear los resultados.

Convivencia, análisis de la pregunta bajo el enfoque moral. Pregunta 12, ¿consideras al atrio lugar sagrado en donde se rinde ofrendas por medio de la danza? Un 93.6 por ciento expresó que sí es un lugar sagrado de forma individual y colectiva.

Comentario: bajo el espaciamento moral; la población en un 93.6 por ciento es de profesión católica, y eso es de gran importancia porque, con ello se seguirá conservando las tradiciones, con un sentido de cuidar de lo otro (tradiciones) y del otro (vecinos).

3.3.2.7. Participación, análisis, dimensión y valor bajo el enfoque cognitivo estético y moral

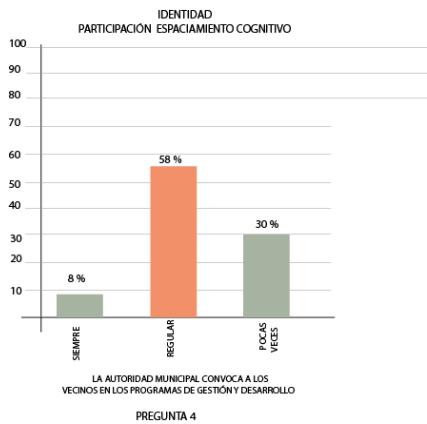


Gráfico 11 participación enfoque cognitivo (Sánchez 2017)

estético y moral

Participación bajo el enfoque cognitivo, Pregunta 4, *¿La autoridad municipal convoca a los vecinos en los programas de gestión y desarrollo?* El 58 por ciento de los entrevistados consideraron que sí, el municipio los convoca de manera regular para informarles de los programas, pero que no han visto resultados por parte del municipio. El 30 por ciento expresó que en pocas ocasiones son avisados de los programas.

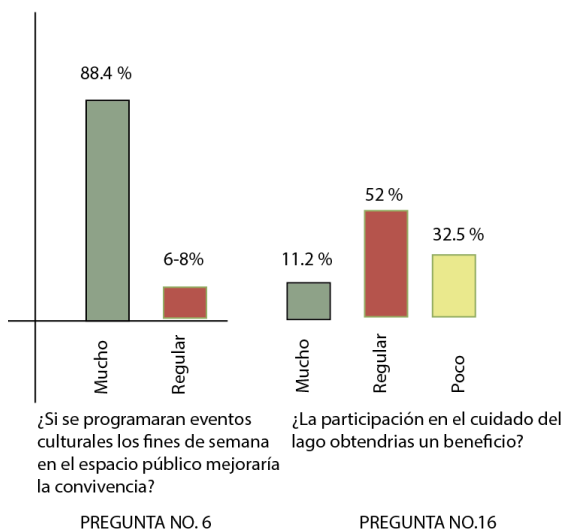
Comentario: la pregunta No. 4 fue para conocer si la ciudadanía es convocada por la autoridad municipal para su participación, por lo que se obtuvo que un 58 por ciento sí son convocados de manera regular, esto significa que no siempre pero si en su mayoría de veces lo hace. El 30 por ciento restante expresó que en pocas veces son convocados. Lo anterior indica que hacen falta factores de motivación para la participación al mejoramiento de su comunidad y al mismo tiempo resulten beneficiados.

Participación bajo el enfoque estético. Pregunta No.2 *¿Considera que la participación ciudadana conjunta con el municipio mejoraría el desarrollo de su comunidad?* Un 72 por ciento consideró que si la población participara de manera organizada con las autoridades municipales en un entorno con responsabilidad compartida, la comunidad lograría un desarrollo sostenible. Para el 21 por ciento, consideró que sí se lograría, pero no del todo, para otro pequeño grupo el 3.2 por

ciento, manifestó que pocos logros se obtendrían y por último otro grupo el 3.2 por ciento, expresó que nada mejoraría.

Comentario: Con base en la pregunta No. 2, el 72 por ciento de los entrevistados, expresó que la participación ciudadana mejoraría el desarrollo de su entorno en la comunidad. De acuerdo al Plan de Desarrollo Municipal 2012-2015, se retoma la una política de colaboración con las habitantes de Cajititlán para lograr un mayor desarrollo.

Participación bajo el enfoque moral. Pregunta 6, *¿Considera que si se programaran eventos culturales los fines de semana en el espacio público*



mejoraría la convivencia? La encuesta arrojó un 88.8 por ciento de la población consideró que es una opción valiosa la programación de eventos los fines de semana, solo un 6.8 por ciento consideraron que el resultado sería de una convivencia regular, es decir los eventos no vendrían del todo a mejorar una convivencia. Pregunta 16,

Gráfico No. 12 participación enfoque moral *¿Consideras que la participación en el cuidado del lago obtendrás un beneficio?* (Sánchez 2017)

El 52 por ciento mencionó que la participación mejoraría de manera regular las condiciones del lago, y el 32.5 por ciento, consideró que sería poco lo que se lograría, solo un 11.2 por ciento, consideró que la participación ciudadana en el cuidado del lago lograría un mayor beneficio en Cajititlán y un 4 por ciento, manifestó que no se lograría nada. Para los pobladores el mejoramiento del lago no está en sus manos, sino más bien en la voluntad del municipio que gobierna actualmente.

Comentario: lo anterior reafirma la importancia de eventos los fines de semana, por lo que coincide con lo propuesto en comentarios anteriores, la ampliación del

malecón e infraestructura generará la reactivación de actividades culturales por medio de programas, la participación de los pueblos ribereños, exposiciones de artesanías, obras de teatro, conciertos de bandas, y la integración de orquestas sinfónicas.

3.3.2.8 Resultado total de las tradiciones, participación y convivencia, del análisis estadístico

Tradiciones: las tradiciones son las actividades que se realizan dentro de la comunidad en las cuales la población participa, pero esta participación está en función del conocimiento que poseen los habitantes al dar valor y significado que los distingue de otras comunidades. Se retomaron las cifras consideradas importantes para determinar si las tradiciones definen la identidad.

Lo relacionado a la proxémica de las personas, un 81.6 por ciento, expresaron que ya conviven con extraños, es decir que no se conocen todos en el pueblo. Esta situación se da por los nuevos asentamientos en la ribera del lago, y en el monte del Sacramento, producto de la expansión urbana en la actualidad. Lo que se considera, para conservar las tradiciones es la reactivación de las actividades culturales los fines de semana, y el rescate de las bodas tradicionales, la leyenda de la bruja Machis, representadas como patrimonio intangible en obras de teatro, por los propios habitantes de Cajititlán.

Convivencia: en esta categoría no se logró distinguir separadamente los tres espaciamentos cognitivo, estético y moral, se describen conjuntamente porque están fuertemente ligados al hablar de convivencia, para que exista convivencia, se tiene conocimiento del otro y de lo otro; el otro se refiere al vecino que conocemos y de lo otro se refiere a las tradiciones. La convivencia se da tanto en lugares como en actividades culturales que son atractivos a pobladores y visitantes, además en lo moral se cuida al otro y a lo otro. Bajo el enfoque cognitivo el 64 por ciento conserva su afecto al lugar, esta cifra nos hace reflexionar y se propone para reactivarlo la programación de eventos culturales los fines de semana, la ampliación del malecón, tours a los pueblos ribereños y el

recorrido a los templos Franciscanos por el lago para dar mayor regionalismo y disfrute del paseo en lancha así como los talleres de los artesanos de cada pueblo. En el enfoque estético se propone, la construcción de talleres artesanales, programas educativos en los diferentes niveles para una formación cultural y de identidad con la participación de investigadores de instituciones educativas.

Participación: las tradiciones que se conservan, como la festividad del 7 de enero y hallazgo de los Tres Reyes Magos, son para los pobladores satisfacción de identidad a través de las expresiones de danzas y música, y eso es orgullo de ser vecino de Cajititlán. Bajo el enfoque estético el significado de las actividades tradicionales, y de las edificaciones; el atrio es un patrimonio tangible que da al pueblo y visitantes, la satisfacción emocional no solo el momento de su estancia en el lugar, sino también al regreso a casa. Bajo el enfoque moral: El cuidado de las tradiciones, debe ser un compromiso de los habitantes al participar en los eventos, así mismo su promoción de manera organizada, para que estos sea la base al desarrollo económico y cultural.

3.3.3 La sociedad contemporánea de Cajititlán, bajo el efecto de la expansión urbana

En este apartado, se analizó el fenómeno de la expansión urbana y la inmigración provocada por el modelo económico neoliberal de la globalización, al promover desarrollos habitacionales; en la ribera del lago, fraccionamiento los tres Reyes, al norte de Cajititlán en el monte del Sacramento a la unidad habitacional Arvento (Casas Geo) y al oriente, en la propia población, Colinas de Cajititlán. Los nuevos fraccionamientos y los poblados ribereños, han contribuido en la contaminación del lago, por las descargas de aguas de alcantarillado, aun pasando por las plantas de tratamiento. Esta situación es producto de la geografía de Cajititlán (cajete) rodeado de cerros de ahí su nombre. Por lo antes mencionado, esto ha generado incertidumbre a los pobladores nativos del lugar, al considerar que la contaminación es provocada por los nuevos asentamientos.

Por otro lado los nuevos pobladores considerados como extraños, han provocado inseguridad a la población de Cajititlán, ellos lo manifestaron en las entrevistas que se realizó en diversas visitas ya discutidas con anterioridad. Así lo expresaron, actualmente ya no se es como antes, las casa ya no se puede quedar sola; en las calles encontramos a personas desconocidas y existe el temor por su presencia en el pueblo. Para conocer y dar respuesta a este fenómeno, se definieron las estrategias entre ellos; analizó los efectos de la expansión urbana, la contaminación del lago, las políticas públicas del gobierno municipal, y las plantas de tratamiento de aguas residuales y otros sistemas complementarios para mitigar la contaminación al lago.

Los instrumentos de investigación que se utilizaron fue; la recogida de datos, por medio del método etnográfico y sus técnicas de observación participativa y mapeo, el método estadístico, para obtener cifras de la problemática y que nos dieron línea a propuestas que promuevan el desarrollo económico y social.

3.3.3.1 Análisis documental sobre la contaminación al lago

Para la obtención de información se utilizaron diferentes medios, entre ellos páginas web, del propio municipio y del Informador.mx, de fecha (7/09/2014) entre otros. Se tomó como referencias el año 2014 por ser una fecha significativa por la mortandad de peces en el lago de Cajititlán, y las políticas públicas del gobierno municipal en inversión a las plantas de tratamiento para su mayor rendimiento y mejorar al lago de Cajititlán y por lo tanto a los pueblos ribereños. Los resultados sirvieron de base para plantear estrategias al modelo de los espacios públicos de pueblos ribereños de Cajititlán.

Se observó un video del programa “señal informativa del canal 44 de la Universidad de Guadalajara del primero de septiembre 2014, quien muestra, que es la cuarta mortandad de peses del año 2014, recogieron aproximadamente 270 toneladas. Esta contingencia ambiental afectó de manera considerable la economía de los pesqueros y la baja de visitantes al malecón de Cajititlán. En ese momento, los pescadores y lancheros, expresaron el desinterés de la autoridad

municipal al no dar el mantenimiento requerido a las tres plantas de tratamiento de aguas residuales. Por consiguiente en los dos últimos años, se ha visto que ha disminuido la mortandad de peces y el turismo va en aumento los fines de semana y estos han favorecido a los pueblos ribereños de Cajititlán. Los expertos argumentan que la contaminación se da porque el lago no tiene salidas, y al faltarle oxígeno en la profundidad por las noches genera la muerte de peces. Actualmente las plantas de tratamiento están funcionando no en el rendimiento requerido, pero del 2014 al 2016, ya no se han presentado contingencias tan severas, pero aún sigue el problema de las aguas con color verde.

Resultados, Lo anteriormente analizado bajo la recogida de información de diversas páginas web; se estimó que en los dos últimos años al 2016, no se han presentado contingencias de peces muertos. La autoridad municipal ha intervenido, y se han regularizado el funcionamiento de las plantas de tratamiento, no de manera satisfactoria, pero si la disminución de la muerte de peces. Para lograrlo el municipio diseñó un proyecto “Cajititlán sustentable”, de inversión inicial de 180 millones de pesos y llegaron los 220 millones de pesos, provenientes de recursos propios, según informe del Presidente Municipal, Alberto Uribe Camacho. La participación de la población es indispensable; se considera que los ciudadanos deben de conocer el potencial cultural y natural de la población, por medio de capacitación ecológica al cuidado del lago en la restricción del uso de productos químicos de limpieza y se busquen alternativas de productos naturales no contaminantes.

3.3.3.2 Entrevista abierta método cualitativo

La entrevista, como parte de la investigación etnográfica, se realizó de manera abierta a los pobladores, para conocer su apreciación sobre los nuevos vecinos de los fraccionamientos en la ribera del lago (Los tres Reyes) y en el monte del Sacramento de Casas Geo (Arvento), como influyen en la actitud de los pobladores de Cajititlán. A continuación, se describen las preguntas abiertas, basadas en los espaciamentos cognitivo, estético y moral.

Los entrevistado contestaron, que los nuevos fraccionamientos ubicados en la ribera del lago lo han contaminado y además requiere un desazolve por la gran cantidad de lodos en la parte baja, así mismo, que las plantas tratadoras de aguas servidas se pongan a funcionar adecuadamente a las necesidades de litros por segundo para su limpieza,

También argumentan que la unidad habitacional ubicado en el monte del Sacramento, que se encuentra en la parte norte de la población de Cajititlán, cuenta con una población (54000 habitantes) superior a Cajititlán. Este desequilibrio poblacional influye como lo aseguraron los entrevistados, entre ellos, la inseguridad, las casas ya no se pueden quedar solas, tampoco se puede transitar libremente después de las 10 de la noche, porque los de Arvento así los conocen los pobladores bajan y generan desconfianza. Las respuestas una vez codificadas, se representaron en una red de respuestas (ver esquema No. 15).

Resultados del impacto del crecimiento urbano en Cajititlán. Se analizó a la población de Cajititlán y el impacto que recibe por la expansión urbana, y la inmigración de la ciudad al campo en los últimos 10 años sobre el municipio de Tlajomulco de Zúñiga. Se ha extendido hasta llegar no solo a la periferia de la comunidad de Cajititlán, sino que se ha introducido al pueblo. Este fenómeno ha generado cambios al territorio, de ser una población con características rural, se está convirtiendo en urbana, por la llegada de personas de la ciudad y de las promociones de venta de terrenos con una planeación fuera de lo tradicional. Los entrevistados manifestaron que han llegado personas con otras costumbres, y que ya se han presentado conflictos entre jóvenes del poblado con los del fraccionamiento de Arvento. Los pobladores temen que lleguen vándalos de drogadictos, y se les unan jóvenes del pueblo. Hasta el momento no se tienen datos de esta problema en Cajititlán, pero no significa que no pueda suceder en cualquier momento.

En el caso de la inseguridad, se entrevistó a un agente de seguridad pública en la plaza principal de Cajititlán, preguntándole sobre los problemas de seguridad, contestó que el lugar es un pueblo tranquilo, y no hay tanto movimiento, pocas

veces se interviene para controlar a personas embriagadas. Los habitantes manifestaron que se empieza a tener inseguridad, no se puede dejar las casas con la puerta abierta como se hacía antes y ahora ven gente desconocida y desconfían de ellos. Así también argumentaron que los de Arvento, bajan por las tardes y generan conflictos con los jóvenes de Cajititlán.

Estos testimonios, dan lugar a considerar la incertidumbre de las personas y eso provoque la disminución de la convivencia entre vecinos. Por tal situación, la plaza, por estar ubicada a una cuadra del malecón, se da mayor inseguridad y no es lugar para estar después de las 10 de la noche.

Comentario; Esta duda y la falta de convivencia durante parte del año, deberá atenderse para evitar el distanciamiento entre los vecinos, así como lo manifestaron los entrevistados, Cajititlán ya no es como antes y se tiene el temor de salir a la calle. Esta situación de la apreciación de los habitantes ya está en su mente, y entra la incertidumbre que algo puede pasar por encontrarse con extraños en las noches. Hasta el momento de la investigación no se tiene datos de situaciones de robos asaltos o de homicidios en Cajititlán, pero lo que sucede en el municipio de Tlajomulco no deja de sentir el temor que en cualquier momento se de en Cajititlán.

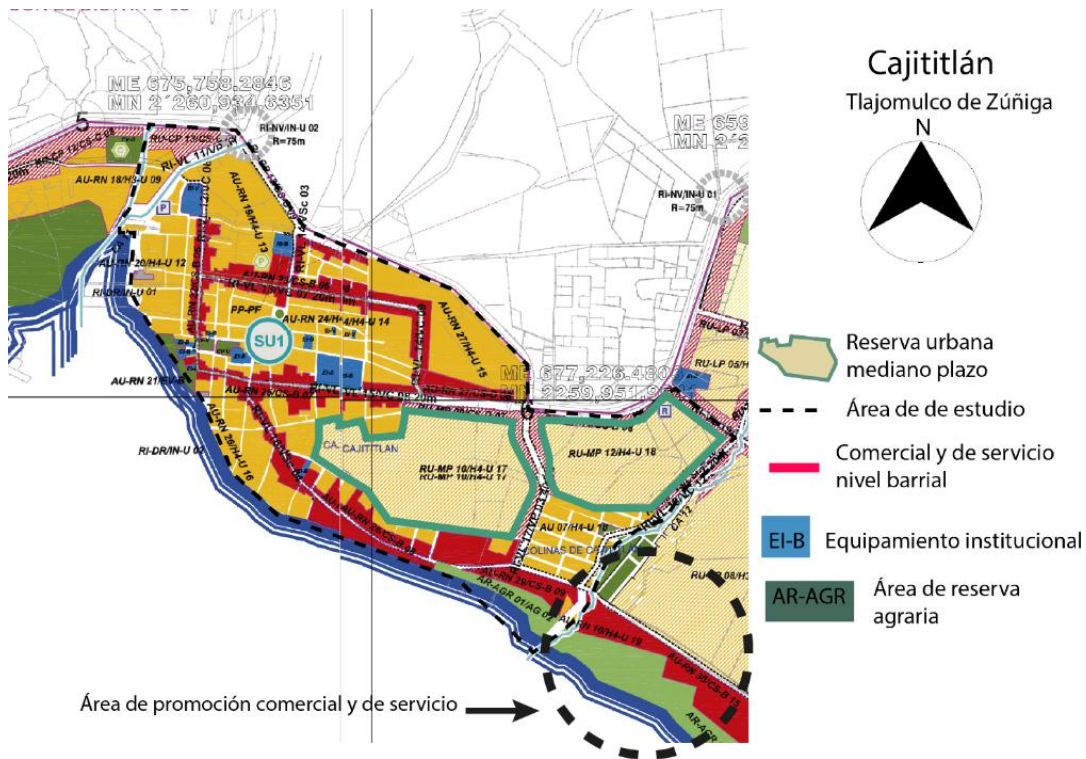
Por otro lado, se expresó de manera preocupante por los pobladores, su interés por el problema de la contaminación del lago; que ha sido fuente de alimento, ahora es un atractivo turístico y del arraigo a los pobladores. La contaminación del lago, es provocado por la autorización de fraccionamientos en la ribera del lago, entre de ellos el fraccionamiento de los Tres Reyes de Cajititlán y un fraccionamiento (Arvento) en la parte alta del monte del Sacramento, al norte de Cajititlán. Por ubicación del lago, y tomando como referencia el significado de Cajititlán, que quiere decir cajete, y por la forma del cajete las aguas se almacenan y no tiene salidas y movimiento, y eso contribuye al problema del lago.

3.3.4 Análisis y resultados del Plan Parcial de desarrollo urbano de Cajititlán

Distrito siete

En este apartado, se analizó el plan parcial de desarrollo urbano distrito 7 de Cajititlán; las políticas públicas propuestas por el gobierno municipal al desarrollo de Cajititlán. Este plan contiene la clasificación de usos y destinos que, en función del potencial del suelo se asignan. La investigación fue el conocer las políticas de configuración del territorio de Cajititlán, que contiene la densidad de la vivienda, infraestructura y equipamiento urbano.

El plan parcial de desarrollo urbano para Cajititlán distrito siete, son las estrategias que expresa el ordenamiento del territorio, su ubicación y su clasificación de áreas y usos y destinos que establece el Reglamento de Zonificación para el Estado de Jalisco. Este plan define lo habitacional en diferentes densidades de vivienda, el cual se ha detectado que se cuenta con tres áreas de reserva urbana a mediano plazo (RU-MP09, RU-MP10, RU-MP11), se definieron a mediano plazo por que no cuentan con la infraestructura de servicios. Estas áreas de reserva urbana están clasificadas con la densidad H4-U, con una densidad máxima de 290 habitantes por hectárea, y una densidad máxima de viviendas de 58 por hectárea (Reglamento Estatal de Zonificación: art. 60). Este plan entro en vigor en el año 2014 y sigue vigente, esta disposición tendrá efectos a mediano plazo a un cambio de imagen, al ser tratado en su planeación semejante a zona urbana, no se tomaron en cuenta las características del pueblo de Cajititlán y su historia (ver mapa No.9).



Mapa No.9 Plan parcial de desarrollo urbano distrito 7 Cajititlán 2014 vigente.

Resultado de análisis del Plan parcial de Desarrollo Urbano distrito siete de Cajititlán

Comentario: Se propone, para las tres áreas de reserva urbana (RU) que se encuentra en la población, y por su origen prehispánico y rural, deberá de contemplarse como tal para rescatar su fisonomía, con H2-U densidad baja. Con una densidad máxima de 95 habitantes por hectárea y una densidad máxima 19 viviendas por hectárea, con una superficie mínima de lote de 300 m². (Reglamento Estatal de Zonificación: art. 58). Lo observado fue día 28 de diciembre del 2016, en los cuales ya se tienen edificaciones en RU-MP11, conocido como Colinas de Cajititlán en un 20 por ciento.

3.4 La representación de resultados

En esta sección se presentan los resultados de cada observable, con la finalidad de toma de decisión y determinar con ellos, resultados que de explicación al problema y nos genere la posibilidad de potenciarla y lograr plantear una propuesta que de pautas al diseño de un Modelo de “Reconstrucción de la identidad de Pueblos Ribereños de Cajititlán”. Por lo tanto, se da una presentación de resultados relevantes en cada una de las categorías, estrategias e instrumentos que fueron utilizados. Se representan los resultados para cada observable; Primero patrimonio cultural; Políticas del PMD 2012-2016, de la observación participativa, la dimensión y valor. Segundo identidad; Sentido de pertenencia; bajo las observaciones participativas, entrevistas abiertas, dimensión y valor (tradiciones, convivencia y participación). Tercero sociedad contemporánea de Cajititlán; Efectos de la expansión urbana. Cuarto Cajititlán; Plan parcial de desarrollo urbano distrito siete.

3.4.1 Patrimonio cultural; Representación de resultados del PDM 2012-2015

La finalidad de la propuesta es tomar como eje principal lo que se tiene como estrategia del Plan de Desarrollo Municipal 2012-2015 del municipio de Tlajomulco de Zúñiga, retomando lo concerniente al patrimonio cultural, que es lo que compete a este trabajo de investigación. En el cual se clasificaron a los espaciamentos cognitivo, estético y moral, que se muestran el cuadro 1.

CATEGORÍAS	COGNITIVO	ESTÉTICO	MORAL	AFLUENCIA
PMD 2012-2015 Desarrollo económico. Lo dado	Participación ciudadana (COPLADEMUN) consolidar la red de artesanos reactivando la vida cultural	Promoción y creación de productos de los artesanos. Ampliación del malecón	Involucramiento en la vida pública, crear empleos competitivos y estables, cuidar del patrimonio	
Observación 7 de enero 2016	Se dio la convivencia entre extraños	Se obtuvo una satisfacción colectiva	Se cuidó de los participantes y del patrimonio	Del 30 de diciembre al 8 de enero 1300,000

Lo observado			cultural.	visitantes
Observación 27 septiembre Hallazgo de los Reyes magos	Se dio la convivencia entre vecinos.	Los participantes obtuvieron una satisfacción.	Los participantes cuidan de las tradiciones	500 personas aproximado. Poca participación.

Las políticas públicas por el gobierno de Tlajomulco, serán la base para el desarrollo del modelo de reconstrucción de la identidad de pueblos ribereños de Cajititlán. Entre ellos, la participación ciudadana como eje del desarrollo económico y cultural, así mismo la consolidación de la red de artesanos y demás que resulten para la reconstrucción de la identidad y al desarrollo.

3.4.2 Patrimonio cultural; representación de resultados, observación participativa

La actividad cultural de mayor relevancia que le ha dado a Cajititlán trascendencia cultural, ha sido la celebración del 7 de enero a los Tres Reyes Magos y su paseo en lancha por la rivera del lago. Los visitantes, según lo informó protección civil del municipio de Tlajomulco en el año 2016 se tuvo una afluencia de un millón trescientos mil visitantes, arrojó una gran derrama económica de seis millones de pesos, al municipio y pobladores de Cajititlán, El recorrido por las calles aún con pequeñas dimensiones de ancho, fueron suficientes, la plaza por igual, para dar satisfacción, el malecón de la misma manera que los anteriores, solo que este fue el lugar de mayor concentración de visitantes. La organización de la autoridad municipal fue excelente.

La propuesta es proporcionar espacios de alojamiento a los visitantes y motivar pernotar por los días del novenario, y programar acciones y eventos en la ribera del lago. El festejo del hallazgo de los Tres Reyes Magos, no fue con la misma intensidad como la del 7 de enero, la participación fue mínima. Así también, se dio la convivencia entre vecinos, de una población de 8 mil habitantes solo participaron 500 como máximo. Se realizó el recorrido por las calles principales,

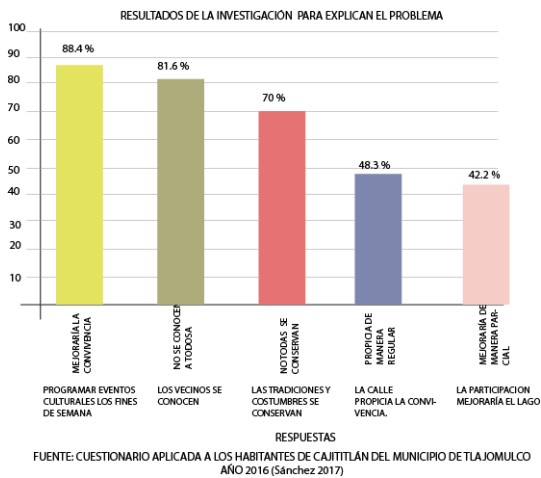
sin contar con las imágenes de los Tres reyes Magos, esto significa que en este evento cultural no hubo organización por parte del pueblo ni de la propia iglesia. Esta situación, se ha detectado en las encuestas por perderse el interés por las tradiciones culturales,; por ello para incentivar a los pobladores y comprendan que si se da mayor promoción al evento religioso, mayor afluencia de turismo y por ende mayores beneficios económicos. Se propone un *programa de información y conocimiento del patrimonio cultural tangible e intangible e histórico de las comunidades ribereñas para su gestión y desarrollo. Donde* la población participe activamente con una nueva visión.

3.4.3 Patrimonio cultural; Representación dimensión y valor

La siguiente grafica ver (grafica No. 11) en ella se muestran resultados que son relevantes para el modelo de reconstrucción de la identidad de pueblos ribereños, que fueron cotejarlo con la hipótesis y su relación con el problema encontrado. Para justificar la implementación de eventos culturales los fines de semana; la primera barra a la izquierda de la gráfica, el 88.4 por ciento de los habitantes consideraron viable la programación de eventos los fines de semana con la finalidad de lograr mayor convivencia entre vecinos y con extraños y por lo tanto un despegue al desarrollo económico. Por consiguiente, esto resolvería el problema del 81.6 que dicen que no conocen a todos los de la población. Así mismo se incentiva a los pobladores en la conservación y cuidado de sus tradiciones y aumentaría de ser un 70 por ciento a más.

Las calles en la actualidad ha dejado de ser espacios de convivencia, causado por la incertidumbre de la presencia de los extraños; esto se ha considerado porque el 48.3 por ciento cuando se les preguntó si la calle propicia la convivencia, esta cifra significa que la calle ya no es segura. En la observación participativa se notó pocas personas que transitan. La ampliación del malecón y la construcción de infraestructura, así como espacios de recreación múltiple para la diversidad de eventos culturales y recreativos. Por todo lo antes mencionado y con la

participación conjunta de sociedad y municipio se logrará el detonante para el desarrollo económico y cultural de los pueblos ribereños de Cajititlán.

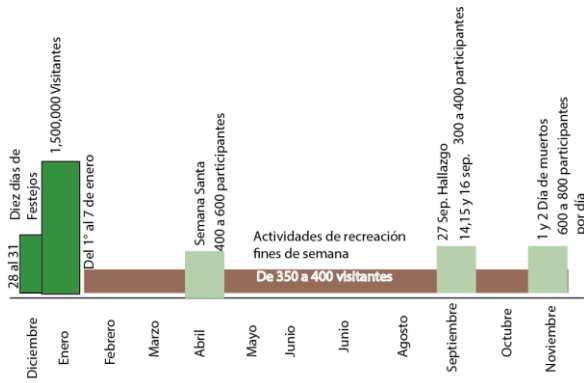


Como se mencionó la participación es el eje para el desarrollo, por lo que se considera apremiante se instruya a la población, por medio de la capacitación y participe en el programa de información y conocimiento del patrimonio cultural tangible e intangible e histórico de las comunidades ribereñas para su gestión y desarrollo.

Grafico No. 13 Representación de resultados potenciales

3.4.4 Identidad; resultados del sentido de pertenencia de los habitantes de Cajititlán

Resultados de la observación; En la participación, se encuentran entrelazados lo cognitivo, estético y moral, lo observado en a la participación ciudadana durante las visitas que se realizaron fue: la conservación de las calles, la plaza, el atrio y el malecón, limpias sin basura y grafiti, nos muestra que no hay vandalismo, tampoco se encontraron perros en la calle. Los habitantes que venden en los espacios públicos sus productos con puestos para atender a los visitantes y cuidan de ellos, también son participantes. Otra de las observaciones fue, que en días de entre semana de lunes a viernes, los espacios públicos se encuentran sin actividad de afluencia. La siguiente grafica muestra un análisis de los resultados de la observación participativa en promedio anual (ver gráfico No 14).



Resultado de flujos de visitantes

Gráfico No. 14 afluencia promedio anual de visitantes

Resultados de las entrevista abiertas. Procesadas y para su presentación tal como lo expusieron los entrevistados se logró las relaciones de las respuestas con lo cognitivo, estético y moral.

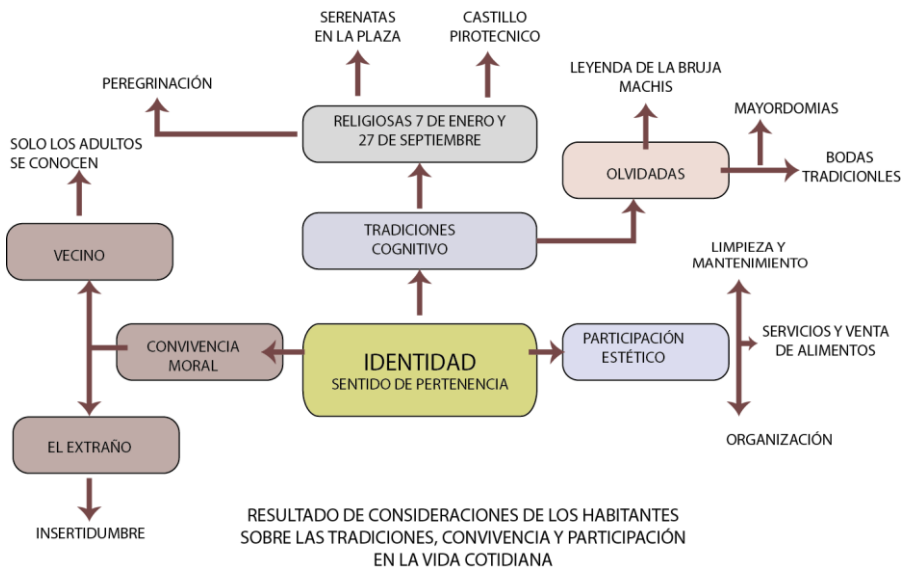


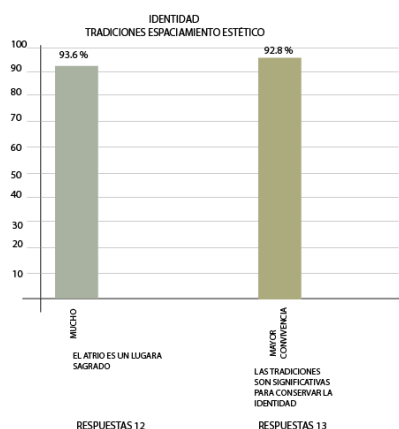
Gráfico No 15 estructura de la identidad bajo el resultado cualitativo

La identidad como concepto, se integra por las tradiciones (Cognitivo) que corresponden a las festividades religiosas del 7 de enero, 27 de septiembre, en cada una de ellas se llevan a cabo actividades, y la nostalgia para algunas de aquellas que se han olvidado, recordándose con añoranza. La participación (Estético) como eje central para la organización ciudadana en los eventos religiosos, en el cuidado de la limpieza de las calles y de sus fachadas libres de

grafity (ver gráfico no 15); así mismo ofrecen los servicios de alimentos, paseos a los visitantes. Por último la convivencia (Moral), la convivencia entre vecinos se está minimizando por los efectos del individualismo, los extraños resultan incomodos para los pobladores; por lo que esta situación puede generar el desinterés al cuidado del otro y lo otro y al decir del otro es el vecino o el visitante, pero del extraño, quien es aquel que vive cercano al poblado ha generado incertidumbre y esto también influye en disminuir la convivencia.

Por lo anterior este resultado se contrasta con lo estadístico y se coincide, con la promoción de eventos culturales, ampliación de la infraestructura para brindar mayor diversidad de espacios de recreación y la cultura.

3.4.5 Identidad; dimensión y valor resultados en la participación



Como se mencionó al inicio de esta sección de la identidad, solo se analizó lo correspondiente a la participación, por el hecho que en la sección del patrimonio cultural se analizaron las tradiciones y la convivencia. La participación ciudadana se da cuando existe pertenencia al lugar, si hay afecto, se siente el interés por participar en la conservación y el mejoramiento al lugar donde se convive con los

otros.

Gráfico No. 16 tradiciones Es por ello que la identidad se da cuando existen los elementos naturales o artificiales que le dan sentido al lugar y al habitante. El atrio de la iglesia de los Tres Reyes Magos ha sido para los pobladores de Cajititlán un lugar simbólico y sagrado, que identifica a la población y sus habitantes. El 93.6 por ciento, ha considerado que se convierte en un hito religiosos cultural es por ello lugar donde se ofrecen danzas y música de banda en agradecimiento a los Tres Reyes Magos. Por I tanto, las tradiciones para

un 92.8 por ciento las han considerado significativas (ver gráfico No, 16). Así mismo, el atrio y las tradiciones tienen una estrecha relación en la identidad. Es por ello que en las tradiciones, la convivencia se da cuando existe la participación.

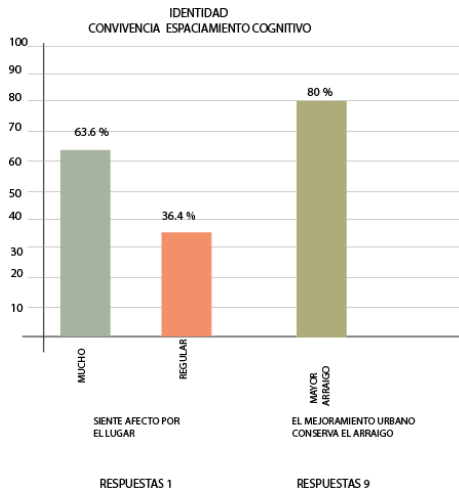


Gráfico No. 17 pertenencia al lugar

La participación en la acción al sentido de pertenencia. El afecto al lugar es un valor intangible, que la comunidad se apropia y siente la seguridad y la satisfacción de ser del lugar, es el sello que lo define y se identifica con los otros. El 63.6 por ciento de la población se siente pertenecer al lugar, y un 36 por ciento dice que regular, esto significa que se está perdiendo el afecto y los cambios que se dan para bien o para mal les es igual (ver gráfico no. 17). Otro resultado que se obtuvo para plantear una alternativa en reforzar la pertenencia al lugar fue si el mejoramiento urbano conserva la identidad y un 80 por ciento expresó que si en una excelente opción (ver gráfico No 17).

Esta apreciación al problema, también es competencia al *programa de información y conocimiento del patrimonio cultural tangible e intangible e histórico de las comunidades ribereñas para su gestión y desarrollo*. Lo relacionado con el mejoramiento urbano, corresponde a un Plan maestro de zonificación y diseño de infraestructura, comercial y de servicio, de recreación y cultural para los pueblos ribereños de Cajititlán.

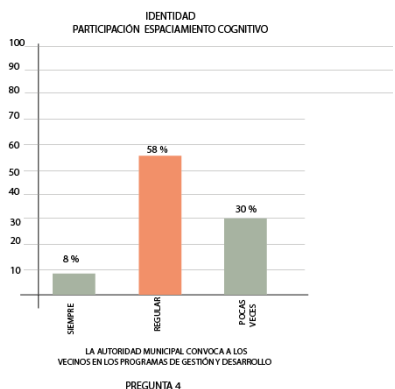


Gráfico No. 18 convocados a participar

La participación conjunta; sociedad y gobierno.

La participación ciudadana bajo el enfoque cognitivo, los resultados no fueron satisfactorios, las expresiones de los ciudadanos fueron diversas al responder, si ellos son convocados por la autoridad municipal, para un 58 por ciento respondieron que regularmente, esto

significa que no siempre se les informa oportunamente. Otro 30 por ciento dijo que pocas veces los invitan (ver gráfico No. 15). Como puede apreciarse en las cifras más de la mitad, dice ser convocado de manera regular, y para otros pocas veces. Esta irregularidad detectada no logrará el desarrollo de la comunidad, al no existir una estrecha colaboración entre autoridad y población; para este caso se retoma las políticas del PDM 2012-2015 de Tlajomulco e iniciar con la formación de un “Comité de Gestión y Desarrollo del patrimonio cultural de Pueblos Ribereños de Cajititlán”.

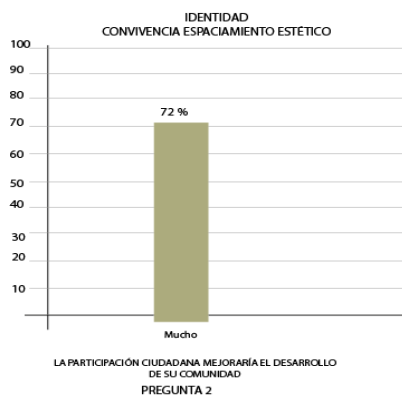


Gráfico No. 19 participación moral

La participación ciudadana, no se detectó tan comprometido al ciudadano por el afecto al lugar de Cajititlán. Es por ello que se preguntó ¿si se diera la participación ciudadana se mejoraría el desarrollo de su comunidad? y un 72 por ciento está dispuesto a participar activamente, otro 21 por ciento consideran que el logro es poco (ver gráfico No. 19). La propuesta

para formar al ciudadano comprometido y el afecto al lugar, deberá de preparársele a través del “*programa de información y conocimiento del patrimonio cultural tangible e intangible e histórico de las comunidades ribereñas para su gestión y desarrollo*”. Por otro lado se detectó el desinterés de algunos ciudadanos en la conservación de las tradiciones y la mínima

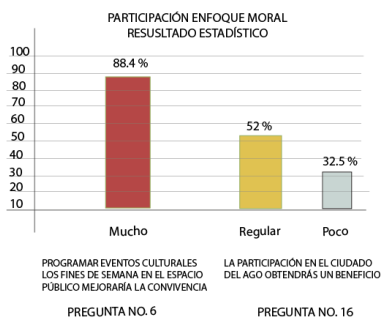


Gráfico No. 20 Participación moral para mejorar la convivencia

convivencia vecinal observada en diferentes visitas a Cajititlán. Con base en ello, se preguntó, si se programaran eventos culturales los fines de semana se mejoraría la convivencia? El 88.4 por ciento expreso que mucho, esto significa que el logro generará mayor convivencia y desarrollo económico para Cajititlán (ver gráfico No. 20). Por lo tanto se propone, programar eventos culturales los fines de cumplir con dos objetivos, el primero de lograr mayor

convivencia entre vecinos y segundo, de promover la cultura para obtener mayor turismo y derrama económica para el pueblo. Con respecto al cuidado del lago, el 52 por ciento expresó que ellos no cuentan con los recursos técnicos y financieros para lograrlo, eso está en manos de la autoridad municipal.

3.4.6 Sociedad contemporánea resultados de la expansión urbana en Cajititlán

La contaminación de lago desde el punto técnico no compete a esta investigación, pero si la importancia que tiene como parte de la identidad y desarrollo económico de la población. Para ello el gobierno municipal ha invertido 280 millones de pesos para su recuperación, se han mejorado las plantas de tratamiento y ha disminuido las contingencias de muerte de peces, hasta este 2016 no se tiene datos de esta situación. Lo que sí es de competencia para los pobladores es conocer los efectos de los productos de limpieza que utiliza, y como contribuyen en la contaminación estos químicos al lago. Por tal motivo es recomendable se informe por medio de campañas y cursos que impartan especialistas químicos, biólogos y ecólogos, y se reglamente por propio interés de los pobladores y se aplique a nuevos asentamientos que descargan sus aguas al sistema de alcantarillado municipal. Esta propuesta se anexa al *“programa de información y conocimiento del patrimonio cultural tangible e intangible e histórico de las comunidades ribereñas para su gestión y desarrollo”*.

Los efectos de inseguridad al poblado de Cajititlán por Casas Geo (Arvento). La inseguridad está influyendo en cambios de actitud ante los propios vecinos de Cajititlán, al disminuir la convivencia, generada por la presencia de extraños. La unidad habitacional cuenta con una población (54000 habitantes) con una extensión territorial de 124 hectáreas aproximado, es 7 veces superior a Cajititlán. Esta situación desequilibra a Cajititlán, al surgir una resonancia de actitud y hábitos que ya están presentes, desconfiar de los extraños. En entrevistas abiertas los pobladores argumentaron que ya no se puede dejar la casa sola y la calle ya no es tan segura como antes.

La expansión urbana ha invadido al municipio de Tlajomulco, ha llegado a la ribera del lago de Cajititlán, y al monte del Sacramento. Este fenómeno comienza a tener sus efectos, así también el cambio gradual del territorio en su imagen. El deterioro al medio ambiente, al lago y por lo tanto a los recursos naturales y culturales de los pueblos ribereños de Cajititlán. Se propone un plan maestro de la ribera del lago y un plan distrital de los pueblos ribereños, que cumplan con la configuración y resguardo de pueblos culturales e identidad.

3.4.7 Plan parcial de Desarrollo urbano distrito siete de Cajititlán resultados

El plan parcial de desarrollo urbano específico para Cajititlán, se encontró que las políticas de ordenamiento territorial en las áreas de reserva urbana RU-MP9, RU-MP-10, RU-MP11 se definieron a mediano plazo por no contar en su momento con los servicios en el año 2014. Actualmente un 30 por ciento de sus áreas cuentan con edificaciones; fueron configurados con una densidad alta unifamiliar H4-U con una población máxima de 290 habitantes por hectárea igual a 58 viviendas estimando 5 habitantes por vivienda, con lotes de frente de 6.00m a 10.00 m y de fondo de 20.00 m a 30m, o un área máxima de 300 m². Esto ha generado un cambio de imagen urbana.

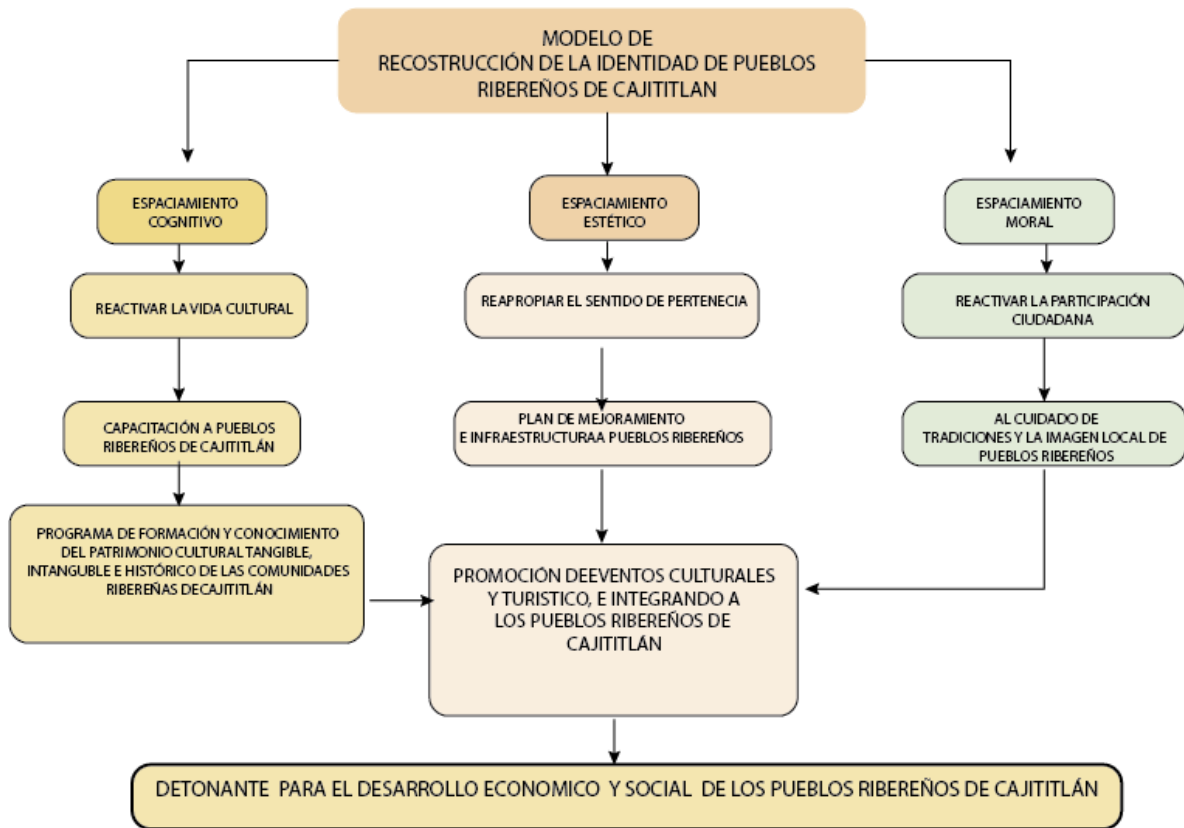
Propuesta: las áreas libres que aún no se encuentran registrados como fraccionamientos ante el municipio, se les aplique lo máximo como mínimo, es decir 300 m² por lote con un frente mínimo de 10.00 m y un área de servidumbre de 4.00 al frente, para dar la imagen abierta y verde.

3.4.8 Modelo de reconstrucción de la identidad de pueblos ribereños de Cajititlán y comunidades análogas

El modelo que se propone, es resultado de la investigación etnográfico y estadístico,

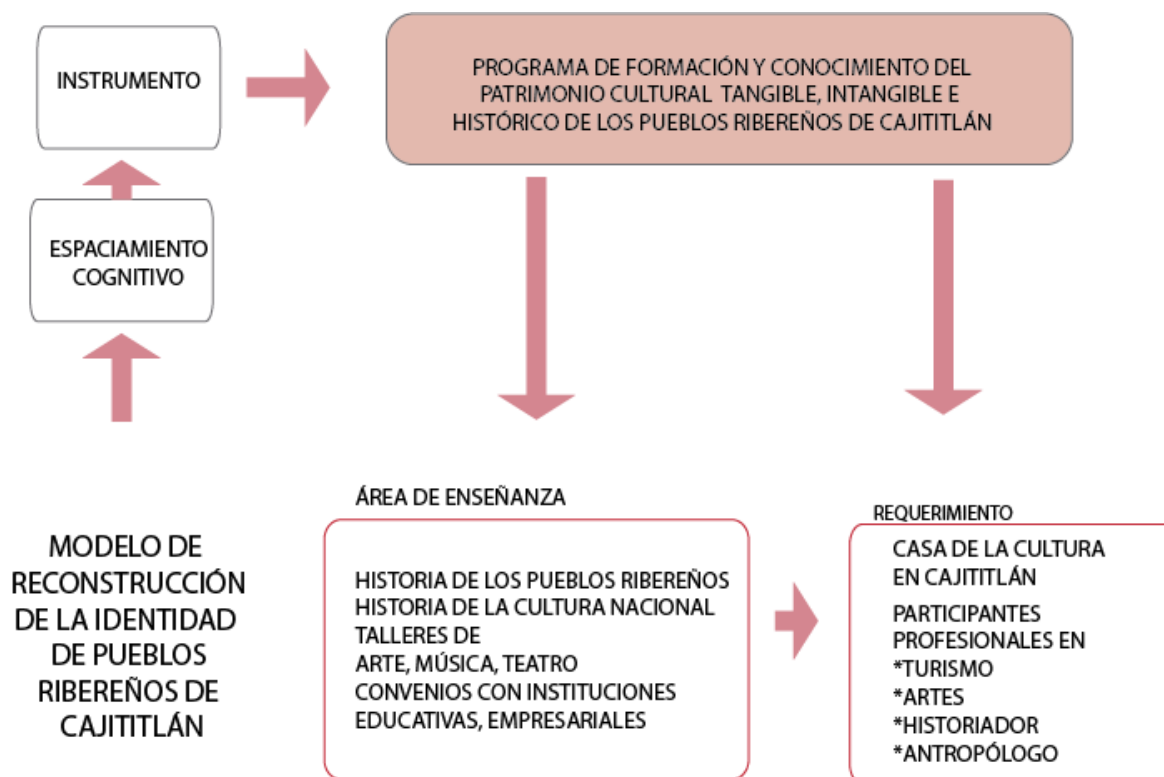
que dieron las bases para la propuesta de la Reconstrucción de la Identidad de los Pueblos Ribereños de Cajititlán, que tiene como objeto, la reactivación de los habitantes, a convertirse en gestores y promotores de su propio patrimonio cultural e identidad, cuidar al otro, su vecino y visitante como a su comunidad. Para el logro de lo antes mencionado, se requiere fundamentalmente la formación y capacitación continua a los pobladores; por medio de la participación de instituciones educativas, quienes serán los capacitadores, instrumentándose un programa para tal fin. Dada la capacitación, los habitantes, se reapropiarán del sentido de pertenencia a su comunidad y a la vez, habrá mayor participación al desarrollo económico y cultural. Para coadyuvar al sentido de pertenencia y con la participación ciudadana, se propone un plan de renovación urbana, y otro de ampliación de infraestructura, integrando a los pueblos ribereños. Para ello se, implementarán áreas para la recreación y la cultura.

Por lo tanto, para el despegue al desarrollo económico y cultural de los pueblos ribereños, la promoción es básico y se realizará por diversos medios de comunicación. La población tendrá una actitud de cuidar la cultura e identidad, porque es el potencial económico, que le traerá beneficios y un mejoramiento social. Para su aplicación se estructuró bajo las tres dimensiones teóricas; cognitivo, estético y moral. Según el esquema No.11.



Esquema No 11. Estructura del modelo de reconstrucción de la identidad de pueblos ribereños de Cajititlán (Sánchez 2017)

3.4.8.1 Reactivar la vida cultural, a través de la formación y capacitación de la población al conocimiento de sus tradiciones y la convivencia.



Esquema No. 12 Instrumento; Programa de formación y conocimiento del patrimonio **cultural**

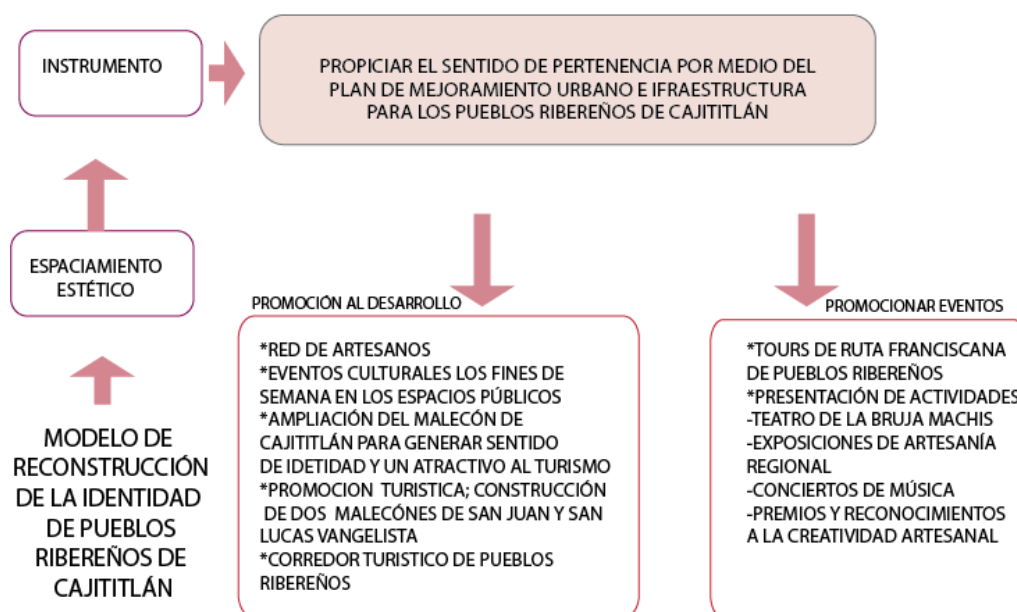
El espaciamento cognitivo, como parte de la estructura del modelo de reconstrucción de la identidad de pueblos ribereños de Cajititlán. (Ver esquema No. 11) y en específico al espaciamento cognitivo. El punto principal es *reactivar la vida cultural de la población (ver esquema No. 12)*, convirtiéndolos en dinámicos proactivos, que participen de manera organizada en comités de barrios de los pueblos ribereños de Cajititlán. Que conozcan los potenciales naturales y culturales que poseen, así como del problema ambiental por la que atraviesa el lago y por otro lado, el desinterés de la población por sus tradiciones. Se pretende la participación conjunta sociedad y autoridad municipal, para el logro de potenciar la vida cultural de los pueblos ribereños de Cajititlán.

Con base a lo anterior se propone, Capacitación a pueblos ribereños, cuyo fin es el rescate cultural, preservar, reactivar las tradiciones, la convivencia entre vecinos

y con los extraños, por medio del “programa de formación y conocimiento del patrimonio cultural tangible, intangible e histórico de las comunidades ribereñas para su gestión y desarrollo”.

Requerimientos para su implementación, construcción de espacios cubiertos para talleres de arte, música y teatro. Para ello, es indispensable la construcción de la Casa de la cultura, con secciones en cada uno de los pueblos ribereños de Cajititlán. Para sustentar la propuesta se toma lo que el Plan de Desarrollo Municipal 2012-2015:51 de Tlajomulco, en su apartado 6:1 sección desarrollo económico, bajo el procesos participativo en el fomento de acuerdos de colaboración, se invitará a instituciones educativas, en sus áreas profesionales de turismo y desarrollo, antropología, historiadores, todos serán parte de la formación y capacitación a la población, joven y adulta. Convenios con la SEP para que implementen actividades culturales a niveles preescolar y primaria. El esquema No. 12 muestra el proceso.

3.4.8.2 Reapropiar el sentido de pertenencia por medio del mejoramiento urbano e infraestructura y promoción de eventos culturales a los pueblos ribereños de Cajititlán.

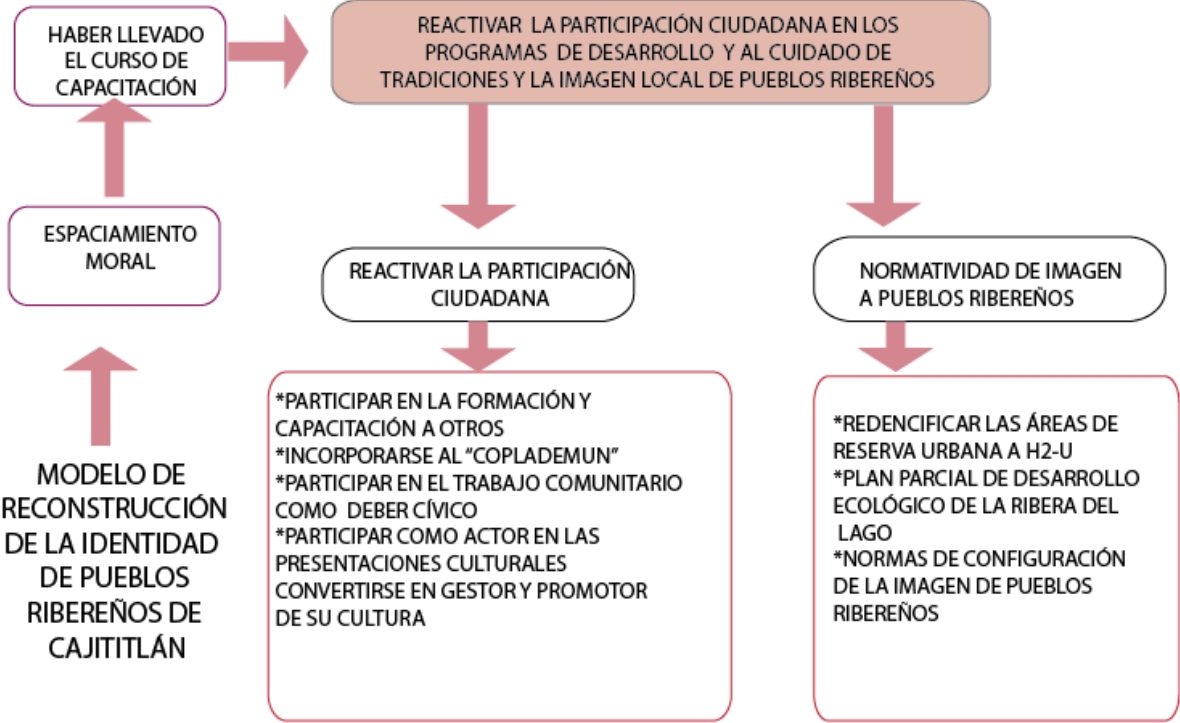


Esquema No. 13 Instrumento; propiciar el sentido de pertenencia, plan de mejoramiento urbano

La segunda categoría del modelo general es el espaciamento estético. En este apartado se da respuesta a los resultados obtenidos, como el desinterés de un 37 por ciento de la población en el cuidado de las tradiciones y la mínima participación ciudadana en la planeación y programas de desarrollo que realiza la autoridad municipal. Por lo tanto se propone lo siguiente.

Reapropiar el sentido de pertenencia por medio de la participación ciudadana y generar la convivencia vecinal de los pueblos ribereños de Cajititlán. Propiciar el acercamiento entre vecinos, motivados para fomentar actividades culturales los fines de semana. Ellos serán los actores en las presentaciones y exposiciones culturales, Los artesanos con exposiciones programadas de sus productos tradicionales e innovadores, premiándose la mayor creatividad. Así también se implementa, el plan de mejoramiento e infraestructura a los pueblos ribereños de Cajititlán (ver esquema No. 13), consiste en la renovación urbana, la ampliación del malecón de Cajititlán, para dar mayor diversidad de actividades culturales; así mismo la construcción del malecón para cada una de las poblaciones ribereños, (San Juan Evangelista, San Juan Bautista) integrándose la población de Cuexcomatitlán. Estas tres poblaciones se integran a Cajititlán, denominados pueblos ribereños de Cajititlán. Por ello, para promover el patrimonio cultural tangible e intangible de estos pueblos, surge una nueva acción que se llamará, la Ruta Franciscana rivereña, el medio de comunicación será el propio lago, implementándose el transporte público acuático.

3.4.8.3 Reactivar la participación ciudadana en programas de Gestión y promoción al desarrollo, cuidando de las tradiciones y la imagen de los pueblos ribereños de Cajititlán



Esquema No. 14 Espaciamiento moral La expansión urbana

El modelo pretende reactivar la participación ciudadana de manera conjunta con la autoridad municipal quien será la encargada de implementar este modelo. Estas acciones se realizarán en el momento en que los pobladores hayan recibido la capacitación que se establece en el espaciamiento cognitivo. Involucrar a la población a participar en los eventos culturales, organizados en grupos o comités de barrio para programar actividades de mejoramiento y cuidado del patrimonio cultural tangible e intangible. La propia población serán gestores y promotores de sus actividades económicas, ofrecer al turismo, espacios de recreación y cultura. Para que se conserve una identidad, deberá de protegerse la imagen que aún se mantienen, así como acciones de renovación urbana, se deberá de definirse lineamientos. En el caso de la planeación del territorio, se regirá de acuerdo a la normatividad que establece el Reglamento de Zonificación del estado de Jalisco, cuidar y proteger los potenciales culturales y naturales mediante planes y

programas específicos de pueblos ribereños con encanto. Se plantea una re densificación de la vivienda a H2-U. Densidad media, horizontal. Con frente restringido, para dar la imagen de espacios abiertos, con un carácter rural-urbano. Reglamentar la configuración de la imagen y usos de materiales, como de anuncios.

Conclusión, llevado a cabo las tres acciones, tanto en la reactivación de la vida cultural, por medio de la capacitación a los pueblos ribereños, al conocimiento de su cultura y territorio, se incentivarán a los pobladores para ser participativos y cuidar de las tradiciones de sus comunidades. Por otro lado el logro de la reapropiación del sentido de pertenencia al lugar donde se vive, proporcionará una identidad más sólida y participativa. La implementación del plan de integración de los pueblos ribereños, por medio de la renovación urbana y la ampliación y construcción de infraestructura, serán factores de promoción al desarrollo económico y cultural. Así también se logrará la convivencia entre los vecinos y el cuidado del patrimonio cultural y de su recurso natural como es el caso del lago.

La promoción y la programación de eventos culturales en los nuevos espacios construidos; serán un detonante al desarrollo económico, cultural de los pueblos ribereños de Cajititlán.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES

4.1 La respuesta global al problema

En esta etapa se evalúa la investigación y la relación con el problema que le dio origen. Se estableció, realizar un diagnóstico del espacio público del patrimonio cultural en la sociedad contemporánea para la reconstrucción de la identidad de Cajititlán. El eje principal de la investigación fue el espacio público y los espaciamentos (cognitivo, estético y moral) de Z. Bauman (2013) y la dinámica social que en él se desarrollan. El procedimiento que se utilizó para llevarse a cabo en esta investigación, fueron tres instrumentos, *Observación participativa*, que consistió en análisis bibliográfica, visitas de campo, entrevistas abiertas; así mismo *entrevistas cerradas*, en la cual se utilizó, un cuestionario con 17 preguntas, que fueron agrupadas de acuerdo con los espaciamentos del espacio público y por ultimo un *mapeo* de ubicación de las actividades y afluencia de visitantes a Cajititlán. Los resultados obtenidos que más adelante se mencionan, dieron respuesta al problema planteado y con ello se estructuró el “Modelo de Reconstrucción de la Identidad de Pueblos Ribereños de Cajititlán. El modelo se diseñó bajo el espacio público y sus dimensionamientos, Cognitivo, Estético y Moral, que a continuación se describe.

Espaciamento cognitivo: se toman los resultados de la investigación estadística y se refuerzan con lo observado, así como de las entrevistas abiertas. Se parte de las tradiciones y del concepto teórico, la proxémica de conocimiento de lo otro y al otro. Lo otro son las tradiciones y arraigo al lugar y al otro es su conocimiento que tiene de sus vecinos. Bajo estos conceptos se retoman los resultados relevantes de la justificación.

Se tomaron como respuesta al problema, los datos obtenidos en lo estadístico de la pregunta, ¿considera que las tradiciones y costumbres se siguen conservado? Y el resultado que se retoma fue que un 70 por ciento expresó que, si se conservan, pero de manera regular, esto significa que no todos los que son, se practican, esto se relaciona con las preguntas abiertas en la que expresaron que ya se han olvidado de las bodas tradicionales, entre otras. Otro dato fue, que los vecinos ya no conocen a todos, así lo expreso un 81.6 por ciento. Lo observado en

diversas visitas, se detectó que no hay actividades culturales los fines de semana y esto disminuye la convivencia vecinal y el desinterés por cuidar del patrimonio cultura; así también la participación, solo fue observada en fechas de fiestas patronales. Dada las circunstancias se planteó reactivar la vida cultural de los pueblos ribereños, pretendiendo, impulsar la actitud de los pobladores, por medio de la implementación del *“programa de información y conocimiento del patrimonio cultural tangible, intangible e histórico de las comunidades ribereñas para su gestión y desarrollo”*. Que será diseñado por especialistas invitados entre ellos a Instituciones públicas, privadas y por organizaciones no gubernamentales (ONGs). Este programa tendrá la finalidad de formar y capacitar a la población ribereña y su contenido básico son; historia de los pueblos ribereños y su cultura, historia de la cultura nacional y pueblos mágicos, talleres de arte (teatro, música, artesanía) incentivarlos, al reconocimientos e intercambio cultural con otros estados de la República e internacional. El requerimiento principal es la construcción de la *“Casa de la Cultura de Pueblos Ribereños”*.

Espaciamiento estético: el problema del desinterés al sentido de pertenencia, un 63.6 por ciento aún siente afecto por el lugar y un 36 por ciento argumentaron que es regular, esto significa que se está perdiendo el interés en sentirse del lugar y esto modificará la identidad de manera que, esto modifique la afluencia de visitantes. Por otro lado un 81.6 por ciento expresa que los vecinos ya no se conocen en su totalidad y por ello no se da la convivencia vecinal. Con base en las observaciones previas al cuestionario se detectó poca participación y convivencia, por lo que se establecieron preguntas, ¿considera que si se programaran eventos culturales los fines de semana en el espacio público se mejoraría la convivencia? Esto nos arrojó un dato de 88.4 por ciento, que si están de acuerdo como una opción para la convivencia vecinal.

Por lo tanto bajo estas condicionantes, el espaciamiento estético se estructuró de manera de incentivar a la población a ser más participativo y lograr la convivencia vecinal, en espacios confortables y se genere la satisfacción de los pobladores al arraigo y la afluencia turística a los pueblos ribereños de Cajititlán. Se planteó,

reactivar la vida cultural, por medio de la promoción al desarrollo bajo las siguientes acciones: primero. Se determinaron dos acciones, consolidar la red de artesanos, programar eventos culturales los fines de semana en los espacios públicos, la plaza, el atrio la calle y el malecón. La plaza con actividades de audición con las presencias de grupos musicales diversos, la calle con actividades de danzas prehispánicas y los Morenos quienes usan marcara negra de madera. Así también en el malecón la ampliación para dar mayor diversidad a la cultura y la recreación, la construcción del teatro de forma semicircular al aire libre, para promover la leyenda de la “bruja Machis” por las noches.

Segundo. Con la finalidad de reactivar la vida cultural, como parte del Modelo de reconstrucción de la identidad de pueblos ribereños de Cajititlán, se propuso, un plan que integre a los pueblos ribereños con la construcción del malecón en San Juan Evangelista y San Lucas Evangelista, y plazoletas de la artesanía en cada pueblo para su promoción. Además se implementará un proyecto de nombre “Corredor turístico de pueblos ribereños de Cajititlán”, cuya finalidad es de realizar “tours” a templos de la Ruta Franciscana. A mismo se incentivará a todos los participantes en las actividades culturales, con premios otorgados por asociaciones culturales y por el municipio.

Espaciamiento moral: es la toma de conciencia que motivará a la población para ser más participativo al mejoramiento y desarrollo de la comunidad, con el compromiso de cuidar del otro y lo otro. Esta propuesta es por el desinterés que se detectó tanto del gobierno municipal como de la sociedad de Cajititlán en un 58 por ciento, en cuestión de participación en las acciones propias de la comunidad. Por lo anterior, los entrevistados argumentaron, que no participan porque, pocas veces son convocados por la autoridad municipal. Por lo tanto para el fortalecimiento de la participación ciudadana; se retoma la política pública del PDM 2012-2015 donde se establece la creación de la “*Comisión de Planeación para el Desarrollo Municipal*” (COPLADEMUN) como órgano jurídico de orden público. Para dar seguimiento oficial, se propuso la creación de comités y se integren los representantes de cada pueblo ribereño, con voz y voto en la toma de decisiones

para el desarrollo de Cajititlán. Así también, participar en el trabajo comunitario como deber cívico, ser participe en los eventos culturales como actores, convertirse en un gestor y promotor de la cultura de los pueblos ribereños de Cajititlán

Por otro lado, la autoridad municipal como ejecutor de los planes y programas, tendrá el deber y respeto en la conservación del patrimonio cultura e identidad de los pueblos ribereños. Por ello se hace una recomendación a la autoridad municipal, de modificar, a través de re-densificar las áreas de reserva urbana, RU-MP9, RU-MP-10, RU-MP11, que se encuentran con una alta densidad, vivienda unifamiliar (H4-U) a una densidad baja (H2-U), para conservar las características abiertas y no se sature con una alta densidad de viviendas, que lo único que generaría la perdida de la fisonomía rural-urbano de los pueblos ribereños de Cajititlán.

4.2 Respuestas a preguntas secundarias

Este apartado da respuesta a las preguntas secundarias que dieron base a esta investigación del espacio público. Primera pregunta secundaria que se propuso fue, conocer los efectos de la expansión urbana sobre el espacio público y a la comunidad de Cajititlán. Los resultados obtenidos fueron analizados por diferentes instrumentos utilizados, que fueron, *observación participativa, entrevistas abiertas y cerradas*. La expansión urbana, como uno de los fenómenos que surgen por las políticas neoliberales y su instrumento ejecutor, las inmobiliarias, que producen el espacio en mayor rentabilidad por medio de la oferta de vivienda. Estos efectos han llegado a nuestro caso de estudio, Cajititlán. Entre ellos la contaminación del lago y la incertidumbre de los pueblos ribereños por la presencia de extraños.

La contaminación del lago de los pueblos ribereños de Cajititlán, es causado por los desechos de aguan servidas de todos los poblados ribereños y nuevos fraccionamientos asentados en Cajititlán, así lo argumentaron los entrevistados y por la propias visitas al lugar y por información bibliográfica. Por otro lado, el problema que afecta al lago es que está alimentado por escurrimientos de agua y

no tienen salida sus aguas, esto provoca se estanque y se genere su descomposición. Las intervenciones por las autoridades municipales en los últimos dos años ha disminuido la contingencia del lago al ser intervenido con una inversión de 220 millones de pesos. Se invirtió en la infraestructura de las plantas de tratamiento de aguas servidas y aireadores para oxigenar la parte profunda y evitar la muerte de peces.

Otro de los efectos más de la expansión urbana, es en lo social, los entrevistados argumentaron que la presencia de los otros (extraños) genera incertidumbre e inseguridad. Por ello se detectó, con base también en la observación en diversas visitas a Cajititlán, no encontrándose situaciones de vandalismo y drogadicción, por ello se piensa que solo existe la incertidumbre de los pobladores, pero, no se descarta, que en cualquier momento se den estos graves efectos de la expansión urbana.

La segunda pregunta secundaria fue, conocer cómo se han dado las transformaciones al espacio público y al patrimonio cultural e identidad. Por ello, si el espacio público y el patrimonio cultural es la calle, la plaza el atrio el malecón y el lago. Se detectó que las transformaciones en este proceso de expansión urbana, se iniciaron a partir del año 2010 con las acciones de intervenciones de renovación urbana, esto generó de manera parcial un mejoramiento de la imagen de las calles, en la plaza se pavimentaron sus andadores, sus áreas verdes se mejoraron, las calles se adoquinaron y algunas se empedraron. En el 2011 se inició la construcción del malecón y en el 2015 la ampliación, esto ha generado mayor afluencia turística, pero aún no es lo suficiente, porque los pueblos ribereños siguen aislados; por ello la propuesta para la reconstrucción de la identidad es para los pueblos ribereños de Cajititlán. Por otro lado. Se han tenido cambios en la actitud de las personas, por la presencia de extraños, así mismo de la llegada de nuevos vecinos al interior de la población con otras costumbres. Esta situación está generando cambios no solo físicos de la comunidad sino además el desinterés de un 58 por ciento de la población en la participación, la convivencia, de manera cotidiana, en beneficio de la comunidad.

Tercera pregunta secundaria, fue para conocer el significado que los habitantes le dan a su comunidad, así como de las actividades culturales intangibles que aún se conservan. También de los inmuebles patrimoniales que son para ellos significativos tanto para su identidad y arraigo. Las actividades de mayor significado, que se dan en el espacio público, es lugar donde se expresa el patrimonio cultural en fechas religiosas del 7 de enero y del 27 de septiembre de cada año, los recorridos por las calles de la población y por el lago Cajititlán. La población participa, expresa sus atributos artísticos de danzas y música. El atrio es otro de los espacios públicos que se le atribuye lugar sagrado, donde se rinde ofrendas con danzas y música. Lo contrastado con la observación participativa y los resultados estadísticos, se logró identificar, que solo se da la participación en fechas religiosas y durante todo el año, no hay otras. Por ello se planteó como estrategia, la instrumentación del *“programa de información y conocimiento del patrimonio cultural tangible, intangible e histórico de las comunidades ribereñas para su gestión y desarrollo”*.

Cuarta pregunta secundaria, se planteó con la finalidad conocer y analizar las políticas públicas, planteadas en los programas de desarrollo municipal, Se analizaron las políticas que establecen el *Plan de Desarrollo Municipal 2012-2015* (PDM 2012-2015), y fueron retomadas y complementadas para dar propuesta del *“Modelo de reconstrucción de la identidad de pueblos ribereños de Cajititlán”*. Entre ellos. La reactivación de la vida cultural, la consolidación de la red de artesanos, la coparticipación ciudadana, de manera conjunta sociedad y municipio.

Quinta pregunta secundaria, el planteamiento fue de conocer las formas de organización de la población para la participación y gestión del patrimonio cultural. Lo observado y analizado, se encontró que la participación ciudadana, se da en las actividades culturales religiosa, de manera organizada, población, gobierno e iglesia. Entre las participaciones se detectaron, la población e iglesia, en el novenario con las llamadas calendas que consiste en un recorrido por las calles con vehículos alegóricos que llevan las imágenes estampados en tela de los Tres

Reyes Magos, en serenatas en el atrio de la iglesia. El día 7 de enero se dio la participación de manera organizada tanto de los que cargan las imágenes, así como de los llamados “Morenos” quienes representan el orden y de los diversos grupos de danzantes y bandas musicales.

Para la promoción y gestión del patrimonio cultural, no se detectaron acciones por parte de la población, solo se encontró en el PDM 2012-2015, las políticas públicas por parte del gobierno municipal en promoverlas; entre ellas la Consolidar la red de artesanos, para este caso solo fue planeado promoverlo por medio de exposiciones en cada delegación del municipio, por lo que se ha considerado, que se tiene que ampliar para el fomento al propio consumo, por medio de programas que promuevan el uso como parte de su identidad cultural. Así mismo programar la feria de la artesanía de los pueblos ribereños cada año en Cajititlán, bajo la organización del municipio y de la red de artesanos. Por lo anterior, la población obtendrá beneficios económicos, al contar con una población activa y comprometida en la gestión y conservación del patrimonio cultural.

4.3 Logro de los objetivos

El objetivo general, como una de las metas a alcanzar, se planteó el diagnosticar el espacio público, el patrimonio cultural, la identidad y la sociedad contemporánea de Cajititlán, así también a la propia comunidad para conocer las políticas públicas implementadas por la autoridad municipal de Tlajomulco de Zúñiga.

El objetivo general se cumplió al diagnosticar las fortalezas (tradiciones culturales, la identidad) que aún se conservan, así como el sentido de pertenencia de un 58 por ciento de la población. Las debilidades que se están presentando por la presencia de extraños, causado por la expansión urbana a Cajititlán, entre ellos la contaminación del lago, el desinterés de algunas personas por conservar las tradiciones, de las diversas actividades culturales y cotidianas de la población. La no participación social comprometida en la realización de actividades culturales los fines de semana. Bajo los resultados obtenidos, se planteó el diseño del Modelo de reconstrucción de la identidad de pueblos ribereños de Cajititlán. Se estima que

se alcanzó un 80 por ciento, quedan por analizar de manera más particular, por edades y género el interés por la conservación de la identidad y la cultura.

Objetivo específico a): Se planteó determinar los efectos contemporáneos de la expansión urbana, analizado en la categoría de la sociedad contemporánea de Cajititlán, La expansión urbana, y la falta de infraestructura adecuada para las descargas de agua servidas han sido causa de la contaminación del lago. Por otro lado también afecto a la población, por la presencia de extraños, al provocar la incertidumbre y la disminución de la convivencia vecinal. Los datos obtenidos dieron pie a la propuesta, mejorara la convivencia y la participación ciudadana, para lograr la reactivación cultural, con ello se obtendrá, acortar la incertidumbre por la presencia de los extraños y saber convivir con ellos, en espacios que generen una vida en común. Se constató en un 85%.

Objetivo específico b): se planteó identificar las formas de apropiación y expresión cultural y física, de la población de Cajititlán en el espacio público, en días de festejos religiosos. Las fiestas principales son, 7 de enero día de los Tres Reyes Magos, en esta fecha los pobladores como los visitantes se apropiaron de todos los espacios públicos. Otra fiesta principal es el 27 de septiembre, conocido como el hallazgo de las esculturas de los Tres Reyes Magos, que fueron escondidos por el padre Tiburcio Lozano en la propia iglesia, el motivo fue causado por una vela que cayó en el altar que provocó un incendio, quedando algunas partes de sus cuerpos quemados. Pasaron los años y en el año de 1932, del día 27 de septiembre, fueron hallados, en la busca de un hormiguero que causaba incomodidades a los feligreses, a partir de ese día se celebre el hallazgo de los Tres Reyes Magos. En ambas festividades la apropiación no solo es al espacio público, sino es la apropiación del significado que le dan los habitantes y estos definen la identidad de Cajititlán. Se logró un cien por ciento de este objetivo, de acá surgió la propuesta de reactivar la vida cultural, y programar eventos culturales los fines de semana, tanto para la conservación del patrimonio cultural como motivar la convivencia entre vecinos. Se constató en un 80 por ciento.

Objetivo específico c): se propuso el análisis y la dinámica social que se da en los espacios públicos así como el sentido y significado que le dan sus habitantes de manera colectiva e individual. Los habitantes, en fechas religiosas han dado un gran significado a la fecha del 7 de enero, día de los Tres Reyes Magos, donde los grupos de danzantes se expresan con ritmo del tambor, así mismo las bandas de música tradicional, para ellos tiene un significado de ofrenda. Otra fecha significativa, es el Hallazgo de los Tres Reyes Magos, que se celebra cada 27 de septiembre, donde el pueblo participa al recordar la fecha como un milagro. En las entrevistas que fueron realizadas de manera verbal, ellos expresaron su entusiasmo por esas fechas, y que los consideran una bendición para el pueblo y para el cuidado del lago, que ha sido fuente de trabajo y alimento de la comunidad. Se logró un 100 por ciento del objetivo.

Objetivo específico d): Se determinó el nivel de interacción social que se dio en el espacio público. Se obtuvieron resultados de la observación, entrevistas y encuestas que se logró su constatación. Para el caso de la observación se detectó que la interacción social o convivencia, se da en fechas de festividades religiosas, de manera organizada, participaron la mayoría de la población. Estas festividades fueron observadas del 28 de diciembre del 2015 al 8 de enero del 2016, y otra que fue el 27 de septiembre en el mismo año, se observó poca participación y menor convivencia de los pobladores de Cajititlán, se estimó una participación de 400 a 500 personas de un total de 8mil habitantes. Esta observación detectada, se contrasta con las estadísticas en un 38 por ciento, la población está perdiendo el afecto por el lugar, así como de un 70 por ciento expresaron que la conservación de las tradiciones se da de manera regular, significa que no le son tan importantes.

Estos resultados, han sido la base, para plantear en el "*Modelo de Reconstrucción de la Identidad de Pueblos Ribereños de Cajititlán*" (REINPURICA), la reactivación de la cultura, por medio de implementar programas culturales los fines de semana para lograr mayor convivencia vecinal y por ende mayor será la afluencia turística

y una economía para el bienestar de las familias de estos pueblos ribereños. Se logró un 100 por ciento del objetivo.

Objetivo específico e): Las acciones del municipio conjuntamente con la sociedad, solo fueron observadas en fechas de festividad religiosa, del 28 de diciembre del 2015 al 8 de enero 2016. Se tomaron los resultados estadísticos y un 8 por ciento expreso que siempre son convocados y un 58 por ciento dijeron que de manera regular, esto significa que no siempre, un 32 por ciento dijeron que pocas veces son convocados. Por lo que se consideró, con base en la coparticipación propuesta por el municipio, pero que aún no ha sido aplicado, se retomó y se consideró eje principal para el desarrollo de los pueblos ribereños, se organicen por pueblos ribereños e integrar un comité de gestión y promoción del patrimonio cultural de pueblos ribereños. Se logró un 100 por ciento del objetivo.

Objetivo específico f) se identificaron las formas de participación social, en la conservación de la identidad y del patrimonio cultural, en el espacio público. En la visita que se observó el 7 de enero del 2016, la organización y participación de la población. Para los que cargaron a los Tres Reyes Magos, con uniforme formal fueron los que integraron la “Guardia Real”, durante todo el recorrido, otros participaron con danzas prehispánicas, y bandas musicales tradicionales, dándole un colorido y significado al evento religiosos y a la propia población d Cajititlán. Se logró un 100 por ciento del objetivo.

4.4 La validación de la hipótesis

Con el fin de evaluar la hipótesis y lograr su validación, primeramente nos referimos al planteamiento que dio origen a esta investigación. Si se diagnostica el espacio público del patrimonio cultural de la sociedad contemporánea en la reconstrucción de la identidad de Cajititlán de Tlajomulco de Zúñiga, entonces se obtendrá un modelo técnico, teórico y académico que se aplicará a Cajititlán y a

comunidades análogas. Se logró el diagnóstico y se diseñó el Modelo de Reconstrucción de la identidad de pueblos Ribereños de Cajititlán.

Se obtuvieron resultados, para el caso del afecto al lugar, un 63.6 por ciento expresaron que si sienten un gran afecto y un 36.4 por ciento, argumentaron que para ellos es regular significando que no se siente tan comprometidos con el lugar, esta situación ha provocado una mínima participación ciudadana, con el municipio al mejoramientos de su propia comunidad. Por tal motivo, se plantea para el modelo un programa de información y capacitación para los pobladores, con la finalidad de reactivar tanto la participación comunitaria como los eventos culturales los fines de semana. Para el caso cualitativo, se obtuvieron referencias del sentir de los pobladores, de los cambios y transformaciones del territorio a la llegada de nuevos asentamientos urbanos, en la ribera del lago y del monte del Sacramento. Se obtuvieron referencias de los efectos que estos han producido a los pobladores, entre ellos la contaminación del lago y se culpa al municipio por su autorización. Otro caso es lo social, los pobladores argumentaron que la presencia de los extraños han generado incertidumbre y esta situación está provocando la disminución de la convivencia vecinal,

Otro dato importante es el conocimiento que se tienen entre los vecinos, un 81.6 por ciento argumentaron que ya no se conoce a la mayoría, y se encuentra extraños por las calles. Este dato, se retoma, para reconsiderar, que los efectos de la expansión urbana, y la llegada de nuevos pobladores a Cajititlán y la convivencia está disminuyendo. Así también se constató con la observación realizada en varias visitas, que en días entre semana la población da un aspecto de pueblo fantasma, durante el día, y en los fines de semana no hay eventos culturales que motiven la convivencia vecinal.

4.5 El contraste entre los fundamentos teóricos y los resultados de la investigación

El fundamento teórico de la investigación, se basó en el espacio social, y sus espaciamentos cognitivo, estético y moral de Z. Bauman (2013). Bajo esta óptica

teórica se realizó la investigación, con dos métodos, Cuantitativo y cualitativo, obteniéndose resultados que fueron analizados, que a continuación se describe.

Espaciamento cognitivo, nos establece la distancia que existe entre el otro, al hablar de distancia n es de la física, sino más bien de que tanto conozco al otro, y si no hay conocimientos el otro se convierte en un extraño y lo otro es el conocimiento que tiene de sus tradiciones culturales y de su territorio. Con la mirada teórica, se llevó a cabo la investigación, obteniéndose los siguientes resultados, las entrevistas con los pobladores, manifestaron que en la calle encuentran a personas desconocidas y eso ha provocado incertidumbre y desconfianza. Estos extraños, son los nuevos pobladores del fraccionamiento, conocido como Arvento, que fue promovido por Casas geo, ubicado al norte de la población de Cajititlán.

Por el conocimiento que tiene los pobladores, es la fiesta tradicional del 7 de enero y la del 27 de septiembre, la primera es el festejo principal a los Tres Reyes Magos, participa toda la población, algunos forman parte de la organización ocupando cargos y compromisos y otros con su presencia, en esta gran fiesta llegan feligreses de diversos puntos de la zona metropolitana de Guadalajara. La segunda es el Hallazgo, fecha en que fueron encontrados enterrados al interior de su propio templo. Para los pobladores fue un milagro y a partir de ahí se ha celebrado cada año, en esta festividad observada en el año del 2016, se estimó la presencia de 400 a 500 participantes, esta estimación no da un indicador que comparado con la fecha del 7 de enero, se dio poca participación. Dado estos resultados sobre el conocimiento de las tradiciones culturales se va observó un distanciamiento de esta fecha por parte de los pobladores, y desconocido totalmente al exterior. Así mismo, se observó, no hay actividades culturales los fines de semana que fomenten la convivencia entre vecinos.

Espaciamento estético, bajo el fundamento teórico, la satisfacción de la intensidad del ser y la búsqueda guiados por la curiosidad, se observó y se preguntó a los pobladores, la satisfacción que sienten en la fecha del 7 de enero, expresando en un 99 por ciento les es grandioso para ellos ese día. Además de

casi un millón y medio de visitantes, que han dejado una derrama económica satisfactoria a los pobladores, así mismo de los visitantes le ha sido agradable su estancia en Cajititlán. Durante todo el año, se observó, nula actividad cultural, la que se da es de ocio y recreación, teniendo como recreación los paseos en lancha, y como ocio los restaurant bar, que más demanda ha tenido el malecón. Para los pobladores no hay otros espacios y equipamiento para la diversión y eso ha generado la poca convivencia en Cajititlán.

Espaciamiento moral, como fundamento teórico es el cuidado del otro y lo otro, Este espaciamiento es bajo mi punto de vista el de mayor peso, por ser la parte en

esencia la actitud de los pobladores, con la conciencia de una responsabilidad comprometida y asumida del cuidado de mi vecino y así mismo del cuidado del entorno en donde se convive con los otros a los que conozco. Si esto se logra introducirse a los pobladores, al cuidado de las tradiciones y el lago y del otro que es mi vecino, llevará a los pueblos ribereños a u despegue de la gestión y promoción de la cultura y por ende al desarrollo económico bajo la promoción turística.

Estas consideraciones validan la hipótesis, al llegar a establecen un Modelo de Reconstrucción de la Identidad de pueblos Ribereños de Cajititlán. En el cual ya fue expuesto anteriormente.

4.6 Las limitaciones

Las limitaciones, que de manera parcial, obstaculizaron la investigación de campo, fueron, algunas personas de la población de Cajititlán, no estuvieron dispuestos a darnos una entrevista, para ellos fui un extraño y no se dio la confianza necesaria. Otra de ellas fue, para mi caso como investigador, al presentarse diversos factores, entre ellos, por un periodo de año y medio no tenía la claridad de lo que se quería realizar de investigación, otra fue la dificultad en la

redacción, por no tener la experiencia en la sintaxis. Por otro lado, la beca tuvo irregularidades en tiempo de recibirla.

Bibliografía

- Aponte García, G., 2003. paisaje e identidad cultural. *tabula Rasa*, 7 octubre, Issue 1, pp. 153-164.
- Aponte García, G., 2003. Paisaje e identidad cultural. *Facultad de arquitectura e ingeniería*, pp. 153-1164.
- Augé, M., 2007. *Movilidad atropologica*. Barcelona: gedisa. S.A..
- Augé, M., 2008. *Los no lugares*. Barcelona: gedisa.
- Bachelard, G., 2000. *La poetica del espacio*. Argentina: Fondo de la cultura económica .
- Bauman, Z., 2007. *Vida de consumo*. México : Fondo de la cultura economica.
- Bauman, Z., 2010. *Mundo consumo*. Buenos Aires Argentina: Paidos.
- Bauman, Z., 2010. *Mundo consumo*. Buenos Aires: Paidos.
- Bauman, Z., 2013. *Etica posmoderna*. s.l.:Siglo XXI.
- Beck, U., 2008. *¿Que es la globalizacion?*. Barcelona: Paidos.
- Berroeta Torres, H., 2012. *barrio, Espacio público y Comunidad*. Barcelona: Universidad de Barcelona.
- Berroeta, H., 2009. Simbolismo y acción colectiva en la configuración del espacio patrimonial urbano. En: Valparaiso: El patrimonio, pp. 59-67.
- Borja, J., 2003. *La ciudad Conquistada*. madrid: Alianza editorial.
- Bourdieu, P., 1999. *Meditaciones pascalianas*. Barcelona: Anagrama.
- Calvo Gonzalez -Vallinas, R., s.f. *Diccionario Juridico de la cultura*. [En línea] Available at: <http://www.diccionario-juridico-cultura.com/voces/patrimonio-etnografico> [Último acceso: 03 05 20016].
- Canter, D., 1987. *la psicologia del lugar*. Mexico: Concepto.
- Castells, M., 2006. *Sociedad red: una vision global*. Madrid: Alianza.

Cuba, L. a. H. D. M., 2005. *A PLACE TO CALL HOME: Identification With Dwelling, Community, and Region*. s.l.:s.n.

Delgado, M., 2015. *Blok de manuel Delgado*. [En línea] Available at: <http://manueldelgadoruiz.blogspot.mx/2015/02/diferencia-entre-espacio-vivido-espacio.html>

[Último acceso: 28 01 2016].

Fernandez Durán, R., 1996. *la explosión del desorden*. España: Fundamentos.

García Canclini, N., 1993. *Consumo cultural en México*. México: Conaculta.

García Canclini, N., 1995. *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*. Mexico: Grijalbo S.A..

García Canclini, N. & Piedras Feria, E., 2005. *las industrias culturales y el desarrollo de México*. México: Siglo XXI.

García García, J. L., 1998. De la cultura como patrimonio al patrimonio cultural. *Politica y sociedad*, pp. 9-20.

García, R., 2006. *Sistemas complejos*. España: Gedisa.

Gonzalez Veras Ibañez, I., 2014. *Las ruinas de la memoria*. México: Siglo XXI.

Hall, E. T., 1990. *The Hidden Dimension*. Chicago: s.n.

Jordi, B., 2001. *Espacio público: Ciudad y ciudadanía*. Barcelona: s.n.

Lefebvre, H., 1971. *De lo rural a lo urbano*. Barcelona: península.

Lefebvre, H., 2003. *La producción del espacio*. Madrid: Capitan Swiny.

Lynch, K., 2008. *La imagen de la ciudad*. Barcelona: GG.

Magnahi, A., 2012. El proyecto local. *Territorios*, pp. 135-143.

Manzo, L. C. & Perkins, D. D., 2006. Apropiación del lugar en la participación del mejoramiento de la comunidad.. *Journal of planning literature*. Vol. 20, No. 4 (Mayo 2006), pp. 335-350.

Massey, D., 2004. *Lugar, identidad y geografías de la responsabilidad en un mundo en proceso de globalización*. barcelona: s.n.

Montaner, J. M., 2011. *la modernidad superada*. barcelona: GG.

Morín, E., 1994. *Introducción al pensamiento complejo*. Barcelona: Gedisa.

Muntañola Thorberg, J., 2001. *Arquitectura y prefiguración: Hacia una crítica dialógica*. PRIMERA ed. Barcelona: UPC.

Muntañola, J., 2001. *la arquitectura como lugar*. Colombia: Alfaomega.

Relph, E., 1976. *Place and placelessness*. London: Pion.

Russel Norwood, H., s.f. *la web de las biografías*. [En línea]
Available at: <http://www.mcnbiografias.com/app-bio/do/show?key=hanson-norwood-russell>
[Último acceso: 17 octubre 2015].

Sánchez Salazar, M. T., 2008. <http://virtual.cudi.edu.mx/>. [En línea]
Available at: http://virtual.cudi.edu.mx:8080/access/content/group/8e7d63e7-ae4f-4ddc-a1a0-ba24a1ac1c63/2008_03_13/teresa_sanchez.pdf
[Último acceso: 23 08 2016].

Scannell, L. & Gifford, R., 2010. Defining place attachment: A tripartite organizing framework. *Journal of Environmental Psychology*, pp. 1-10.

Sennett, R., 2011. *El declive del hombre público*. Barcelona: Anagrama.

Silva, A., 2006. *Imaginario urbano*. Bogota: Arango.

Soja, W. e., 2008. *Posmetropolis Estudios críticos sobre las ciudades y las regiones*. Los Angeles: traficantes de sueños.

Toraine, A., 1997. *¿Podremos vivir juntos?*. madrid: PPC.

Troitiño Vinuesa, M. Á., 1998. Patrimonio arquitectónico, cultura y territorio. *Ciudades*.

UNESCO, 1989. Recomendaciones sobre la Salvaguarda de la Cultura tradicional y popular.

UNESCO, 2003. Convención para la salvaguarda del patrimonio Cultural Inmaterial.

ANEXOS

Facultad de Arquitectura y Diseño

Cuestionario preguntas cerradas

1	¿Usted tiene afecto por este lugar?			
	1 nada	2 poco	3 regular	4 mucho
2	¿Considera la participación ciudadana mejoraría el desarrollo de su comunidad?			
	1 nada	2 poco	3 regular	4 mucho
3	¿Consideras que los vecinos se conocen y se da la convivencia social?			
	1nada	2 poco	3 regular	4 mucho
4	¿La autoridad municipal convoca a los vecinos en los programas de gestión y desarrollo?.			
	1 nada	2 poco	3 regular	4 mucho
5	¿Consideras que el uso del espacio público, la plaza, el malecón, la calle son espacios de socialización?			
	1nada	2 poco	3 regular	4 mucho
6	6¿Consideras que si se programaran eventos culturales los fines de semana en el espacio público mejoraría la convivencia?			
	1nada	2 poco	3 regular	4 mucho
7	¿Consideras que las tradiciones y costumbres siguen conservando en la actualidad?			

	1 nada	2 poco	3 regular	4 mucho
8	Consideras que si se promueve la cultura el turismo genera una derrama económica para los pobladores?.			
	1 nada	2 poco	3 regular	4 mucho

9	¿Consideras que se requiere mejoramiento urbano, para conservar el arraigo?			
	1 nada	2 poco	3 regular	4 mucho
10	¿Consideras que la calle ofrece la libertad para las manifestaciones culturales y religiosas?			
	1nada	2 poco	3 regular	4 mucho
11	¿Considera que la calle es lugar de reencuentro y de ritos religiosos, veneración a los tres Reyes Magos?.			
	1nada	2 poco	3 regular	4 mucho
12	¿Consideras al atrio de la iglesia lugar sagrado donde se rinde ofrendas por medio de danzas?			
	1 nada	2 poco	3 regular	4 mucho
13	¿Consideras que las tradiciones culturales son significativas para conservar la identidad?			
	1 nada	2 poco	3 regular	4 mucho
14	. ¿Consideras que las festividades del 6 de enero traen bienestar personal y una satisfacción emocional?			
	1 nada	2 poco	3 regular	4 mucho
15	¿Consideras que la afluencia de visitantes propicia la inseguridad y delincuencia a			

	os pobladores?			
	1 nada	2 poco	3 regular	4 mucho
16	¿Consideras que si participas en el cuidado de la laguna se obtendría un beneficio?			
	1 nada	2 poco	3 regular	4 mucho
17	¿Consideras que el malecón es lugar donde todos se conocen?.			
	1 nada	2 poco	3 regular	

Cuestionario de entrevistas abiertas

Entrevista realizadas el 19 de diciembre del 2017

Habitante 1

Sr. Margarito

Lugar de entrevista; calle Cuauhtémoc

Ocupación, Comerciante

Género; masculino

P1. Crecimiento poblacional: Los asentamientos en la rivera del lago y de Arvento, que impacto han generado en el comportamiento y la actitud de los pobladores de Cajititlán.

R; Crecimiento desmedido ha influido mucho en la población hay mucha gente desconocida lo que fue un pueblo tranquilo ha cambiado totalmente a desconfianza por la inseguridad con la gente que viene no toda son con buenas enseñanzas ha. Segundo los alrededores se han construido fraccionamientos sin existir los servicios suficientes, ha contaminado a la laguna desmedidamente, lo que fue en otros tiempos agua transparente, ahorita solamente azolves y lodo contaminado, así es la magnitud.

P2. Convivencia: ¿Se conocen a mayoría de los vecinos y se da la convivencia social, como se da?

R; Hace 20 años se conocían a los vecinos de otros pueblos, actualmente solo las personas de más de 60 años conocen a los de los otros pueblos. Pero los demás edades solo ven a personas desconocidas, por lo mismo del crecimiento desmedido. Todo ha cambiado.

P3. Patrimonio: ¿Cómo expresan sus costumbres culturales?

R; El pueblo tiene arraigado el de los Santos Reyes del 7 y 8 de enero de igual manera del 27 y 28 de septiembre. Recuerda que anteriormente había fiestas de los cargos donde una persona daba de comer a todo el pueblo, las bodas eran de tres días ahora ya no, y ese recuerdo el nostálgico.

P4. Apropiación: En temporadas de festejos culturales, cívicos y religiosos, como hace suyo la calle la plaza el malecón o ambos, tanto para su adorno simbólico como de sus danzas.

R; Bueno la fiesta dura un novenario día a día hay diferentes festividades,, inician con recorridos por las mañanas por la tarde, serenatas en la plaza por la noche, castillo en la noche, eso es en todo el pueblo hay un grupo de gentes que se organizan y hacen el gasto, eso en cuanto al costo y adicionalmente el 7 de enero sacan a los Reyes, se adorna la calle con alfalfa en el suelo y adornos por donde pasan los Reyes. la población la gente que quiere sentir algo especial se hincan para que pasen los Reyes sobre encima de ellos.

P5. Municipio: ¿Conoce los planes y programas de la autoridad municipal, y participa en ellos?

R; Anuncian y no faltan, pero los hechos son los que se extrañan.

P6. Participación: ¿usted participa activamente con sus vecinos conjuntamente con la autoridad municipal en el mejoramiento de la comunidad? Dígame en cuales y en qué momento.

R; Todo el pueblo participa como decía el día 6 de enero. En los adornos y en la limpieza de las calles.

P7. Identidad: Diga su sentir de ser de Cajititlán.

R; Soy de Cajititlán y me gusta vivir aquí, desde que nací y tengo 60años.

Habitante 2; Sra. Esperanza casillas, Lugar de entrevista; calle Zaragoza

Ocupación, ama de casa, Género; femenino

P1. Crecimiento poblacional: Los asentamientos en la rivera del lago y de Arvento, que impacto han generado en el comportamiento y la actitud de los pobladores de Cajititlán. R; En primer lugar ahora que está Arvento se ha cambiado en cosas de vagancia ya no puede dejar la puerta abierta de la casa, hay drogadictos. Se da la inseguridad

P2. Convivencia: Se conocen la mayoría de los vecinos y se da la convivencia social? Como se da. R; Ya es muy poco, dejo de ser la de más antes ya no se puede uno meter a una casa porque ya no nos conocemos.

P3. Patrimonio: ¿Cómo expresan sus costumbres culturales. R; Ha habido muchos cambios más antes se platicaba sobre eso que las costumbres dejaron de ser. Había martes de carnaval corrida de toros.

P4. Apropiación: En temporadas de festejos culturales, cívicos y religiosos, como hace suyo la calle la plaza el malecón o ambos, tanto para su adorno simbólico como de sus danzas. R; El 16 de septiembre no se pone nada, desfile, mucha caballería. En la fiesta religiosa si se ponen adornos solo en donde pasan los tres Reyes magos, la emoción es venirse a esta esquina a ver pasar a los Reyes magos.

P5. Municipio: Conoce los planes y programas de la autoridad municipal, y participa en ellos? R; No conozco ningún tipo de programas, solo el día del niño, y el mes de mayo viene el delegado a apuntar a quienes se le dará regalos.

P6. Participación: ¿usted participa activamente con sus vecinos conjuntamente con la autoridad municipal en el mejoramiento de la comunidad? Dígame en cuales y en qué momento. R; ya se perdió, ahora solo se barre el frente de mi casa, mas antes se baria todo.

P7. Identidad: Diga su sentir de ser de Cajititlán. R; Yo me siento bien será porque ya me impuse, ya me siento feliz porque el pueblo es tranquilo, solo por el malecón que es pura borrachera.

Habitante 3

Sra. Rosa Sebastián; Lugar de entrevista; calle Aldama, Ocupación, ama de casa

Género; femenino

P1. Crecimiento poblacional: Los asentamientos en la rivera del lago y de Arvento, que impacto han generado en el comportamiento y la actitud de los pobladores de Cajititlán. R; Si pues no se me hace bien los vecinos que llegaron, que se da la inseguridad, hace 20 años se vivía tranquilo

P2. Convivencia: Se conocen la mayoría de los vecinos y se da la convivencia social? Como se da. R; Si toda vida nos conocemos algunos, si se da la convivencia en las fiestas del seis de enero.

P3. Patrimonio: ¿Cómo expresan sus costumbres culturales. R; Pues sí que todavía se cuidan, ya no todo es igual, en el caso de Arvento ya no se puede ir a cortar la leña, ya solo puro pleitos.

P4. Apropiación: En temporadas de festejos culturales, cívicos y religiosos, como hace suyo la calle la plaza el malecón o ambos, tanto para su adorno simbólico como de sus danzas. R; Se hacen composturas , que son las tiras de arreglos, el significado es una tradición, solo para adornarlos para que pasen las imágenes,

según los colores dependiendo de la imagen que va a pasar, y así se ve más bonito.

P5. Municipio: Conoce los planes y programas de la autoridad municipal, y participa en ellos? R; Pos no, desconozco esos programas, se queja uno y nos hacen caso, no se pueden sembrar arbolitos por que los vecinos no me dejan

P6. Participación: ¿usted participa activamente con sus vecinos conjuntamente con la autoridad municipal en el mejoramiento de la comunidad? Dígame en cuales y en qué momento. R; Pos vamos hacer composturas, me junto con una vecina y dice ahí que regalar chocolate a los peregrinos lo regalamos allá en el atrio

P7. Identidad: Diga su sentir de ser de Cajititlán. R; me gusta vivir acá solo que la laguna está contaminada.

Habitante 4

Sra. María Guadalupe; Lugar de entrevista; Plaza principal, Ocupación; comerciante, Género; femenino

P1. Crecimiento poblacional: Los asentamientos en la rivera del lago y de Arvento, que impacto han generado en el comportamiento y la actitud de los pobladores de Cajititlán. R; Si afecta porque ya no es igual el ambiente porque hay mucho mari guano y esto afecta, antes esto era puro cerro

P2. Convivencia: Se conocen la mayoría de los vecinos y se da la convivencia social? Como se da. R;. Si conozco algunas personas, pero ya no vivo aquí.

P3. Patrimonio: ¿Cómo expresan sus costumbres culturales. R; Los santos reyes y en el mes de septiembre.

P4. Apropiación: En temporadas de festejos culturales, cívicos y religiosos, como hace suyo la calle la plaza el malecón o ambos, tanto para su adorno simbólico como de sus danzas. R; si se conservan las tradiciones la del 6 de enero y del mes de septiembre.

P5. Municipio: Conoce los planes y programas de la autoridad municipal, y participa en ellos? R; Desconozco los planes y programas municipales

P6. Participación: ¿usted participa activamente con sus vecinos conjuntamente con la autoridad municipal en el mejoramiento de la comunidad? Dígame en cuales y en qué momento. R; Si arreglaría y pondría los arreglos porque yo soy de acá.

P7. Identidad: Diga su sentir de ser de Cajititlán. R; me gusta Cajititlán y qué más quisiera vivir aquí.

Habitante 5

Sr. José; Lugar de entrevista; Calle Constitución, Ocupación; Ejidatario

Género; Masculino

P1. Crecimiento poblacional: Los asentamientos en la rivera del lago y de Arvento, que impacto han generado en el comportamiento y la actitud de los pobladores de Cajititlán. R; Se han dado cambios ya no es como antes, fuimos un pueblo indígena, a partir de 10 años para acá, han llegado personas de otro lugares a vivir, sigue siendo un pueblo tranquilo pero si, ya se ven jóvenes miraguanos que no son de aquí, y se ve de vez en cuando hay pleitos con los jóvenes del pueblo. Con respecto a la contaminación del lago, no son solo los fraccionamientos sino también los pueblos de la rivera del lago.

P2. Convivencia: Se conocen la mayoría de los vecinos y se da la convivencia social? Como se da. R;. Aun conozco algunas personas de mi época, que ya son pocos, y de los demás casi ya no, solo a los que pertenecen al gremio de ejidatarios.

P3. Patrimonio: ¿Cómo expresan sus costumbres culturales. R; El pueblo tiene sus tradiciones, desde que era niño, las fiestas a los Reyes magos, siempre se han dada las danzas y la música de bandas del pueblo, los niños y los adultos

participan, La mayoría del pueblo es católico, y tiene mucha fe, les piden salud y el cuidada del lago

P4. Apropiación: En temporadas de festejos culturales, cívicos y religiosos, como hace suyo la calle la plaza el malecón o ambos, tanto para su adorno simbólico como de sus danzas. R; Las tradiciones si se conservan, el adorno de las calles son banderines de color blanco y azul tendidos en una cuerda, se tira alfalfa por donde pasaran los tres Reyes magos, y los vecinos así como los visitantes se postran hincados para que pasen las imágenes sobre de ellos.

P5. Municipio: Conoce los planes y programas de la autoridad municipal, y participa en ellos? R; Se dan a conocer pero no se hace de manera completa, las plantas de tratamiento no han sido suficientes, y el lago sigue contaminado, y para mi que estos ya no tiene remedio

P6. Participación: ¿usted participa activamente con sus vecinos conjuntamente con la autoridad municipal en el mejoramiento de la comunidad? Dígame en cuales y en qué momento. R; Nosotros los ejidatarios nos reunimos para exponer la problemática del lago contaminado y este lago pertenece al ejido, y siempre preocupados por su mejoramiento, haciendo peticiones a nivel federal, pero hasta la fecha nada.

P7; Identidad: Diga su sentir de ser de Cajititlán. R; Claro que me gusta nací aquí y me siento de Cajititlán

Habitante 6

Sr. Anónimo; Lugar de entrevista; Malecón

Ocupación; Lanchero, Género; masculino

P1. Crecimiento poblacional: Los asentamientos en la rivera del lago y de Arvento, que impacto han generado en el comportamiento y la actitud de los pobladores de Cajititlán. R; El crecimiento desmedido que se ha dado en los últimos año, ha traído a Cajititlán, la contaminación del lago, principalmente los

fraccionamiento de la rivera y de arvento ubicado en el cerro y todas su aguas negras desembocan al lago, las autoridades dicen que la muerte de los peces es provocado por los fertilizantes y en eso no estamos de acuerdo.

P2. Convivencia: Se conocen la mayoría de los vecinos y se da la convivencia social? Como se da. R; Aún nos conocemos pero ya no a todos, conocemos a los que son parte de nuestras actividades diarias como a los lancheros algunas personas del pueblo.

P3. Patrimonio: ¿Cómo expresan sus costumbres culturales. R; Las tradiciones y costumbres es del 28 al 7 de enero de cada año, es la fiesta principal del pueblo, y en cuestión de mi trabajo, es una fecha no solo de fe sino también de beneficio económico para los que ofrecemos los servicios de comercio y de recreación.

P4. Apropiación: En temporadas de festejos culturales, cívicos y religiosos, como hace suyo la calle la plaza el malecón o ambos, tanto para su adorno simbólico como de sus danzas. R; SE hacen arreglos para que pasen los tres Reyes magos, cada familia adorna su frente de su casa con banderines, nosotros los lancheros adornamos con banderas de México nuestras lanchas para darle colorido a las fiestas.

P5. Municipio: Conoce los planes y programas de la autoridad municipal, y participa en ellos? R; Si lo dan a conocer y nosotros exponemos nuestras demandas, pero no vemos para cuando

P6. Participación: ¿usted participa activamente con sus vecinos conjuntamente con la autoridad municipal en el mejoramiento de la comunidad? Dígame en cuales y en qué momento. R; Los lancheros nos reunimos para, organizarnos y que todos tengamos las mismas oportunidades de trabajo.

P7. Identidad: Diga su sentir de ser de Cajititlán. R; Soy de aquí y me siento pertenecer a Cajititlán.

